

**Papierhandel INAPA ÜBERNIMMT OLYMPIA**

Die portugiesische Papierhandelsgruppe hat einen Vertrag über die Übernahme des belgischen Papierhändlers Olympia unterzeichnet. Inapa Belgien, als Papierhändler auf dem Markt bereits präsent, wird damit seinen Marktanteil auf 10% verdoppeln. Die Inapa Gruppe erzielte 2004 einen Umsatz von etwa 1,1 Mrd. € und einen Absatz von rund 1 Mio. Tonnen Papier. [www.inapa.ch](http://www.inapa.ch)

**Papier Union ORGANISATION IN GESCHÄFTSBEREICHE**

Anstelle der regionalen Struktur ist die Papier Union seit Mitte Juni 2005 in die Geschäftsbereiche Grafisch, Office und Logistik organisiert. Der Geschäftsbereich Grafisch wird unverändert von Thomas Schimanowski geführt. Neu geschaffen wird die Position eines Verkaufsleiters Grafisch und Leiter Marketing Grafisch. Diese wird Jürgen Bär wahrnehmen. Der Geschäftsbereich Office wird unverändert von Rainer Augstein geführt. Interimistisch wird Arndt Klippen, der Vorsitzende der Geschäftsführung, die Führung des Geschäftsbereichs Logistik wahrnehmen. Die Papier Union GmbH erwartet von dieser Strukturänderung eine weitere Steigerung ihrer Kundennähe, höhere Effizienz und verbesserte Entscheidungswege. [www.papier-union.de](http://www.papier-union.de)

**Neue Strategie IGEPA BÜRO-PAPIERE**

Die Igepa group hat ihr Sortiment an Bürokommunikations-Papieren neu strukturiert. Künftig setzt die Papiergroßhandelsgruppe verstärkt auf internationale Herstellermarken: Mit den drei neuen Produktlinien Maestro, Future und Navigator bietet die Igepa ein erweitertes Exklusiv-Programm. So bietet die Marke Maestro Papiere für Kopierer, Laser- und Inkjet-Drucker sowie farbige Sorten. Brillante Ausdrücke auf allen Druckern und Kopierern erzielt das Future-Programm, dessen Papiere durch besonders hohe Weiße bestechen. Als neuartige Entwicklung erweist sich die Navigator-Linie mit einer verbesserten seidigen Oberfläche mit höchstem Eukalyptus-Zellstoffanteil. Hohes Volumen und Stabilität sorgen für exzellente Laufeigenschaften. Das Programm besteht aus hochweißem Brief- und Geschäftspapier für Laser- und Inkjetdrucker sowie Hochleistungskopierer und Normalpapierfax. Neben den genannten Qualitäten bietet die Igepa in ihrem neu gestalteten Sortiment Spezial-, Foto- und Inkjet-Papiere, Folien, Etiketten sowie CAD und LFP-Materialien an. Vervollständigt wird das Programm durch ein umfangreiches Angebot an Briefumschlägen und Versandtaschen.

[www.igepagroup.com](http://www.igepagroup.com)

**Papier Union WERBETECHNIK AUSGEWEITET**

Im April 2005 ging der Geschäftsbereich »Werbetechnik und SignMaking« der Dataplot GmbH, Henstedt-Ulzburg, in die Papier Union GmbH über. Somit werden die Schneideplotterfolien von Multi-Fix, die Flex- und Flockfolien sowie Applicationtapes durch den Papiergroßhändler mit Zentrale in Hamburg deutschlandweit vertrieben. In den vergangenen 14 Jahren hat Dataplot dieses Produkt-Programm zu einer festen Größe im Markt gemacht. Die steigende Nachfrage veranlasste den Hersteller Multi-Fix, die deutsche Distribution in überregionale Hände zu geben. Das bringt für die Kunden entscheidende Vorteile: Die Papier Union kann einen flächendeckenden Service garantieren. 16 Niederlassungen in Deutschland, ein Kundenbetreuer-Team und eine überregionale Logistik bieten den Service, den der Markt verlangt.

[www.papier-union.de](http://www.papier-union.de)

**Deutsche Papier NEUER INTERNET-AUFTRITT**

Die Deutsche Papier präsentiert sich mit ihrem überarbeiteten Internetauftritt gänzlich neu. Der Papiergroßhändler verzichtet auf zeitraubende Animationen, nervende Pop-ups und unnötige Introseiten. Der neue Auftritt ist schneller und benutzerfreundlicher. Der Besucher erhält auf den Seiten Informationen über die Deutsche Papier, ihr Sortiment, die Serviceleistungen, den Mutterkonzern PaperlinX und die Schwesterfirmen. Zudem ist eine Sortimentsübersicht hinterlegt, die an die neue Preis-



unaufdringlichen Anspruch vermitteln. Durch die breite Palette feiner Papiere hat sich der italienische Feinpapier-spezialist Fedrigoni zu einer ersten Adresse entwickelt, wenn es um die Bilanz in Bestform geht. Eine Übersicht über die Papiere, die sich für hochwertige Geschäftsberichte eignen, gibt es bei: [Info@fedrigoni.de](mailto:Info@fedrigoni.de)



liste »Informant« angelehnt ist und eine bessere Orientierung ermöglicht. Es können Muster bestellt und über die Schnäppchenliste nach günstigen Angeboten gesucht werden. [www.deutsche-papier.de](http://www.deutsche-papier.de)

**Papiere von Fedrigoni BILANZ IN BESTFORM**

Die Vorlage eines Geschäftsberichts als Pflichtübung gehört längst der Vergangenheit an. Was Aktionäre in die Hand bekommen, ist heute Teil der Unternehmensidentität und eine Visitenkarte des Erfolges. Viele Unternehmen legen heute Wert darauf, dass das Papier, auf dem die Jahresergebnisse erscheinen, die Identität des Hauses auch haptisch ausdrücken. So suchen Unternehmen mit ausgeprägtem Ökologie-Bewusstsein nach Naturpapieren hoher Eleganz. High Tech-Unternehmen schätzen Papiere, die einen klaren,

**Berberich GESCHÄFTSDRUCK-SACHEN MIT PIONEER**

Pioneer und Pioneer-Preprint sind exklusive Papiere im Angebot von Berberich, die durch ihren hohen Anteil an Eukalyptuszellstoff eine hervorragende Stabilität mit ausgezeichneten Laufeigenschaften bieten. Das neue Papier mit Laser- und Inkjet-Garantie weist höchste Qualitäts-Wahrnehmung im Bereich von Farbdokumenten auf. Die hohe Dicke, die brillante Weiße, die Färbung und das Volumen verbessern den Druckkontrast und liefern auf allen Bürodruckern lebhaftere Farben. Das Papier eignet sich für Geschäftsbriefbogen, Formulare, Mailings etc. Verfügbar sind die beiden Sorten jeweils in 80, 90, 100 und 110 g/m<sup>2</sup>. Ab dem 3. Quartal 2005 wird auch 160 g/m<sup>2</sup> lieferbar sein. [www.berberich.de](http://www.berberich.de)

**Mittendrin statt nur dabei PRÄSENTATION AN DER DRUCKMASCHINE**

Direkt an der Druckmaschine präsentiert die Büttenspapierfabrik Gmund ihre Feinstpapiere. Ziel des Konzepts ist es, alle am Produktionsprozess Beteiligten – Hersteller, Handel, Verarbeiter und Kreative – zusammen zu bringen und so das Zusammenspiel zu verbes-



sern. Am 1. Juli 2005 war Gmund erstmals zu Gast bei der renommierten Druckerei Hertig in Biel in der Schweiz. Organisiert wurde die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit Baumgartner, Inapa Schweiz. Geladen waren Kreative und Endkunden. Im Mittelpunkt stand 2/200, ein Papiersystem, das sich explizit an Markenartikler wendet. Es bietet über 100.000 verschiedene Möglichkeiten, aus denen man sich sein individuelles Papier produzieren lassen kann – maßgeschneidert für die neue Produktverpackung oder die CI-getreue Geschäftsausstattung. Nach dem Erfolg der Veranstaltung in der Schweiz wird Gmund in Zukunft häufiger den Weg in die Druckereien wählen. Geplant sind regelmäßige Präsentationen bei herausragenden Druckereien auch in Deutschland und Österreich.

[www.gmund.com](http://www.gmund.com)

**Sortimentsübersicht BRIEFUMSCHLÄGE PLUS VERSANDTASCHEN**

Eine Sortimentsübersicht der Papier Union listet mehr als 250 Briefumschläge, Versandtaschen und Kuvertierhüllen auf: vom Standard-Umschlag bis zur hochwertigen Luxus-Variante. [info@papierunion.de](mailto:info@papierunion.de)



**Kunst bewegt Papierinformation: ZANDERS MEDLEY [BLUENEWS] IM DADA-STIL**

Dada ist eine Kunstbewegung, die im Züricher Kabarett Voltaire ihren Ausgang nahm. Von etwa 1916 bis 1925 aktiv, wandte sich Dada gegen die Vorstellungen des Bürgertums. Die Künstler des Dada zelebrierten eine Tumult-provokative Performance, die sich bis heute in zahlreichen Kunstrichtungen niederschlägt. Auch wenn man Dada nachsagt, keinen Sinn zu machen, macht es dagegen viel Sinn, mit Hilfe der gestalterischen Elemente des Dadaismus ein Papierkonzept zu propagieren, das für das Spiel mit Optik geschaffen wurde. Und es macht Spaß: Den Beweis tritt jetzt die erste [bluenews] der Papier Union an. Sie präsentiert Zanders medley, ein Papierkonzept, das auf gleiche Farbtöne bei unterschiedlichen Oberflächen setzt: die gestrichenen Bilderdruck-Papiere »plus silk« und »plus gloss«, das natürliche »pure« und das transparente »clear«. Durch die Kombination der Papier-Varianten entstehen Druckobjekte, die farbliche Harmonie mit haptischer und optischer Spannung verbinden. So ist diese erste [bluenews] »blue meets medley« als fiktive Einladung zu einem fiktiven Fest konzipiert, das unter dem Motto »DADA« stattfindet. Diesem Motto ist auch die optische und textliche Gestaltung der Einladungs-Broschüre unterworfen. Und so wird aus der Produkt-Information über das Papierkonzept Zanders medley ein sinnliches Vergnügen. Mit einer Menüfolge, die »Bahndammlämmereien Bruit de Nuit an Pommes de Terroir und Salatidyll« als Hauptgang und »Adamsapfel à l'Ève« zum Nachtschiff bietet. Oder als Mitternachtsimbiss »Züricher Gemetztes und Strammer Dadamax«. Einfach herrlich auch das sinnfreie Wortgeklingel von Hans Arp, eine Ursonate von Kurt Schwitters und die Dadaistische Festeinführung von Richard Huelsenbeck. Das Ganze in raffinierter Dada-Optik und mit Zanders medley sinn- und stilvoll in Szene gesetzt. Eine der Informationen über Papier, die man nicht einfach in den Papierkorb wirft. Intelligent, spritzig und witzig zugleich. Also: gleich anfordern bei der Papier Union oder über den Papier Union MusterService, FreeFax 0800 66 66 777. [www.papierunion.de](http://www.papierunion.de)

**Gohrsmühle von Zanders  
DER KLASSIKER FÜR  
KÜNFITGE ERFOLGE**

Gohrsmühle von M-real Zanders gehört zu den wenigen Papieren, die man zu Recht als »Klassiker« bezeichnen kann. Ein Papier mit einem guten Namen, einer großen Tradition und schon immer ein bevorzugtes Papier für komplette Geschäftsausstattungen. Mit einer neuen Gohrsmühle Mustermappe lädt M-real Zanders ein, die Welt des exklusiven Papiers neu zu entdecken. Als hadernhaltiges, maschinenglattes Naturpapier in dezentem Matt kommt Zanders Gohrsmühle nie aus der Mode. Wer das Papier in die Hand nimmt, hat gleich einen Eindruck von Wertigkeit und Qua-



lität. Gohrsmühle ist mit oder ohne Wasserzeichen erhältlich. Dabei ist es ein absolut bürotaugliches Papier und garantiert scharfe und brillante Ausdrücke per Laser und Inkjet. [www.m-real.com](http://www.m-real.com)

**Deutsche Papier  
BEZIEHUNGSKISTE**

Nach ihrer neuen Preisliste »Informant« bringt die Deutsche Papier nun ihre Kollektion – die Beziehungskiste – auf den Markt. »Mit unserer Beziehungskiste werden wir neue Beziehungen zu unseren Kunden aufbauen bzw. bestehende Verhältnisse ausbauen. Ob

Druckerei oder Werbeagentur, ob Industrieunternehmen oder Endkunde, jeder kann über seine Beziehungskiste unsere Papiere beziehen«, so Frank Prath, Marketingleiter Deutsche Papier. Bestehend aus acht taillierten Designordnern und zwei silberweißen Schubern, zeigt die Deutsche Papier ihr komplettes Lagersortiment in einem erfrischenden Outfit. Jedes Musterbuch wird von einer Symbolik dominiert, die in Kombination eines speziellen Farbklimas intuitiv auf den Inhalt schließen lässt. Zu jeder Papierqualität gibt es rautenförmige Abreißmuster in allen erhältlichen Grammaturen, Farben, Stoffzusammensetzungen, Oberflächen und gegebenenfalls mit Wasserzeichen. Die Kiste kann gegen eine Schutzgebühr von 240,00 € angefordert werden. [beziehungskiste@deutsche-papier.de](mailto:beziehungskiste@deutsche-papier.de)

**True life  
PAPIER FÜR DIE WAHREN  
WERTE**

Vielschichtig wie das Leben sind die Druck- und Weiterverarbeitungsmöglichkeiten, die sich mit dem Bilderdruckpapier UPM Finesse bieten: »True life« von UPM zeigt, mit welchen Techniken sich Motive naturgetreu in Szene setzen lassen. Kernelement der Kampagne ist die UPM Finesse Broschüre. Vier Oberflächen des Bilderdruckpapiers kommen in der 24 Seiten starken Broschüre zum Einsatz. Dabei werden auf jeder Oberfläche verschiedene Veredelungstechniken umgesetzt. [www.upm-kymmene.com](http://www.upm-kymmene.com)



## Dem Leser auf der Spur

Ohne Leser gäbe es keine Zeitschriften. Dem Leser als unbekanntem Wesen ist die 10. Ausgabe des M-real Publishing Magazins »The Reader« auf der Spur. Mit Beiträgen über die Beziehung zwischen Leser und Zeitschrift anhand typischer Lesercharaktere bringt M-real ein wenig Licht in diese geheimnisvolle Beziehung. In der Ausgabe wird ferner auf die Anforderungen grenzüberschreitender Publikationen eingegangen und im Länderfokus steht der



russische Zeitschriftenmarkt. Außerdem werden Themen wie Soft-Proofing und die Zukunft von Kundenmagazinen behandelt. Denn dass sich der Druck nicht von neuen Technologien ins Abseits schieben lässt,

zeigt der Appetit der Öffentlichkeit nach bedrucktem Papier. Das emotionale Verhältnis der Leser zu ihren Zeitschriften lässt den Druck weiter blühen und sich nicht von neuen Technologie verdrängen. Die Publikation ist mit unterschiedlichen Papieren aus dem Galerie-Sortiment von M-real realisiert. > [www.m-real.com](http://www.m-real.com)

### IRD-Fachtagung DER VERKAUF BRINGT DEN ERFOLG

Die Kundenloyalität schwindet, die Preise sinken, die Märkte unserer Branche bleiben heiß umkämpft und generell verlieren deutsche Unternehmen innerhalb von fünf Jahren rund 50% ihrer Kunden. Davon wechseln 70%, weil sie mit dem Service unzufrieden sind. Zu diesem Thema lädt das IRD am 28. September um 10.00 Uhr zu seiner Fachtagung nach

Wiesbaden ein. Hochkarätige Referenten wollen darstellen, wie man neue Wege beschreibt, um Kundenbeziehungen konsequenter auszubauen und profitabler zu gestalten. Zum Beispiel mit der richtigen Kombination innovativer Werkzeuge wie CRM- und E-Procurement-Module oder Tools im Datenmanagement. Denn hier lässt sich der Workflow aktiv mit dem Kunden gestalten. > [www.ird-online.de](http://www.ird-online.de)

### Erfolgreicher Workshop DRUCK UND PAPIER IN LEIPZIG

Auf Einladung des Messgeräteentwicklers emco GmbH Leipzig diskutierten am 5. und 6. Juli 2005 die Teilnehmer an einem Workshop Probleme der Verarbeitung von Papier in verschiedenen Druckbereichen. Lebhaft diskutiert wurde die These, dass das Papier über verborgene Eigenschaften verfügt, die in heutigen Spezifikationen nicht erfasst werden, für die Bedruckbarkeit jedoch von entscheidender Bedeutung sind. Es wurde herausgestellt, welche Schlussfolgerungen sich daraus für die Maschinenkonfiguration ergeben und wie diese Eigenschaften im Druckprozess berücksichtigt werden können. Der Workshop vermittelte den 25 Teilnehmern die Erkenntnis, dass bei Berücksichtigung der »verborgenen« Papiereigenschaften erhebliche Einsparungspotenziale erschlossen und wesentliche Makulaturersparungen erreicht werden können sowie Bahnrisse vermeidbar sind. Diese Erkenntnisse können überall angewendet werden und sowohl im Dekorpapierdruck als auch im Akzidenz- und Rollenoffsetdruck zu Optimierungseffekten führen. Mit dem von emco im Workshop von Robert Beltz und Dr. Erhard Glöckner vorgestellten Bahnlaufmonitoring System steht dem Drucker erstmals ein Verfahren zur Verfügung, das die prozessrelevante Papiereigenschaften automatisiert zur Verfügung stellt, eine

Vorhersage über das Bahnlaufverhalten liefert und die Entscheidung ermöglicht, welche Papiere gemeinsam verdrukt werden können. Mit dem emco Verfahren ist es auch möglich das für den jeweiligen Druckauftrag am besten geeignete Papier auszuwählen und subjektives Fehlverhalten sowie technische Überforderungen bei anspruchsvollen Aufträgen auszuschießen. > [www.emco-leipzig.de](http://www.emco-leipzig.de)

### TOP-100-Unternehmen MEINKE AUSGEZEICHNET

Die Meinke GmbH aus Neuss erhält zum zweiten Mal in Folge in der Kategorie »Innovationsförderndes Top-Management« das Gütesiegel Top 100. Diese Auszeichnung wird jährlich im Rahmen einer bundesweiten Vergleichsstudie verliehen. Die Auszeichnung überreichte Schirmherr Lothar Späth am 22. Juni 2005 in Berlin an Dirk Ackerknecht, Geschäftsführender Gesellschafter der Meinke Druckerei. > [www.meinke.de](http://www.meinke.de)

## IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

**Druckmarkt-Jahres-Abo:**  
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

**Heft-Einzelverkauf:**  
12,00 € plus Versandkosten.

**Investitionskompass:**  
17,50 € plus Versandkosten.

### Redaktion und Anzeigen:

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay  
(Chefredakteur, Herausgeber)  
e-Mail:  
[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

Petra Nicolay  
(Redaktion Marktübersichten)  
e-Mail:  
[petra@druckmarkt.com](mailto:petra@druckmarkt.com)

Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel  
Telefon: 0 26 71 - 38 36  
Telefax: 0 26 71 - 38 50  
e-Mail:  
[info@druckmarkt.com](mailto:info@druckmarkt.com)

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke  
(Chefredakteur)

Hasselstraße 182  
D-42651 Solingen  
Telefon: 02 12 - 25 40 110  
Telefax: 02 12 - 5 60 65  
e-Mail:  
[wenke@druckmarkt.com](mailto:wenke@druckmarkt.com)

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)

© by Druckmarkt 2005

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der  
arcus design & verlag oHG  
Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel



TERMINE			
Datum	Veranstaltung, Messe, Event	Ort	Informationen
08. 09. - 15. 09. 05	<b>Print 2005</b> Fachmesse für die grafische Industrie	Chicago	<a href="http://www.gasc.org">www.gasc.org</a>
28. 09.	Fachtagung des IRD	Wiesbaden	<a href="http://www.ird-online.de">www.ird-online.de</a>
29. 09. - 01. 10. 05	<b>viscom</b> Fachmesse für visuelle Werbetechnik	Düsseldorf	<a href="http://www.viscom-messe.de">www.viscom-messe.de</a>
10. 10. - 12. 10. 05	<b>DIMA 2005</b> Messe für Dialogmarketing	Düsseldorf	<a href="http://www.dima.com">www.dima.com</a>
17. 10. - 20. 10. 05	<b>IfraExpo</b> Messe für Zeitungs- und Medientechnologie	Leipzig	<a href="http://www.ifra.com">www.ifra.com</a>
26. 10. - 29. 10. 05	<b>Druck + Form</b> Fachmesse für die grafische Industrie	Sinsheim	<a href="http://www.druckform-messe.de">www.druckform-messe.de</a>
01. 03. - 04. 03. 06	<b>The DPE</b> Digital Printing Exhibition	Frankfurt	<a href="http://www.thedpe.com">www.thedpe.com</a>
04. 04. - 11. 04. 06	<b>Ipex</b> Fachmesse für die grafische Industrie	Birmingham	<a href="http://www.ipex.org">www.ipex.org</a>
09. 05. - 13. 05. 06	<b>Grafitalia</b> Fachmesse für die grafische Industrie	Mailand	<a href="http://www.grafitalia.biz">www.grafitalia.biz</a>