



Druckmarkt 61
 August/September 2009
 Management, Prepress,
 Verpackung

01	Editorial	22	Digitaldruck
02	Markt & Zahlen	24	Höchst persönlich
02	KBA-Auftragsentwicklung	28	Digitale Buchproduktion
03	Heidelberg-Auftragseingang	30	Mit Farbe wachsen
04	Schneider Senator ist gerettet		Flexible Werbemittelproduktion
05	Faltschachteln im Jahr 2008 noch gut behauptet	32	Print, Finishing & Verpackung
06	Druckindustrie: solider als erwartet	34	Der fliegende Radebeuler
		37	Verpackung: ein permanenter Werbeträger
	Management & Kommunikation		Fokus auf Innovation und Nachhaltigkeit
08	Zeit für die Show	38	Integration statt Vernetzung
	Prepress	42	Engineering für die Veredelung
12	Ressourcen-Verbrauch von Druckplatten	44	Polybagging im Härtestest
18	Traditionell erstklassig	46	Nachrichten
		48	Impressum