



Druckmarkt 51, Dezember 2007.  
**Schwerpunkt-Ausgabe**  
**Ökologie, Vernetzung und**  
**Verpackung**

#### RUBRIKEN

- 1 Inhaltsverzeichnis, Editorial
- 2 News: Markt & Zahlen
- 26 Showroom Prepress
- 28 Showroom Prepress & Print
- 44 Showroom Print & Finishing
- 48 Impressum

#### UNTERNEHMEN

- 6 50 Jahre Heidelberg-Werk  
Wiesloch-Walldorf

#### ÖKOLOGIE

- 10 Drucken ist nicht teuer. Druckfehler sind es!
- 12 Die drupa der Nachhaltigkeit

#### VERNETZUNG

- 18 Rückkehr ausgeschlossen
- 20 Akzidenz allein genügt nicht
- 22 Ein technologisches Meisterstück

#### VERPACKUNG

- 30 Verpackungen an der Spitze
- 32 Neuromarketing und Packaging
- 34 Schöner, besser, intelligenter

#### PRINT & FINISHING

- 29 Brand Protection mit Druck und Papier
- 36 Knackpunkt Veredelung
- 38 Einfach, effizient, robust
- 40 Lack in Bewegung
- 41 Buchbinden PUR
- 43 Herausforderung Kleinfalz

#### DIGITALDRUCK

- 47 Für alles eine Lösung

Das nächste Heft  
 erscheint  
 am 15. Februar 2008.

Erste Berichte zur drupa  
 2008 und aktuelle  
 Nachrichten finden Sie in  
 unserer Rubrik »Logbuch«  
 im Internet.

