



DRUCKMARKT 36

Fakten, Märkte, Trends, Impulse
Investitionskompass und Einkaufsführer für Premedia, Publishing, Print und Finishing

Rund ein Jahr nach der drupa 2004 sind viele Ankündigungen zu Produkten geworden und am Markt verfügbar. Und selbst JDF, vor Jahresfrist noch vielfach als ferne Vision abgetan, ist bereits in einigen progressiven Betrieben im täglichen Einsatz. Dass sich die Vernetzung lohnt, wissen viele Anwender inzwischen. Wie sich die Einsparpotenziale planen und umsetzen lassen, beschreiben wir in unserem Beitrag »Return on Investment« ab Seite 22.



In der vorliegenden Ausgabe des »Druckmarkt Investitionskompass« werden Sie keine Übersichten finden, die sich mit dem Thema Digitaldruck beschäftigen. Die vielen neuen Maschinen, die ein immer breiter werdendes Anwendungsfeld abdecken, werden wir (auch in Form von Marktübersichten) in unserer nächsten Ausgabe im August (Heft 37) veröffentlichen.

RUBRIKEN
1 Editorial
2 Inhaltsverzeichnis
69 Zipper schimpft
144 Impressum
UNTERNEHMENSFÜHRUNG
22 Return on Investment
26 JDF setzt MIS voraus
72 Vernetzung: Kundenpflege ist das A und O
BILDEINGABE
8 Bilder massenhaft – und das Aus für die Scanner
SOFTWARE
12 Die Zeiten haben sich geändert: Quark schlägt zurück
16 Alles andere als Quark: XPress 6.5
21 Tiger: Zu schön, um wild zu sein
WORKFLOW
28 Der rote Faden durch die Produktion
36 Alles auf Papier: Vorstufen-Workflow Celebrant Suite 6
PROOF & COLOR MANAGEMENT
38 Gedruckt wie versprochen
43 Richtiges Licht für guten Druck
COMPUTER-TO-PLATE
45 Perspektive für den kleinformatigen Offsetdruck
46 CtP: Kein Ende der Diskussion
56 Welche Platte, welche Technik?
60 CtP und die Öko-Frage

PRINT
74 Maschinen für die Vielfalt der Drucksachen
85 Highend A3
90 »Nicht der Tacho, sondern die Qualität zählt!«
94 Verpackungslösung aus einer Hand
96 XXL-Traditionshaus
98 Aus Polly wird Performa
110 Produktivitäts-Plus
AGGREGATE
103 Unbeliebt, aber notwendig
POSTPRESS & FINISHING
114 Datenströme für's Buchbinden
125 Rüsten: einfacher und schneller
130 Das Binderhaus
135 The Art of Binding
144 Neue Impulse für das Falzen und die Mailingsproduktion
NACHRICHTEN
4 Markt & Zahlen
20 Prepress & Premedia
28 Prepress & Premedia
67 Prepress & Premedia
70 Print & Finishing
98 Print & Finishing
101 Print & Finishing
110 Print & Finishing



CtP-Systeme haben ihre Wirtschaftlichkeit in der Praxis längst bewiesen, ermöglichen den einfachen Umstieg von der Filmbelichtung, manuellen Montage und Plattenkopie im Kopierahmen und steigern bewiesenermaßen die Qualität in Vorstufe und Druck. So stellt sich kaum noch die Frage, ob Druckereibetriebe auf Computer-to-Plate umstellen, sondern wann. Oder mit welchem System sie weiterarbeiten wollen. CtP ist zwar eine noch relativ junge, vielleicht zehn, zwölf Jahre alte praxistaugliche Technologie, doch stehen bei frühen Anwendern bereits längst Ersatzinvestitionen an. Unsere umfangreiche Analyse und die entsprechenden Marktübersichten finden Sie ab Seite 45.

MARKTÜBERSICHTEN	
BILDEINGABE	
9	Übersicht Digitalkameras
10	und Scanner
11	Scanner A3+ Trommelscanner
SOFTWARE & WORKFLOW	
31	Workflow- und Management-Systeme
PROOF	
40	Digitalproofsysteme
42	Digitale Rasterproofsysteme
44	Normlicht und Einrichtungen
AUSGABESYSTEME	
49	Übersicht Belichter und CtP-Systeme
50	CtP-Systeme (Akzidenz)
55	CtP-Systeme (Zeitung)
54	CtP-Systeme (Polyester- platten)
DRUCKFORMEN	
63	Übersicht
64	Offset-Platten
65	CtP-Platten
66	Montagesysteme und Material
DRUCKMASCHINEN	
75	Übersicht
79	Bogenoffset Kleinformat
81	Bogenoffset Mittelformat
83	Bogenoffset Großformat
84	Digital bebildeter Offset
88	Rollenoffsetmaschinen für den Illustrationsdruck
91	Kleinformatige Offset- rotationen
92	Etiketten- und Veredlungsmaschinen
93	Druck- und Papierver- edlungsmaschinen
AGGREGATE	
97	Übersicht Aggregate an Druckmaschinen
102	Inline-Finishing
102	Papierhandling
105	Farbversorgung
105	Trockner-Systeme
106	Walzen und Drucktücher
PRINT	
108	Druckfarben und Druckhilfsmittel

Geräte ändern sich oft schneller als es Investoren lieb ist. Gerade deshalb ist es so wichtig, sich einen Überblick zu verschaffen, wo und bei wem es Neues gibt. In unseren Marktübersichten im »Investitionskompass 2005« sind die Hersteller mit Kontaktadressen und deren Maschinen und Geräte mit technischen Daten (so weit bekannt) aufgeführt.

FINISHING	
112	Übersicht Buchbindereima- schinen
117	Schneidemaschinen und Schneidestraßen
117	Messer und Zubehör
118	Schneidemaschinen
126	Falzmaschinen bis A3+
126	Falzmaschinen über A3
128	Falzmaschinen
132	Zusammentragmaschinen horizontaler Bauart
133	Zusammentragmaschinen vertikaler Bauart
134	Sammelhefter
136	Klebebinder
138	Buchfertigungslinien
138	Drahtheftmaschinen
139	Klammerheftmaschinen
140	Papierbohrmaschinen
142	Stanz-, Perforier- und Nutmaschinen

Steigende Personalkostenanteile bei Postpress verlangen nach mehr Automation. Die anteiligen Personalkosten eines Druckauftrages sind in der Vorstufe fallend, beim Druck in etwa seit Jahren konstant, bei der Weiterverarbeitung jedoch steigen sie tendenziell. Dies hat Konsequenzen vor allem im Bereich der Rationalisierung im Bereich Postpress. Wir stellen in einem Gesamtüberblick entsprechende Maßnahmen vor und zeigen die Lösungen und Systeme ab Seite 114.



Sie finden in dieser Druckmarkt-Ausgabe zahlreiche Marktübersichten über das aktuelle Angebot der Hersteller und Anbieter. Jedoch werden in der vorliegenden gedruckten Version nicht alle Produktgruppen in detaillierten Tabellenwerken vorgestellt. Die hier nicht veröffentlichten Übersichten werden in anderen »Druckmarkt«-Ausgaben im entsprechenden Umfeld veröffentlicht. Alle vom »Druckmarkt« erarbeiteten Marktübersichten sind jedoch im Internet verfügbar: www.druckmarkt.com

Sie lesen hier nur die halbe Wahrheit.

»Investitionskompass« – der Name ist Programm. Hier finden Sie die »Landkarte der Investitionen«. Alles, was Sie über Soft- und Hardware, Maschinen und Geräte wissen müssen. Teile, die Sie kaufen können. Systeme, die angeboten werden. Lösungen, die sich vergleichen lassen. Rentable, verlässliche, kompatible oder spezifische Angebote von renommierten Herstellern und Anbietern der Druck- und Publishing-Branche im deutschsprachigen Raum.

Doch das ist eben nur ein Teil des Ganzen, die eine Seite der Medaille. Die andere, das sind unternehmerische Strategie und Marketing, das sind Brainware und Organisation, Prozesse und Konzepte. Wer sicher investieren und in Zukunftsmärkten bestehen will, muss mehr wissen als nur, was es gerade zu kaufen gibt. Der muss Zusammenhänge kennen und verstehen; der muss die Trends rechtzeitig mitbekommen und über viel Background-Wissen verfügen.

Damit versorgt sie der Druckmarkt als Management-Magazin in den übrigen Ausgaben während des Jahres. Fundiert, pointiert, engagiert.

Die ganze Wahrheit rund ums Jahr.

FAKTEN ■ MÄRKTE ■ TRENDS ■ IMPULSE

DRUCKMARKT
Druckmarkt macht Entscheider
entscheidungsicher.