

Canon Professional Printing Event 2007: Für alles eine Lösung

Canon zeigte sein umfassendes Angebot an Konzepten und Drucksystemen in Düsseldorf

»Kennen Sie Canon? Neuland in Sicht!« Unter diesem Motto stellte Canon auf dem diesjährigen Professional Print Event in Düsseldorf zahlreiche Neuentwicklungen und Konzepte vor.



Mehr als 1000 Besucher konnten sich von der Leistungsfähigkeit der Canon-Lösungen überzeugen. »Wir schließen heute den Kreis: Auf der drupa 2004 hatte Canon eine Offensive im Markt für Professional Print-Systeme angekündigt. Heute, wenige Monate vor der nächsten drupa, haben wir unser Ziel erreicht: mit Systemen, die Qualität und hohe Leistung in diesem Marktsegment bieten«, so Canon Deutschland-Geschäftsführer Jeppe Frandsen in Düsseldorf.

»Die Digitaldrucksysteme imagePRESS C7000VP, das Flaggschiff des Konzerns, und die imagePRESS C1 bieten eine Qualität, die nahe an den Offsetdruck herankommt«, so Marco Hanft, Geschäftsführer der Kulmbacher Hanft GmbH. In der Praxis setzt Canon freilich auch auf die Koexistenz der beiden Welten. »Natürlich ist Canon offen für Kooperationen mit Anbietern klassischer Drucksysteme und orientiert sich damit an den Gegebenheiten in Druckunternehmen, die hybride Arbeitsumgebungen verlangen«, so Kim Majetic, Marketingdirektor für den Bereich Business Solutions bei Canon Deutschland.

Den Lösungen fällt dabei eine entscheidende Rolle zu, denn ein System allein löst keine Probleme. »Der Trend geht

ganz klar weg vom reinen Systemverkauf zum Service«, bestätigte etwa Sven Bartels von der Papier Union.

So stellte Canon sein Workflow-Programm CWP vor, das sich in Allianz- und Partnerbereiche aufteilt. »Dadurch schafft Canon eine eigene Identität von Lösungsangeboten. Wir denken daher nicht produkt- sondern lösungsorientiert«, so Ralf Dahmen, Marketing Manager Professional Solutions. Die Einbindung der Partner in das CWP soll dabei die Produktivität der Kunden steigern. »Zusätzlich zu den Partnern setzen wir auf Allianzen, wenn unsere Lösungen für die Kundenzwecke nicht ausreichen. Unsere Partner bieten Lösungen an, in die Canon-Systeme integriert sind. So erschließen wir zum Beispiel mit den Finishing-Lösungen der Firma Duplo weitere Bereiche«, erläuterte Ralf Dahmen. Mit Partnern wie Heidelberg setzt Canon schließlich auf die Anbindung seiner Digitaldrucksysteme an den Workflow von Druckereien.

Neben Lösungen und Konzepten stellte Canon zudem neue Systeme vor. Mit dem iPF610 und dem iPF710 wurden zwei Großformatdrucker eingeführt. Beide verfügen über ein HP-

GL-Modul und lassen sich aus einer Vielzahl von Standard-CAD-Anwendungen nutzen. Auch im oberen Leistungssegment konnte Canon mit neuen LFP-Systemen, iPF 8000S und iPF9000S, aufwarten.

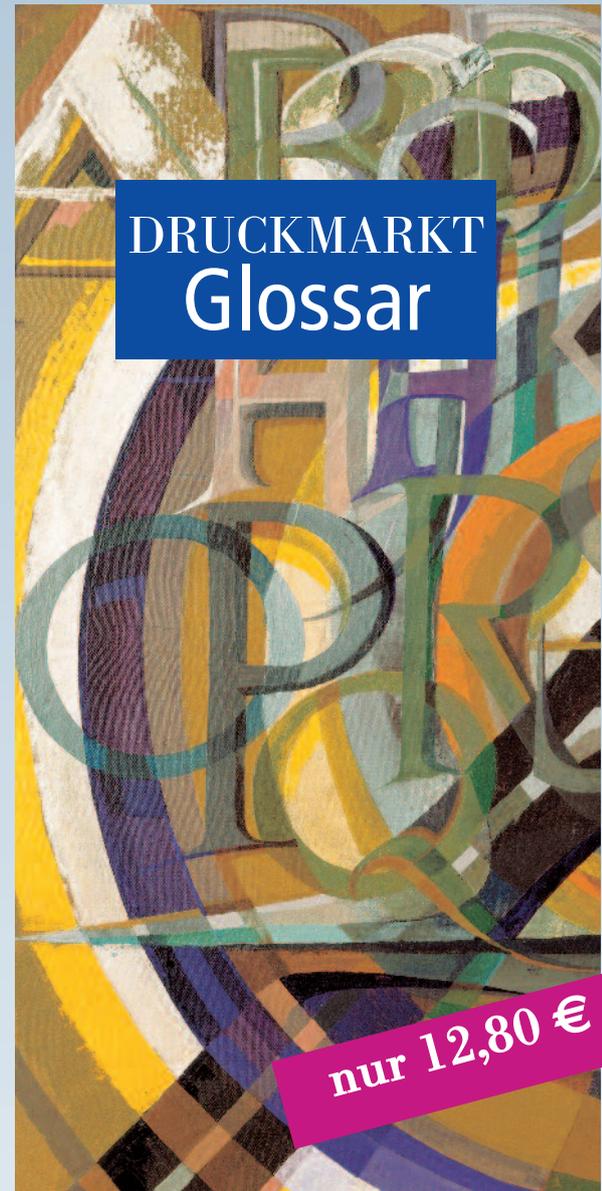
»Kunden, die Qualität mit Quantität kombinieren wollen, liegen damit richtig«, so Canon-Partner Robert Eisfeld, Eisfeld Datentechnik GmbH, Entwickler der RIP-Lösung PosterJet. Zusätzlich ist mit dem imagePROGRAF 5100 ein neuer A2-Drucker für den Proof- und Foto-Markt im Angebot. »Beim iPF5100 wurden zahlreiche Innovationen integriert, wie etwa ein Kalibrierungstool in der Druckkopf-Baugruppe. Damit lassen sich ICC-Farbprofile auf verschiedenen Druckern gleichen Typs nutzen«, so Wilko van Oostrum, Produkt Manager LFP bei Canon Deutschland. Im Einsatz waren auch die vier neuen Schwarzweißsysteme, mit denen Canon sein Angebot für den Produktionsdruck vervollständigt. Die Modelle iR110VPe, iR125VPe, iR138VPe und iR150VPe bieten Ausgabegeschwindigkeiten von 110 bis 150 A4-Seiten pro Minute.

»Wir haben eine komplette Produktpalette und umfassende Lösungen und Services. Möglicherweise sind wir im Professional Print-Bereich so etwas wie ein Newcomer, aber gerade darin liegt eine große Chance«, so Jeppe Frandsen.

► www.canon.de

Der hat aber auch auf alles eine Antwort!

4.500 Fachbegriffe aus Publishing, Print,
Digitaldruck und der Internet-Welt.



DRUCKMARKT Glossar

nur 12,80 €

So schnell sich Techniken, Systeme und Funktionen verändern, so schnell entstehen neue Begriffe. Hier ist ein Glossar und Lexikon, das kurz und knapp das Wesentliche erläutert. Englische Grundbegriffe ebenso wie die endlose Litanei spezifischer Abkürzungen aus digitaler Fotografie, Publishing, Multimedia, Druck, Digitaldruck sowie der Computer- und Internetwelt. Ein idealer Begleiter am Arbeitsplatz, bei der Ausbildung, in Schule und Beruf. Kompetent und knackig-kurz, umfassend in der Wortauswahl und branchenübergreifend zugleich.

196 Seiten, Format 11,5 x 29,7 cm. 12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet: www.druckmarkt.com
oder direkt beim arcus-Verlag: Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Glossar! Senden Sie mir _____ Exemplare.

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____