



# Willkommen in der Zukunft des Buchdrucks

Rotolito Lombarda und Rotomail Italia installieren je eine HP T300 Color Inkjet Web Press und bedienen damit die Nachfrage nach kleineren Auflagen und Personalisierung

Dennoch bringen die Veränderungen im Medienkonsum die Suche nach Alternativen mit sich. Aber außer dem radikalen Schritt zu Bildschirmmedien und e-Books gibt es auch Alternativen, die das gedruckte Buch in ein neues Licht rücken.

Dabei geht der Trend eindeutig zum Digitaldruck, wie es die Ankündigungen der drupa 2008 zeigten und wie erste Anwendungen inzwischen beweisen. Ein gutes halbes Dutzend Technologieanbieter, zumeist global ausgerichtete Technologiekonzerne, wittern ein enormes Marktpotenzial und stellen Druckern wie Verlagen beste Absatzchancen in Aussicht, wenn sie sich von Produktionsmethoden wie dem Bogen- und Rollenoffset verabschieden. Zwar führten diese Versprechen schon Mitte der 1990er Jahre, weil sie nicht sich verwirklichen ließen, zu Skepsis und Ablehnung. Doch dies scheint sich geändert zu haben.

## Äußerst innovations- und investitionsfreudig

»Wir wussten, dass wir die Nachfrage nach kleinen Auflagen mit unserer vorhandenen Ausrüstung nicht flexibel genug erfüllen konnten. Wir waren geradezu gezwungen, für

derartige Aufträge eine Lösung in der Digitaldrucktechnik zu finden. Und nachdem wir die HP T300 Color Inkjet Web Press getestet haben, wussten wir, dass dies die Lösung



war, auf die wir gewartet hatten«, sagt Emanuele Bandecchi, Sohn des Firmengründers Paolo Bandecchi und Digital Business Developer bei Rotolito Lombarda.

Für das in Pioltello an der Peripherie von Mailand ansässige Unternehmen Rotolito Lombarda SpA war die Investition in Europas erste HP T300 Color Inkjet Web Press ein bedeutender Schritt. Mit der neuen Tintenstrahltechnologie und der Inline-Finishing-Linie von Müller Martini kann das auf die Buch- und Katalogproduktion spezialisierte Unternehmen nunmehr kostengünstig Bücher in kleinen Auflagen, auch personalisiert, und mit hoher Qualität produzieren.

Die 1976 gegründete Rotolito Lombarda zählt zu den führenden italienischen Druckereien für Verlagserzeugnisse mit vier Standorten in der Region Mailand und insgesamt 100.000 m<sup>2</sup> Betriebsfläche. Rund 150 Mio. € Umsatz erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2009, wobei der Export innerhalb Europas bei etwa 45% liegt. Doch nehmen die

Ein Buch ist und bleibt auch im Digitalzeitalter ein Buch. Als ein über Jahrhunderte kultiviertes und perfektioniertes Medienformat verliert das Buch ganz sicher nicht seinen Reiz. Sowohl Leser als auch Autoren und Verlage schätzen am Buch, dass es relevante Inhalte preislich angemessen, schnell und effektiv zugänglich macht.

Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay





»Wir haben die Entwicklung des Digitaldrucks von Beginn an verfolgt«, so Emanuele Bandecchi, Digital Business Developer bei Rotolito Lombardia, »und spürten, dass der Digitaldruck eine strategische Lösung darstellt. Für uns war es von entscheidender Bedeutung, ein System zu finden, das die speziellen Anforderungen der Buchproduktion erfüllt. Die HP T300 hat sich dafür qualifiziert.«



Exporte nach Afrika, den Mittleren Osten, Russland und in die USA permanent zu.

Die vier Standorte sind via Intranet miteinander verbunden, mit dem die 370 Mitarbeiter den Fortschritt jedes Jobs verfolgen können. In dem wohl einzigartigen Lager »Paper Cube« können 25.000 Tonnen Papier gelagert und bis zu 50 Rollen pro Stunde bewegt werden. Dieses automatisierte System sorgt dafür, dass die Druckmaschinen ständig mit dem geeigneten Papier versorgt werden. Zu den Produktionssystemen von Rotolito Lombardia zählen Rollen- und Bogenoffsetdruckmaschinen (in erster Linie von KBA), Tiefdrucksysteme, spezielle Bücherdruckmaschinen, ein HP Indigo-Digitaldrucksystem und seit Sommer dieses Jahres die HP T300 Color Inkjet Web Press. Rotolito Lombardia betreibt zudem eine der modernsten Buchbindereien in Europa mit den verschiedensten Heft-, Klebe- und Bindsystemen. Zusammen mit einem In-line-Finishing-System von Müller Martini bildet die HP T300 Color Inkjet Web Press eine unabhängige Produktionseinheit.

Damit ist Rotolito Lombardia nicht nur eine der leistungsfähigsten Druckereien Norditaliens, sondern auch

eine der innovations- und investitionsfreudigsten: 140 Mio. € wurden seit dem Jahr 2000 investiert. Die hohe Automatisierung und der Einsatz aktueller Technologien machen Rotolito Lombardia seither so konkurrenzfähig.

#### Produktion mit hoher Qualität und in kleinen Auflagen

Mit einem Kundenstamm aus nationalen und internationalen Buch- und Zeitschriftenverlagen, Markenherstellern im Bereich Mode und Handelshäusern hat Rotolito Lombardia ein Gespür für die Anforderungen seiner Klientel sowie für technologische Entwicklungen. So werden Jobs mit geringeren Auflagen und kürzeren Durchlaufzeiten bei den sich ändernden Marketing- und Vertriebstrends immer häufiger. Rotolito Lombardia hat erkannt, dass es zunehmend wichtiger wird, diese Anforderungen kostengünstig und profitabel zu erfüllen.

»Wir haben die Entwicklung des Digitaldrucks von Beginn an verfolgt«, so Emanuele Bandecchi, »und spürten, dass der Digitaldruck eine strategische Lösung darstellt. Für uns war es von entscheidender Bedeutung, ein System zu finden, das die speziellen Anforderungen der Buchproduktion erfüllt. Die HP T300 hat sich dafür qualifiziert.«

Die Entscheidung wurde im Sommer 2009, mitten in den Turbulenzen der Finanzkrise, getroffen. »Wir konnten uns schon bisher immer durch den Einsatz neuer Technologie von der Konkurrenz abheben«, fährt Bandecchi fort. »Investitionen in »Lösungen der Zukunft« sind Teil unserer Vision und haben uns geholfen, einer der wichtigsten Akteure im italienischen und europäischen Bücherdruck zu werden.« Mit der HP T300 ist sich Bandecchi sicher, die bisherigen Defizite in der Produktion beseitigt zu haben.

#### Vorteile im Produktionsablauf

Das Inkjet-System ermöglicht es Rotolito Lombardia, Auflagen von 500 bis 3.000 Exemplaren profitabel und zu erschwinglichen Preisen zu produzieren. Das Unternehmen sieht 3.000 Exemplare als Rentabilitätsgrenze für die meisten Buchprojekte an, also die Anzahl Exemplare, unterhalb der der Digitaldruck kostengünstiger als der konventionelle Druck ist. Die Anzahl der Seiten eines Buches können diese Schwelle allerdings um mehrere hundert Exemplare verschieben.

»Wir haben unsere Kunden über die Möglichkeiten für Anwendungen wie Personalisierung und den Druck variabler Daten informiert und sie haben dies als zusätzlichen Services

erkannt«, so Bandecchi. »Wir erschließen hier einen neuen Markt, und die Kunden fragen bereits nach diesen Anwendungen.«

Die Vorteile der Digitalproduktion gehen demnach über kostengünstige kleine Auflagen hinaus. »Verlage versuchen, die Kosten für Lagerhaltung zu senken«, erläutert Bandecchi. »Zwar werden dadurch die Stückzahlen je Auftrag kleiner, dafür bestellen sie aber häufiger. Mit der T300 können wir diese Anforderungen erfüllen und dabei gleichzeitig die Produktionszeit verringern. Mit dem Inkjetsystem ist die Qualität in den meisten Fällen genauso gut wie die des konventionellen Drucks, manchmal sogar besser, da der Digitaldruck stabile und reproduzierbare Ergebnisse garantieren kann. Auflagen, Formate und Papiere eignen sich gut für die Produktion mit der T300«, meint Bandecchi. Der andere wichtige Faktor sei, dass die Qualität, wie sie von großen internationalen Kunden erwartet wird, kaum vom Offsetdruck zu unterscheiden sei. »Mit der HP T300 Color Inkjet Web Press können wir kleine Auflagen einschließlich dem Druck variabler Daten abwickeln«, resümiert Bandecchi. »Auf diese Bereiche werden wir uns konzentrieren, da wir hier enormes Potenzial sehen.«





Zusammen mit einem Inline-Finishing-System von Müller Martini bildet die HP T300 Color Inkjet Web Press eine unabhängige Produktionseinheit.



Rotolito Lombarda sieht 3.000 Exemplare als Rentabilitätsschwelle für die meisten Bücher an.

**Rotomail Italia installiert HP T300 Color Inkjet Web Press**

Potenzial durch die Inkjet-Technologie von HP sieht auch die Rotomail Italia SpA, die zum Unternehmensverbund Rotolito Lombarda gehört, und ebenfalls eine HP T300 Color Inkjet Web Press installieren wird. Allerdings mit dem Unterschied zu Rotolito, dass man in erster Linie die Kapazität wegen der rapide steigenden Nachfrage nach Farbdigitaldrucken mit variablen Daten erweitern wollte.

Rotomail Italia wurde 1998 als Spezialist für den On-Demand-Daten-Druck gegründet und ist heute mit 101 Angestellten einer der größten Anbieter für den digitalen Farbdruck in Europa. 2010 erwartet Rotomail Italia Umsatzsteigerung von etwa 20% bei einer Jahresproduktion von etwa 700 Millionen Farbseiten.

»Wir benötigten zusätzliche Druckkapazität. Als ich die bei Rotolito Lombarda installierte HP T300 gesehen habe, war mir klar, dass sich das System auch für uns eignet«, so Giovanni Antonuzzo, Chief Executive Officer bei Rotomail Italia. »Bei den ständig steigenden Druckvolumen war für uns ein



Digitaldrucksystem wichtig, das getestet war, sich in der Produktion bewährt und seine Zuverlässigkeit und Leistungsfähigkeit bereits unter Beweis gestellt hatte. Die Flexibilität des Systems hat mich zudem beeindruckt«, bekennt Antonuzzo. »Mit der T300 kann das gesamte Produktspektrum in unserem Portfolio gedruckt werden – von Broschüren für Reiseagenturen über Finanzberichte und Dokumente bis zu digitalen Büchern, Postern etc. Dabei bietet die T300 hohe Qualität und unterstützt viele Formate, Bedruckstoffe und Gewichte«, kommentiert Antonuzzo.

Die Anwendungen, die Rotomail auf der HP T300 drucken wird, sind zu 80% Projekte mit variablen Daten, vor allem personalisierte Dokumente und Bücher. Wie Giovanni Antonuzzo ausführt, will man das Geschäft in zwei Bereichen ausweiten. »Auf der einen Seite möchten wir in den Offsetmarkt gehen: durch die T300 können wir dieselbe Produktqualität, aber eine höhere Flexibilität bei Zeit und Kosten bieten. Ich bin sicher, dass wir mit der HP T300 viele traditionelle Offsetanwendungen abwickeln können. Zum anderen möchten wir den Druck variabler Daten für den Massenmarkt ausweiten. Wir sehen bereits, wie sich ein neuer und interessanter Markt entwickelt.«

Für Giovanni Antonuzzo war die Verfügbarkeit der HP T300 Inkjet Web Press und die Produktionsmöglichkeiten ein glückliches Zusammentreffen: »HP hat das richtige System für uns, das unsere Anforderungen erfüllt. Die HP T300 war da, bewährt und bereit für die Installation – und HP schaffte es, sie in sehr kurzer Zeit zu liefern«, schwärmt Antonuzzo.

**Hochvolumiger Digitaldruck von HP für die Praxis**

»Seit der ersten kommerziellen Installation im Dezember 2008 hat die HP T300 Color Inkjet Web Press dazu beigetragen, den Digitaldruck durch kostengünstige, hochvolumige digitale Farbproduktion von einem Nischenmarkt in eine Mainstream-An-



wendung zu verwandeln«, ist Francois Martin, Marketing Director EMEA bei HP, überzeugt. Die Zahl der inzwischen 21 installierten Doppeldruck-Systeme (42 Einzelmaschinen) gibt ihm wohl recht. Dabei befindet sich die Tintenstrahltechnologie erst im »Baby-Alter«, ergänzt Aurelio Maruggi, Vice President und General Manager von Inkjet High-speed Production Solutions bei HP, und verweist da-

rauf, dass sich die Geschwindigkeit der Druckköpfe alle 18 Monate nahezu verdoppelt.

Das System bedruckt eine 762 mm breite Rolle mit 1.200 x 600 dpi im Vierfarbendruck mit bis zu 122 m pro Minute. Die T300 ist damit eines der produktivsten digitalen Farbdrucksysteme am Markt. Das System bedruckt alle Arten von unbeschichtetem Papier sowie viele beschichtete Materialien. »Es bietet zudem attraktive Anschaffungs- und Betriebskosten einschließlich der Möglichkeit, Verbrauchsmaterialien nach



Bedarf ohne Klickgebühren abzurechnen«, resümiert Aurelio Maruggi. »Wir fühlen uns durch die Installationen bei Rotolito Lombarda und Rotomail Italia bestätigt. Dies sagt sehr viel über die praktischen Vorteile, die HP mit seinen Lösungen für die hochvolumige Digitalproduktion bietet.«

» [www.hp.com](http://www.hp.com)

» [www.rotolitolombarda.it](http://www.rotolitolombarda.it)





# DER Evaluator

Natürlich dürfen und können Sie sich selbst informieren. Sie können sich durch Berge von Papier wühlen, um irgendwann auf die Informationen zu stoßen, die Sie suchen. Aber warum? Diese Arbeit haben wir schon längst für Sie erledigt!

Die »Druckmarkt COLLECTION« ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Publishing und Print. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert.



Investitionskompass  
**Digitaldruck**  
Farbe und Schwarzweiß:  
erläuternde Artikel und  
umfangreiche Marktüber-  
sichten.  
Oktober 2010.  
36 Seiten, A4.  
19,90 € / 24,90 CHF  
plus Versandkosten

Zu bestellen im Internet.  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

**DRUCKMARKT COLLECTION**  
in Kooperation  
mit  
**value**

Jede einzelne Ausgabe der »Druckmarkt COLLECTION« hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen, White Papers zu künftigen Entwicklungen und Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als »Investitionskompass« bündeln die Fachmagazine »Druckmarkt« und »Value« ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.