

Vertriebsorganisation	Agfa	Hewlett Packard	Hewlett Packard	Grafische Systeme
Hersteller	dotrix	HP Indigo Division	HP Indigo Division	Matan
Produktname	the.factory	HP Indigo press s2000	indigo press ws4050	Spring
Druck-/Bebildungssystem	Inkjet / Piezo Drop-on-Demand	Elektrofotografie / LEP	Elektrofotografie / LEP	Thermotransfer
Auflösung	300 dpi	max. 800 x 2.400 dpi	max. 800 x 2.400 dpi	max. 400 x 1.600 dpi
Druckfarbe	Tinte CMYK + 2 Sonderfarben	pasteuse ElectroInk CMYK*	pasteuse ElectroInk CMYK*	6 Farben Thermotransfer*
Bogen/Rollen-Format max.	650 mm Rollenbreite	320 x 464 mm	Bahnbreite 330 mm	Rolle 320 mm Bahnbreite
Druckformat max.	630 mm	308 x 437 mm	308 x 450 mm	307 mm Breite
Substrate	Papier, Kunststoffe etc.	industrielle Substrate	Selbstklebeetiketten, Film	Folie, Papier, Karton etc.
Flächengewichte g/m <sup>2</sup>	15 µ bis 3 mm	250 - 600 µ	12 - 350 µ	k. A.
Zuführung / Ausgabe	Rolle/Rolle	Bogen/Bogen	Rolle/Rolle	Rolle/Rolle
Leistung/h	5 - 24 m/min.	2.000 A4-Seiten/h	16 m/min.	bis 270 m/h
Preis ca.		ab 230.000 €	ab 533.000 €	auf Anfrage
Anwendungen	industrielle Anwendungen für Displays, Verpackungen, Etiketten etc., UV-Trockner integriert	*2 Sonderfarben optional; Maschine für Spezial-Anwendungen	*bis zu 7 Farben, Mix mit Pantone-Farben; besonders geeignet für Etiketten, Labels etc.	Etiketten, Aufkleber, Tags etc. *Skalenfarben plus Metallic-Farben, Deckweiß, Schmuckfarben

**IDC Studie  
STARKER TREND ZUR  
FARBAUSGABE**

Farbdrucksysteme haben sich so weit entwickelt hat, dass immer mehr Unternehmen beabsichtigen, entsprechende Systeme zu installieren. Dies zeigt die von Canon in Auftrag gegebene IDC-Studie »Die strategische Einführung der Farbausgabe in die Büroumgebung«. Untersucht wird darin, wie sich mit Farbausgabesystemen Kosten sparen lassen. Im Jahr 2004 beobachtete IDC einen dramatischen Anstieg bei Investitionen in die Farbausgabe, was zu einem Anstieg der Verkaufszahlen von 89% bei Farblaserdruckern und 75% bei Multifunktionssystemen führte. IDC sagt einen Anstieg auf eine halbe Million Systeme in einigen Ländern bis zum Jahr 2009 voraus und ist überzeugt, dass sich dieser Anstieg aus der Tatsache ergibt, dass immer mehr Abteilungen in Unternehmen Farbe als entscheidende Voraussetzung für den geschäftlichen Erfolg betrachten. Laut Studie profitieren vom Farbdruck vor allem Marketing- und PR-Abteilungen (95% gaben an, aus farbigen Drucken hohen Nutzen zu ziehen), gefolgt von den Bereichen Vertrieb (75%) und Finanzen (45% sowie einem Anteil von 40% der Befragten, die angaben, dass Farbausgabe durch das gesamte Unternehmen hinweg verwendet werde. Die Studie betrachtet zudem die Kosten, die durch den Farb-

druck entstehen sowie den Beschaffungsvorgang.  
 > www.canon.de

**Kyocera Mita Deutschland  
ABSCHLUSS MIT  
REKORDERGEBNIS**

Die Kyocera Mita Deutschland GmbH hat im abgelaufenen Geschäftsjahr, das Ende März 2005 endete, das beste Ergebnis ihrer Geschichte erzielt und steigerte den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 16,4% auf rund 225 Mio. €. Mit mehr als 250.000 verkauften Laserdruckern steigerte Kyocera den Geräteabsatz gegenüber dem Vorjahr um 33%. Bei Digitalkopierern konnte sich der Spezialist für Outputlösungen um rund 50% verbessern und setzte insgesamt rund 25.000 Systeme ab. Auch im 1. Quartal des neuen Geschäftsjahres ist Kyocera Mita stärker gewachsen als der deutsche Markt für Laserdrucker und baute seine Position mit 21,3% Marktanteil am Laserdrucker-Gesamtmarkt weiter aus. Kyocera Mita ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der japanischen Kyocera Corp. Der Konzern mit einem Nettoumsatz von rund 8,49 Mrd. € ist Hersteller von High-Tech-Keramik, elektronischen Komponenten, Solarzellen und Mobiltelefonen.  
 > www.kyoceramita.de

**Premiere auf der Lebelexpo  
HP INDIGO WS4050**

Auf der Lebelexpo Europe in Brüssel vom 21. bis 24. September 2005 zeigt HP Indigo Digitaldrucklösungen für die



Produktion von Etiketten und Schrumpfbänderolen. Im Mittelpunkt des Auftritts steht die HP Indigo press ws4050, eine leistungsfähige und vielseitige Digitaldrucklösung für die Etikettenproduktion. Bei der Labelexpo wird die Maschine in einer Konfiguration mit verschiedenen Front-End-, Bedruckstoff- und Finishing-Optionen für spezifische Anwendungen gezeigt. Zum Beispiel Etiketten für die Nahrungsmittelindustrie oder Schrumpfbänderolen für das Gesundheitswesen und die Kosmetikbranche. Zweites Highlight ist die HP Indigo press ws2000 – ein Digitaldruck-Einstiegssystem, an dem Etikettendruck mit Sicherheitsmerkmalen demonstriert wird. Mit am HP Indigo Stand sind außerdem eine Reihe von Substrat- und Front-End-Solutions Partnern wie AB Graphics, Rotoflex,

SMAG, DCM, Esko-Graphics, Artwork Systems, Media Sec sowie Cooper Flexographic. Gemeinsam zeigen sie, wie sich im digitalen Workflow die Anforderungen der Etikettenindustrie umsetzen lassen.  
 > www.hp.com/de

**Xerox erweitert Portfolio  
DIGITALES FARBSYSTEM  
DOCUCOLOR 7000**

Xerox stellt mit der DocuColor 7000 (siehe Abbildung oben) ein neues Farbdrucksystem vor. Das System erreicht Druckgeschwindigkeiten von bis zu 70 Seiten pro Minute und eignet sich für Anwender, die den Einstieg in den Markt für digitale Farbdrucksysteme planen oder ihre Produktivität und Druckqualität steigern möchten. Das System kostet ab 185.000 € (zzgl. Mehrwertsteuer) exklusive RIP. Die DocuColor 7000 wird auf der Xerox-Fachmesse Innovate 05

am 7. und 8. September in Frankfurt am Main zu sehen sein.  
 > www.xerox.de

**OKI Printing Solutions  
LED-FARBSEITEN-  
DRUCKER AUS CHINA**

OKI Printing Solutions reagiert auf die Nachfrage nach LED-basierten Farbseitendruckern mit neuen Produktionsstätten in China. Die Erweiterung der Produktionskapazitäten bildet für den Druckerhersteller die Basis für das im laufenden Geschäftsjahr erwartete Absatzplus von rund 75% bei LED-Farbseitendruckern und Farb-Multifunktionsgeräten. OKI erhöht mit der Produktion in Shenzhen/China seine Kapazität für die bisher allein in Thailand erfolgten Herstellung von LED-Farbseitendruckern deutlich: Gut 40.000 LED-Farbseitendrucker werden im laufenden Geschäftsjahr in Shenzhen vom Band gehen.  
 > www.okiprintingsolutions.de

