



CoCooN: Color Cooperation Network

Das Color Cooperation Network in Ratingen ist das erste und bisher einzige Innovation Center seiner Art in Mitteleuropa, entstanden aus einer Initiative von Williams Lea, Ricoh, IBM, InfoPrint Solutions und Böwe Systec. CoCooN bietet innovative Lösungen für eine intensive und effektive Kommunikation mit Partnern und Endkunden.

Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay

Der Branchenanalyst InfoTrends prognostiziert der Verbindung von klassischem Transaktionsdruck und Promotion (siehe auch Seite 40) eine jährliche Wachstumsrate von 91%. Die Zahl der Transpromo-Dokumente soll sich nach der Prognose von 1,6 Mrd. im Jahr 2006 auf 21,3 Mrd. im Jahr 2010 erhöhen. Der Grund dafür ist naheliegend: Dieser Dokumententyp bietet mit personalisierten Marketingelementen eine noch bessere und gezieltere Bestandskundenkommunikation.

CoCooN bietet eine Plattform für Kunden und Interessenten, die sich für diesen Wachstumsmarkt und eine entsprechend erfolgreiche Umsetzung der Kundenkommunikation entscheiden und diese etablieren wollen. Hauptaugenmerk der Initiative liegt daher auf der praktischen Umsetzung von Transpromo. Dabei werden neue Technologien, Softwareentwicklungen und Services im Bereich Druck (Ricoh, IBM, InfoPrint Solutions Company) mit Systemen zur Sortierung und Kuvertierung (Böwe) zusammengeführt und bieten eine individuell auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösung.

KUNDEN- UND SCHULUNGSZENTRUM »Wir wollen unseren Kunden helfen, mehr Geschäft zu machen. CoCooN bietet die Möglichkeit, innovative Lösungen im Bereich Transpromo zu gestalten. Aber über die Technik hinaus wird CoCooN ein Kunden- und Schulungszentrum sein, das professionellen Raum für Veranstaltungen bietet. Hier wird zudem Personal in neuen Prozessen und modernen Technologien ausgebildet«, beschreibt Steffen Moldenhauer, Geschäftsführer Williams Lea Print Solutions GmbH, die Intention der partnerschaftlichen Initiative. Williams Lea ist Anbieter von Corporate Information Solutions und liefert individuelles Business Process Outsourcing für viele der größten Unternehmen weltweit. Seit 2006 ist Williams Lea eine Tochter der Deutsche Post World Net und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter. Als Experte für die Bündelung und Optimierung von Kommunikationsprozessen – hierzu zählen das Management des Informationseingangs sowie das Print-Management und die Print-Produktion – begleitet Williams Lea in langfristigen, strategischen Partnerschaften die Übernahme von Geschäftsprozessen. Die Transformation des Informationsmanagements wurde für Unternehmen und Marken wie American Express, Deutsche Bank, BMW, BP oder Siemens realisiert – mit durchschnittlichen Kostensenkungen zwischen 15% und 20%.

Als weiterer CoCooN-Partner vereint die InfoPrint Solutions Company die Stärken von IBM und Ricoh in den Bereichen Entwicklung, Herstellung und



Partner in Sachen Transpromo: Steffen Moldenhauer, Geschäftsführer Williams Lea, Oliver Michael Peters, Geschäftsführer InfoPrint Solutions Deutschland GmbH, und Michael Horch, Vertriebsleitung der Böwe Systec.

Marketing sowie bei der Erstellung strategischer Lösungen für Kunden. Den Fokus sieht das Unternehmen im Bereich der Ausgabelösungen. Das Unternehmen stellt Kunden individuelle Ausgabelösungen bereit, die durch einen effizienten Workflow, niedrige Gesamtbetriebskosten und eine hohe Investitionsrendite zu einer Erhöhung der Produktivität führen. »Diese Kooperation ist ein Bestandteil unseres Konzeptes, Partnerschaften mit führenden Lösungsanbietern herzustellen und umzusetzen, um gemeinsam mit den Kunden den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden«, so Oliver Michael Peters, Geschäftsführer InfoPrint Solutions Deutschland GmbH.

»Gemeinsam mit den Partnern kann die Böwe Group ihr Engagement im CoCooN ganz auf die Interessen ihrer Kunden ausrichten«, ergänzt Michael Horch, Vertriebsleitung der Böwe Systec. »Mit dem CoCooN wurde eine Möglichkeit geschaffen, die dynamischen Veränderungen innerhalb der Branche aktiv zu begleiten. Neue Anforderungen an Dienstleister wie Williams Lea wirken sich teilweise direkt auf die Hard- und Softwarelieferanten aus. Durch CoCooN können wir unter Realbedingungen neue Produkte noch schneller zur Marktreife bringen. Hierbei sind die Systembediener der Williams Lea, der Standort Ratingen und die enorme Vielfalt im Produktionszentrum Ratingen sehr hilfreich.«

Ziel von CoCooN ist eine weitere Steigerung der Systemeffizienz und der Produktivität im Anschluss an die Inbetriebnahme von neuen Anlagen bei Anwendern. Hierbei sind gesicherte Erkenntnisse aus der Praxis, ausgiebige Feldtests bei Produktinnovationen, viel Erfahrung mit unterschiedlichsten Materialien und die Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden von Bedeutung. CoCooN als Plattform leistet hierzu einen entscheidenden Beitrag.

› www.infoprint.com/de › www.williamslea.com › www.boewe-vus.de

