



mediajobbing.de präsentiert in Kooperation mit Druckmarkt die Topjobs des Monats für Fach- und Führungskräfte aus der Print- und Medienbranche. Details zu den unten kurz beschriebenen Stellen und weitere interessante Angebote finden Sie bei www.mediajobbing.de

EUROPEAN ACCOUNT MANAGER (M/W)

Wir suchen für die Division MM Packaging per sofort eine/n ambitionierte/n European Account Manager (m/w). Voraussetzungen: Abgeschlossenes Studium (WU, FH) mit Fachrichtung BWL. Mehrjährige Vertriebs Erfahrung im Bereich Verpackung, Druck, Papier, Karton oder FMCG auf europäischer oder internationaler Ebene. Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung. Analytischer, strukturierter Arbeitsstil. Schnittstellenübergreifendes Denken. Hohes Maß an Eigeninitiative, Durchsetzungskraft und Abschlussstärke. Ausgezeichnete Englisch- und Deutschkenntnisse sowie Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (Ostsprache von Vorteil).

AUFTRAGSMANAGER (M/W)

Als innovatives süddeutsches Druck- und Medienhaus möchten wir unsere dynamische Unternehmensentwicklung weiter fortsetzen. Bosch-Druck ist Bogenoffset- und Digitaldruck-Dienstleister und gehört mit 180 Beschäftigten zu den führenden Druck- und Medienunternehmen der Region. Zur Realisierung unserer Ziele suchen wir Leistungsträger, die ihre Entwicklung und Zukunft gemeinsam mit uns erfolgreich gestalten möchten.

VERKAUFSLEITER AKZIDENZ SÜDDEUTSCHLAND

Sie verfügen über umfangreiche Kenntnisse des Akzidenzmarktes und haben Erfahrung im Direktverkauf. Sie sind selbständiges Arbeiten gewohnt und Ihre technische Qualifikation ermöglicht es Ihnen, unsere Lösungen überzeugend zu präsentieren.

AUBENDIENSTMITARBEITER (M/W)

Wir bieten Ihnen: Mitarbeit in einem erfolgreichen Druck- und Medienhaus mit 180 Beschäftigten mit entsprechenden Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten. Moderne, innovative Technik und Ausstattung. Branchenspezifische Fortbildungsmöglichkeiten. Sicheres Arbeitsumfeld bei attraktivem Betriebsklima.

KUNDENBERATER/IN

Sie sind kommunikativ und haben Freude im Umgang mit Menschen. Sie sind zielstrebig, reisefreudig, übernehmen gerne Verantwortung und können sich gut selbst organisieren. Kundenorientierung, Einsatz und Eigeninitiative sind für Sie selbstverständlich. Sie haben eine fundierte Ausbildung in der Druckindustrie.

DIPL.-ING. DRUCK- ODER PAPIERVERARBEITUNG

Als innovatives mittelständisches Unternehmen zählen wir zu den führenden Herstellern umweltfreundlicher, bedruckter Verpackungen aus Karton. Kompetente Beratung, marktnahe Entwicklungen, ein umfangreiches Leistungsportfolio und zertifizierte Qualität nach DIN EN ISO 9001 haben uns zu einem starken Partner für anspruchsvolle Markenartikelhersteller gemacht. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie.

KALKULATION VERPACKUNGSDRUCK

Aufgabengebiet: Eigenständige Abwicklung europäischer Preisfragen unserer internationalen Kunden in der MMP Zentrale auf Basis eines festgelegten Prozesses in enger Zusammenarbeit mit den europäischen Produktionswerken. Prüfung der Kundenunterlagen (technische Zeichnungen, Spezifikationen) und Zusammenstellung der Arbeitspakete für die Kalkulation in den Produktionswerken.



Profi Tipp der PMA SCHNELLE HILFE BEI PROBLEMEN

Im Drucksaal beeinflussen eine ganze Reihe von Faktoren die Qualität des Druckproduktes: Neben der Druckmaschine sind das zum Beispiel Bedruckstoffe, Farben sowie äußere Gegebenheiten wie die Wasserhärte. Schon minimale Abweichungen vom Sollzustand, etwa bei der Farb-/Feuchtmittelbalance oder der Raumtemperatur können die Arbeitsabläufe empfindlich stören. Hier bietet der »Profi Tipp« rasche Hilfe. Knapp formuliert und übersichtlich gegliedert, stellt der Ratgeber die unterschiedlichsten Problemfälle anhand konkreter Beispiele vor, um anschließend mit Hilfe von Checklisten und eingängigen Illustrationen aufzuzeigen, wie sich diese beheben lassen. Die neueste Ausgabe »Problemfälle im Drucksaal« behandelt Themen wie das Spitzer- oder Vollerwerden, das Rupfen, das Emulgieren, das Mottling, das Schieben und die Trocknungsverzögerung. Fachbegriffe werden anschaulich erklärt, so dass sich auch Drucker mit wenig Erfahrung einfach behelfen können. Der »Profi Tipp« ist ein kostenloser Ratgeber der Print Media Academy Heidelberg. Bisher erschien in dieser Reihe bereits der Titel »Feuchtmittel im Offsetdruck«.

➤ www.print-media-academy.com



Ernst Nagel GmbH RILLNAK-PRODUKTSERIE ERWEITERT

Bei der Weiterverarbeitung von Digitaldrucken ist das Rillen vor dem Falzen eine oft zwingende Notwendigkeit. Das Material wird beim Rillvorgang schonend verdichtet, ein Aufbrechen des Toners oder Einreißen des empfindlichen Materials wird dadurch beim Falzen verhindert.

Die von Nagel angebotenen Rillmaschinen arbeiten nach dem Prinzip Rillbalken-gegen-Rillnut. Anders als beim rotativen Rillen presst hierbei ein Rillbalken das Papier in eine massive Rillnut und vermeidet so das Dehnen der Papierfasern. Mit dieser Technologie lässt sich Papier bis 300 g/m² schonend und mühelos rillen. Auto-Rillnak 50 verarbeitet Papierformate mit 50 cm Einlaufbreite und bis 100 cm Länge. Die Papierzuführung erfolgt durch ein Blas- und Saugluftsystem, das ein Zerkratzen empfindlicher Drucke verhindert. Standardmäßig verfügt der Auto-Rillnak 50 über ein Perforierwerkzeug und lässt sich über einen Joystick und ein Display bedienen. Papiere, Kartons oder Broschürenumschläge, lackiert, laminiert oder mattgestrichen lassen sich verarbeiten. Ebenfalls neu im Programm ist der Digi-Rillnak für Formate bis 630 x 330 mm. Die Maschine schließt die Lücke zwischen halb- und vollautomatischen Systemen. Für das Rillen kleiner Auflagen mit großem Papierformat (maximal 520 x 520 mm) gibt es den Rillnak-E 52 mit Fußauslösung.

➤ www.ernstnagel.com



Die PURE Sensation HORIZON 4-ZANGEN- KLEBEBINDER BQ-470

Technische Lösungen, die den Arbeitsablauf vereinfachen und weniger Personal binden, sind in der Druckweiterverarbeitung gefragt wie nie. Horizon stellt sich dieser Herausforderung und zeigt sich als innovativer Schrittmacher in der Druckweiterverarbeitung. Zu den neuen Produkten gehört auch der neue High-Tech-4-Zangen-Klebebinder BQ-470 mit der weiterentwickelten und ungiftigen Micro-Emission PUR-Klebstoff-Technologie. Um den unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht zu werden, entwickelte Horizon mit dem BQ-470 einen Klebebinder, der sowohl in der EVA-Hotmelt-Version als auch in der PUR-Version und selbstverständlich auch mit beiden Leimwerken lieferbar ist. Die Leimwerke sind jederzeit leicht austauschungsbeziehungsweise nachrüstbar. Somit ist dieser Klebebinder für beide Klebe-Technologien einsetzbar. Als Spitzenmodell überzeugt der mit Touch & work-Technologie und Farb-Display ausgestattete Klebebinder mit Technik in Perfektion. Einfach Blockstärke (1 bis 65 mm), Blocklänge und Umschlagmaße eingeben – schon stellt sich die komplexe Maschine automatisch ein. Mit dem BQ-470 ist es auch in PUR möglich, ein einziges Exemplar ohne Makulaturanfall zu binden.

➤ www.horizon.de



Klebebindemaschinen PLANAX FÜR DEN OFFICE-BEREICH

Planatol bietet Bindegeräte und -maschinen für die Druckweiterverarbeitung im Digitaldruck zum unkomplizierten Binden von Dokumenten an. Die Produktpalette beinhaltet verschiedenste Systeme wie Kaltleim-Klebebinde, Klebebinde mit Thermo-Bindestreifen, Klebebinde mit Thermo-Binde-mappen, Fälzelgeräte und Plastikbindegeräte. Die dazugehörigen Verbrauchsmaterialien wie Klebstoffe, Thermo-Bindestreifen, Thermo-Binde-mappen und so weiter, Zubehör und Rüttelgeräte ergänzen das Angebot.

Im Bereich PLANAX Klebebindegeräte hat Planatol den Copy Binder modifiziert. Es ist eine Bindemaschine für kleine Auflagen, die perfekt gebundene Dokumente auf Knopfdruck produziert. Verwendet werden hotmelt-beschichtete Klebebänder aus 100%-Leinen. Der PLANAX Perfect-Binder FII arbeitet mit Kaltleim und ist deshalb ideal für schwierige Papiere, zum Beispiel digital gedruckte Dokumente im kleinen und mittleren Auflagenbereich. Daneben hat Planatol attraktive Gebrauchsmaschinenange-bote.

► planax@planatol.de
► www.planatol.de



Initiative Pro Recyclingpapier OCÉ MEHR ALS FÜNF JAHRE AKTIV DABEI

Seit über fünf Jahren engagiert sich Océ als Hersteller von Druck- und Kopiersystemen in der im Jahr 2000 ins Leben gerufene Initiative Pro Recyclingpapier, um die Verwendung der Papiere im professionellen Bereich voranzubringen. Recyclingpapier aus Altpapier ist zwischenzeitlich weit besser als sein Ruf und unterscheidet sich in Anmutung und Verarbeitungseigenschaften vielfach nur noch gering von handelsüblichem Neupapier. Für alle Océ Drucksysteme – ob Einzelblatt oder Endlos/Rolle – sind individuelle Papierspezifikationen und Empfehlungslisten verfügbar. Gerade die hochvolumigen Drucksysteme der Serien Océ VarioPrint 5000 sowie VarioStream 6000, 7000 und 9000 verarbeiten zahlreiche Recyclingpapiere. Das Vorurteil, Recyclingpapier belastete die Geräte übermäßig und führe zu starkem Verschleiß, konnte die Initiative Pro Recyclingpapier durch Langzeituntersuchungen widerlegen. Kopierer und Drucksysteme, die mit Recyclingpapier produziert werden, erfreuen sich nachweislich der gleichen Lebensdauer wie Geräte, die nur Papier aus Frischfasern verarbeiten. Auch Servicebedarf und Wartungskosten steigen nicht an. Heutige Recyclingpapiere bieten gute Laufleistung und Bedruckbarkeit, geringe Staubentwicklung, langjährige Archivierbarkeit und Radierfestigkeit.

► www.oce.de
► www.papiernetz.de



Praxislösungen ARBEITEN MIT ADOBE ACROBAT UND PDF

Die überarbeitete Auflage des Praxishandbuchs »Digital Drucken und Publizieren mit PDF« ist seit einigen Wochen beim MEV Verlag erhältlich. Das Werk widmet sich den Möglichkeiten und Problemen beim Arbeiten mit dem PDF-Format praxisnah. Wie in einer guten Schulung erlernt der Leser das Arbeiten mit PDF anhand zahlreicher Schritt-für-Schritt-Beispiele. In den farbig illustrierten Lektionen wird unter anderem gezeigt, wie fehlerfreie PDF-Dateien für Druck, Digitaldruck, zur Korrektur und für das Internet erzeugt werden. Die Lösungen des auf 400 A4-Seiten angewachsenen Werks berücksichtigen auch die Neuerungen von Acrobat 7 Professional. Beispielsweise werden die neuen Funktionen für die Druckproduktion ausführlich besprochen. Sowohl Mac-, als auch Windows-Anwender erhalten maßgeschneiderte Lösungen für ihr System. Außerdem enthält das Werk eine CD-ROM mit Arbeitsdateien, PDF-Formularen und Tools für Acrobat. Der Aktualisierungsservice liefert 4 mal im Jahr ca. 80 Seiten mit Updates und neuen Übungs-Lektionen. »Digital Drucken und Publizieren mit PDF« ist ein Ringbuch-ordner mit über 400 Seiten, CDs und E-Mail-Newsletter und kostet 98 €. Die Aktualisierungen mit ca. 80 Seiten und CD-ROM kosten jeweils 51,00 € (Preise zuzüglich MwSt., Porto und Verpackung).

► www.pdf-aktuell.de
► www.mev.de



Digitale Unikate GRUNEWALD MIT DER HP INDIGO PRESS 5000

Sei es die Fertigung von Druck-erzeugnissen des täglichen Bedarfs oder außergewöhnliche Produkte für spezielle Events - die Grunewald GmbH in Kassel bietet ihren Kunden individualisierte Lösungen. Dazu verwendet das Unternehmen eine HP Indigo press 5000. Die digitalen Drucke wie Mailings, Kataloge, Flyer, Visitenkarten oder Poster sind von Offsetdrucken nicht zu unterscheiden. Ein besonderes Plus: Mit der Digitaldruckmaschine lassen sich Aufträge bereits in Kleinstauflagen kostengünstig und zeitsparend produzieren. Werbematerialien wie Selfmailer werden mit der HP Indigo press 5000 in einem Arbeitsschritt komplett farbig personalisiert – auch wenn die Bestandteile des Druckauftrages unterschiedliche Materialien und Grammaturen aufweisen. Darüber hinaus ermöglicht die Web-to-Print-Konnektivität des Gerätes die direkte Abwicklung des Druckauftrages über das Internet. Im Web-to-Print-Shop können Kunden ihre Drucksachen direkt im Internet in Auftrag geben und so kosteneffiziente Dokumente erstellen. Beispielsweise lassen sich in wenigen Arbeitsschritten Visitenkarten, Einladungen oder Flyer online individuell gestalten und bestellen. Da der Ausdruck bedarfsgerecht aus digitalen Daten erfolgt, können die Daten von heute auf morgen aktualisiert

werden. Mit dieser Print-on-Demand-Lösung spart sich der Kunde unnötige Lagerkosten und erleichtert die Umsetzung von Folgeprojekten: Die Kundendaten werden bei Grunewald abgespeichert. Vom Webserver wird der Druckauftrag dann »on the fly« zur Druckmaschine gesendet und über die HP Indigo press 5000 im Digitaldruckverfahren ausgegeben.

Mit 16 Mitarbeitern bietet die Grunewald GmbH von der Druckstufe über den Offset- und Digitaldruck mit verschiedenen Services bis hin zur Weiterverarbeitung das komplette Leistungsangebot. Das 1985 als Druckvorstufenbetrieb gegründete Unternehmen hatte bereits 1995 die erste Indigo-Digitaldruckmaschine angeschafft und danach schrittweise sein Portfolio erweitert. Seit 2003 hat Grunewald digitalen Offsetdruck im Angebot und druckt damit Auflagen zwischen dem bisherigen Digitaldruck und dem klassischen Offsetdruck.

► www.hp.com/de
► www.grunewaldkassel.de
► www.internetprinting.de

TECHKON

**Densitometer
Farbmessgeräte
Druckplattenmessung**

Wir beraten Sie gerne
zu Anwendungsfragen.

TECHKON GmbH
Wiesbadener Str. 27 • D-61162 Königstein
Telefon 06174-92 44 50 • Fax 06174-92 44 99
info@teckkon.com • http://www.teckkon.com



DRUCKMARKT COLLEGE

ZAHLEN-GLOSSAR



nur 12,80 €

»Druckmarkt College« ist eine kleine Reihe an Nachschlagewerken zu aktuellen und wichtigen Themen der grafischen Industrie, der Werbe- und Design-Szene.

Im Zahlenglossar widmet sich Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay den Zahlen und Ziffern. Doch nicht nur die Entstehungsgeschichte oder ihre mystischen Symbole kommen zur Sprache, viel mehr ist der »Zahlen-Glossar« eine kurzweilige Zusammenstellung vieler Zahlenreihen, Formeln, Einheiten und Größen samt deren Erklärungen, die direkt oder indirekt mit der Herstellung oder Produktion von Drucksachen zu tun haben.

170 Seiten, Format 115 x 210 mm.
12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet:
www.druckmarkt.com
oder direkt beim arcus-Verlag:
Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Zahlen-Glossar!

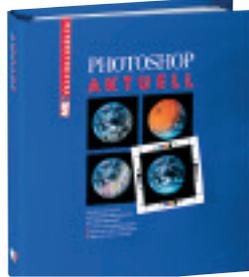
Senden Sie mir _____ Exemplar(e).

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____



»Photoshop Aktuell« PRAXISLÖSUNGEN FÜR DIE BILDBEARBEITUNG

Eine neu überarbeitete Version des Praxishandbuchs »Photoshop Aktuell« ist seit kurzem beim MEV Verlag erhältlich. Mit dem Grundwerk erhalten Photoshop-Anwender leicht verständliche Anleitungen für die wichtigsten Aufgaben der professionellen Bildbearbeitung. Berücksichtigt wird dabei Photoshop bis Version »CS2«. Neu ist eine anschauliche Beitragsserie zum Thema »Freistellen und Transparenz«, eine Erklärung der Filtergalerie sowie nützliche Lösungen und Tipps für das professionelle Arbeiten mit Unschärfe. Der nunmehr 380 A4-Seiten umfassende Ringordner enthält illustrierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Photoshop-Anwender erfahren unter anderem, wie Digitalfotos retuschiert werden, wie man bei der Reproduktion konsistente Farben gewährleistet und das Ergebnis für die Ausgabe im Offsetdruck optimal vorbereitet wird. Auch oft benötigten Aufgaben, wie das Arbeiten mit Ebenen, Masken und Pfaden, werden erklärt. Für das Nachvollziehen der Beispiele ist eine CD-ROM mit allen Übungsbeispielen und den Originaldaten beigelegt. »Photoshop Aktuell« ist erhältlich als Ringbuchordner für 98,00 €. Der Aktualisierungsservice liefert alle 3 Monate ca. 80 Seiten, Updates, neue Anwendungsbeispiele und kostet jeweils 51,00 € (Preise zuzüglich MwSt., Porto und Verpackung).

► www.photoshop-aktuell.de
► www.mev.de



Thermo-CTP 10-JAHRES-JUBILÄUM VON KODAK

1996 begann Kodak mit der Vermarktung des ersten Thermo-Computer-to-Plate-Systems und löste damit in der Branche einen Wandel aus, der Druckereien zu kürzeren Auftragsdurchlaufzeiten und höherer Qualität verhalf. 2006 markiert das 10-jährige Bestehen der Thermo-CTP-Technologie. Auf der drupa 1995 kündigte Kodak das Thermo-CTP-System an, das aus der Kodak Direct Image Thermal Plate und dem früheren Creo Thermal 3244 Platesetter bestand. Das System war das Ergebnis der Arbeit von Dr. Neil Haley und Dan Gelbart (Gründer von Creo), die auch heute noch für Kodak tätig sind. Die Betatests der Thermo-CTP-Lösung liefen Ende 1995 an, Mitte 1996 stand das System für die Vermarktung zur Verfügung. In den darauf folgenden zehn Jahren wurde Thermo-CTP weiterentwickelt, wurde schneller, präziser und benötigte weniger Platz. Dadurch gestaltete sich die neue Technologie deutlich attraktiver und fand verstärkt Einsatz in den verschiedensten Betrieben, von großen über mittlere bis hin zu kleinen Druckereien.

Heute bietet Kodak ein umfassendes Portfolio an digitalen Druckplatten für den Akzidenz- und Zeitungsdruck.

► www.graphics.kodak.com

IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird von der Redaktion keine Gewähr übernommen.

Druckmarkt-Jahres-Abo:
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

Heft-Einzelverkauf:
12,00 € plus Versandkosten.

Investitionskompass:
17,50 € plus Versandkosten.

Redaktion und Anzeigen:

Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay
(Chefredakteur, Herausgeber)
e-Mail:
nico@druckmarkt.com

Petra Nicolay
(Redaktion Marktübersichten)
e-Mail:
petra@druckmarkt.com

Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
Telefax: 0 26 71 - 38 50
e-Mail:
info@druckmarkt.com

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke
(Chefredakteur)
Hasselstraße 182
D-42651 Solingen
Telefon: 02 12 - 25 40 110
Telefax: 02 12 - 5 60 65
e-Mail:
wenke@druckmarkt.com

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.de

© by Druckmarkt 2006

Druckmarkt ist eine Zeitschrift
der
arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel

