



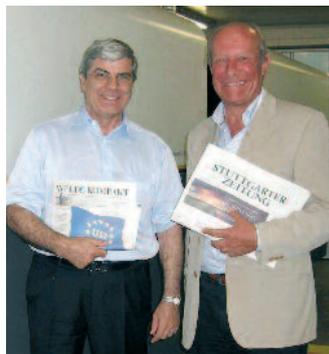
Eine realistische Vision

Newsprint Italia, das größte Zeitungs-Digitaldruckunternehmen Italiens, ein Joint-Venture der IPS Gruppe mit Miller Malta, treibt mit der Installation einer zweiten Kodak Versamark VL4200 Inkjet-Druckmaschine in Mailand sein Wachstum weiter voran. Das Unternehmen betreibt nun zwei Digitaldruckmaschinen in Rom und zwei in Mailand.

Um den italienischen Markt besser bedienen zu können, hat sich die Miller Group (Malta) mit dem internationalen Verlagsdienstleister IPS (Meckenheim) zusammengetan, dessen Tochter Messinter größter Presse-Importeur Italiens ist. Die gemeinsame Newsprint Group produziert auf insgesamt sieben Kodak Inkjet-Druckmaschinen in Europa. Drei sind in Malta, Zypern und auf Teneriffa im Einsatz.



Malcolm Miller und Dieter Wirtz setzen auf ihre Vision des Vertriebs.



Vertriebssteuerung kümmert sich die Mailänder IPS-Tochter Messinter, die Kioske, Einkaufszentren, Supermärkte, Flughäfen, Bus- und Eisenbahnhöfe sowie sonstige relevante Verkaufsstellen beliefert.

Die Idee besteht darin, Verlagen in Europa Lösungen für die Kleinauflagenproduktion zu bieten, vor allem für Zielorte, für die der herkömmliche Zeitungsvertrieb teuer und mit einem späten Eintreffen der Drucksachen verbunden ist. In Anbetracht

ZEITUNGEN AUF PAPIER BLEIBEN Newsprint Italia betreibt an den beiden Produktionsstätten in Mailand und Rom jeweils zwei Digitaldrucklinien. Die Weiterverarbeitung erfolgt offline mit einer Kombination von Falz- und Zusammentragmaschinen der Hersteller Hunkeler und Heidelberg. Die Kodak Versamark VL4200 Drucksysteme produzieren jede Nacht zwischen sieben und zwölf Stunden und bedrucken beide Seiten der Papierbahn mit einer Geschwindigkeit von 125 m/Min. und einer Auflösung von 600 x 360 dpi. Die Zeitungen werden im Tabloidformat und im Berliner Format produziert. Die sieben Kodak Versamark VL4200 Inkjet-Druckmaschinen unterstützen das von großem Unternehmergeist getriebene Print-on-Demand-Geschäftsmodell, das der gedruckten Zeitung den Weg in die Zukunft weisen könnte.

»Meiner Meinung nach wird es immer Zeitungen auf Papier geben«, sagt Malcolm Miller, CEO der Miller Group. »Es besteht jedoch kein Zweifel, dass wir in der westlichen Welt mit einem dramatischen Auflagenrückgang konfrontiert sind. Doch wir sind überzeugt, dass genau darin für uns eine Geschäftschance besteht. Der digitale Druck von internationalen und regionalen Zeitungstiteln in Kombination mit lokalem Vertrieb eröffnet Verlagen neue Möglichkeiten zur geschäftlichen Expansion und zur Umsetzung neuer Geschäftsstrategien.«

Heute werden an den beiden Standorten in Italien fast eine Milliarde Seiten pro Jahr gedruckt. Verwaltung und Steuerung aller IT-Systeme und des Workflows erfolgen von Malta aus. Nacht für Nacht werden in Mailand und Rom Tausende von Zeitungsexemplaren gedruckt und zu Verkaufsstellen in Italien, der Schweiz und weiteren angrenzenden Märkten transportiert. Um die

einer kürzlich erlassenen EU-Verordnung, nach der Luftfrachtstücke an jeder Transportstufe registriert und überwacht werden müssen, bietet das Geschäftsmodell von Newsprint Italia Verlagen, Pressedistributoren und Großhändlern eine attraktive Alternative, die ihnen das aufwändige Management des Transports und der damit verbundenen Kosten erspart.

Malcolm Miller und IPS-Geschäftsführer Dieter Wirtz erhielten von zahlreichen Zeitungsverlagen, die an dem Geschäftsmodell Interesse zeigten, bereits positive Resonanz. Die Partner konnten im Lauf der Jahre aufgrund ihrer Erfahrung im Zeitungsvertrieb sowie einer exzellenten Interaktion mit Kunden starke Kundenbeziehungen aufbauen. Dieter Wirtz erklärt: »Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, neue Märkte zu erschließen und Logistikkosten zu senken. Das ist eine realistische Vision. Es ist mittlerweile eine Tatsache, dass der Digitaldruck im Vergleich zum Offsetdruck wirtschaftlicher sein kann und dass der Digitaldruck beim Vergleich der Kosten pro Seite und bei der Farbqualität gut abschneidet. Mit der Inkjet-Technologie von Kodak sind wir in der Lage, ein hochwertiges vierfarbiges Zeitungsprodukt herzustellen, das den Anforderungen werbetreibender Markenartikler gerecht wird. Außerdem können wir dank der Geschwindigkeit der Versamark-Maschinen eine termingerechte Produktion bieten und die Zeitungen täglich in einem großen Gebiet früh morgens ausliefern. Wir wollen Verlagen helfen, im Geschäft weiter zu bestehen und zu wachsen.«

› www.graphics.kodak.com › www.ips-d.de › www.messinter.it



IFRA Expo & Conference
29 - 31 Oct, Frankfurt, Germany

World Publishing Expo 2012

Die führende Technologie-Messe für Lösungen
rund um das Publizieren auf Tablet-Computern,
Mobiltelefonen, in gedruckter Form und online.