



# ZIPPER

## SCHIMPFT...

# Diesmal: DER UNKRITISCHE KUNDE UND DAS GROSSE FRESSEN.

ICH HALTE JA SCHON MAL DEN EINEN ODER ANDEREN VORTRAG. ACH, WAR DAS HERRLICH FRÜHER™. DA FLOGEN DIE FETZEN, WENN MAN NUR PDF SAGTE...

...ODER WENN MAN VON DIGITALEM WORKFLOW REDETE. UND HEUTE? KEINE FRAGEN MEHR. IMMER MEHR VERANSTALTUNGEN VERKOMMEN ZU...

...EINEM VORPROGRAMM FÜR MIPPELMÄF-GEF\* BUFFET! EWEMP MEMMEN BIE BAFF BAMM!\*\*\*

\*...MITTELMÄSSIGES...  
\*\*EVENT NENNEN DIE DAS DANN!  
MIT VOLLEM MUND SPRICHT MAN NICHT! (KUMI)

SO MANCHER VORTRAG WIRKT DABEI NOCH UNTERSTÜTZEND. DENN NACH 90 MINUTEN SCHLAF IST MAN WIEDER FIT FÜR'S BUFFET!

ODER SIND SIE NOCH NIE EINGESCHLAFEN? ICH FRAGE SIE: GIBT'S DENN KEINE KONTROVERSEN THEMEN MEHR?

WO SIND DIE KÄMPFER IM PUBLIKUM, DIE SICH NICHT AUF DEN ARM NEHMEN LASSEN? DIE EINFACH MAL JDF ODER XML UND ANDERE TECHNOLOGIEN...

...KRITISCH HINTERFRAGEN? DIE SICH NICHT JEDEN MARKETING-SALBADER KRITIKLOS ANHÖREN, NUR WEIL SIE FRÜHER ANS BUFFET WOLLEN?

ODER GEHT ES DER BRANCHE SO SCHLECHT, DASS MAN SICH KEINE WARME MAHLZEIT MEHR LEISTEN KANN?

ICH GLAUBE FAST, DASS DER STRATEGISCH GEWÄHLTE SITZPLATZ IN DER NÄHE DER FUTTERKRIPPE WICHTIGER IST ALS DER INHALT DES VORTRAGES.

ALSO HINTERFRAGEN SIE DOCH BITTE MAL, WAS DER REFERENT DA SO VON SICH GIBT, ES GIBT KEINE DUMMEN FRAGEN,...

...NUR DUMME ANTWORTEN!

SEID KRITISCH UND STREITET EUCH! SO MACHT DAS GANZE DANN AUCH WIEDER MEHR SPASS.

©COPYRIGHT 2005 BY KUMI/ZIPPER GMBH

WIE GEHT ES WEITER? WERDEN DIE VIELEN VORTRAGSKOLLEGEN NOCH MIT ZIPPER REDEN? WIRD ER ÜBERHAUPT NOCH ZU VORTRÄGEN EINGELADEN? HAT ZIPPER NUR LEICHT REDEN, WEIL ER SELBST ÜBER GENÜGEND NAHRUNGSRESERVEN VERFÜGT? LESEN SIE MEHR DAS NÄCHSTE MAL...