



Digitaldruck für die Außenwerbung

Christinger Partner investiert erneut in leistungsfähige Digitaldruckmaschine für das Large Format Printing

ANWENDUNG

Christinger Partner in Schlieren bei Zürich hat die Digitaldruckmaschine HP Turbojet in Betrieb genommen, die Poster bis zum Format 160 x 360 cm drucken kann. Als führender Anbieter von Large-Format-Drucken in der Schweiz kann das Unternehmen damit Plakate ohne unschöne Klebestellen anbieten. Denn statt wie bisher in mehreren Teilen, können Poster jetzt auf einem einzigen Bogen gedruckt werden.

Mit dem Turbojet kann Christinger Partner Plakate nicht nur doppelt so groß, sondern auch doppelt so schnell drucken wie bisher. Mit einer Druckleistung von bis zu 400 m² pro Stunde werden die Durchlaufzeiten der Aufträge drastisch verkürzt. Dadurch können Aufträge ab Druckfreigabe, die übrigens auch im 1:1 Format erstellt werden kann, bei engen Terminen innerhalb kürzester Zeit geliefert werden. Time-to-Media und Time-to-Market haben damit für Plakate eine ganz neue Bedeutung bekommen.

Christinger Partner druckt auf Materialien wie Selbstklebe-, Leuchtkastenfolien oder Canvas-Materialien für Point-of-Sales-Werbemittel. Die Inkjet-Farben garantieren unlackiert bis zwei Jahre Außeneinsatz – für Anwendungen bis zu fünf Jahren wie etwa für Flottenbeschriftungen kommt ein Schutzlack zum Einsatz.



Der Turbojet von Christinger Partner ist der erste weltweit, der die Anforderungen des Prozess Standard Offset nach ISO 12647 Fogra Matt erfüllt und Drucke erzeugt, die in ihrer farblichen Wirkung von Offsetdrucken nicht zu unterscheiden sind. Im Digitaldruck lässt sich von einem Druck zum nächsten bei voller Produktionsgeschwindigkeit das Sujet wechseln. Dies erlaubt es, eine Auflage auf beliebig viele Sujets zu verteilen und die Werbebotschaft exakt

auf die Umgebung oder die Zielgruppe abzustimmen. Kreative Konzepte für kleine Zielgruppen, die im Offsetdruck aus Kostengründen unmöglich wären, können realisiert werden: beispielsweise für Händlerplakatierungen, wo für jeden Automobilhändler seine eigenen Plakate mit Logo und Adresse gedruckt werden können.

- www.christinger.ch
- www.hp.com



Wissen oder Würfeln? Investitionsentscheidungen werden durch die zunehmende Vielfalt an gleichwertigen Lösungen nicht einfacher. Denn wer kennt noch die Unterschiede und wer hat noch die Zeit, die Angebote im Detail zu vergleichen? Eine Möglichkeit, eine Entscheidung zu treffen, ist würfeln. Die clevere Alternative dazu ist der »DRUCKMARKT Investitionskompass«, ein seit zehn Jahren begehrtes Nachschlagewerk, das mit seinen umfangreichen Marktübersichten von der Dateneingabe bis zur Weiterverarbeitung zugleich der einzige deutschsprachige Marktführer ist. **Mehr kann auch eine Messe nicht bieten.**

Investitionskompass 2006

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.de

DRUCK  **MARKT**
 macht Entscheider entscheidungssicher