

## Bestmarken für MAN Roland: Umsatz steigt erstmals über 2 Milliarden Euro

Unternehmen startet erfolgreich in die Eigenständigkeit

**Im Geschäftsjahr 2006 hat die MAN Roland Druckmaschinen AG ihren Umsatz um 18% auf über 2 Mrd. € gesteigert und mit 118 Mio. € (gegenüber 2005: 65 Mio. €) das höchste operative Ergebnis der Unternehmensgeschichte erwirtschaftet.**

»Dieses Plus zeigt, wie souverän MAN Roland das erste Jahr seiner Eigenständigkeit nach der Herauslösung aus dem MAN-Konzern gemeistert hat,« so der Vorsitzende des



MAN Roland Vorstands Gerd Finkbeiner. Generell sieht er für MAN Roland bessere Voraussetzungen für die Entwicklung des Unternehmens außerhalb des MAN Mischkonzerns. Die Kunden könnten sich auf

Kontinuität in Vorstand, Unternehmensstruktur und Marke verlassen und MAN Roland selbst könne aufgrund schlanker Entscheidungsprozesse flexibler agieren.

Die substantielle Wertsteigerung ist nach Worten des Vorstandsvorsitzenden einmal begründet in der Performance des Rollenbereichs, der im abgelaufenen Geschäftsjahr 25% zulegen sowie ein deutliches Plus von 37% beim Gewinn auf 81 Mio. € erwirtschaftete. Zudem sei die Produktoffensive und das nachhaltige Kostenmanagement im Bogenbereich für das Ergebnis verantwortlich. »MAN Roland war nie in einer besseren Position als heute – und das auch bei den Produkten und Services«, so Finkbeiner.

Zwar räumt Bogen-Vorstand Dr. Markus Rall ein, dass die



Zahlen noch nicht traumhaft sind, vor dem Hintergrund der zehn schweren Jahre mit erheblichen Verlusten sei das

Ergebnis des Bogenbereichs mit einer Umsatzsteigerung um 11% und einem Anstieg des Ergebnisses von 6 Mio. € auf 37 Mio. € jedoch durchaus beachtlich.

Die guten Unternehmenszahlen sind nach Aussage des MAN Roland Vorstands zum anderen der anziehenden Konjunktur beispielsweise in Deutschland beziehungsweise der robusten Konjunktur zum Beispiel in Asien zu verdanken. Dabei wachsen nach Einschätzung von MAN Roland weltweit die wichtigsten Produkte der Druckindustrie. So würden Zeitungen, Verpackungen, Zeitschriften und Werbepro-



**MAN Roland bekennt sich eindeutig zum Standort Deutschland (hier die Montage der Roland 700 im Werk Offenbach).**

dukte bis 2010 um 4% bis 5% zulegen.

### Bekenntnis zum Standort Deutschland

Auch der Auftragsbestand dürfte dem MAN Roland Vorstand wenig Sorgen bereiten. »Auf Basis des guten Auftragsbestandes und der insgesamt positiven Weltwirtschaftslage geht MAN Roland für das Geschäftsjahr 2007 von einem moderaten Anstieg des Geschäftsvolumens bei sehr guter Ergebnisqualität aus«, so Gerd Finkbeiner. Gleichzeitig spricht er sich eindeutig zum Standort Deutschland aus und sieht die Stärke von MAN Roland in der

Kompetenz der Mitarbeiter an den Standorten Augsburg, Plauen, Offenbach und Mainhausen. »Wir sind nicht der nächste in der Karawane, der die Produktion in den Osten verlagert.«

Der Ausbau des Geschäfts mit Dienstleistungen, Ersatzteilen und Verbrauchsmaterial (printservices, printnet, printcom und printconsult), die Expansion in Wachstumsmärkte, eine Ergänzung des Produktprogramms für Bogen- und Rollenmaschinen sowie die Umsetzung des Unternehmens-Wertsteigerungsprogramms sind Eckpfeiler der strategischen Ausrichtung von MAN Roland.

Lesen Sie auch unseren Beitrag zur neuen Maschinengeneration von MAN Roland auf Seite 30 dieser Ausgabe.

➤ [www.man-roland.de](http://www.man-roland.de)

**Jede Herausforderung innovativ und einfach meistern. Für die notwendige Flexibilität.**



Der Markt entwickelt sich rasant und erfordert ein Höchstmass an Flexibilität. Gut organisiert stellen Sie diese sicher. Branchensoftware von Printplus unterstützt Sie dabei optimal. Denn hinter Printplus stecken innovative Ideen und technologische Kompetenz. Vor allem aber Menschen mit viel Erfahrung und Sinn für partnerschaftliche Zusammenarbeit. So schaffen Sie Vorteile für Ihr Unternehmen, schnell und zukunftsorientiert. Dafür steht Printplus, Ihr Partner aus der Schweiz. **Vorsprung dank Intelligenz. Software von Printplus.**

**PRINTPLUS**  
Software, die begeistert.