



Mehr als einfach nur eintüten

Neue Produktlinie bei MB Bäuerle: Kuvertiersystem autoSET 18 mit komplexer Automatisierung im Einsatz bei LS Dialogmarketing

Dabei befindet sich der Markt in Deutschland nach Meinung von Insidern im Vergleich zu ausländischen Märkten erst im Aufbau und stellt an Dienstleister und Maschinen völlig neue Anforderungen. Denn individualisierte Post, in der sich neben Kontoauszug und Anschreiben zudem kundenspezifische Werbung findet, verlangt höchste Flexibilität und ein großes Maß an logistischer Kompetenz. Auch wenn der Markt für entsprechend automatisierte Kuvertiermaschinen nicht zwingend ein Markt mit enormen Zuwächsen ist, hat der Falzmaschinenhersteller MB Bäuerle sein Portfolio erweitert und bietet seit einiger Zeit das Hochleistungs-Kuvertiersystem autoSET 18 an. Erfahrungen in diesem Marktsegment hat MB Bäuerle schon lange Zeit, da man über Jahre als OEM-Partner Zuführ- und Falzmodule für Kuvertieranlagen anderer Hersteller entwickelt und gebaut hat.

Durch die dabei gewonnen Erkenntnisse im Markt für Dokumenten-Management-Systeme reifte bei MB Bäuerle der Entschluss, mit der Entwicklung einer eigenen Kuvertieranlage dem Markt eine eigene Lösung zur Verfügung zu stellen.

Mit autoSET 18 bietet MB Bäuerle eine Kuvertieranlage, die sich aus Baugruppen zusammensetzt und durch unterschiedliche Ausstattung den jeweiligen Anforderungen angepasst werden kann. In der minimalen Ausstattungs-Variante wird die Maschine lediglich zum Kuvertieren einer vorgegebenen Anzahl von Beilagen genutzt. Durch eine Erweiterung mit unterschiedlichen Zuführsystemen kann die Anlage zur Verarbeitung personalisierter Dokumente von Einzelblättern, Endlosmaterial oder auch für die gemischte Verarbeitung genutzt werden. Dabei ist auch eine adressenbezogene selektive Beilagenzuführung möglich. Für die Dokumentenzuführung stehen Module zum Sammeln beziehungsweise Sammeln mit Falzen zur Verfügung. Verschiedene Kamerasysteme für das Lesen von Strichcode, Barcode oder Datenmatrix sind einsetzbar.

Automatisierung per Touch

Merkmal des Systems ist die durchgehende Automatisierung. Ein zentrales Touch-Screen-Panel bildet die interaktive Schnittstelle. Von hier aus werden alle Einstellungen vorgenommen. Piktogramme zur Bedienung und ein »Antippen« von Symbolen genügt, um Einstellungen zu verändern oder die Ge-

Internet und e-Mail haben noch längst nicht zum erwarteten Niedergang der Briefpost geführt. Zwar ist die Flut von Transaktions-schreiben mit Bankbelegen oder Standmitteilungen zurückgegangen, dafür aber nimmt die Flut an personalisierten Mailings zu – ein Blick in den Briefkasten beweist dies.

Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay





Herrmann Fautz, Betriebsstättenleiter bei LS Dialogmarketing, ist überzeugt, mit der autoSET 18 das richtige Equipment einzusetzen: »MB Bäuerle kennt die Anforderungen des Marktes für Kuvertiersysteme sehr gut.«

samtanlage umzurüsten. Störungen im Arbeitsablauf werden über Symbole oder Klartext angezeigt. Kommt es zur Unterschreitung einer Mindestmenge bei Arbeitsgut oder Verbrauchsmaterial, wird dies rechtzeitig signalisiert. Auch Angaben über den Bearbeitungs- oder Betriebszustand des Systems sowie Statistik- und Diagnose-Informationen sind jederzeit abrufbar.

Sämtliche Einstelldaten für Wiederholjobs – beispielsweise für das Code-Lesen, Sammeln oder Falzen, für Formateinstellungen, Geschwindigkeiten, Kontrollfunktionen etc. können gespeichert und in kürzester Zeit wieder eingestellt werden. Dabei übernimmt die Automatik das Einrichten an 4-Taschen-Falzwerk, Einschubstation, Dokumentenstrecke, Verschleißeinheit, Beilagenstationen, Aussteuerfach, Kuvertloader und Vertikalauslage.

Zur Eingabe des Formates lassen sich alle Stationen separat auswählen. Sensoren zur Doppelbeziehungsweise Fehlblattkontrolle, zur Füllmengenüberwachung der Magazine sowie zur Laufkontrolle befinden sich in jeder Station und garantieren einen sicheren Maschinenlauf. Eine selektive Beilagenzuführung sowie Tandembetrieb ist über alle Stationen möglich. Auch die For-

matumstellungen am Kuvertiermodul übernimmt die Automatik. Aus den Vorgaben für Höhe, Breite und Klappentiefe werden die Positionen für Kuvertloader, Einschubstation und Verschleißeinheit errechnet und automatisch eingestellt.

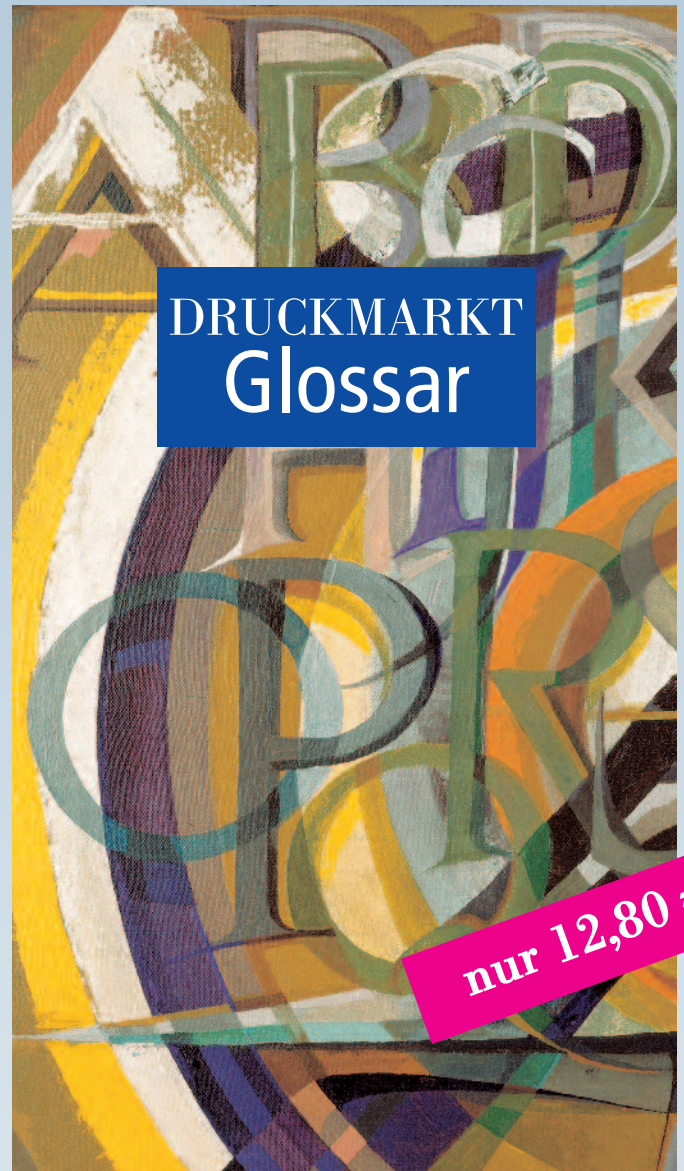
Kontrolleinrichtungen überwachen die Arbeitsabläufe des Kuvertiermoduls. Dadurch werden falsch aufgelegte oder nicht richtig geöffnete Kuverts erkannt und ohne Maschinenlaufunterbrechung angesteuert. Fehlerfreies Arbeiten bei personalisierter Kuvertierung wird durch intelligente Satzverfolgung garantiert. Überwachungs- und Kontrolleinrichtungen verfolgen jedes Dokument über die Wegstrecke. Dabei ist jederzeit bekannt, an welcher Stelle sich ein Dokument befindet und welche Beilage aus welcher Station dem Satz zuzuführen ist.

Einsatz im Direktmarketing

Der Direktmarketing-Dienstleister LS Dialogmarketing GmbH & Co. KG mit Sitz in Dettingen bei Stuttgart – Tochter der GHP Unternehmensgruppe – hat sich auf Mailingproduktion und Dokumenten-Outputmanagement spezialisiert. Kunden aus den Bereichen Finanz- und Versicherungswesen, Verlage, Versandhändler sowie Automobilhersteller und Fluggesellschaften vertrauen

Der hat aber auch auf alles eine Antwort!

4.500 Fachbegriffe aus Premedia, Publishing, Print, Digitaldruck und der Internet-Welt.



So schnell sich Techniken, Systeme und Funktionen verändern, so schnell entstehen neue Begriffe. **Hier ist ein Glossar und Lexikon, das kurz und knapp das Wesentliche erläutert.** Englische Grundbegriffe ebenso wie die endlose Litanei spezifischer Abkürzungen aus digitaler Fotografie, Publishing, Multimedia, Druck, Digitaldruck sowie der Computer- und Internetwelt. Ein idealer Begleiter am Arbeitsplatz, bei der Ausbildung, in Schule und Beruf. Kompetent und knackig-kurz, umfassend in der Wortauswahl und branchenübergreifend zugleich.

196 Seiten, Format 11,5 x 29,7 cm. 12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet: www.druckmarkt.com
oder direkt beim arcus-Verlag: Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Glossar! Senden Sie mir _____ Exemplare.

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Datum, Unterschrift _____



Ein Teil der autoSET 18 in Aktion. Die Konfiguration ist einfach über das Touch-Panel zu bedienen. Bei einem Auftragswechsel laufen fast alle



Einstellungen automatisch ab. Trotz hoher Automatisierung gibt es bei LS Dialogmarketing viel Handarbeit.

auf die Qualität aus dem Hause LS. Die Auflagen liegen zwischen 1.000 und einigen Millionen. Produziert wird vor Ort in Dettingen mit etwa 300 Mitarbeitern auf einer Fläche von 30.000 m².

Enge Zeitfenster erfordern optimale Technik

Das Dettinger Unternehmen hat seine System- und Maschinenkomponenten sowie die gesamte Organisation im Dokumenten-Outputmanagement auf die tagesaktuelle Aus-

sendung von Versicherungsunterlagen, Wertpapierabrechnungen, Kontoauszüge, Rentenübersichten und ähnliches mehr ausgerichtet. Die engen Termine sind immer wieder Herausforderungen an Team und Technik. Doch was nach Stress und Hektik aussieht, ist für Betriebsstättenleiter Herrmann Fautz, der seit über 25 Jahren in diesem Metier tätig ist, normaler Alltag. Seine Erfahrungen, sein Wissen über die Möglichkeiten der Technik und das Vertrauen in die Mitarbeiter geben ihm die nötige Ruhe.

Die jüngste Investition im Kuvertierbereich erfolgte in das Kuvertiersystem autoSET 18 von MB. Die Maschine mit hohem Automatisierungsgrad hat eine Maximalleistung von 18.000 Kuvertierungen/h. Die Dokumentenstrecke ist von zwei auf acht Beilagenstationen erweiterbar. Als Anleger stehen – abhängig von der Beschaffenheit des Materials – Sauganleger, Friktionsanleger oder Rotationsanleger zur Verfügung.

Das Magazin des Kuvertloaders ist gut zugänglich und so dimensioniert, dass 2.500 bis 3.000 Kuverts eingestapelt werden können. Auch dünne und schwierige Materialien lassen sich durch das spezifische Vereinzelnprinzip verarbeiten. Optional sind Frankiermodule, Inkjetadressierung, Ink-Marker, Kicker, mehreren Aussteuerfächer, Monito-

ring und andere Ausstattungen möglich.

In der Testphase überzeugt

»Ich kenne MB Bäuerle schon seit mehr als 15 Jahren. Bei uns wurden die ersten computergesteuerten Falzsysteme, für die MB Bäuerle wirklich Pionierarbeit geleistet hat, getestet. Dabei bewies MB Bäuerle seine Kompetenz und es entwickelte sich eine langfristige Zusammenarbeit«, antwortet Herrmann Fautz auf die Frage, warum sich LS Dialogmarketing für die autoSET 18 entschieden hat. »Seit Jahren produzieren wir im Mailingsektor auf Maschinen dieses Herstellers. MB Bäuerle kennt die Anforderungen des Marktes für Kuvertiermaschinen sehr gut. Wir waren – nachdem wir die autoSET 18 auf Messen und im Werk besichtigen konnten – von den technischen Lösungen dieser Maschine beeindruckt.«

Bevor sich LS Dialogmarketing für die autoSET 18 entschied, musste die Maschine ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen. In einem engen Zeitfenster sollte eine Auflage von 1,2 Millionen Aussendungen kuvertiert werden. Die Anzahl der Dokumente lag zwischen drei und acht Blatt und die Beilagenzuführung erfolgte selektiv. Der erste große Test verlief erfolgreich und es

folgten weitere. »Das Kuvertiersystem überzeugte uns neben der hohen Leistung durch Betriebsicherheit, Stabilität, die Verarbeitungsmöglichkeit von Fremddaten sowie die einfache Bedienung durch automatisierte Einstellprozesse. Auch der Service, die rasche Umsetzung von individuellen Lösungen und die schnellen Updates bei Hard- und Softwareänderungen sprachen für den Hersteller«, so die Einschätzung von Herrmann Fautz.

In der ersten Etappe wurde die autoSET 18 als Blattmaschine mit vier Beilagenstationen installiert. Um mit diesem System auch Rollenware verarbeiten zu können, wurde die Maschine nachträglich um Abroller, Teilbahnseparierer und Endlosschneider erweitert und die Steuerung entsprechend modifiziert. Somit steht eine Hochleistungsanlage zur Verfügung, die sich auf Blatt- oder Rollenverarbeitung umstellen lässt.

- › www.mb-bauerle.de
- › www.lsdialog.de

