

**Vordrucke**

**BARTSCH-PRODUKTE  
AUS ST. GALLEN**

Die Bartsch-Gruppe zählt zu den großen Endlosdruckereien in Europa. Von Ottobrunn aus werden weltweit Fluggesellschaften mit Tickets und Sicherheitsvordrucken versorgt. Rund 170 Airlines gehören zum Kundenkreis. Neu ist die Entwicklung von Bag Tags mit RFID-Transponder. Daneben bietet Bartsch Digitaldruck, Ausweiskarten und Label für die Versandlogistik. Alle Produkte werden nun auch in der Schweiz angeboten. Das Unternehmen hat dazu in St. Gallen eine Tochtergesellschaft gegründet.

➤ [www.bartsch-printandmore.ch](http://www.bartsch-printandmore.ch)

**Grafix und Fujifilm**

**KOOPERATION IN JAPAN**

Die Grafix GmbH, Hersteller von Trocknungs- und Bestäubungssystemen, kooperiert seit Jahresbeginn mit Fujifilm Graphic Systems beim Verkauf von Trocknungssystemen im japanischen Markt. Zielsetzung der Kooperation ist ein verbesserter Marktzugang für Trocknungsanlagen. Im Zentrum stehen die UV-Trocknungssysteme, die Grafix in allen Formaten anbietet. Fujifilm ergänzt mit den UV-Anlagen sein Produktportfolio im Press-Segment.

➤ [www.grafix-online.de](http://www.grafix-online.de)

**technotrans USA**

**PRODUKTION WIRD  
UMSTRUKTURIERT**

Der Vorstand der technotrans AG hat beschlossen, die beiden Fertigungsstandorte an einem neuen Standort in der Nähe von Chicago zusammenzufassen. Die beiden Gesellschaften, Akquisitionen der Jahre 2000 und 2001, haben dazu beigetragen, die Position von technotrans im US-Markt auszubauen. 2005 erwirtschafteten sie einen Umsatz von mehr als 27 Millionen €, dies entspricht rund 20% des Konzernumsatzes. Nachdem die beiden Unternehmen im vergangenen Jahr bereits zu einer Gesellschaft verschmolzen wurden, erfolgt dieser Schritt nun mit dem Ziel der Optimierung der Strukturen bei gleichzeitig verbesserter Auslastung der Kapazitäten.

➤ [www.technotrans.de](http://www.technotrans.de)

**Haberbecks DruckBerater  
ÜBERARBEITET UND  
AKTUALISIERT**

In der 14. Auflage gibt Haberbeck nun seinen DruckBerater heraus. Auf 420 Seiten im handlichen DIN-A6-Format sind aktuelle Informationen, nützliche Hinweise, Checklisten und Tabellen in den fünf Kapiteln PreMedia, Print, Finishing, Logistik und Hilfen für die Werbemittel-Produktion zu finden. Außerdem gibt der hilfreiche Taschen-Kalkulator



einen Überblick über die Richtpreise von 1.940 Drucksachen, neu berechnet auf der Basis der Materialpreise vom März 2006. Der Druckberater kostet 20 € Schutzgebühr zuzüglich Porto und Mehrwertsteuer (für Auszubildende, Schüler und Studierende 10 €).

➤ [www.haberbeck.de](http://www.haberbeck.de)

**Heidelberg und KAMA  
VERTRIEBSPARTNER-  
SCHAFT AUSGEWEITET**

Seit 1. Juli 2006 sind die Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH und die Heidelberg Schweiz AG exklusive Vertriebspartner der KAMA GmbH, Dresden. KAMA stellt Stanzautomaten im Format 50 x 70 cm und



größer her. »Damit runden wir unser Produktportfolio im Bereich Stanzen ab. Wir bieten unseren Kunden eine Lösung, die es ihnen erlaubt, ihre Tiegel und Zylinder zu ersetzen, die teilweise noch für Stanzjobs genutzt werden«, erklärt Werner Albrecht, Vorsitzender der Geschäftsführung von Heidelberg Deutschland. Bereits seit einigen Jahren vertreibt Heidelberg die KAMA-Stanzen in Übersee und in Ländern der Vertriebsregionen Zentral- und Osteuropa. Mit der an das Heidelberg-Design angepasste Mittelformat-Stanze TS 74 mit einer Geschwindigkeit von 5.000 Bogen pro Stunde bietet Heidelberg nunmehr ein umfassendes Angebot an Stanzen: Das Einstiegsmodell Varimatrix, KAMA-Stanzen im unteren Format- und Leistungssegment und für den Verpackungs- und Akzidenzbereich die Hochleistungssysteme der Dymatrix-Baureihe.

➤ [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

**Software**

**ABSCHIED VON  
WINDOWS 98 UND ME**

Microsoft stellte am 11. Juli 2006 den Support für die Betriebssysteme Windows 98, Windows 98 Second Edition und Windows Millennium Edition (ME) ein. Ab sofort wird es keine Hilfestellung für Kunden geben, die mit ihrem Sys-

tem Probleme haben. Analysen zufolge seien rund 70 Mio. Rechner von dem Schlussstrich unter Windows 98 betroffen. Der Support sollte bereits Ende 2003 eingestellt werden, anhaltende Kundenbeschwerden veranlassten Microsoft jedoch, die Hilfe gegen Entgelt weiterlaufen zu lassen. Die Support-Homepage von Windows 98 ist weiterhin online und Microsoft verspricht, dass dies bis Juli 2007 so bleiben soll. Mit dem in Windows98 integrierten Internet Explorer begann Microsofts Browser-Siegeszug, aber auch der Ärger mit der marktbeherrschenden Position, der aktuell im Kartellverfahren der EU gipfelt. Hatte Bill Gates das Internet bei Windows 95 noch unterschätzt, wurde der eilig entwickelte Microsoft-Browser im Paket mit dem Betriebssystem verkauft und landete auf 95% aller neu verkauften Rechner. Der bis zu diesem Zeitpunkt erfolgreiche Netscape-Browser hatte der integrierten Übermacht nichts entgegen zu setzen. Die Marktanteile drehten sich in den folgenden Jahren komplett um: besaß Netscape 1995 noch 95% der Anteile am Markt und Microsoft gerade einmal 3%, so stand dieses Verhältnis 2003 auf dem Kopf.

➤ [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

**IMPRESSUM**

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständig-

keit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

**Druckmarkt-Jahres-Abo:**  
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

**Heft-Einzelverkauf:**  
12,00 € plus Versandkosten.

**Investitionskompass:**  
17,50 € plus Versandkosten.

**Redaktion und Anzeigen:**

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay  
(Chefredakteur, Herausgeber)  
e-Mail: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

Petra Nicolay  
(Redaktion Marktübersichten)  
e-Mail: [petra@druckmarkt.com](mailto:petra@druckmarkt.com)

Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel  
Telefon: 0 26 71 - 38 36  
Telefax: 0 26 71 - 38 50  
e-Mail: [info@druckmarkt.com](mailto:info@druckmarkt.com)

**Redaktionsbüro Solingen:**

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke  
(Chefredakteur)  
Hasselstraße 182  
D-42651 Solingen  
Telefon: 02 12 - 25 40 110  
Telefax: 02 12 - 5 60 65  
e-Mail:  
[wenke@druckmarkt.com](mailto:wenke@druckmarkt.com)

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)

**© by Druckmarkt 2006**

Druckmarkt ist eine Zeitschrift  
der  
**arcus design & verlag oHG**  
Ahornweg 20  
D-56814 Fankel/Mosel

