

## Neunte Veranstaltung Canon Concerto unter dem Motto »Swingin' Berlin«

2.500 Besucher sahen eine Vielzahl neuer Produkte für grafische Anwendungen und Büro – Canon strebt Führungsposition an

**Im Rahmen des Fachkongresses Canon Concerto präsentierte Canon am 18. und 19. Oktober in Berlin neueste Technologien und Produkte für Büroanwendungen und den professionellen Produktionseinsatz.**

Insgesamt knapp 2.500 geladene Gäste kamen zu der hausinternen Messe, darunter auch viele Fachbesucher aus dem Ausland sowie mehr als 900 neue Kunden. Hauptthemen der Veranstaltung bildeten das Segment Professional Printing und die neue, europaweite Strategie »Canon ist Farbe«, mit der das Unternehmen seine Spitzenposition bei Farbdrucksystemen für den Produktionseinsatz und Büroanwendungen anstrebt. Ebenso Thema war das Solution Business, in dem Canon seine Position als Solution Provider im Bereich Dokumentenmanagement durch das Angebot verschiedener Software und professioneller Services ausbauen will.

### Swingin' Berlin

Für die mittlerweile neunte Veranstaltung der Concerto-Reihe wurde das Berliner Con-

gress Centrum in einen farbenfrohen Show-Room umgebaut. Neben den Produktausstellungen zu Office-Lösungen, Datenverarbeitung und Digitaldruck fanden Workshops zu diesen Themen statt. In eigenen Ausstellungsräumen wurden Lösungen für Small- und Home-Offices sowie Business-Lösungen wie Projektoren aus der XEED-Serie vorgestellt.

### Richtigen Weg eingeschlagen

Jeppe Frandsen, Geschäftsführer Canon Deutschland, zeigte sich sehr zufrieden mit dem Verlauf des Kongresses: »Die Berliner Concerto war ein voller Erfolg für Canon. Im Jahr 2004 haben wir die Entscheidung getroffen, uns zugunsten eigener Kundenveranstaltungen mit klaren Schwerpunkten und regionaler Ausrichtung von Handelsmessen zurückzuziehen. Die hohe Besucherzahl in Berlin und die durchweg positiven Reaktionen haben uns erneut gezeigt, dass wir mit dieser Strategie den richtigen Weg eingeschlagen haben.«

Jeppe Frandsen betont zudem den wirtschaftlichen Erfolg der gesamten Veranstaltung: »Unsere Kunden schätzen die Con-

certo-Veranstaltungen wegen des hohen Standards, der angenehmen Atmosphäre und der professionellen Betreuung. Das macht sich auch in unserem Geschäft bemerkbar.«

### Office-Anwendungen

Unter dem Motto »Canon ist Farbe« wurden für Office-Anwendungen vier neue Multifunktionsmodelle präsentiert. Die Systeme imageRunner iR C4580i und C4080i stellen mittleren bis großen Arbeitsgruppen in Unternehmen intelligente und voll steuerbare Farbdruckfunktionen zur Verfügung. Beide erlauben eine Druckleistung von bis zu 40 Farbseiten pro Minute. Die multifunktionalen Lösungen iR C3380/i und iR C2880/i eignen sich vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen, die aus Kostengründen bisher auf die Vorteile farbiger Ausdrücke verzichtet haben. Ihre Geschwindigkeit beträgt maximal 30 Farbseiten pro Minute.

### Professional Printing

Die Neuheiten im Bereich des professionellen Digitalfarbdrucks, hierunter die imagePRESS C1 und die hochvolu-



mige imagePRESS C7000VP überzeugten vor allem durch ihre hohe Bildqualität.

Die imagePress C1 ist das erste System der nächsten Technologiegeneration bei Canon und wurde in Deutschland erstmals präsentiert. Konzipiert wurde das Gerät primär für Druckereien, Print-For-Pay, Werbeagenturen und Inhausdruckereien. In kommerziellen Druckereien eignet es sich aufgrund der Leistung von 14 Seiten A4 pro Minute für Farbe und 60 A4-Seiten je Minute für den Monochromdruck für Korrekturabzüge, Kleinauflagen und Print-on-Demand-Jobs.

Deutlich schneller ist die imagePress C7000VP mit einer Leistung von 70 A4-Seiten/Minute. Mit diesem Modell ist Canon durchaus auf dem richtigen Weg, in den professionellen Digitaldruck einzusteigen. Zumal das System Papierre bis 300 g/m<sup>2</sup> bei voller Geschwindigkeit bedruckt. Die live produzierten Muster zeigten zudem eine hohe Farbkonsistenz.

Beide Systeme bieten eine Reihe von neuen Technologien, die mit dem Offset-Druck vergleichbare Ergebnisse liefern. So erreichen die Modelle durch einen neu ent-

wickelten V-Toner, einem neuen Toner-Bildübertragungsband, einer neuen Trommel und einer ölfreien Fixierungsmethode sehr hohe Qualitäten, Stabilität und Ausdruckskonsistenz. Darüber hinaus wurden zwei weitere Systeme für den Druckerei- und Werbemarkt vorgestellt: der CLC4040 und der CLC5151, beide mit einem breiten Leistungsspektrum für den Einsatz in Print-on-Demand-Umgebungen. Ausgestattet sind sie mit 4-Trommel-Systemen, die eine Druckgeschwindigkeit von bis zu 51 Seiten pro Minute erreichen.

### Large Format Printing

Im Bereich des Large-Format-Printings wurde der 44-Zoll Großformatdrucker imagePROGRAF iPF8000 im Workflow mit dem Fotografen Ralf Bauer demonstriert. Hierzu wurden Models vom Profi-Fotografen in Pose gebracht, live abgelichtet – und wenige Minuten später erfolgte dann der Ausdruck am iPF8000. Dieses neueste Modell der Canon LFP-Range richtet sich vor allem an Fotodienstleister sowie Copy Shops und komplettiert das Portfolio der Canon Großformatdrucker für Druckbreiten von 17-Zoll (A2) bis hinauf zu 60-Zoll. Mit seinen 12 pigmentierten Druckfarben schafft er eine hohe Präzision der Farbwiedergabe. (nico)

➤ [www.canon.de](http://www.canon.de)

