

BUNT. ZU BUNT. CHAOS.

»Wir sparen, koste es, was es wolle«. Solch ein Satz macht keinen mehr grinsend. Wie wahr er doch ist. »Wir organisieren, egal, welches Chaos dabei entsteht«. Solch ein Satz macht keinen mehr froh. Wie realistisch er doch ist. »Wir perfektionieren die Farbe. Egal, welche Fehler dabei auftauchen.« Solch einen Satz hört man selten. Wie oft müsste er aber gesagt werden!

Der zweite Hauptsatz der Entropie (das ist die Dynamik der Energie von Stoffen), ein wichtiger Eckpfeiler der Wissenschaft, die sich Physik nennt, lautet: »Es existiert kein Kreisprozess, der eine Wärmemenge aus einem Reservoir entnimmt und vollständig in Arbeit verwandelt.« Wir würden nur ein Wort tauschen und ihn gerne wandeln in: »Es existiert kein Kreisprozess, der eine Ordnung aus einem Reservoir entnimmt und vollständig in Arbeit verwandelt.«

Dass wir dabei sind, die Industrie vollständig umzukrempeln, ist schon tausend mal gesagt worden. Aber wie es geschieht, darüber schweigt bisher des Sängers Höflichkeit. Nämlich mit Folgen, die von Tag zu Tag mehr Idiotie (= Ratlosigkeit) offenbaren denn Entropie (= Kraft und Energie). Es gibt keinen Berufstätigen mehr, der nicht einsieht, dass die Grenzen des Machbaren erreicht scheinen. Der verzweifelt, weil das Mehr, das von ihm verlangt wird, kaum noch oder tatsächlich nicht mehr leistbar ist. Wir wollen perfektionieren, allein, uns fehlt Zeit und Kraft. Wir wollen organisieren, allein, wir wissen nicht, mit welchem Ziel. Wir wollen reduzieren, allein, es hat Folgen ohne Ende. Da klingt ein Satz, von klugen Beratern gesprochen wie »Simplify your life«, entrümpele Deinen Alltag, eher wie Hohn und Spott denn wie Hilfe und Anregung.

In der Tat, vielleicht sind viele (wir alle?) losmarschiert, ohne uns über das Ziel klarzuwerden. Vielleicht sind wir alle nicht auf einer Wanderung, sondern auf der Flucht. Wüssten wir doch, vor wem und wohin. Warum, wagt man ja schon gar nicht mehr zu fragen.

Und jetzt bieten wir hier auch noch wieder Informationen in Hülle und Fülle. Wahnsinn? Mag sein, aber wenigstens haben wir einen guten Ratsschlag, der ohne Hohn und Spott gemeint und gegeben ist: Denken Sie beim Lesen nicht an das, was und wie es ist. Sondern träumen Sie (wieder einmal) davon, was sein könnte, wenn Sie die Freiheit dazu hätten. Und dann: nehmen Sie sich doch diese Freiheit. Mehr Chaos kann danach auch nicht sein. Eher weniger.

Ihre teils chaotische Druckmarkt-Redaktion
(mitfühlend und mitleidend)



Klaus-Peter Nicolay

Hans-Georg Wenke



DRUCKMARKT 37

Fakten, Märkte, Trends, Impulse



In der Druckfarbenindustrie ist eine Fusionswelle ins Rollen gekommen. Nach dem Zusammen-

schluss von BASF und ANI (Akzo Nobel Inks) zur XSYS Printing Solutions steht eine zweite große Akquisition ins Haus: Siegwerk kaufte den Bereich Verpackungsdruckfarben der Schweizer SICPA. Und schließlich kaufte der Finanzinvestor CVC Capital Partners, Eigentümer von XSYS, den Druckfarbenhersteller Flint Ink. Damit wurde die Branche erst einmal ordentlich durchgemischt. Seite 8.

Es ist nicht die Frage, ob einige der »kleinen Handwerker« in der Industrie Geld verdienen und größere finanzielle Probleme haben. Es ist aber längst Fakt, dass die größeren Betriebe nur noch die eine verbliebene Chance im Markt haben: Mit dem gleichen Personal mehr Umsatz zu machen oder umgekehrt eine Umsatzerweiterung bei Personalkostenreduktion zu erreichen. Lesen Sie unsere Ansicht zur Automatisierung ab Seite 12.



Einst höhnten sie hämisch: Was hat Digitaldruck, was Offset nicht besser könnte? Und wie bei Voodoo-Riten und Kriegstänzen üblich, beeindruckte das konstante Gebrüll. Fortan behaupteten Digitaldrucker unterwürfig, aber völlig falsch: Digitaldruck könne sich vielleicht oder bald oder teilweise am Offset messen. Doch inzwischen macht der Digitaldruck die meisten Punkte. Weil Digitaldruck etwas kann, was Offset niemals wollte. Unsere Marktübersichten und Reportagen zum Digitaldruck ab Seite 23.

RUBRIKEN

- 1 Inhaltsverzeichnis, Editorial
- 2 News
- 44 Business-to-Business
- 48 Impressum

UNTERNEHMEN

- 2 Markt & Zahlen
- 8 Druckfarbenindustrie: Durchgemischt
- 12 Mannlose Produktion oder »Kartoffelschäljobs«?
- 16 »CIPPI«-Award für Kraft-Druck

PRINT & FINISHING

- 18 Jeder Druck, der nichts bewirkt, ist einer zuviel
- 38 Bücher ohne Fehl und Tadel
- 42 News

DIGITALDRUCK

- 22 Print yourself
- 24 Digitaler Druck der intelligenten Sorte
- 30 News
- 31 Vorteil Digitaldruck
- 32 Speerspitze im Produktionsdruck
- 36 Im Dienste der Stadt

MARKTÜBERSICHTEN

- 25 Übersicht Digitaldrucksysteme
- 26 Farbdrucker und Kopierer DIN A3+
- 26 Digitaldrucksysteme
- 33 Digitaldrucksysteme Schwarzweiß

LOGISTIK

- 40 Durch Prozessdenken die Nase vorn

PAPIER & BEDRUCKSTOFFE

- 44 News