

Die manroland AG hat am 25. November 2011 beim Amtsgericht in Augsburg die Eröffnung des Insolvenzverfahrens beantragt, nachdem die Verhandlungen mit einem potenziellen Investor »auf der Zielgeraden gescheitert« seien. Mit dem geplanten Einstieg des potenziellen Investors und auf Basis eines Finanzierungsprogramms unter Einbindung der bisherigen Gesellschafter sowie des Bankenkonsortiums wäre die Kapitalbasis gestärkt worden. Mehr dazu ab Seite 6.



Bei einer Audienz von Papst Benedikt XVI. in Rom überreichte Dr. Elmar Holzer (Bildmitte), Geschäftsführer der Holzner Druck und Medien in Weiler im Allgäu, den Bildband »Auf dem Weg zu Gott und den Menschen – 750 Jahre Crescentiakloster Kaufbeuren« zusammen mit Verleger Josef Fink vom Kunstverlag Fink in Lindenberg, Allgäu. Dazu noch, rasch digital gedruckt, die Rede des Papstes vor dem Deutschen Bundestag in Berlin. Foto: Osservatore Romano.

7 Mrd. MENSCHEN

leben nach einer Zählung der Vereinten Nationen seit 31. Oktober 2011 auf der Welt. 2,3 Milliarden (33%) davon lesen täglich irgendwo eine Zeitung und 1,9 Milliarden (27%) nutzen täglich das Internet. Diese Verhältnisse liegen bei der deutschen Bevölkerung mit etwa 82 Millionen etwas anders. 48,1 Millionen (59%) Mitbürger lesen täglich Zeitung und 40 Millionen (49%) nutzen das Internet.

SOS-
Grußkarten

Gleich
online
bestellen
www.soskinderdorf.de

Grüße versenden...
Kindern helfen...
Steuern sparen!

SOS
KINDERDORF

In Deutschland und der Welt

SOS-Kinderdorf e.V.
Renatastraße 77
80639 München
Telefon 089-12606-103
firmenaktion@sos-kinderdorf.de



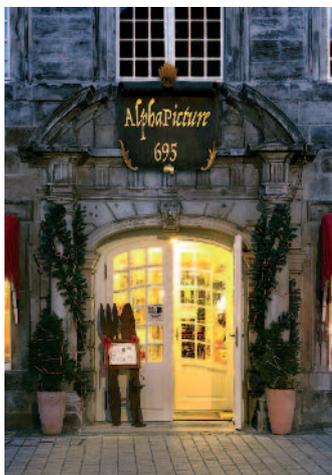
Peter Berger (rechts) hat sich aus der Geschäftsleitung der Horizon GmbH zurückgezogen. Rainer Börgerding (links) ist nun alleiniger Geschäftsführer, der von Marketing-Leiterin Christina Schlehofer (2. v. r.) und Vertriebsleiter Hans-Peter Lehmann (2. v. l.) sowie dessen Assistentin Sybille Lang unterstützt wird.



Die Heidelberger Druckmaschinen AG hat Ende September 2011 den dritten Bauabschnitt seines chinesischen Standorts Qingpu bei Shanghai eingeweiht. Mit der Fertigstellung hat sich die Produktionsfläche des Werks auf rund 45.000 m² vergrößert und damit seit 2005 verdreifacht.



Mit der Fertigung von 50 Millionen Spiegelreflexkamera seiner EOS-Serie meldet Canon einen Produktionsrekord, der dadurch unterstrichen wird, dass Ende Oktober 2011 das 70-millionste EF-Objektiv produziert wurde.



Mit personalisierten Bildmotiven bündelt AlphaPicture die Wirkung von Fotos mit der hohen Aufmerksamkeit der Personalisierung. Testreihen des Siegfried Vögele Instituts belegen die Wirkung. So wird ein höherer Responsewert als mit der Textpersonalisierung erreicht. Mehr auf [Seite 22](#).



Andreas Nielen-Haberl, Product Category Manager, EAMER, bei der Kodak Graphic Communication Group, zeigt neue Möglichkeiten der Nexpress, die so vielfältig wie nie zuvor sind. Vor allem die haptischen Erlebnisse der Nexpress Photo-Plattform beeindruckten. Mehr dazu ab [Seite 30](#).



Das Farbmultifunktionsdrucksystem Xerox ColorQube 9300 mit der Solid-Ink-Technologie, bei der eine Festtinte auf Basis von Kunstharz im Drucker zum Einsatz kommt, benötigt weder Kartuschen noch aufwendiges Verpackungsmaterial. Nach Informationen von Xerox fällt damit bei der ColorQube insgesamt 90% weniger Abfall als bei einem vergleichbaren Lasergerät an. Die ColorQube lernt darüber hinaus sogar aus dem Druckverhalten der Mitarbeiter und schaltet zu Zeiten, in denen sie generell wenig genutzt wird, automatisch in den Energiesparmodus.

2,1 MILLIARDEN

Euro gab der Einzelhandel 2010 für Werbung aus – mehr als jede andere Branche. Spitzenreiter war Media-Saturn mit fast 500 Mio. €. Dem Einzelhandel folgen die Autoindustrie mit 1,5 € Mrd. und die Pharmabranche mit 0,8 Mrd. €.

Quelle: Factbook Einzelhandel 2012, Wirtschaftswoche 7. 11. 2011

ZWISCHEN DEN DRUCKMARKT-AUSGABEN

DRUCKMARKT impressions

Das erste PDF-Magazin für Kommunikation, Design, Print & Publishing



Die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen oder die News, die nicht auf das nächste Heft warten können, finden Sie im PDF-Magazin ›DRUCKMARKT impressions‹. Die etwa 14-tägig erscheinenden Ausgaben beschäftigen sich vor allem mit technischen Themen rund um Premedia und Prepress, um Druck, Veredelung, Finishing und Verpackung bis hin zur Medien- und Zeitungsproduktion und anderen relevanten Segmenten der Print- und Publishing-Industrie.

›DRUCKMARKT impressions‹ ist kein gewöhnlicher Newsletter, sondern ein vollwertiges Magazin, das neben der Print-Version von ›DRUCKMARKT‹ erscheint und die moderne Form einer Fachzeitschrift repräsentiert: mit Bildstrecken, Nachrichten, Hintergrundberichten und Links zu weiterführenden Informationen. Das macht ›DRUCKMARKT impressions‹ zum lebendigen Medium, das die Berichterstattung des ›DRUCKMARKT‹ aktuell ergänzt. Kostenlos zu abonnieren unter:

www.druckmarkt.com

Wissen, wo es lang geht ...

DRUCKMARKT
macht Entscheider entscheidungssicher.