



Dauerbrenner Saison

Wechselnde Verpackungen steigern Anforderungen an den Verpackungsdruck, steigern aber die Aufmerksamkeit und Werbewirkung

ANWENDUNG

Der Trend zu Saisonprodukten und Promotions nimmt weiter stetig zu. Gab es früher Sonder-Verpackungen allenfalls zu Ostern, Weihnachten und in einigen Produktsegmenten auch noch zum Muttertag, steigt die Anzahl der Anlässe deutlich, zu denen Saisonthemen werbewirksam aufgegriffen und Produkte passend verpackt werden. Zum Beispiel zu Halloween oder zum Valentinstag, wobei die Anlässe auch noch viel weiter gesponnen werden können. Saison- und Promotionverpackungen zu Einschulung und Schulbeginn, zum Einklang der Jahreszeiten, Sommerprodukte und Strand-Promotions, Verpackungen mit herbstlichen Genüssen – den Anlässen für Promotion-Verpackungen sind offenbar keine Grenzen gesetzt.

Mehr Abwechslung also in Markt und Marketing – und mehr Herausforderungen an die Verpackung. Gefordert sind Ideen, große und kleine Auflagen bei oft kurzen Vorlaufzeiten für die Produktion.

»Bereits frühzeitig Innovationen parat haben und diese selbst in kürzester Zeit umsetzen zu können, ist wichtiger denn je«, beschreibt Field Rotopack Geschäftsführer Wolfgang

Field Rotopack, deutscher Marktführer im Süßwaren-Packaging, hat sich für diese Fälle in mehrfacher Hinsicht gerüstet. Dazu zählt die Zugehörigkeit zum größten Faltschachtelhersteller Europas, der Field Group, der damit verbundene Zugriff auf internationale Packaging- und Design-Trends und der Austausch in den unternehmenseigenen Kreativ- und Entwicklungszentren. Hier wer-

Für eine Fülle an Formen, Farben und Veredelungen jeder Art hat das Unternehmen stetig investiert, denn die Ansprüche sowohl der Verbraucher als auch der Kunden steigen seit Jahren. Gewünscht wird, was Aufmerksamkeit schafft, aber zu vertretbaren Kosten.

Um dem gerecht zu werden, hat Field Rotopack im letzten Jahr eines der modernsten Faltschachtelwerke Europas in Melle in Betrieb genommen (siehe auch Druckmarkt 32, Seite 28 ff.) und darüber hinaus die Maschinenparks an den vier Standorten kräftig ausgebaut. Zum Beispiel mit Prägefoliendruckmaschinen für Veredelungen, einer neuen 8-Farben Druckmaschine oder einer Spezialmaschine für die Produktion von Formfaltschachteln. In Düren wird außerdem erheblich in den Ausbau der gesamten Betriebsabläufe investiert.

Für alle Standorte gilt: Viele der bisher extern vergebenen Leistungen wie Veredelungen, Logistik oder auch Fensterkleben werden im Rahmen eines Insourcings wieder unter Eigenregie verantwortet. So soll einerseits die Qualität besser überprüft werden, andererseits können Zeitplanungen auch im Sinne der Kunden deutlich flexibler gestaltet werden.

► www.fieldgroup.com



Bahmann die Anforderungen an Saison-Verpackungen. Meist steht ein saisonaler Promotion-Anlass wie Halloween vor der Tür, und Field ist darauf mit individuellen Faltschachteln gerüstet. Es kommt aber auch vor, dass eine Promotion ganz kurzfristig produziert werden soll.

Das breite Spektrum innovativer Promotion-Verpackungen zeigt, was mit dem richtigen Know-how und technischer Ausstattung möglich ist.

den weltweite Trends beobachtet und in Lösungen für Promotion-Verpackungen umgesetzt, wie am deutschen Hauptsitz in Stuttgart.

