



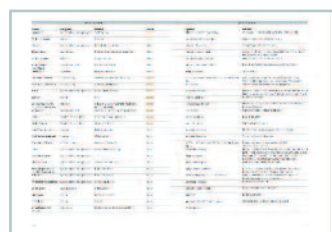
Exzellente Printproduktionen

Erstmalig erscheint in diesen Tag das GWA Production Award Buch. Auf über 100 Seiten des 170 Seiten zählenden Buchs werden detailliert die Finalisten 2009 vorgestellt. Im Anhang sind alle Finalisten- und Gewinnerarbeiten der vergangenen Jahre aufgelistet (übersichtlich sortiert nach Kunde, Agentur und Produktionspartner).

Der GWA Production Award des Gesamtverbands der Kommunikationsagenturen (GWA e.V.) steht seit 2005 für herausragende, auf hohem technischen und gestalterischen Niveau produzierte Leistungen und Ergebnisse der professionellen Printmedien-Produktion. Jetzt ist erstmals eine umfangreiche Dokumentation über diesen anerkannten und begehrten Award erschienen.

Beim GWA Production Award geht es nicht darum, besonders kreative Ideen oder Gestaltungen zu finden. Der GWA Production Award zeichnet solche Printproduktionen aus, die ihre Wirkung unter Beweis gestellt haben. Gekürt werden Printproduktionen auf Premiurniveau. Solche Produktionen entstehen, wenn das Zusammenspiel von Kunde, Kreation und Produktion reibungslos funktioniert. Wer sich beim GWA Production Award durchsetzt, gehört zu den Top-Anbietern im Markt und definiert, wie hoch die Messlatte bei Printproduktionen liegen kann.

Das GWA Production Award Buch präsentiert die besten Printproduktionen und erklärt anschaulich, was Gewinner ausmacht und wie die Finalisten vorgegangen sind. Dadurch erschließt sich Kreativen aus der Werbung, Marketing- und Kom-



munikationsverantwortlichen aus der Industrie wie auch Medienproduktionern und ihren Druck- und Technologiepartnern, wie Printkommunikation auf Premiurniveau bestmögliche Wirkung zeigt.

Anschaulich werden dabei in den redaktionellen Beiträgen aktuelle Trends wie Crossmedia, Technologiemix, Individualisierung im Druck sowie neue Anwendungsmöglichkeiten und Best-Practice-Beispiele in der Medienproduktion dokumentiert. Kurzporträts der besten Produktionsdienstleister runden das GWA Production Award Buch ab.

Dadurch ist das GWA-Buch weit mehr als nur eine Dokumentation: es inspiriert, motiviert und leitet an, wie man mit exzellenten Printmedien aller Art den Erfolg in der Kommunikation und im Kommunikationsmix sicherstellen kann.

Und das Buch gibt nicht zuletzt als bisher einziges Buch seiner Art Informationen über das Leistungsspektrum der besten Produktionsdienstleister und ihrer Partner in der Druckszene.

Das GWA Production Award Buch 2009 im Format DIN A4 ist im GWA Shop zum Preis von 25,00 € (GWA Mitglieder zahlen 20,00 €), zzgl. Versandkostenpauschale, erhältlich.

► www.gwa.de

