

Kommunikation ohne Grenzen

Sommer Corporate Media inszeniert in Waiblingen die integrierte Print- und Medienproduktion als »internationale Marke«

Technologie- und Kompetenzzentrum ist der wohl zutreffendste Begriff für die visionäre »Kommunikations-Fabrik«, die Sommer Corporate Media auf einer Fläche von annähernd zwei Fußballfeldern im November 2007 realisierte. »Unsere Geschäftsfelder Mediasolutions, Printsolutions, Digitalsolutions und Directsolutions decken das zeitgemäße Leistungsspektrum rund um



die Möglichkeiten digitaler und gedruckter Kommunikation komplett ab«, erklärt Peter Sommer, Gründer und Geschäftsführer der

Sommer Corporate Media GmbH. »Wir decken nunmehr den rapide wachsenden Bedarf an vernetzter und individualisierter Kommunikation bestmöglich ab und können unsere Kapazitäten beliebig skalieren«, legt Peter Sommer dar.

Auftakt des neuen Technologie- und Kompetenzzentrums bildete ein groß dimensioniertes Directmailing-Projekt für einen Kunden aus dem Finanzsektor. Auf Basis variabler Daten wurden innerhalb weniger Tage über 200.000 Mailings mit hochwertig individualisierten, exakt auf den Kunden abgestimmten Inhalten produziert, konfektioniert und versendet. Neben solchen Groß-

projekten produziert Sommer Corporate Media pro Tag unter anderem rund 4.000 One-to-One-Printmailings und bis zu 5.000 Fotobücher, die über das Internet von Kunden erstellt und beauftragt werden. Das Produktionsmanagement läuft dabei komplett automatisiert ab.

Sowohl als auch

»Nicht Entweder-oder, sondern Sowohl-als-auch ist unsere Maxime«, erläutert Peter Sommer. Er hat sein Unternehmen 2007 – exakt 25 Jahre nach Gründung in einer Fellbacher Garage – komplett neu aufgestellt. Entstanden ist das modernste Zentrum für die integrierte Medienproduktion in Europa. Interdisziplinäre Teams aus Publishing-, Print-, IT- und Internet-Spezialisten werden von einem zentralen Projektmanagement koordiniert, das die Schnittstelle zu den Kunden aus der Konzern- und Markenwelt bildet. Von Waiblingen aus werden Projekte zentral gesteuert, die für global aktive Kunden rund um den Globus realisiert werden. Sommer Corporate Media verfügt mittlerweile über 12 Standorte in 8 Ländern.

Sommer Corporate Media hat sich damit im 25. Jahr des Bestehens zum global tätigen Medienproduktions- und Kommunikationsdienstleister entwickelt. Am Standort

Sommer Corporate Media, der Spezialist für integrierte Medienproduktion, setzt seinen globalen Expansionskurs fort und baut seine Kapazitäten am Standort Waiblingen bei Stuttgart erheblich aus. Millioneninvestitionen in neueste Technologien sowohl im Offset- wie im Digitaldruck wurden gekoppelt und mit umfassender Kundenberatung und einem zentralem Projektmanagement verknüpft – ein Modell, das Schule machen könnte.



Hochmoderne Heidelberg-Offsetdruckmaschinen produzieren in einem fast »klinisch reinen« Druckzentrum.



Einen Schritt weiter wickeln sieben Digitaldrucksysteme Fotobücher, Mailings und One-to-One-Aktionen ab.

Waiblingen arbeiten derzeit über 140 Mitarbeiter. Anfang des Jahres 2007 wurde die Sommer Corporate Media GmbH als eigenständiger Partner unter das Dach der schwedischen Elanders AB gestellt. Peter Sommer nimmt seitdem neben seiner Funktion als Geschäftsführer von Sommer Corporate Media ein Vorstandsmandat der börsennotierten Elanders Gruppe wahr.

Dies ermöglicht dem schwäbischen Unternehmen, noch schlagkräftiger am Markt aufzutreten – basierend auf der Finanz- und Durchsetzungskraft sowie der Expansionsstärke des global aktiven Konzerns, der 2006 über 220 Mio. € umsetzte.

Kunden von Sommer Corporate Media sind unter anderem der Daimler-Konzern, IBM, HP, Hugo Boss, aber auch Altana, Audi, BASF, Bosch, BWBANK, EnBW, Lufthansa, Microsoft, Porsche, Postbank, Ritter Sport, SAP, Tommy Hilfiger und Volkswagen. Die wichtigsten Technologie-Partner sind Hewlett-Packard und die Heidelberger Druckmaschinen AG.

Dem Digitaldruck gehört die Zukunft

Peter Sommer ist mehr als zufrieden. »Vor zwei Jahren machte der Digitaldruck in unserem Unternehmen erst 5 Prozent des Gesamtumsatzes aus, heute sind es schon 40 Prozent

– und das absolut profitabel im zweistelligen Millionenbereich.« Das Unternehmen gehörte schon immer zu den Vorreitern in der Branche. Seit dem Einstieg in den Digitaldruck Ende der 90er Jahre (mit einer Indigo Ultrastream) ist dieses Geschäftsfeld enorm gewachsen. Im neuen Digitaldruckzentrum produzieren heute neben den bereits installierten vier Bogen- und Rollendrucksystemen von HP Indigo seit kurzem drei weitere Hochleistungsdrucksysteme: zwei neue HP Indigo press 5500 Bogendrucksysteme sowie eine weitere Rollendruckmaschine des Typs HP Indigo press w3250. »Der Digitaldruck bietet ein immenses Spektrum an interessan-

ten Anwendungen und gemeinsam mit HP Indigo werden wir das auch voll ausreizen«, erklärt Peter Sommer seine Neuinvestitionen.

Vom individuellen Fotobuch in der Auflage 1 über personalisierte Kalender, Broschüren, Handbücher für die Automobilindustrie bis hin zum personalisierten Mailing in Auflagen bis zu 250.000 Stück umfasst die Produktpalette heute alles, was digital gedruckt werden kann. Peter Sommer: »Dem Digitaldruck gehört die Zukunft. Er ermöglicht uns eine gewaltige Dynamik und gibt uns die Chance zu expandieren.« nico

► www.sommer-corporate-media.de



Sorgfältig entwickelt, greifen Zahnräder perfekt ineinander. Für ein Resultat, das überzeugt.



Der Markt entwickelt sich rasant und erfordert ein Höchstmass an Flexibilität. Gut organisiert stellen Sie diese sicher. Branchensoftware von Printplus unterstützt Sie dabei optimal. Denn hinter Printplus stecken innovative Ideen und technologische Kompetenz. Vor allem aber Menschen mit viel Erfahrung und Sinn für partnerschaftliche Zusammenarbeit. So schaffen Sie Vorteile für Ihr Unternehmen, schnell und zukunftsorientiert. Dafür steht Printplus, Ihr Partner aus der Schweiz. **Vorsprung dank Intelligenz. Software von Printplus.**

PRINTPLUS
Software, die begeistert.