



**Finesse komplettiert VOLUMENPAPIER VON UPM**

UPM hat mit einem neuen Volumenpapier sein Sortiment an UPM Finesse Bilderdruckpapieren ergänzt: UPM Finesse bulky matt ist ein hochweißes, holzfreies, matt gestrichenes Papier mit einem Volumen von 1,1 cm<sup>3</sup>/g. Das Papier spricht in erster Linie Buchverlage an, da es sich vor allem für Buchproduktionen eignet: Druckobjekten mit geringem Seitenumfang verleiht dieses Papier mehr Volumen, ohne dabei mehr Gewicht auf die Waage zu bringen. Die hohe Steifigkeit verleiht dem Papier eine angenehme Haptik und sorgt zudem für hervorragende Laufeigenschaften im Druck und vielfältige Weiterverarbeitungsmöglichkeiten. In Punkto Weiße und Färbung passt sich UPM Finesse bulky matt ins Gesamtprogramm von UPM Finesse ein und kann daher ideal mit den anderen Sorten kombiniert werden. UPM Finesse bulky matt wird am Standort Nordland Papier in Dörpen produziert und ist in Flächengewichten von 90 g/m<sup>2</sup> - 170 g/m<sup>2</sup> für den Bogenoffsetdruck in allen Standardformaten verfügbar. [www.upm-kymmene.com](http://www.upm-kymmene.com)

**Neografia Martin INVESTITION IN BOGEN UND ROLLE**

Neografia Martin produziert mit 900 Mitarbeitern farbige Bücher, Zeitschriften, Kataloge sowie Verpackungen aus Faltpappe. Mit ihrem Produktions-

umfang gehört Neografia Martin zu den größten in der Slowakei. Der Export geht vorwiegend in die EU-Staaten und macht rund 40% der Gesamtproduktion aus: bei der Buchproduktion sind es bis 85%. Bereits 1999 investierte die Druckerei in eine vierfarbige LITHOMAN. Drei Jahre später

modernisierte man weiter mit einer Sechsfarben ROLAND 700 sowie einer Vierfarben ROLAND 900. Jetzt wird wieder aufgerüstet: in Bogen und Rolle auf einen Schlag. Mit der neuen Vierfarben ROLAND 900 stellt Neografia Martin zukünftig vor allem Bücher in hoher Qualität her. Die Rollenmaschine LITHOMAN produziert Werbeflyer in hohen Auflagen. [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)

**Cannes Lions Festival SAPPI PROMOTET DIRECT MAIL**

Sappi stellte anlässlich des internationalen Lions Werbefestivals in Cannes »Direct Mail in the Media Mix« vor. Das Buch leitet eine Reihe weiterer Veröffentlichungen ein, die sich an spezifische Bereiche der Druckbranche richten und soll dazu beitragen, das Bewusstsein über die führende Rolle von Print für effektive Markenkommunikation zu schärfen. Das Buch enthält Beiträge über die bekannten Größen des Direktmarketings und gibt einen Einblick in Themen wie Konsumverhalten, die Messbarkeit von Direct Mail sowie Gedanken und Betrachtungen zur Kreativität führender Köpfe der Werbung.



Daneben werden Direct Mail Kampagnen der norwegischen Post und der UNESCO sowie von Reader's Digest präsentiert. [www.sappi.com](http://www.sappi.com)



**FERAG VERSANDRAUMSYSTEM FÜR NEWS INTERNATIONAL**

Im Oktober 2004 gab News International den Beginn eines Projekts in der Höhe von 600 Mio. Pfund bekannt, das die Zeitungproduktion nachhaltig ändern soll. Der Beschluss, 22 MAN Colorman XXL-Rotationen zu installieren (siehe auch unseren Beitrag auf Seite 18) bedeutet, dass die Druckweiterverarbeitungs-Ausrüstungen bei den erwarteten Produktionsgeschwindigkeiten extrem hohe Papiermengen bewältigen müssen. Brian McGee, Group Director of Manufacturing von News International, erklärt die hinter dieser Entscheidung stehenden Gründe: »Der zunehmende Bedarf nach mehr Farbkapazität spielte beim Entschluss, unsere Arbeitsweise vollständig zu ändern, eine wichtige Rolle. Heute beschränken sich unsere Möglichkeiten auf weniger als 50% Farbe, der Markt verlangt aber fast 100%.« Die XXL-Rotationen von MAN Roland werden in der Lage sein, als Einzelmaschinen mit einem Falzapparat zu laufen, was direkt 120 Seiten im Tabloid-Format ergibt. Als Alternative können zwei Druckmaschinen zusammen über einen Falzapparat produzieren und maximal 240 Seiten im Tabloid-Format oder 120 Seiten im Broadsheet-Format drucken, mit einer Geschwindigkeit von bis zu 86.000 Exemplaren pro Stunde. McGee weist gern darauf hin, dass solche Seitenumfänge mit diesen hohen Geschwindigkeiten einzigartig und bis heute weltweit unerreicht sind. Somit muss sich News International auf die Förderanlagen und nicht mehr auf die Einstecksysteme konzentrieren. Es ist deshalb von großer Wichtigkeit, dass die Verarbeitungslinien in der Druckweiterverarbeitung durch Technologie ergänzt werden, die in der Lage ist, diesen Ausstoß zu bewältigen. Die Evaluation von Versandraumeinrichtungen dauerte mehr als zwei Jahre, in denen News International verschiedene Produkte analysierte. Gegen eine starke Konkurrenz setzten sich die UTR-Fördertechnologie und die MultiStack-Paketiereinheiten von Ferag durch, um den Anforderungen der Hochgeschwindigkeitsproduktionen mit bis zu 9.000 Exemplaren pro Stunde gerecht zu werden. McGee: »Angesichts der Formate und Geschwindigkeiten, mit denen wir arbeiten werden, richteten wir unser Augenmerk besonders auf den Transfer von der Druckmaschine zu den Paketiereinheiten. Die synchronisierte Produktübergabe in die UTR-Klammern scheint uns die beste Lösung.« Dazu kommt die Flexibilität des Systems und seine Fähigkeit des 1:1- und 2:1-Fassens bei der Produktübergabe sowie das Fassen von zwei versetzten Produkten in einer Klammer. Dies gestattet die Paketherstellung mit ungeraden Exemplarzahlen. [www.ferag.com](http://www.ferag.com)