



Druckmarkt 61
 August/September 2009
 Management, Prepress,
 Verpackung

01	Editorial		
02	Markt & Zahlen	22	Digitaldruck
02	KBA-Auftragsentwicklung	24	Höchst persönlich
03	Heidelberg-Auftragseingang	28	Digitale Buchproduktion
04	Schneider Senator ist gerettet	30	Mit Farbe wachsen
05	Faltschachteln im Jahr 2008 noch gut behauptet	32	Flexible Werbemittelproduktion
06	Druckindustrie: solider als erwartet	34	Print, Finishing & Verpackung
		37	Der fliegende Radebeuler
08	Management & Kommunikation	38	Verpackung: ein permanenter Werbeträger
	Zeit für die Show	42	Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit
	Prepress	44	Integration statt Vernetzung
12	Ressourcen-Verbrauch von Druckplatten	46	Engineering für die Veredelung
18	Traditionell erstklassig	48	Polybagging im Härtestest
			Nachrichten
			Impressum