



MENSCHEN & KARRIEREN & KARRIEREN & MENSCHEN & KARRIEREN



DR. STEFFEN WEISSER wurde zum Geschäftsführer der Baldwin Germany GmbH ernannt. Er übernimmt die Verantwortung für Baldwin Germany, Baldwin Oxy-Dry und Baldwin IVT in Tranas, Schweden. Dr. Steffen Weißer (43) studierte in Coburg Maschinenbau und ging anschließend nach Großbritannien, um zu promovieren. Während seiner bisherigen Laufbahn hatte Dr. Weißer verschiedene Führungspositionen in der Textil- und Maschinenbaubranche inne. • **SIEGFRIED BRADL** (49) ist neuer Marketingleiter der Baldwin Germany GmbH und verantwortet sämtliche Marketing-, Kommunikations- und Absatzförderungsmaßnahmen von Baldwin Germany in Friedberg (Bogen- und Rollenprodukte Akzidenz) und Baldwin Oxy-Dry in Egelsbach (Reinigung Bürste). Bradl absolvierte das Studium der Papierherstellung, das er als Diplom-Ingenieur abschloss, war in der chemischen Industrie tätig, bevor er in die Papierindustrie wechselte. Während dieser Tätigkeit erwarb er profunde Kenntnisse in den Bereichen Produktmanagement, Verkaufsförderung,



Marketing und Markenführung. • Seit 1. Januar 2008 ist **DR.-ING. MARKUS HEERING** (40) neuer Geschäftsführer des Fachverbandes Druck- und Papiertechnik sowie der angegliederten Organisationen. Dr. Heering ist seit 2000 im VDMA tätig. **DR.-ING. WILFRIED SCHÄFER** (49), der den Fachverband seit 2001 führte, wechselt in den Bereich Werkzeugmaschinen und Fertigungssysteme im VDMA. • **ALBERT BRENNER** ist der neue Director Marketing Services & CRM der Xerox GmbH. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die Marketingausrichtung von Xerox für Deutschland, Österreich, Schweiz und den Niederlanden. Innerhalb seiner Funktion wird er die bestehenden Marketinginitiativen des Konzerns auf Länderebene in eine Gesamtkonzeption integrieren. In seiner Tätigkeit berichtet Brenner direkt an **ERICH KIRISITS**, Vorsitzender der Geschäftsführung von Xerox Deutschland. • Kodak hat **KEVIN M. JOYCE** zum neuen Chief Marketing Officer der Graphic Communications Group (GCG) ernannt. Kevin Joyce war bislang bei der GCG als Managing Director für die Region USA und Kanada (US&C) zuständig. In seiner neuen Position wird Joyce an **ANDREW COPLEY**, Chief Operating Officer, GCG, und Vice President, Kodak, berichten. Kevin Joyce wurde vor kurzem ebenfalls zu einem Vice President der Eastman Kodak Company ernannt. • Im Rahmen der Auszeichnung der besten Auszubildenden in Deutschland im Jahr 2007 durch den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) wurde **JOHANNES PETERS**, der bei der Heidelberger Druckmaschinen AG eine Lehre als Drucker absolvierte, als Bundessieger im Fachbereich Drucker geehrt. • **TREVOR HAWORTH** hat den Vorsitz der Geschäftsleitung der CGS Publishing Technologies International GmbH übernommen und ist damit für die weltweite Ausrichtung von CGS verantwortlich. Im Zuge der Neuausrichtung übernimmt **ANDREAS KÄMMERER** als Chief Operating Officer und Mitglied der Geschäftsführung die Leitung der Entwicklung und der operativen Geschäfte. • Georg Kohl, konzernunabhängiger Systemanbieter für Print- und Datenmanagement, wird seit Beginn des Jahres von **ULRIKE HAUSMANN** geleitet. Den Vorsitz der vierköpfigen Geschäftsleitung übernimmt damit erstmals eine Frau. Zur Georg Kohl Gruppe mit rund 520 Mitarbeitern gehören neben der gleichnamigen Geschäftsleitung übernimmt damit erstmals eine Frau. Zur Georg Kohl Gruppe mit rund 520 Mitarbeitern gehören neben der gleichnamigen



Teilungungen an Auto ID Systems in Brackenheim und Script On Data Solutions in Ludwigsburg. Ulrike Hausmann kommt von der Trumpf Gruppe in Ditzingen, wo sie über drei Jahre den Bereich Marketing und Kundenmanagement aufbaute. Sie bringt neben einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung auch einen MBA-Abschluss aus den USA mit. Über zwölf Jahre Erfahrung in der Druckbranche erwarb sich Ulrike Hausmann in Vertrieb und Global Marketing der Heidelberger Druckmaschinen AG. • Zum 1. Januar hat die Lüscher AG ihr Management verstärkt: Neuer Geschäftsführer ist **MARTIN TSCHUMI**. Er war seit September 2006 als kaufmännischer Geschäftsführer tätig. Der bisherige Geschäftsführer **KURT STEIDLE** wurde in den Verwaltungsrat gewählt, wird aber weiterhin für die Organisation und Führung des Verkaufsnetzes verantwortlich zeichnen.



EMPFEHLUNGEN

TECHKON

Densitometer
Farbmessgeräte
Druckplattenmessung

Wir beraten Sie gerne
zu Anwendungsfragen.

TECHKON GmbH
Wiesbadener Straße 27 • D-61462 Königstein
Telefon 06174-92 44 50 • Fax 06174-92 44 99
info@techkon.com • http://www.techkon.com

Streifeneinschussgeräte
für alle Druck-, Kartonagen- oder
Papierverarbeitungsanlagen

Bohren • Lochen • Perforieren • Stanzen
Nuten • Eckenrunden • Register stanzen
Heften • Zählen • Streifen einschließen
Wiegen • Vereinzeln • Fälzeln • Block-
leimen • Banderolieren • Nummerieren
Rillen • Handwalzen • Diverse Messgeräte
Graph. Maschinen- und Apparatebau

JOSEF FOELLNER GmbH
Klippeneckstr. 8 • D-78056 VS-Schwenningen
Telefon (00 49) (0) 77 20 - 30 12-0 • Fax 30 12 50

• Katalog anfordern • e-mail:foellner@foellner.com
http://www.foellner.com

print media messe Halle 11 •
drupa Stand 11 A 25

www.mkwgmbh.de
Tel. +49 (0)2676 93050 • Fax 930510

- **Zusammentragen**
- **Heften • Falzen**
- **Schneiden**
- **Kopf- & Fußbeschnitt**
- **Zwischenschnitte**
- **Kalenderstanzen**

MKW Graphische Maschinen
Am Weiher • D-56766 Ulmen

Papierbohrer mit dem großen „F“

Fordern Sie
unser
„know-how“

Mit den von uns hergestellten
Hochleistungs-Papierbohrern in allen Größen und
Beschichtungen für alle Maschinen-Fabriken beliefern
wir prompt ab Lager die Weltverarbeiter weltweit.

*** Neu: FOLIENBOHRER ***

Graph. Maschinen- und Apparatebau
JOSEF FOELLNER GmbH
Klippeneckstr. 8 • D-78056 VS-Schwenningen
Telefon (00 49) (0) 77 20 - 30 12-0 • Fax 30 12 50

• Katalog anfordern • e-mail:foellner@foellner.com
http://www.foellner.com

print media messe Halle 11 •
drupa Stand 11 A 25

IMPRESSUM

DRUCKMARKT
macht Entscheider entscheidungssicher.

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Print- und Medienindustrie und erscheint 6 mal pro Jahr. Eine dieser Ausgaben wird als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass« publiziert. Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit übernimmt die Redaktion keine Gewähr.

Druckmarkt-Jahres-Abo:
(6 Ausgaben pro Jahr: 60,00 € (Inland) und 76,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.
Heft-Einzelverkauf:
12,00 € plus Versandkosten.
Investitionskompass:
17,50 € plus Versandkosten.

Redaktion:
Dipl.-Ing. **Klaus-Peter Nicolay**
(Chefredakteur und Herausgeber)
Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
Telefax: 0 26 71 - 38 50
nico@druckmarkt.com

Petra Nicolay
(Redaktion Marktübersichten)
petra@druckmarkt.com

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.de
© by Druckmarkt 2008

»Druckmarkt« erscheint im
arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel

Die Schwesterzeitschrift »Druckmarkt
Schweiz« erscheint als Management-
magazin für Print und Publishing im
DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH.

www.druckmarkt-schweiz.ch

DRUCKMARKT
VERLAG ZÜRICH