

**Kodak und Müller Martini HYBRID-DRUCKSYSTEM**

Kodak und Müller Martini haben eine Vereinbarung unterzeichnet, nach der Kodak Versamark seine Continuous Inkjet Tintenstrahl-Drucksysteme DS9100 oder DS6240 an Müller Martini zur Integration in die Rollenoffset-Druckmaschine Müller Martini Concepta liefert. Dadurch entsteht ein Hybrid-Drucksystem, das in die Verarbeitungsabläufe der Concepta integriert ist. Das neue Hybrid-Drucksystem vereinigt die Kosten- und Qualitätsvorteile der traditionellen Offsetmaschine mit digitalem und variablem Hochgeschwindigkeitsdruck, was den Druck personalisierter Dokumente mit Geschwindigkeiten von bis zu 300 m/min. ermöglicht – zu einem niedrigen Seitenpreis. Müller Martini und Kodak Versamark arbeiten seit zwei Jahren gemeinsam an der Entwicklung der Hybrid-Druckmaschine. Erste Ergebnisse wurden auf der drupa 2004 vorgestellt. Die auf der Print 05 vorgeführte Hybrid-Maschine arbeitet im Doppelnutzen und kann über 2.000 Seiten/Minute herstellen (im 2-up-Duplexbetrieb 4.000 Seiten), wobei die Kosten pro Seite um weniger als 1 Cent über den Kosten des reinen Offsetdrucks liegen. > [www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com) > [www.kodak.com](http://www.kodak.com)

**Niederlassung in Australien GRAFIX SERVICE**

Für eine kontinuierliche Präsenz auch in Australien hat der Trocknungs- und Bepuderungsspezialist Grafrix eine Kooperation gegründet. Ein ehemaliger Service-Mitarbeiter hat die ESJ Grafrix Services gegründet. Damit wird das Service Netzwerk von Grafrix auf 18 Vertretungen in vier Kontinenten erweitert. Regionen ohne eigene Niederlassung werden in der Regel vom Stammsitz in Deutschland oder durch andere Service-Partnerschaften betreut. > [www.grafrix-online.de](http://www.grafrix-online.de)

**Kartonagen VERPACKUNG MIT SCHIEBEVERSCHLUSS**

Mit der Idee einer ver- und entriegelbaren Stanzverpackung hat die Hannoversche Kartonagenfabrik den Deutschen Verpackungspreis 2005 in der Kategorie Prototypen gewonnen. An dem von der Hannoversche Kartonagenfabrik eingereichten Objekt gefiel der Jury neben der hohen Stabilität der Verpackung besonders die Verriegelungsmöglichkeit. Ein integrierter Schieber aus Wellpappe hakt in die Verschlusslasche des Klappdeckels ein und sichert sie so gegen ungewolltes und mutwilliges Öffnen. > [www.hannoverschekartonagen.de](http://www.hannoverschekartonagen.de)



**Heidelberg Nachrichten VORSPRUNG DURCH FINISHING**

Selbst in Industrienationen ist der Postpress-Bereich mancher Druckerei oft noch von Handarbeit geprägt. Dies gilt für die Märkte in Asien aufgrund der dortigen Lohnkostensituation erst recht. Dabei kann hier wie dort mit gezielten Investitionen in Abläufe und Maschinenpark noch Entscheidendes für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe getan werden. Wie vielfältig die Möglichkeiten sind, die der vermeintliche »Flaschenhals Weiterverarbeitung« bietet, untersucht das Kundenmagazin der Heidelberg Druckmaschinen in seiner jüngsten Ausgabe. Außerdem nehmen die Autoren die Zukunftsaussichten des Direct Mailing-Geschäfts unter die Lupe, fragen wieso sich eine Printmaster QM 46 als Dauer-Ausflügler auf der Queen Mary 2 befindet, weshalb im finnischen Raisio das »Future Printing Center« gegründet wurde und warum die Nachfolge im Familienbetrieb besonderer Vorbereitungen bedarf. Mit der neuen Ausgabe gehen die »Heidelberg Nachrichten« auch online. Das elektronische Pendant zum gedruckten Magazin: > [www.heidelberg-news.com](http://www.heidelberg-news.com)

**Messe in Chicago  
 ERFOLG FÜR MAN  
 ROLAND**

Auf der Print 05, die kürzlich in Chicago zu Ende ging, bestellte die Central Intelligence Agency, CIA, bei MAN Roland eine Fünffarben ROLAND 700 Bogenmaschine mit Wendung und Inlinelackierung. Die umfangreiche Optionsliste beinhaltet unter anderem das Farbsteuerungssystem ColorPilot und eine automatische Wascheinrichtung. Auch über diesen speziellen Verkauf hinaus war die Messe für MAN Roland erfolgreich. Die gute Entwicklung bei den Bogenmaschinen setzte sich mit einer Reihe von Verkäufen fort: Drei Maschinen der Baureihe ROLAND 900 XXL wurden verkauft. Darüber hinaus wurden neun ROLAND 700 und zwei ROLAND 500 verkauft. Das kanadische Druckunternehmen St. Joseph Print bestellte drei ROTOMAN Rollenoffsetanlagen für den Illustrationsdruck. 2006 werden in Toronto eine 48-Seiten-ROTOMAN mit acht Druckeinheiten und zwei 16-Seiten-ROTOMAN mit sechs bzw. vier Druckeinheiten installiert. > [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)

**Speedmaster CD 74  
 5.000. DRUCKWERK**

Die Phil Vedda & Sons Printing Company aus Lakewood in Ohio erhält die Speedmaster CD 74 mit dem 5.000. Druckwerk. Während der Print 05 in Chicago überreichte Bernhard Schreier, Vorstandsvorsitzender der Heidelberg Druckmaschi-



Obwohl sich die Print in Chicago deutlich als eine regionale, allenfalls nationale Fachmesse für Nordamerika zeigte und bei Zahl und Internationalität der Besucher nicht an die drupa oder die 2006 anstehende IPEX in Birmingham herankommt, ist KBA mit dem Ergebnis der Print 05 zufrieden. Die Messesgespräche zeigten, dass die Druckindustrie in Nordamerika wieder im Aufwind und bereit ist, in innovative Technologien zu investieren. KBA North America konnte bei bewährten und neuen Produkten erfreuliche Verkaufserfolge erzielen sowie eine ganze Reihe neuer Projekte einleiten. > [www.kba-print.de](http://www.kba-print.de)

nen AG, die Urkunde an Joe und Jim Vedda. Die Maschine, eine Speedmaster CD 74-Fünffarben mit Lackierwerk, wird im Herbst installiert. Die Speedmaster CD 74 entwickelt sich zu einem Bestseller, der gleichermaßen bei Etiketten-, Verpackungs und Akzidenzdruckern geschätzt ist. Erstmals gezeigt auf der drupa 2000, ging die Maschine Anfang 2001 in Serie. Ab 2002 folgte die CD 74 mit einem Doppellackwerk. Als integrierte UV-Variante erhielt sie 2003

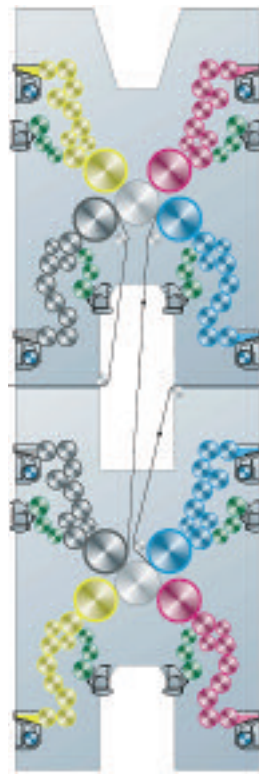
**Symbolische Übergabe der Speedmaster CD 74 an Phil Vedda & Sons Printing: Joe und Jim Vedda (von links) erhalten die Urkunde für das 5000. Druckwerk aus den Händen des Heidelberg-Vorstandsvorsitzenden Bernhard Schreier.**



als erste Maschine das Zertifikat »optimierter UV-Druck«. Die optionale Wendung wurde auf der drupa 2004 vorgestellt. Im gleichen Jahr folgte die Speedmaster CD 74 Duo und damit die Kombination der beiden Druckverfahren Offset und Flexodruck. Heute ist die CD 74 als Geradausmaschine und als Schön- und Widerdruckmaschine mit bis zu zehn Druckwerken erhältlich, die 15.000 Bogen in der Stunde druckt. Durch ihren modularen Aufbau ist sie mit Lack- und Trocknerwerken kombinierbar. Erst vor kurzem lieferte Heidelberg die mit 21 Metern längste CD 74 nach Frankreich aus. > [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

**5-über-5 im Halbformat  
 ZEHNFARBEN-RAPIDA 74  
 BEI RETTENBACHER**

Seit Jahresbeginn ist die Zehnfarben-Rapida 74 bei der Druckerei Rettenbacher im österreichischen Schladming im Einsatz. Sie ist die erste Wendemaschine der neuesten Rapida-Generation für den 5-über-5-Druck in Österreich mit bis zu 15.000 Bogen/h. > [www.druck-rettenbacher.at](http://www.druck-rettenbacher.at) > [www.kba-print.de](http://www.kba-print.de)



**100. Druckwerk geliefert RAPIDA-JUMBOS WELTWEIT GEFRAGT**

Die Nachfrage nach den Rapida-Maschinen im modernen Supergroßformat hat sich viel dynamischer entwickelt als ursprünglich erwartet. Längst werden sie nicht mehr nur für den Plakat- und Displaydruck, sondern auch für die Verpackungs- und Bücherproduktion eingesetzt. Die Kapazitäten für diese Baureihen im KBA-Werk Radebeul wurden deshalb entsprechend erweitert. Etwa eineinhalb Jahre nach der offiziellen Markteinführung der Baureihen Rapida 185 und Rapida 205 produzieren bereits 20 Superjumbos in acht verschiedenen Ländern. Fünf weitere werden bis Ende dieses Jahres ausgeliefert, weitere

sind verkauft. Die bisher längste Maschine ist eine 205 mit sieben Farbwerken, Lack- und Trockenturm für National Posters in den USA. Ende September wurde in Radebeul das 100. Rapida-Druckwerk im Supergroßformat abgedruckt. Es gehört zu einer Fünffarben-Rapida 205, die nach Texas, USA, geliefert wird. Die Maschine wird mit Kartonagenpaket ausgestattet und soll mit UV-Ausrüstung auch für den Druck auf Plastik-Material eingesetzt werden.

➤ [www.kba-print.de](http://www.kba-print.de)

**Weltpremiere COLORMAN 4-1 MIT 9-ZYLINDER-SATELLITEN**

Zahlreiche Nachfragen von Kunden und Interessenten sowie der anhaltende Erfolg der

Acht-Seiten-Baureihe REGIOMAN ließen bei MAN Roland den Plan zu einer COLORMAN 4-1 reifen. Jetzt stellt MAN Roland diese weltweit erste 4-1-Maschine in Neun-Zylinder-Satelliten-Bauweise vor. Mit maximal 86.000 Exemplaren

pro Stunde besitzt die COLORMAN 4-1 ein Leistungspotenzial, das kürzeste Produktionszeiten und höchste Aktualität der Tageszeitung zu geringen Produktionskosten bietet. Um die Stabilität des Druckergebnisses bei diesen hohen Laufgeschwindigkeiten zu garantieren, verfügt die Maschine über einen Doppelumfang-Gummituchzylinder. Effizienzsteigerung und Zeiteinsparungen von bis zu 50% ermöglicht der automatisierte Plattenwechsel mit der Option Power Plate Loading (PPL). Diese robuste Technik automatisiert den Plattenwechsel in wesentlichen Teilen. Zur Entwicklung der neuen COLORMAN 4-1 hat der Erfolg der REGIOMAN beigetragen, der doppeltbreiten Acht-Sei-

ten-Baureihe, von der seit der drupa 2000 bisher insgesamt 37 Anlagen verkauft wurden. Das sind insgesamt 1.232 Druckwerke, 193 Rollenwechsler und 37 Falzeinheiten. Die COLORMAN 4-1 ist wie die REGIOMAN individuell konfigurierbar und flexibel bei Seitenumfang, Buchgestaltung und Farbigkeit. So können lokale und regionale Verlage ihre Ausgaben zielgruppengenaу splitten. Schon zwei europäische Verlagshäuser haben sich unabhängig voneinander für die COLORMAN 4-1 entschieden.

➤ [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)

# ER KENNT KEINE PROBLEME MIT DEM COLORMANAGEMENT.

## WIE SIEHT ES MIT IHNEN AUS?

Hand aufs Herz, wie viele Reklamationen hatten Sie in den vergangenen Monaten, die auf Probleme mit dem Colormanagement zurückzuführen waren?

**Auf Ihrem Monitor sah noch alles O.K. aus, auf den Proofs - naja, aber dann der Druck: oje!**

Wo früher vor allem auf Rasterwerte und korrekte Überfüllungen geachtet werden musste, ist heute Fachwissen über ICC-Profile, Farbmanagement und die PDF-Technologie gefordert.

Cleverprinting hat sich auf Schulungen für die grafische Industrie spezialisiert und bietet Ihnen Schulungen zu den Themen ICC-Colormanagement und PDF an.

Unsere Schulungen orientieren sich an den täglichen Abläufen in der Produktion und sind für Drucker, PrePress-Mitarbeiter und Grafiker gleichermaßen geeignet.

Neben Schulungen in unseren Schulungsräumen bieten wir unsere Schulungen auch inhouse (in Ihren Firmenräumen) an.

### Know-how-Aktion im Herbst 2005:

### Vom 06. Sept. bis zum 08. Dez. Colormanagement-Schulungswochen bei QUATO und Cleverprinting.

Zusammen mit QUATO Technology bieten wir Colormanagement-Schulungen in unseren Braunschweiger Schulungsräumen an.

Für nur 299,- Euro je Teilnehmer (zzgl. MwSt) erklären wir die Themen ICC-Profile und Colormanagement in allen Details, verständlich und praxisnah.

Die genauen Schulungstermine und Schulungsinhalte sowie Anmeldeformulare finden Sie im Internet unter

[www.cleverprinting.de](http://www.cleverprinting.de) und [www.quato.de](http://www.quato.de)







**Finesse komplettiert VOLUMENPAPIER VON UPM**

UPM hat mit einem neuen Volumenpapier sein Sortiment an UPM Finesse Bilderdruckpapieren ergänzt: UPM Finesse bulky matt ist ein hochweißes, holzfreies, matt gestrichenes Papier mit einem Volumen von 1,1 cm<sup>3</sup>/g. Das Papier spricht in erster Linie Buchverlage an, da es sich vor allem für Buchproduktionen eignet: Druckobjekten mit geringem Seitenumfang verleiht dieses Papier mehr Volumen, ohne dabei mehr Gewicht auf die Waage zu bringen. Die hohe Steifigkeit verleiht dem Papier eine angenehme Haptik und sorgt zudem für hervorragende Laufeigenschaften im Druck und vielfältige Weiterverarbeitungsmöglichkeiten. In Punkto Weiße und Färbung passt sich UPM Finesse bulky matt ins Gesamtprogramm von UPM Finesse ein und kann daher ideal mit den anderen Sorten kombiniert werden. UPM Finesse bulky matt wird am Standort Nordland Papier in Dörpen produziert und ist in Flächengewichten von 90 g/m<sup>2</sup> - 170 g/m<sup>2</sup> für den Bogenoffsetdruck in allen Standardformaten verfügbar. [www.upm-kymmene.com](http://www.upm-kymmene.com)

**Neografia Martin INVESTITION IN BOGEN UND ROLLE**

Neografia Martin produziert mit 900 Mitarbeitern farbige Bücher, Zeitschriften, Kataloge sowie Verpackungen aus Faltpappe. Mit ihrem Produktions-

umfang gehört Neografia Martin zu den größten in der Slowakei. Der Export geht vorwiegend in die EU-Staaten und macht rund 40% der Gesamtproduktion aus: bei der Buchproduktion sind es bis 85%. Bereits 1999 investierte die Druckerei in eine vierfarbige LITHOMAN. Drei Jahre später

modernisierte man weiter mit einer Sechsfarben ROLAND 700 sowie einer Vierfarben ROLAND 900. Jetzt wird wieder aufgerüstet: in Bogen und Rolle auf einen Schlag. Mit der neuen Vierfarben ROLAND 900 stellt Neografia Martin zukünftig vor allem Bücher in hoher Qualität her. Die Rollenmaschine LITHOMAN produziert Werbeflyer in hohen Auflagen. [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)

**Cannes Lions Festival SAPPI PROMOTET DIRECT MAIL**

Sappi stellte anlässlich des internationalen Lions Werbefestivals in Cannes »Direct Mail in the Media Mix« vor. Das Buch leitet eine Reihe weiterer Veröffentlichungen ein, die sich an spezifische Bereiche der Druckbranche richten und soll dazu beitragen, das Bewusstsein über die führende Rolle von Print für effektive Markenkommunikation zu schärfen. Das Buch enthält Beiträge über die bekannten Größen des Direktmarketings und gibt einen Einblick in Themen wie Konsumverhalten, die Messbarkeit von Direct Mail sowie Gedanken und Betrachtungen zur Kreativität führender Köpfe der Werbung.



Daneben werden Direct Mail Kampagnen der norwegischen Post und der UNESCO sowie von Reader's Digest präsentiert. [www.sappi.com](http://www.sappi.com)



**FERAG VERSANDRAUMSYSTEM FÜR NEWS INTERNATIONAL**

Im Oktober 2004 gab News International den Beginn eines Projekts in der Höhe von 600 Mio. Pfund bekannt, das die Zeitungproduktion nachhaltig ändern soll. Der Beschluss, 22 MAN Colorman XXL-Rotationen zu installieren (siehe auch unseren Beitrag auf Seite 18) bedeutet, dass die Druckweiterverarbeitungs-Ausrüstungen bei den erwarteten Produktionsgeschwindigkeiten extrem hohe Papiermengen bewältigen müssen. Brian McGee, Group Director of Manufacturing von News International, erklärt die hinter dieser Entscheidung stehenden Gründe: »Der zunehmende Bedarf nach mehr Farbkapazität spielte beim Entschluss, unsere Arbeitsweise vollständig zu ändern, eine wichtige Rolle. Heute beschränken sich unsere Möglichkeiten auf weniger als 50% Farbe, der Markt verlangt aber fast 100%.« Die XXL-Rotationen von MAN Roland werden in der Lage sein, als Einzelmaschinen mit einem Falzapparat zu laufen, was direkt 120 Seiten im Tabloid-Format ergibt. Als Alternative können zwei Druckmaschinen zusammen über einen Falzapparat produzieren und maximal 240 Seiten im Tabloid-Format oder 120 Seiten im Broadsheet-Format drucken, mit einer Geschwindigkeit von bis zu 86.000 Exemplaren pro Stunde. McGee weist gern darauf hin, dass solche Seitenumfänge mit diesen hohen Geschwindigkeiten einzigartig und bis heute weltweit unerreicht sind. Somit muss sich News International auf die Förderanlagen und nicht mehr auf die Einstecksysteme konzentrieren. Es ist deshalb von großer Wichtigkeit, dass die Verarbeitungslinien in der Druckweiterverarbeitung durch Technologie ergänzt werden, die in der Lage ist, diesen Ausstoß zu bewältigen. Die Evaluation von Versandraumeinrichtungen dauerte mehr als zwei Jahre, in denen News International verschiedene Produkte analysierte. Gegen eine starke Konkurrenz setzten sich die UTR-Fördertechnologie und die MultiStack-Paketiereinheiten von Ferag durch, um den Anforderungen der Hochgeschwindigkeitsproduktionen mit bis zu 9.000 Exemplaren pro Stunde gerecht zu werden. McGee: »Angesichts der Formate und Geschwindigkeiten, mit denen wir arbeiten werden, richteten wir unser Augenmerk besonders auf den Transfer von der Druckmaschine zu den Paketiereinheiten. Die synchronisierte Produktübergabe in die UTR-Klammern scheint uns die beste Lösung.« Dazu kommt die Flexibilität des Systems und seine Fähigkeit des 1:1- und 2:1-Fassens bei der Produktübergabe sowie das Fassen von zwei versetzten Produkten in einer Klammer. Dies gestattet die Paketherstellung mit ungeraden Exemplarzahlen. [www.ferag.com](http://www.ferag.com)

# 50 Jahre Forschungsgesellschaft Druckmaschinen

Verleihung der Friedrich-Koenig-Medaille an Hans Bernhard Bolza-Schünemann

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums der Forschungsgesellschaft Druckmaschinen e.V. überreichte der Präsident der Technischen Universität, Prof. Dr.-Ing. Johann-Dietrich Wörner, im Rahmen eines Festaktes am 29. September 2005 im Jagdschloss Kranichstein in Darmstadt Dr.-Ing. Dipl.-Phys. Hans Bernhard Bolza-Schünemann in Anerkennung seiner besonderen Verdienste die Friedrich-Koenig-Medaille.

Prof. Dr. Johann-Dietrich Wörner, überreicht im Rahmen eines Festaktes Dr.-Ing. Dipl.-Phys. Hans Bernhard Bolza-Schünemann die Friedrich-Koenig-Medaille.



Diese Auszeichnung wurde 1953 für besondere Verdienste auf dem Gebiet des Druckmaschinenbaus im Gedenken an den Erfinder der Druckmaschine Friedrich Koenig (1774 bis 1833) gestiftet.

Dr. Bolza-Schünemann begann seine berufliche Laufbahn 1951 als Maschinenkonstrukteur bei der Koenig & Bauer AG in Würzburg. Bereits sechs Jahre später gehörte er dem Vorstand des Unternehmens an, den er fast 25 Jahre als Vorsitzender leitete. Mit dem Ende seiner aktiven Laufbahn im Jahre 1995 wechselte Hans Bernhard Bolza-Schünemann in den Aufsichtsrat des Unternehmens. Dort bereitete er die Fusion der Koenig & Bauer AG mit der Albert Frankenthal AG im Jahre 1995 und der KBA Planeta AG, Radebeul, im Jahre 1998 vor und baute so den drittgrößten Druckmaschinenhersteller der Welt. Daneben begleitete Dr. Bolza-Schünemann mehrere Ehrenämter und war Präsident der drupa 1995. Über die Verleihung der Medaille bestimmen neben dem Vorsitzenden der Forschungsgesellschaft und dem Vorsitzenden des Fachverbandes



Von links: der Vorsitzende der FGD, Claus Bolza-Schünemann, Dr.-Ing. Hans Bernhard Bolza-Schünemann und Dr.-Ing. Jürgen Rautert.

Druck- und Papiertechnik im VDMA, dem Präsidenten der TU Darmstadt, dem Dekan des Fachbereichs Maschinenbau, die Träger der Friedrich-Koenig-Medaille. Die Medaille wurde bisher an Dr. Hans Bolza (verstorben 1986), Dr.-Ing. Hubert Sternberg (verstorben 1987) und Dr. Dr. Wilhelm Köhler (verstorben 1962), Dr. Dr. Kurt Werner (verstorben 2005), Dipl.-Ing. Hermann Thomas, Dr. Rolf Seißer, Prof. Dipl.-Ing. Karl R. Scheuter und Senator Prof. Dr.-Ing. Harry M. Greiner verliehen.

## Vorstand neu gewählt

Anlässlich der Mitgliederversammlung der Forschungsgesellschaft Druckmaschinen

wurde der Vorstand neu gewählt. Dem Vorstand gehören Dipl.-Ing. Claus Bolza-Schünemann, Koenig & Bauer AG, Dipl.-Ing. Hartmut Hübner, MAN Roland Druckmaschinen AG, Dr.-Ing. Jürgen Rautert, Heidelberger Druckmaschinen AG, und Dr.-Ing. Jürgen Vutz, Windmüller & Hölscher KG, an.

Claus Bolza-Schünemann verabschiedete bei der Versammlung den Vorsitzenden des Technischen Beirates, Prof. Dr.-Ing. Helmut Kipphan, Heidelberger Druckmaschinen AG. Helmut Kipphan leitete seit 1987 den Technischen Beirat der Forschungsgesellschaft und gab für die Gemeinschaftsforschung wesentliche Impulse. Bolza-Schünemann würdigte die Leistungen von Prof. Kipphan für den deutschen Druckmaschinenbau, die nicht zuletzt auch in den zahlreichen Ehrungen wie dem GATF und TAGA Award sowie die Ehrendoktorwürde der Moskauer Universität und die Ehrenprofessur der Universität Taschkent ihren Ausdruck finden.

➤ [www.vdma.org](http://www.vdma.org)

## IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

**Druckmarkt-Jahres-Abo:**  
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

**Heft-Einzelverkauf:**  
12,00 € plus Versandkosten.

**Investitionskompass:**  
17,50 € plus Versandkosten.

## Redaktion und Anzeigen:

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur, Herausgeber)  
e-Mail: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

Petra Nicolay (Redaktion Marktübersichten)  
e-Mail: [petra@druckmarkt.com](mailto:petra@druckmarkt.com)

Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel  
Telefon: 0 26 71 - 38 36  
Telefax: 0 26 71 - 38 50  
e-Mail: [info@druckmarkt.com](mailto:info@druckmarkt.com)

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke (Chefredakteur)

Hasselstraße 182  
D-42651 Solingen  
Telefon: 02 12 - 25 40 110  
Telefax: 02 12 - 5 60 65  
e-Mail: [wenke@druckmarkt.com](mailto:wenke@druckmarkt.com)

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)

© by Druckmarkt 2005

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der  
**arcus design & verlag oHG**  
Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel



| TERMINE              |   |            |  |
|----------------------|---|------------|--|
| Datum                | Veranstaltung, Messe, Event                               | Ort        | Informationen  |
| 26. 10. - 29. 10. 05 | <b>Druck + Form</b> Fachmesse für die grafische Industrie | Sinsheim   | <a href="http://www.druckform-messe.de">www.druckform-messe.de</a> |
| 01. 03. - 04. 03. 06 | <b>The DPE</b> Digital Printing Exhibition                | Frankfurt  | <a href="http://www.thedpe.com">www.thedpe.com</a>                 |
| 04. 04. - 11. 04. 06 | <b>Ipex</b> Fachmesse für die grafische Industrie         | Birmingham | <a href="http://www.ipex.org">www.ipex.org</a>                     |
| 09. 05. - 13. 05. 06 | <b>Grafitalia</b> Fachmesse für die grafische Industrie   | Mailand    | <a href="http://www.grafitalia.biz">www.grafitalia.biz</a>         |
| 21. 09. - 27. 09. 07 | <b>Igas</b> Fachmesse                                     | Tokio      |  |
| 29. 05. - 11. 06. 08 | <b>drupa</b> Messe für Print und Media                    | Düsseldorf | <a href="http://www.drupa.de">www.drupa.de</a>                     |