



Direktmarketer sind in Nürnberg zuhause

Die 9. mailingtage brachten am 18. und 19. Juni Direktmarketer aus ganz Europa zusammen. Das breite Spektrum an Informationen machten die mailingtage zur Kommunikations-Plattform der Branche.

Seit ihrem Start 2000 in Nürnberg wächst die Veranstaltung in jeder Hinsicht. Dieses Jahr waren 422 Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen präsent. »Ich freue mich besonders über den Besucherzuwachs von 20% dieses Jahr. Das ist ein klares Votum – die Direktmarketer haben ihr zuhause in Nürnberg«, so Roland Tannreuther, Gesamtleiter der mailingtage, zur Premiere der Veranstaltung unter Regie der NürnbergMesse.



Die mailingtage 2008 zogen vor allem Mitarbeiter aus Werbeagenturen, Verlagen und dem Handel nach Nürnberg, wobei deren Interessen vor allem den Angebotsbereichen Adressen, Zielgruppen, Konzeption und Kreation, Lettershop, e-marketing oder Druckvorstufe und Produktion waren.

90% der Unternehmen knüpften nach eigenen Angaben neue Geschäftsverbindungen und 80% erwarten ein spürbares Nachmessegeschäft. Die fachliche Kompetenz der Besucher wurde von 94% der Aussteller gelobt. Knapp 90% gaben an, auf der Messe ihre wichtigsten Zielgruppen erreicht zu haben.

Premiere feierte der mailingtage-Kongress »Treffpunkt Dialog« mit 180 Teilnehmern und 15 Referenten. Für die Qualität des Kongresses standen namhafte Fachleute, die praxisnah kundenorientierte Unternehmenskommunikation und erfolgreiche Kommunikationsstrategien aufzeigten. Regen Zuspruch fanden ebenso die firmeneigenen Workshops und die sieben Direct-Marketing-Foren. Die Fachbesucher nutzten die Vorträge, um sich Impulse, Hintergrundwissen und Praxistipps zu holen. Beispielsweise waren das Forum »Interactive Marketing / Community-Marketing« und das Forum zu den Themen »Database Marketing / Kundenzeitschriften« Renner mit jeweils rund 800 Zuhörern. Mit Schwerpunkten wie den rechtlichen Möglichkeiten von e-Mail-Werbung oder außergewöhnlicher Haushaltswerbung trafen die Vorträge den Nerv der Fachbesucher.

Rund 1.700 Gäste feierten die Gewinner der mailingtage Awards. Besonders die Automobilbranche bewies, dass sie professionelles Direkt- und Dialogmarketing beherrscht. Generell wurde von der Jury das hohe Niveau der Arbeiten gelobt.

Die mailingtage 2009 finden vom 24. bis 25. Juni 2009 in Nürnberg statt.

➤ www.mailingtage.de



KURZ&BÜNDIG&KNAPP&KNAPP&BÜNDIG&KNAPP&KURZ&BÜNDIG&KNAPP

MITSUBISHI HITEC PAPER, Bielefeld, erhöht die Preise für sein giroform SD-Papier-Sortiment sowie die Thermopapiere weltweit um 5% bis 7%. Die Preiserhöhung gilt sowohl für Rollen- als auch für Formatware und ist gültig für Lieferungen seit dem 1. Juli 2008. • **DREWSEN** Spezialpapiere will im September einen Energiekostenzuschlag zur Deckung der eigenen Kostensteigerungen einführen. • Die Unternehmen der **IGEPA** group erhöhen die Preise für alle grafischen Papiere und Karton ab 1. September (ab 1. Oktober auch holzfrei gestrichene Papiere) um 10%. • Innerhalb kürzester Zeit konnte der **FFI** vier Unternehmen in den Kreis seiner Mitglieder aufnehmen, darunter den Faltschachtelhersteller **SCHUR PACK GERMANY** GmbH & Co., und drei assoziierte Mitglieder, die **CITO-SYSTEM** GmbH, die **KOHMANN** GmbH & Co. KG und die **FLINT GROUP** Deutschland GmbH. • **PRATI**, italienischer Hersteller von Maschinen für die Weiterverarbeitung von selbstklebenden Etiketten, hat **GEMATEC** mit Sitz in Monschau (Nordeifel) mit dem Vertrieb in Deutschland und den Beneluxstaaten beauftragt. • In der von Reader's Digest durchgeführten Umfrage »Most Trusted Brands Survey« zur Bewertung von Produkten und Serviceleistungen von Markenherstellern wurde **CANON** 2008 zum achten Mal in Folge als beste Marke Europas im Bereich Fotogeräte gewählt. • Mit internationalen Marken wie Caterpillar oder Deere kam **KBA** bei der im Mai vom »The Wall Street Journal« für den Bereich Maschinen- und Anlagenbau veröffentlichten Patent Scorecard unter die »Top 10 Innovatoren« in den USA. •



HMD Druck ERFOLGREICH ZERTIFIZIERT – TEAMLEISTUNG ZÄHLTE

Die HMD Druck GmbH & Co KG, Griesheim, deren »Specials« im 1:1-Marketing für Agenturkunden, Banken, die Telekommunikationsbranche und Energieversorgungsunternehmen liegen, zählt nun zu den wenigen hessischen Betrieben, die sowohl in der Vorstufe als auch im Druck zertifiziert sind. Die Zertifizierungsurkunde übergab Heinz-Friedel Klös (3. von links), stellvertretender Geschäftsführer des VDMH, Frankfurt am Main. Die Geschäftsführer Bernd Kinzel und Heinz Diefenbach (von links) würdigten die Teamleistung der Mitarbeiter, die zur erfolgreichen Zertifizierung nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2 führten. Im Bild neben Heinz-Friedel Klös (VDMH), Oliver Enge (Druck), Diana Diefenbach (Vorstufe), Ralph Spohrs (Druck), Peter Schwiderek (Vorstufe), Peter Nickl (CtP). ➤ www.hmd-druck.de



Birkan-Film Wo Drucktücher gemacht werden

Am Anfang stand eine Idee, die die Drucktechnik revolutionieren sollte: ein Gumm Tuch mit Gewebeschicht und angewebten Aufspannlängen, das um ein Vielfaches länger hielt und besser druckte als die bis dahin bekannten Zylinderaufzüge. Mit dem Patent für das »Triumph«-Drucktuch in der Tasche gründete der Zeitungsdrucker Alois Kandlbinder 1924 die Birkner & Kandlbinder oHG, Vorgänger der heutigen Birkan Drucktuchtechnik GmbH. Diese in schwarzweiß nachgedrehte Szene bildet den Ausgangspunkt des Films über Birkan, der auf der drupa Premiere hatte. Warum sich das Unternehmen zum ersten Mal in einem Film präsentiert, erläutert Geschäftsführer Mathias Klein: »In den letzten Jahren hat sich unsere Firma stark weiterentwickelt. Es schien uns spannender, statt einer neuen Broschüre einen Film zu produzieren. Auf diese Weise können unsere Kunden die Arbeitsabläufe in der Produktion und die Bandbreite unserer Serviceleistungen besser verstehen.«

Der Film, der eine Spieldauer von 10 Minuten hat, ist in deutscher und englischer Sprache auf der Birkan-Homepage zu sehen. Parallel dazu wurde eine DVD produziert – Label und Kartonstecktasche natürlich mit Birkan-Drucktüchern gedruckt.

➤ www.birkan.de

bvdm, ECI, Frgra, Ugra NEUE STANDARD- DRUCKBEDINGUNGEN

Der Bundesverband Druck und Medien (bvdm), ECI, Fogra und Ugra haben neue Standard-Druckbedingungen bekanntgegeben, die in gemeinsamen Projekten erarbeitet wurden. Ab sofort stehen neue Charakterisierungsdaten FOGRA41 bis FOGRA44, und fünf neue ICC-Profile für vier neue Druckbedingungen »ECI Offset 2008« zur Verfügung.

Neu sind zwei ICC-Profile für den Rollenoffsetdruck auf MFC-Papier (Machine Finished Coating) und SNP-Papier (Standard-Zeitungsdruckpapier), die der europäische ECI-Arbeitskreis Rollenoffset unter Mitwirkung des bvdm in diversen Testdruckserien erarbeitet hat. Neue ICC-Profile gelten für den Offsetdruck mit nicht-periodischem Raster auf den Papiertypen 1 und 2 (glänzend und matt gestrichenes Offsetdruckpapier) und Papiertyp 4 (ungestrichen weißes Offsetdruckpapier). Diese Profile sind Ergebnis eines Forschungsvorhabens bvdm/Fogra zu nichtperiodischen Rastern und wurden in umfangreichen Test-

serien verifiziert. Der Forschungsbericht hierzu wird demnächst in der Schriftenreihe bvdm-Informationen veröffentlicht.

Die bisherigen Profile des Pakets »ECI_Offset_2007« sind nach wie vor aktuell. Sie wurden jetzt um die neuen Standard-Druckbedingungen ergänzt. bvdm, ECI, Fogra und Ugra empfehlen, die neuen Profile und Charakterisierungsdaten ab sofort einzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie in den jeweiligen Download-Bereichen von ECI und der Fogra.

➤ www.eci.org

➤ www.fogra.org

Mimaki-NBN GmbH MIMAKI ÜBERNIMMT DIE NBN INDUSTRIE GMBH

Mimaki, der japanische Hersteller von Digitaldrucklösungen, hat mit Wirkung zum ersten Juli die bayerische nbn Industrie GmbH übernommen. Damit will Mimaki die Präsenz im deutschen Markt ausbauen sowie Vertrieb und Service stärken. Alle Rechte und Verbindlichkeiten von nbn übernimmt die Tochtergesellschaft Mimaki-NBN GmbH.

➤ www.mimaki.co.jp

Multiple choice.

- UV-Farben
- Hybrid-Farben
- konventionelle Farben

BIRKAN Multi-Hybrid

BIRKAN Drucktuchtechnik GmbH
Painhofener Str. 11 • 82279 Eching • Tel. 081 43/9204-0
www.birkan-blankets.com
Blankets for Master Printers SINCE 1924

Schneidersöhne FORUM PROGRAMM 2008/2009 IST DA

In allen Wirtschaftsbereichen und auf nahezu allen Märkten weht der Wind der Veränderung. Mehr denn je sind Kompetenz und Wissen gefragt. Mitarbeiterqualifikation ist dabei eine zentrale Unternehmensaufgabe. Mit den FORUM Seminaren bietet Schneidersöhne seit einigen Jahren eine praxisorientierte und kostengünstige Möglichkeit zur Aus- und Weiterbildung. »Grenzen überschreiten und Visionen zur Realität werden lassen« – in diesem Zeichen stehen sowohl die Inhalte der Veranstaltungen als auch



die Veranstaltungsorte. Eine Fülle interessanter Themen aus Papier, Karton und Druck stehen zur Auswahl. Dabei haben sich im Laufe der Zeit echte Highlights etabliert. Dazu gehören die Seminare »Papier hautnah« und »Kreativität mit schönen Papieren« in Zusammenarbeit mit der Papierfabrik Gmund. Auch das »Verlagssymposium« in Leipzig, das alljährlich zur Buchmesse stattfindet, hat sich als Publikumsmagnet herauskristalliert. Die Schneidersöhne FORUM exklusiv Seminare finden in außergewöhnlichem Rahmen in Kooperation mit Herstellern der Druck- und Medienindustrie statt. Das FORUM Programm ist auf der Schneidersöhne Homepage zu finden.

➤ www.schneidersoehne.com