



Neue Impulse für das Falzen und die Mailingproduktion

Open House von Herzog + Heymann und MBO

Ein Jahr nach der drupa veranstalteten MBO und Herzog + Heymann Ende April in Bielefeld ein gemeinsames Open-House. Mehr als 1.600 Besucher aus 20 Ländern wurden gezählt, denen eine Produktvielfalt geboten wurde, wie es auf keiner Fachmesse möglich ist.



Auf 22 Anlagen wurden unterschiedlichste Produkte gefertigt: vom Kleinstfalz für pharmazeutische Beipackzettel bis zum Maxiformat für Landkarten und die Buchproduktion. Das von H+H demonstrierte Spektrum umfasste:

- Mailinganlagen in verschiedenartigen Varianten mit hhs-Leimsystemen;
 - Aufspenden von Elementen unterschiedlichster Art durch das Pick+Place Aggregat von Sigma;
 - Produktion von geleimten und gehefteten Booklets in Verbindung mit Bograma-Stanzen;
 - High-Speed Rollenverarbeitung mit Ehret Aggregaten speziell für pharmazeutische Kleinstfalzprodukte, Formstanzungen und personalisierten Eindrucken.
- Aus dem MBO-Programm wurden gezeigt:
- Großformat-Maschinen bis 1.420 cm Einlaufbreite;
 - Kombi- und Taschenfalz-

maschinen mit neuer Messerwellenkassette;

- Innenleimsystem für A4-Falzleimung;
- Kombifalzmaschinen mit neuem Schwertfalzbereich.

Intelligente Mailings

Besuchermagnet war die H+H-Anlage, auf der Mailings hergestellt wurden, die sich durch ihre Gestaltung deutlich von den üblichen Mailings unterscheiden. Die Besonderheit: ein Element des Mailings klappt beim Öffnen auf und legt sich beim Schließen wieder. Das Öffnen und Schließen kann beliebig wiederholt werden und führt dazu, dass sich der Empfänger aktiv mit dem Inhalt beschäftigt. Damit fällt das Mailing auf, spricht den

»Bewegung« in der Druck-sache: Der Aufklappmechanismus wird durch einen speziellen Kicker im Schwertfalzwerk realisiert. Daneben: Prospektmappe mit integrierter DVD.

Empfänger an und aktiviert Response.

Die Besonderheit der H+H-Anlage besteht in einer Stanze und in einem Schwertfalzwerk mit speziellem Kicker. Die Stanze erzeugt den Aufklappmechanismus und der Kicker bringt ihn beim Falzen in die erforderliche Form. Das als Online-Produkt gefertigte Mailing ist als geschlossener Fensterfalz mit einer abreißenbaren Antwortkarte gestaltet, wurde zusätzlich etikettiert, adressiert und als versandfertigtes Produkt durch einen Leimstrich mittels Linienleimkopf von hhs verschlossen. Ein weiteres Highlight war die Anlage zur Herstellung von Prospektmappen mit integrierter DVD bzw. CD. Mit dieser Anlage wird es möglich, klassische Produkte aufzuwerten. Abgeleitet wurde diese Idee aus der Herstellung von CD-Umschlägen. Diese werden in der Regel bei Prospekten und Zeitschriften eingesetzt und gewährleisten neben dem

werblichen Effekt einen sicheren Versand. Durch das Aufbringen einer Perforation auf der Rückseite des Titelblatts kann die CD leicht entnommen werden, ohne dass die Titelseite zerstört oder beschädigt wird. Bei dieser Lösung werden die Planobogen gestanzt und perforiert, die CD durch statisches Aufladen fixiert sowie die Seiten für das Titelblatt mit einem 5-fach-Flächenleimkopf von hhs geleimt, anschließend gedoppelt und der Bogen mit Pflugfalz verschlossen.

Komfortabel Umrüsten

Einer der technischen Höhepunkte von MBO zeigte, ist die Messerwellenkassette MWK. Damit gehört der arbeitsintensivste Einstellungsbereich an der Falzmaschine der Vergangenheit an. Für Arbeitsbreiten von 50 cm bis 142 cm konzipiert, lassen sich die Messerwellen außerhalb der Falzwerke vollständig vorbereiten. In der herausgezogenen Kassette werden die Messerwellen bestückt, eingestellt oder gegen einen neuen Satz ausgetauscht. Der Bediener kann ohne große körperliche Anstrengung alle Einstellungen und Feinjustierungen der Messerwellen vornehmen. Dies vermeidet Messerbeschädigungen und Verletzungen beim Handling mit den Schneid- und Perforiermessern. Das reduziert den Arbeitsaufwand sowie die Rüstzeit und erhöht die Verfügbarkeit der Falzmaschine.

- www.herzog-heyman.com
- www.mbo-folder.com

IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

Druckmarkt-Jahres-Abo:
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

Heft-Einzelverkauf:
12,00 € plus Versandkosten.

Investitionskompass:
17,50 € plus Versandkosten.

Redaktion und Anzeigen:

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay
(Chefredakteur, Herausgeber)
e-Mail:
nico@druckmarkt.com

Petra Nicolay
(Redaktion Marktübersichten)
e-Mail:
petra@druckmarkt.com

Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
Telefax: 0 26 71 - 38 50
e-Mail:
info@druckmarkt.com

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke
(Chefredakteur)

Hasselstraße 182
D-42651 Solingen
Telefon: 02 12 - 25 40 110
Telefax: 02 12 - 5 60 65
e-Mail:
wenke@druckmarkt.com

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.de

© by Druckmarkt 2005

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der
arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel

