

HERZLICH WILLKOMMEN

Die neuesten Branchenstudien zeigen, wie die Fertigung und die Medienbranche wachsen. In Zahlen, in Worten, in Grafiken, in Tabellen und in Videos. Die Medienbranche ist "Zukunftswachstum" und die Fertigung ist die "Zukunft".

Die Zukunft wird gedruckt. Wir sagen: Schmecken Sie selbst.

PRINT WÄCHST

16,3% Wachstum im Umsatz im Vergleich zu 2012

3,4 Milliarden gedruckte Broschüren, Kataloge, Zeitschriften, Prospekte, über 4,5 Millionen Lager und mehr

3,5 Milliarden € Produktionswert im Vergleich zu 2012

PRINT IST DIGITAL

12 Millionen neue Besucher durch die Web-Seite, 200 Millionen Downloads der App

PRINT IST NACHHALTIG

100% Recyclingmaterial

16 Mio. Tonnen CO₂ gespart

12.000 Tonnen CO₂ gespart

1500 FSC-Zertifikate

PRINT MACHT GESCHÄFT

5% Umsatzanteil

2/3 Umsatzanteil

10% Umsatzanteil

10% Umsatzanteil

10% Umsatzanteil

Neue Imagekampagne der Druck- und Medienverbände »Die Zukunft wird gedruckt«

In Zeiten digitaler Erfolgsmeldungen hört man heute immer häufiger die Frage: »Wie sieht es um die Zukunft von Print aus?« Die Antwort sei für viele überraschend, sagt Oliver Curdt, Geschäftsführer und Vorstand des Verbandes Druck + Medien Nord-West. »Print wächst – analog wie digital. Und dafür gibt es gute Gründe: Print ist nachhaltig und innovativ. Man kann Drucksachen anfassen und riechen, ja sogar hören und schmecken. Print erreicht die Leute und das auf eine sehr effiziente Art«, zitiert er einige Fakten aus der neuen bundesweiten Marketingkampagne der Druck- und Medienverbände in Deutschland »Die Zukunft wird gedruckt«.

Für Privatpersonen und Unternehmer sind Alltag und Geschäft untrennbar mit Gedrucktem verbunden.

Gut 100 stichhaltige und starke Fakten liefern den Beweis dafür. Sieben Fakten zum Thema Print findet man in der Basisargumentation: Print wächst, Print ist digital, Print erfindet neu, Print berührt die Sinne, Print ist nachhaltig, Print erreicht jeden, Print macht Geschäft. Und weil Print nicht gleich Print ist, gibt es in Ergänzung noch acht produktspezifische Varianten, etwa für Mailings, Beilagen oder Corporate Publishing.

Insgesamt stehen neun Präsentationen mit rund 100 stichhaltigen, inspirierenden und starken Fakten zur Verfügung. Diese verdeutlichen vor allem eines: Print wächst. »Bislang gibt es keine Anzeichen dafür, dass das rasante Wachstum der virtuellen Welt die Nachfrage nach Druckleistungen stoppen würde«, so erläutern die Verbände in einer die Kampagne begleitenden Broschüre.

Das Internet hat bereits ganze Branchen verändert und auch die Printbranche erlebt tiefgreifende Veränderungen. Dabei übernimmt das Internet jedoch nicht nur die Rolle des medialen Wettbewerbers, sondern auch die des Wachstumsmotors für Print. Als Beispiele nannte Holger Busch, Hauptgeschäftsführer des Verbandes Druck und Medien Bayern, bei der Vorstellung der Kampagne in Ismaning, die wachsende Bedeutung gedruckter Kataloge für das Geschäft von Online-Versendern. Außerdem gewinnen Druckereien über das Internet völlig neue Zielgruppen. Ob persönliches Fotobuch oder auflagenstarker Werbeflyer: Die Umsätze im Online-Druck sind rasant gestiegen und werden auch in den nächsten Jahren weiter steigen.

»Trotz der Schnelligkeit des Internets dürfen wir eines nicht vergessen: Print hat ein nach wie vor funktionierendes Geschäftsmodell für Druckereien und deren Kunden«, resümierte Dr. Paul Albert Deimel, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Druck und Medien die Kampagnenidee. »Als Druck- und Medienverbände wollen wir gemeinsam ein klares Zeichen setzen und unsere Unternehmen direkt unterstützen.«

Zielsetzung der Kampagne ist es, zum einen die herausragende Bedeutung von Print in der Öffentlichkeit stärker zu präsentieren, zum anderen den Unternehmen der Branche eine auf Fakten basierende Unterstützung ihrer Vertriebsarbeit zu bieten. Alle Präsentationen und Links stehen auf der Webseite der Kampagne zum Download und zur freien Verfügung bereit. Hier findet man alle relevanten Fakten kompakt vereint. Ansprechend illustriert im Pop-Art-Stil ist die digitale Infografik Unterhaltung und Information zugleich. In 100 Sekunden kann man zudem in dem Film »Die Zukunft wird gedruckt« alle relevanten Fakten kennenlernen. Der Film ist auf YouTube erhältlich. Die Inhalte gibt es auf den Websites der Druck- und Medienverbände sowie auf der eigenen Info-Website.

www.die-zukunft-wird-gedruckt.de

Ökologie?

low chem – ein Ansatz

Chemiefrei – die Lösung!



:Azura TS

Die chemiefreie Druckplatte von Agfa Graphics für den umweltschonenden Akzidenzdruck – leistungsstark bei niedrigen Betriebskosten.

- Kein Wasserverbrauch
- Kein Gefahrgut im Produktionsprozess
- Einleitung ins Abwassernetz möglich *
- pH-neutrale Substanzen
- minimaler Reinigungsaufwand
- stabile, vereinfachte Prozesse
- Wegfall kritischer Einflussgrößen
- Auflagenstabilität bis 100.000

* in Absprache mit der lokalen unteren Wasserbehörde



STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Agfa Graphics NV, ZN Deutschland
Paul-Thomas-Str. 58
40599 Düsseldorf
www.agfagraphics.de

Für mehr Informationen, schauen Sie einfach unter www.agfagraphics.de