



Von Matthias Siegel

Post für Millionäre

Die Bedeutung des Lettershops wächst: flexible Weiterverarbeitungs-Aggregate

REPORTAGE



Lotterien und Fernsehshows mit Millionengewinnen ziehen immer wieder ein großes Publikum in ihren Bann. Doch bevor es zu einer solchen Gewinnausschüttung kommen kann, ist ein immenser organisatorischer Aufwand erforderlich. Dabei übernehmen auch die Printmedien eine wichtige Rolle. Denn wer kennt sie nicht, die Benachrichtigungen, die zur Teilnahme an den Lotterien auffordern? Es sind meist sehr aufwändig gestaltete personalisierte Mailings mit Antwortkuverts und aufgesendeten Kundenkarten. Die GM Consult IT GmbH in Stuttgart ist ein Betrieb, der sich auf solche Produkte spezialisiert hat.

Lotterien und Fernsehshows mit Millionengewinnen ziehen immer wieder ein großes Publikum in ihren Bann. Doch bevor es zu einer solchen Gewinnausschüttung kommen kann, ist ein immenser organisatorischer Aufwand erforderlich. Dabei übernehmen auch die Printmedien eine wichtige Rolle. Denn wer kennt sie nicht, die Benachrichtigungen, die zur Teilnahme an den Lotterien auffordern? Es sind meist sehr aufwändig gestaltete personalisierte Mailings mit Antwortkuverts und aufgesendeten Kundenkarten. Die GM Consult IT GmbH in Stuttgart ist ein Betrieb, der sich auf solche Produkte spezialisiert hat.

Gegründet wurde das Unternehmen von der Staatlichen Lottereeinnahme Glöckle im Jahr 1994 als GM Direktmarketing Center GmbH. Man entschied sich für ein eigenes Tochterunternehmen, weil die vorhandenen Möglichkeiten zur Gestaltung der Kundenkommunikation mit den wachsenden Anforderungen nicht mehr Schritt halten konnten und dieser Dienstleistungsbereich nicht außer Haus gegeben werden sollte. Bei Gründung bestand das Unternehmen, das 1997 in GM Consult IT GmbH umbenannt wurde, aus 15 Mitarbeitern. Dass man auf die richtigen Geschäftsbereiche gesetzt hatte, lässt sich am Wachstum des Mitarbeiterstammes ablesen. Derzeit sind etwa 100 Mitarbeiter bei GM Consult beschäftigt, davon alleine 70 im Bereich Lettershop. Begonnen wurde auf einer Fläche 1.500 m² – der heutige Standort hat 6.000 m², davon sind allein 4000 m² Produktionsfläche.

Daten zur Kommunikation

GM Consult IT GmbH hat sich seit seiner Gründung kontinuierlich zu einem Service- und Dienstleistungsunternehmen im Direkt Marketing mit eigenem Call-Center, EDV-Service, Formular-Beschriftung, Karten-Beschriftung, Lettershop und Fulfillment entwickelt, deren Stärke in der Verarbeitung von sensiblen zu behandelnden Daten zur Kundenkommunikation in täglichen Produktionszyklen liegt.



Dienstleistungsangebot von A-Z

Als Partner für Werbeagenturen, Verlage, Versandhäuser, Finanzdienstleister und andere Direktwerbetreibende konnte sich GM Consult bei unterschiedlichsten Direct-Mail-Aktionen etablieren. Der Grund dafür ist, dass man die gesamte Spannweite der Dienstleistungen, die für eine professionelle Mailingherstellung erforderlich sind, abdeckt. Dies beginnt beim Datenhandling zur Adressaufbereitung mit Dublettenabgleich, Portooptimierung und Responsebearbeitung, umfasst die ein- und beidseitige Formularbeschriftung über Hochleistungslaserdrucker für Endlos-, Einzelblatt- und Etiketten-Beschriftung mit Zusatz-

farbe in einer Auflösung bis 600 dpi, setzt sich fort über unterschiedlichste Finishing-Arbeiten und endet bei der Postauflieferung.

Echtes Mailing-Management erfordert auch eine entsprechende Responsebearbeitung. Deshalb gehört zum Leistungsspektrum auch die Entwicklung, Verwaltung, Pflege und Aktualisierung von Adressdatenbanken. Auch über die spezielle Technik zur Herstellung von personalisierten Kundenkarten, die zur gezielten Kundenbindung immer mehr genutzt werden, verfügt GM Consult. Kunststoffkarten in unterschiedlichen Farben, mit individuellem Design und speziellen Schriften werden durch Hochprägung oder Thermotransferdruck hergestellt.



Der Technische Leiter Roger Alex zeigt die Produktion auf der Kuvertieranlage von Buhrs.



Kartenbeschriftungsanlage Digicard.

Verarbeitung von Rolle auf Rolle mit Oce Pagestream.



Speziell im Lotteriesektor ist zur Kundengewinnung zunehmend eine Entwicklung hin zum Einsatz von Call-Centern zu beobachten. Diesem Trend trägt GM-Consult durch den Einsatz von bis zu 120 Agents für Telefonmarketingaktionen Rechnung, wobei auch Training, Schulung und Vorbereitung auf die jeweiligen Aufgaben zum Leistungsumfang gehört.

Lettershop ist entscheidend

Da der Lettershop-Bereich einen ganz entscheidenden Anteil an der Umsetzung der Mailingproduktion hat, bietet GM Consult in diesem besonders stark aufgestellten Sektor folgende Dienstleistungen an: Schneiden und Falzen von Endlos- und Einzelblattmaterial, Sammeln, Ineinanderfalzen, Bookletverarbeitung vom Einzelblatt (besonders attraktiv bei Kleinauflagen), Leimen, Selfmailertechnik, maschinelles Auf-

spenden von bis zu zwei personalisierten Teilen auf personalisierte Endlosbahnen, Abgleich von bis zu vier personalisierten Teilen via Klarschrift oder Datamatrix-Code, Kuvertieren von bis zu sechs Teilen im Format DIN C6/DIN Lang, Kuvertieren von bis zu acht Teilen, DIN C5/DIN C4, Kuvertierung mit Kamerasystem zum Einlesen und zur Dokumentation in Dateiform (Sendungs-Referenznummer zum Reporting) bei der Kuvertierung sowie Formstanzungen.

Mehr Möglichkeiten durch Technik

Als man sich im letzten Jahr zur Anschaffung einer Stanze entschied, stand die Tatsache im Vordergrund, dass die Entwicklung im Mailingsektor immer mehr zu außergewöhnli-

Betriebsleiter Jens Kloos (rechts) mit Matthias Siegel (Herzog+Heymann) am neuen M7 Falzwerk.



chen Gestaltungsformen geht, erläutert Betriebsleiter Jens Kloos. »Ausschlaggebend für die Anschaffung der Stanze war ein konkreter Auftrag, für den eine spezielle Formstanzung erforderlich war. Da die Form nur mit Hilfe von Bandstahlwerkzeugen realisiert werden konnte, musste es eine Stanze sein, die diese Möglichkeit bot. Bei Herzog + Heymann fanden wir das, was wir brauchten und entschieden wir uns für die Bograma Stanze 750 S plus«, so Jens Kloos. Das Stanzen von Mehrfachnutzen in unterschiedlichen Formen oder das Einbringen von Abheftlochungen sind weitere Einsatzmöglichkeiten.

Doch nicht nur im Bereich der äußeren Formgebung der Produkte hat sich eine Entwicklung vollzogen. Auch bei Falzmaschinen geht der Trend immer mehr in Richtung Flexibilität. Deshalb wurde Ende 2005 der Falzbereich um ein 6-Taschenfalzwerk der Baureihe M7 von Herzog + Heymann erweitert. Für den Technischen Leiter Roger Alex waren bei der Entscheidung die technischen Möglichkeiten der Maschine, Service und Betreuung gleichermaßen wichtig. »Um schnell und unkompliziert auf die verschiedenen Falzjobs reagieren zu können, werden flexibel einsetzbare Falzwerke immer wichtiger,« erläutert Roger Alex. Deshalb ist auch die Mobilität und Austauschbarkeit der Aggregate von besonderer Bedeutung: »Mit der Möglichkeit, die Falzwerke beliebig kombinieren und integrieren zu

können, erreichen wir die Flexibilität, die für uns unbedingt notwendig ist«, so Alex. Die Höhenverstellung um +/- 250 mm, die für die Falzwerke von Herzog + Heymann typisch ist, bringt weitere Vorteile. Dadurch lassen sich die Falzwerke in jeder Position einsetzen, zum Beispiel als 1. oder auch 2. Falzwerk, was mit Standardmaschinen nicht möglich ist. Diese Fakten waren ausschlaggebend für den Kauf zwei weiterer M7 Falzwerke (4- und 6-Taschenfalzwerke), eines Schneidwerkes 381 sowie einer Schuppenauslage von Herzog + Heymann.

Mailingherstellung bedeutet Dienstleistung

»In Zukunft wird es für Unternehmen wie uns immer wichtiger werden, dass die Ausstattung des Lettershops voll auf das Dienstleistungsangebot der Mailingherstellung abgestimmt ist«, so Jens Kloos abschließend.

➤ www.herzog-heymann.com

Papierbohrer mit dem großen „F“

Fordern Sie unser „know-how“

Mit den von uns hergestellten Hochleistungs-Papierbohrern in allen Größen und Beschichtungen für alle Maschinen-Fabrikate beliefern wir prompt ab Lager die Weiterverarbeiter weltweit.

*** Neu: FOLIENBOHRER ***

Graph. Maschinen- und Apparatebau
JOSEF FOELLNER GmbH
 Klippeneckstr. 8 • D-78056 VS-Schwenningen
 Telefon (00 49) (0) 71 20 - 30 12 0 • Fax 30 12 50

• Katalog anfordern • e-mail: foellner@foellner.com • http://www.foellner.com