



Indigo-Drucker auf einen Klick **ONLINE-VERZEICHNIS**

HP hat ein Verzeichnis von HP Indigo-Druckdienstleistern erstellt. Damit haben Drucksachenbesteller Zugriff auf ein weltweites Netzwerk von HP Indigo Drucksystemen und können Unternehmen ausfindig machen, die über gesuchte Einrichtungen und Fähigkeiten verfügen. Angeregt wurde die Lösung durch die häufige Nachfrage von Unternehmen, die in verschiedenen Ländern HP Indigo-Drucker suchen, die sich für die Ausführung einer bestimmten Anwendung oder eines bestimmten Druckauftrags eignen. Die Bandbreite reicht von Direktmailings oder fotospezifischen Anwendungen über Broschüren und Point-of-Sale-Material bis zu Etiketten, Schrumpfbänderolen und flexiblen Verpackungen. www.hp.com/go/indigoprinterdirectory

dots und Iqprinting **DISTRIBUTION MIT ANWENDERNÄHE**

Die 1996 gegründete dots GmbH, spezialisiert auf Software für den Produktionsdruck mit digitalen Druck- und Kopiersystemen, hat in Iqprinting einen Vertriebspartner für den deutschsprachigen Raum gefunden. Namhafte Hersteller digitaler Druck- und Kopiersysteme empfehlen die dots-Produkte oder haben sie als Spezialversionen in ihrem Produktprogramm. So zum Beispiel Develop, Heidelberg, Konica Minolta, Nashuatec, Oki, Ricoh, Riso und Toshiba. Weltweit arbeiten über 40.000 Anwender in Büros und Druckzentren mit dots-Software. Zu den dots Kunden gehören Ministerien und internationale Unternehmen genauso wie Kommunalverwaltungen und Copyshops. www.dots.de www.iqprinting.net

HP optimiert **RESELLER-VEREINBARUNG MIT ESKO**

HP hat eine Vereinbarung mit Esko bekannt gegeben, in deren Rahmen das Unternehmen digitale Front-End-Produkte von Esko als Teil einer End-to-End-Digitaldrucklösung für Etiketten, flexible Verpackungen und Schrumpfbänderolen anbieten wird. HP wird als Value Added Reseller zwei für HP Indigo Druckmaschinen optimierte Front-End-Lösungen von Esko vertreiben: das Esko Optimize Pack und das Scope Pack. Beide Pakete garantieren Zeiteinsparungen bei Druckvorbereitung und Farbmanagement und sorgen für eine Optimierung der allgemeinen Workflow-Produktivität der Druckmaschinen. www.esko.com

TechnoPoint **HP INDIGO DIGITALDRUCK ON-DEMAND**

Bei TechnoPoint ist der Kunde Koenig. Denn das Mannheimer Filament-Digitaldruckhaus ist hoch automatisiert und dadurch auf effizienten Digitaldruck spezialisiert. Produziert wird nicht nur »on-Demand« und »just in time«, sondern auch in Kleinstauflage. Dabei vertraut das Unternehmen auf eine HP Indigo press 5000, um flexibel auf den akuten Bedarf des Auftraggebers reagieren zu können und gleichzeitig garantiert hochwertige Druckerzeugnisse wie technische Publikationen, Sach- und Fachbücher, Flyer oder personalisierte Werbefläche zu liefern. Argumente für die Anschaffung des HP Indigo Digitaldrucksystems, waren neben der hohen Druckqualität dessen Wirtschaftlichkeit sowie Integrationsfähigkeit und Bedienerfreundlichkeit. www.hp.com/de



Cleverprinting **HANDBUCH »PDF/X UND COLORMANAGEMENT«**

Die Braunschweiger Schulungsfirma Cleverprinting hat mit dem »PDF/X und Colormangement«-Ratgeber eine der beliebtesten PrePress-Publikationen in Deutschland geschaffen. Teil eins und zwei wurden über 75.000-mal von der Cleverprinting-Webseite herunter geladen.

Seit Oktober gibt es nun den dritten Teil der Reihe: »PDF/X und Colormangement: Ein Handbuch für die perfekte Erstellung von Druckdaten«. Auf 116 Seiten bietet das neue Handbuch einen umfangreichen Überblick über die Druckdaten-Erzeugung. Angefangen bei den Colormangement-Grundeinstellungen in Photo-shop bis hin zur Speicherung der Daten als PDF/X erklärt der Autor Christian Piskulla die Erzeugung von PDF/X-Daten in allen Details.

Daneben bietet das neue Handbuch viel Hintergrundwissen und Praxis-Know-how. Ein vierseitiges Special erklärt wichtige Begriffe der Monitorkalibration, ein weiteres Special geht auf die Grundlagen des Colormanagements in der Digitalfotografie ein. Passend zum Release von XPress 7 erklärt das Cleverprinting-Handbuch alles Wissenswerte rund um die Druckdatenerstellung mit dem aktuellen Layout-Programm von Quark.

Das Handbuch kann kostenlos aus dem Internet geladen werden; für 9,80 € ist eine hochwertig gedruckte Version erhältlich.

www.cleverprinting.de



22 Jahre, ungezählte Drucke **HP VERKAUFT DEN 100-MILLIONSTEN LASERJET**

Ein Erfolgsmodell feiert Jubiläum: 22 Jahre nach seiner Markteinführung liefert HP den 100-millionsten HP LaserJet aus. 1984 brachte HP die Lasertechnik aus den Labors auf den Schreibtisch - damals verließ der erste HP LaserJet und damit der erste in Serie hergestellte Laser-Arbeitsplatzdrucker die Werkshallen. Die Laserdrucker von HP haben ganze Branchen und die Büroarbeit von Grund auf verändert: Dokumente können an jedem PC-Arbeitsplatz schnell und in hoher Qualität ausgedruckt werden.

Die Lasertechnik hatte anfangs noch ihren Preis: Zum Verkaufsstart mussten Kunden immerhin 3.495 US-\$ aufbringen, um in den Genuss der neuesten Drucktechnologie zu kommen. Dafür erhielt der Käufer ein Lasergerät, das acht Seiten pro Minute in Schwarzweiß druckte und die erste Seite bereits nach zwei Minuten ausgab – aus damaliger Sicht rasante Leistungswerte. In den 22 Jahren seit dem ersten LaserJet hat HP die Technologie kontinuierlich weiterentwickelt und angepasst. Das Ergebnis: Der aktuelle HP LaserJet 1320 druckt bis zu 21 Seiten pro Minute und kostet nur noch 299 €. Dabei liegt die erste Seite bereits nach 8,5 Sekunden im Ausgabefach. Als Technologiepionier hat HP viele wegweisende Lösungen entwickelt und als erstes Unternehmen zur Marktreife gebracht. Dazu gehören zum Beispiel die ersten netzwerk-

fähigen Drucker, die ersten Multifunktionsgeräte mit integriertem Drucker, Fax und Scanner oder auch die kleinsten Laser-Arbeitsplatzdrucker der Welt.

1994, zehn Jahre nach dem monochromen LaserJet, kam der erste HP Color LaserJet für mehr Farbe im Büro. Zum Einführungspreis von 7.295 \$ erhielten die Kunden einen Laserdrucker, der mit zwei Farbseiten pro Minute damals jeden Tintenstrahler hinter sich ließ. Auch hier hat HP die Entwicklung kontinuierlich vorangetrieben und immer leistungsfähigere Produkte bei gleichzeitig immer erschwinglicheren Preisen geliefert. Der kleinste aktuelle HP Color LaserJet 2600N startet bei einem Preis von 349 € und bedruckt bis zu 8 Seiten pro Minute in brillanter Farbqualität.

Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung konnte HP seine Position im Druckermarkt festigen und weiter ausbauen. HP ist heute laut dem Marktforschungsinstitut IDC weltweit die Nummer eins bei monochromen Laserdruckern, die Nummer eins bei Farblaserdruckern und auch Marktführer bei Farb-Multifunktionsdruckern und farbfähigen All-in-One-Geräten. Im letzten Geschäftsjahr erzielte HP einen Umsatz von 90,0 Mrd. \$.

www.hp.com/de



Neue Xeikon-Maschine **XEIKON 6000 FÜR 9.600 A4-SEITEN PRO STUNDE**

Mit einer Druckgeschwindigkeit von 160 A4-Seiten pro Minute (ausgelegt für ein Druckvolumen von knapp 4.000.000 Seiten pro Monat) setzt die digitale Farbdruckmaschine Xeikon 6000 neue Maßstäbe und ist nach Angaben von Punch Graphix die schnellste digitale Farbdruckmaschine in Grafik-Design-Qualität. Pro Stunde ergibt sich ein Druckvolumen von 9.600 vollfarbigen A4-Seiten. Dabei ist die Xeikon 6000 flexibel, verarbeitet Papiergewichte von 40 bis 350 g/m² und ein breites Spektrum an Substraten. Mit der Rollen-druckmaschine können Papierbreiten von 320 bis 500 mm sowie eine theoretisch unbegrenzte Bildlänge verarbeitet werden. Zudem, so Punch Graphix, sorgen die Gleichmäßigkeit, Glätte und Farbstabilität für eine herausragende Bildqualität. Ben Van Assche, Chief Executive Officer: »Wir haben in die Xeikon 6000, in unsere Toner-Forschung, Produktion und Software-Entwicklung erheblich investiert. Mit der Einführung der Xeikon 6000 ergeben sich beträchtliche Vorteile für unsere Kunden.« Punch Graphix hat einen neuen, form-modifizierten Toner auf Polyes-terbasis entwickelt. Die neue FA-Toner-Technologie hebt den Trockentoner auf ein noch nie da gewesenes Leistungsniveau. Die Xeikon 6000 ist zudem Pantone-lizenziert. Toner in den Farben rot, blau, grün, orange, weiß und clear spot sind ebenfalls verfügbar.

➤ www.punchgraphix.com



AlphaPicture und DirectSmile **PORTALTECHNOLOGIE ZUR PERSONALISIERUNG**

Die beiden Pioniere im Bereich der Bildpersonalisierung Alpha Picture und DirectSmile haben angekündigt, dass sie ihre Entwicklungsressourcen bündeln werden. DirectSmile ist Marktführer für Software zur Bildpersonalisierung. AlphaPicture ist führend bei Portal-Lösungen für die Bildpersonalisierung. Im Rahmen der Partnerschaft wollen die beiden Unternehmen Angebote entwickeln, deren Ziel es ist, Bildpersonalisierung technisch wie preislich zu flexibilisieren. Dazu Gerhard Märterer, Geschäftsführer von i-clue interactive, den Markeninhabern von AlphaPicture: »Ob ASP-Lösung oder Softwarekauf – jedes Prinzip hat systembedingt seine Vor- und Nachteile. Unser Konzept, die Vorteile beider Lösungen miteinander zu verbinden, wird den Markt der Bildpersonalisierung revolutionieren.« Christoph Schacht, Geschäftsführer DirectSmile ergänzt: »Die Software von DirectSmile und die Services von AlphaPicture ergänzen sich ideal. Mit den gemeinsamen Angeboten wird jeder Nutzer Bildpersonalisierung auf genau die Art nutzen können, die optimal zu seinem Geschäftsmodell passt. Dabei profitiert er von den jeweils besten Lösungen im Markt.«

Erstes Ergebnis der Zusammenarbeit ist die Einbindung der DirectSmile-Funktionalitäten in die AlphaPicture-Portaltechnologie. Lizenzierte Nutzer können dann auch selbst erstellte Motive über das ASP-Portal produzieren lassen – für personalisierte Bilder, Mailings oder Kalender.

Die von DirectSmile und AlphaPicture entwickelten Technologien zur Bildpersonalisierung eröffnen einzigartige Möglichkeiten für kreative Designs mit variablen Inhalten. Bildpersonalisierung ermöglicht die zielgenaue, effiziente und emotionale Ansprache von Kunden im Dialogmarketing. Mit Bildpersonalisierung realisierte Direct Mail-Kampagnen haben Responsequoten von über 40% erzielt. DirectSmile und AlphaPicture Softwarelösungen sind für beliebige Produktionsvolumina skalierbar und für die Ausgabe auf allen Digitaldrucksystemen sowie als e-Mails oder auf Webseiten und bei mobilen Diensten geeignet.

Mit seiner Marke AlphaPicture ist i-clue interactive führender Anbieter von ASP-Lösungen (Application Service Providing) zur Bildpersonalisierung. AlphaPicture ist Partner von Unternehmen wie Xerox und EFI sowie aus dem Bereich der Telekommunikation, darunter Freenet. DirectSmile ist Partner von Hewlett-Packard, Konica Minolta, EFI, Printable und Pressense.

➤ www.alphapicture.com

➤ www.directsmile.de



Konica Minolta **BIZHUB PRO C6500/E FÜR DEN FARBMARKT**

Der bizhub PRO C6500/e soll nach dem Willen von Konica Minolta den Produktionsmarkt erobern. Das Farbsystem bietet dazu hohe Produktionsschwindigkeit, Farbbrillanz und professionelle Finishing-Optionen – unterstützt von den Controllern Fiery IC-303 und CREO IC-304. Das System wird als erweiterte Version bizhub PRO C6500e (e=enhanced) seit Oktober in acht verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten angeboten. Die Smart-Version bizhub PRO C6500 ist ab November verfügbar. Ab diesem Zeitpunkt gibt es für die Smart-Version als auch für das erweiterte System den Farbcontroller CREO IC-304, der in Kodak Prinergy-Workflows integriert werden kann. Große Medienflexibilität, die Verarbeitung von Grammaturen von bis zu 300g/m², eine optimierte Druckqualität durch den Polymerisationstoner Simi-tri-HD und ein Druckvolumen von bis zu 65 Seiten pro Minute im A4-Format sowie eine

Auflösung von 1.800 x 600 dpi sind beste Voraussetzungen für professionellen Druck. Zudem bietet Konica Minolta verschiedene Finishingoptionen. Großraumpapiermagazin, Stapelablage, Heftfinisher, Loch-, Falz- und Zuschneibeinheit runden das Angebot ab. Die Formate A4 bis A3 können zwei- oder vierfach gelocht werden. Zudem stehen sechs Falzmodi zur Verfügung. Die voll konfigurierte Anlage ist etwa vier Meter lang.

»Mit dem bizhub PRO C6500 führen wir ein Farbsystem ein, das sicherlich an den Erfolg des Schwarzweiß-Pendants bizhub PRO 1050 anknüpfen wird und mit dem wir unsere Position im digitalen Farbdruck



auch für den hochvolumigen Bereich ausbauen werden«, ist Ralf Tienken, Leiter Production & Solutions bei der Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH, überzeugt.

➤ www.konicaminolta.de

Papierbohrer mit dem großen „F“

Fordern Sie unser „know-how“

Mit den von uns hergestellten Hochleistungs-Papierbohrern in allen Größen und Beschichtungen für alle Maschinen-Fabrikate beliefern wir prompt ab Lager die Weiterverarbeiter weltweit.

*** Neu: FOLIENBOHRER ***

**Graph. Maschinen- und Apparatebau
JOSEF FOELLNER GmbH**

Klippeneckstr. 8 • D-78056 VS-Schwenningen
Telefon (00 49) (0) 77 20 - 30 12-0 • Fax 30 12 50

• Katalog anfordern • e-mail:foellner@foellner.com • http://www.foellner.com