



**F-Media setzt auf Kaltfolie
NEUE ROLAND 700 MIT
INLINEFOILER PRINDOR**

Seit Juni 2008 produziert die F-Media Druck GmbH in Kirchheim (nahe München) mit einer Siebenfarben Roland 700 HiPrint inklusive Lack und dem Kaltfolienmodul Roland InlineFoiler Prindor. Die Maschine ermöglicht vielfältige Kombinationen aus Inline-Kaltfolienveredelung und Lackeffekten für hochwertige, verkaufsfördernde Druckprodukte. Damit hat F-Media auch in Zukunft das Potenzial, dem Kundenbedürfnis nach Qualität und Leistung gerecht zu werden. »Die Kaltfolien-



technologie ist noch lange nicht ausge-reizt. Es gibt zahlreiche Ideen, die mit der Technologie in Zu-

kunft möglich werden«, so F-Media-Geschäftsführer Michael Feser. »Wir sind ganz vorn dabei und betreiben Entwicklungsaufwand mit unseren Lieferanten. Die bisherigen Ergebnisse sind beeindruckend.« Mit optimierten Workflows, moderner Technik und 30 Mitarbeitern realisiert F-Media mit Kunden innovative Drucksachen und Werbemittel unter der Prämisse »Qualität und Leistung mit umfassendem Service«. Dabei konzentriert sich der Akzidenzdrucker voll und ganz auf den Bereich des Value Added Printing: Wirtschaftlichkeit und Effizienz im Sinne der Kunden, ohne bei Qualität und Termin Abstriche zu machen. Als Berater unterstützt das Druckhaus seine Kunden dabei,



Druckveredelung auf höchstem Niveau mit dem Roland InlineFoiler Prindor.

deren Kommunikationsziele zu erreichen. Dies gilt insbesondere für die Automobilindustrie oder Markenartikler, die nachhaltig und differenziert kommunizieren wollen.

- www.fmediadruck.de
- www.manroland.de

Polar

**GATF-AWARD FÜR PACE
AUTOMATISIERUNG**

Der Schneidmaschinenhersteller Polar-Mohr hat zum zweiten Mal den GATF-Award gewonnen. 1999 erhielt das Unternehmen den Preis für die Vorstufenanbindung Comput. In diesem Jahr wurde der Automatisierungsprozess Pace ausgezeichnet. Pace steht für Polar Automation for Cutting Efficiency. Die Systeme positionieren mit Hilfe des Drehgreifers Autoturn Schneidlagen auf dem Hintertisch, richten sie aus und können so einen Rundumschnitt vollautomatisch durchführen. Auch die Abfallentsorgung erfolgt automatisch.

- www.polar-mohr.de

**Druckerei Flawil AG
BEI DEN SAPPi AWARDS MIT BRONZE
AUSGEZEICHNET**

Im Rahmen der Sappi European Printers Awards 2008 wurde die Druckerei Flawil AG in der Kategorie Eigenwerbung mit Bronze ausgezeichnet. Beworben hatte sich die Druckerei mit der Broschüre »Roxy – New York Nightlife«, mit der sie Printbuyern in eindrucksvoller Weise die heutigen Möglichkeiten der Highend-Veredelung von Druckerzeugnissen mit der rotativen Sieb- und Flexodruckmaschine HIBIS 104 von Steinemann Technology aus St. Gallen vor Augen führt. Die Broschüre zeigt mit einer Reihe ausdrucksstarker Farbbilder, wie sich die New Yorkerin Roxy für den Abendausgang stylt und schließlich in das Nachtleben der Metropole stürzt – mit einer Vielzahl verschiedener Lacke geschickt in Szene gesetzt. In der Druckerei Flawil hatte man diese Bildergeschichte eigens zur Präsentation ihres breit gefächerten Repertoires an Lackveredelungen kreiert. Gedruckt wurde die Broschüre auf dem Spezial-



karton Algro Design Duo 380 g/m² von Sappi, geliefert von Fischer Papier aus St. Gallen. Die etwa zehn Speziallacke wie Soft-Touch-, Glitter-, Relief-, Perlmutter-, Duft- und Rubbellacke wurden mit der Sieb- und Flexodruckmaschine HIBIS 104 aufgetragen.



Mit der Maschine – sie wurde in Flawil vor gut einem Jahr installiert – realisiert die Druckerei Spezialeffekte zum Sehen, Fühlen und Riechen. Die Juroren von Sappi überzeugte sowohl der hohe Wert der Arbeit als auch die Entscheidung der Druckerei, verschiedene Lackarten zu kombinieren, was entsprechendes Know-how voraussetzt. Sappi hatte aus 1.600 aus ganz Europa eingesandten Arbeiten in neun Kategorien die jeweils drei besten Arbeiten prämiert. Die 1897 gegründete Druckerei Flawil AG mit Sitz in Flawil in der Ostschweiz ist ein vollstufiger Druck- und Medien-Dienstleister. Die Druckerei beschäftigt rund 170 Mitarbeiter und besitzt auch einen Zeitungs- und Zeitschriftenverlag.

- www.dfag.ch ➤ www.steinemann.com

STREIFZUG DURCH DIE AUFTRAGSBÜCHER

Europas erste EUROMAN geht nach Russland. Die Druckerei **Povolzhskiy Dom Pechati** in Togliatti hat sich für die neue 32-Seiten Heatset-Rolle von **manroland** entschieden. • Nach dem Erwerb einer Sunday 4000 im liegenden Format im Jahre 2006 hat die **Stark Druck** GmbH, Pforzheim, die zweite Konfiguration der 48-Seiten-Maschine im liegenden Format erworben. Ausgeliefert wird die Sunday 4000 Ende dieses Jahres, verkauft wurde die Rollenoffsetmaschine von der **Heidelberger** Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH. • Das als Herausgeber der Tageszeitung Gulf News sowie als technologischer Trendsetter in der Zeitungsbranche bekannte Medienhaus **Al Nisr Publishing** LLC in Dubai/Vereinigte Arabische Emirate steigt Mitte 2010 auf den wasserlosen Zeitungsdruck um. Dazu wurde bei **KBA** eine Cortina 4/1-Rotationslinie mit 14 Drucktürmen, Heißlufttrocknern und Falzwerken in Auftrag gegeben. • **Baldwin** erzielt mit seinem automatischen Gummituchreinigungssystem TowerClean eine Reihe von Verkaufserfolgen, konnte in Berlin und Hongkong Installationen abschließen und bei der norwegischen Zeitung **Agderposten** und der schwedischen Zeitung **Norra Vasterbotten** neue Aufträge abschließen.