



**KBA-Vorstand Christoph Müller:
»WIRTSCHAFTSKRISE TRIFFT DEN
ZEITUNGSMARKT MASSIV«**

»Die Krise trifft auch den Zeitungsmarkt.« Mit diesen Worten fasste



Christoph Müller, Vertriebsvorstand für Rollendruckmaschinen, den mit der Finanz- und Wirtschaftskrise massiv verschärften

Einbruch der Investitionen in der Zeitungsbranche zusammen. So werden die weltweiten Investitionen 2009 (ohne Japan) in neue Zeitungsdruckmaschinen nur etwa 400 Mio. € erreichen gegenüber 520 Mio. € im schon schlechten Vorjahr und 1,5 Mrd. € im Spitzenjahr 2005.

Trotz erster Anzeichen für ein Ende der konjunkturellen Talfahrt sieht Müller angesichts der relativ geringen Anzahl neuer Projekte auch für 2010 und 2011 noch kein Ende der Durststrecke für die Lieferindustrie. Am eklatantesten sei der Markteinbruch in den USA, aber auch in Europa und Asien, selbst in den Wachstumsmärkten China und Indien werde seit fast zwei Jahren deutlich weniger investiert. Groß-

projekte wie die vier von der kanadischen Transcontinental Inc. im Frühjahr 2009 bei KBA bestellten Commander CT-Anlagen gebe es derzeit am Weltmarkt kaum. Die nahezu abgeschlossene Umstellung auf den Vierfarbendruck, freie Druckkapazitäten durch Auflagenrückgänge und weniger Seiten, die Einstellung vieler Gratiszeitungen, bisher nur in seltenen Fällen wirtschaftlich erfolgreiche Online-Aktivitäten, die Zusammenlegung von Druckstandorten, die enorme Produktivität moderner Rotationsanlagen, Finanzierungsprobleme in einigen Ländern und die durch die Krise gewachsene Unsicherheit vieler Verleger über den richtigen Weg im Medienschwungel lähmen die Investitionsbereitschaft und hinterlassen ihre Spuren in der Lieferindustrie. Müller: »Viele Hersteller sind finanziell angeschlagen. Fusionen oder Übernahmen werden immer wahrscheinlicher.«

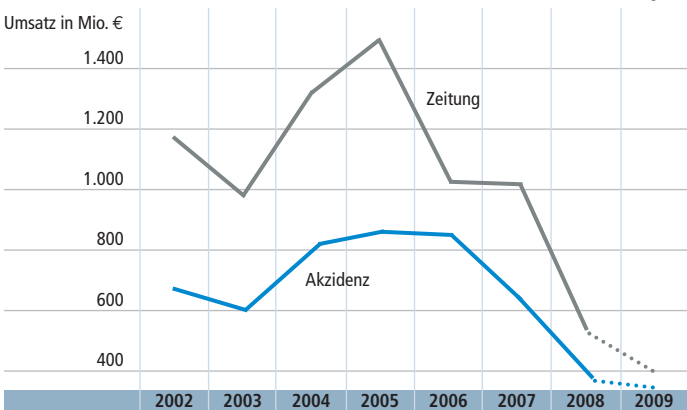
➤ www.kba.com



ENTWICKLUNG ROLLENDRUCKMASCHINEN WELTWEIT (ohne Japan)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Zeitung	1.185	955	1.323	1.498	1.050	1.027	700	700
Akzidenz	679	607	807	860	857	648	550	550

*Prognose



**Marktanalyse Siebdruck
ORIENTIERUNGSHILFE UND
PERSPEKTIVEN**

Im Auftrag des bvdm-Fachbereichs Siebdruck und der Fachgruppe Siebdruck im Deutschen Institut Druck führte die Hochschule der Medien Stuttgart Anfang 2009 eine Untersuchung zur aktuellen Marktsituation des Siebdrucks durch. Die Studie stützt sich auf eine breit angelegte Befragung von Siebdruck-Unternehmen und Zulieferbetrieben sowie Experteninterviews. Die Ergebnisse der Arbeit sind nun in einem Abschlussbericht erschienen.

Die Studie beleuchtet unter anderem die Fragen »Wo steht der Siebdruck heute?«, »Was sind die Stärken und Möglichkeiten des Verfahrens?«, »In welchen, vor allem auch technischen Bereichen wird Siebdruck eingesetzt?« Ebenso wird auf den Einfluss konkurrierender Druckverfahren sowie Nischenanwendungen, aktuelle Entwicklungen und Alleinstellungsmerkmale des Siebdrucks eingegangen. Durch die Stärken des Siebdrucks und die nahezu unendlichen Anwendungsgebiete gehört er bis heute zu den dominierenden Druckverfahren auf dem Markt. Dennoch hat es in der Branche einschneidende Veränderungen gegeben, die die Unternehmen zwingen, sich anzupassen und ihre Strategien zu überdenken. Die nun vorliegende Studie soll als Orientierungshilfe dienen sowie Perspektiven und Möglichkeiten aufzeigen.

Die 40-seitige Broschüre im A4-Format kann über die Druck- und Medienverbände für 79 € (Mitglieder) beziehungsweise 149 € bezogen werden.

➤ www.bvdm-online.de

**Igepa Papiergroßhandel
ÜBERNAHME DER
NEEB GRAPHIC SYSTEMS**

Zum 01. Oktober 2009 hat die Igepa Papiergroßhandel GmbH das Fachhandelshaus Neeb Graphic Systems in Hanau übernommen. Mit dieser Übernahme wird das Spektrum des Papiergroßhandels um ein umfangreiches Produktsortiment mit Verbrauchsmaterialien sowie hochwertigen Investitionsgütern wie CtP-Systeme und Digitaldruckmaschinen ergänzt. Der Geschäftsbereich Siebdruck & Werbetechnik ist bei Igepa seit Jahren mit Bedruckstoffen, Folien und Platten sowie einem großen Angebot an großformatigen Plotterlösungen etabliert und wird nunmehr vervollständigt.

Neeb Graphic Systems wurde 1961 als grafischer Fachgroßhandel gegründet und wird seit 1998 von Thomas Neeb geleitet. Beschäftigt werden elf Mitarbeiter. Das Unternehmen ist in die Profitcenter Large Format Printing (Plotter, Systeme und Materialien), Materialien, Geräte, Systeme und Dienstleistungen (Filme, Druckplatten, Druckchemie etc.) und elektronisch-digitale Systeme (CtP-System, Anwendungssoftware, Workflow- und Vernetzungslösungen, Speichermedien und Peripheriegeräte) unterteilt. Die Synergieeffekte bestehen aus den neuen Handelsprodukten der Neeb Graphic Systems in Kombination mit dem Lager- und Logistikportfolio der Igepa Papiergroßhandel GmbH.

Lothar Bauer, Geschäftsführer der Igepa Papiergroßhandel GmbH zeigt sich überzeugt, dass dieser Schritt das Angebot für die Kunden sinnvoll ergänzt und sich die bereits hohe Akzeptanz im Markt weiter verstärken wird.

➤ www.igepagroup.com