

Sonderfarbe setzt den Akzent

Aufgrund hoher Ansprüche an die exakte Farbwiedergabe der Hausfarbe haben die Düsseldorf Stadtwerke in der Vergangenheit Aufträge an externe Druckereien vergeben. Heute druckt das Druck- und Copycenter der Stadtwerke mit dem bizhub PRO C70hc von Konica Minolta die steigenden Auflagen mit dem Unternehmenslogo in Eigenregie.

Text und Bild: Konica Minolta

Ein frisches Grün ist das Markenzeichen der Stadtwerke Düsseldorf AG. Die Zahl der Druckprodukte, die mit der Hausfarbe HKS 67 versehen werden, ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Zweifarbige Offsetdruckmaschinen, diverse Systeme für die Weiterverarbeitung und verschiedene Digitaldrucksysteme produzieren im Druck- und Copycenter der Düsseldorf Stadtwerke. »Die Bedeutung des Vierfarbdrucks in Verbindung mit unserer Hausfarbe auf immer mehr Drucksachen stellte uns vor völlig neue Herausforderungen«, sagt Dirk Neumann, Leiter des Druck- und Copycenters. Wurden früher hauptsächlich schwarz-weiße Seiten mit der leuchtend grünen Sonderfarbe bedruckt, war dies mit den Zweifarb-Offsetmaschinen in einem Arbeitsgang zu bewerkstelligen. Für Vierfarbdrucke mit Sonderfarbe sind auf diesen Maschinen jedoch drei Druckvorgänge notwendig, da die Sonderfarbe in einem eigenen Arbeitsschritt gedruckt werden muss. Folglich vergaben die Abteilungen der Stadtwerke entsprechende Aufträge nach außen.

LÖSUNG FÜR SPEZIALISTEN »Die früher eingesetzten Digitaldrucksysteme waren nicht in der Lage, HKS 67 so darzustellen, wie es die Corporate-Identity-Richtlinie verlangt. Der Farbton war zu dunkel«, sagt Timo Faber, Geschäftsführer der Krefelder Faber GmbH, Systempartner von Konica Minolta. Aber gerade der Wiedererkennungswert von Farben ist ein wesentliches Instrument eines Markenimages. »Da wir uns dem Vergleich mit externen Dienstleistern stellen, haben wir den Markt der digitalen Drucksysteme intensiv untersucht. Faber hat uns dann ein System von Konica Minolta angeboten, das exakt unseren Anforderungen entspricht«, schildert Dirk Neumann.

Die Faber GmbH ist auf Fragestellungen rund um das Farbmanagement spezialisiert. Der langjährige Kontakt zu den Düsseldorf Stadtwerken führte schließlich mit dem bizhub PRO C70hc zur richtigen Lösung für Dirk Neumann: »Wir haben das System intensiv getestet und die Wiedergabe unserer Hausfarbe mit anderen Digitaldrucksystemen verglichen. Kein anderes konnte die Farbe so präzise wiedergeben wie dieses.« Möglich wird das durch den speziellen HC-Toner (High Chroma). »Dieser Toner erweitert den Standard-Farbraum. Deshalb ist der bizhub PRO C70hc in der Lage, Sonderfarben zu drucken«, erläutert

Faber. Eine Vielzahl von Schmuck- und Sonderfarben würden damit beinahe so identisch wiedergegeben, wie sie auf einem kalibrierten Monitor angezeigt werden. »Vergleichbare CMYK-Digitaldrucksysteme simulieren Sonderfarben nur annähernd«, ergänzt Faber. »Gerade wenn es um Fragen der grafischen Gestaltung, Corporate Identity und Schmuckfarben geht, hat Konica Minolta eine leistungsfähige Lösung im Angebot«, sagt Timo Faber.

Die Entscheidung hat sich für die Stadtwerke Düsseldorf ausgezahlt. Seit der Einführung des bizhub PRO C70hc ist die Effizienz gestiegen. Rund 60.000 Farbseiten im Format DIN A4 verlassen allein in diesem Bereich heute monatlich das Druck- und Copycenter der Stadtwerke, hinzu kommen weitere 5.000 Seiten im Schwarz-Weiß-Druck. Als Ergänzung wurde ein kleineres Farb-Multifunktionssystem bizhub C652DS implementiert.

GEWÜNSCHTE QUALITÄT Rechnungen mit dem grünen Logo, Kalender, Flyer, Geschäftsberichte oder Poster werden heute intern und kostengünstiger als zuvor produziert, wobei die durchschnittliche Auflagengröße zwischen 500 und maximal 1.000 Stück liegt. Auch schwere Grammaturen bis zu 300 g/m² verarbeitet der bizhub PRO C70hc im Schön- und Widerdruck.

Ein weiterer Vorteil ist der Rechnungsdruck aus dem SAP-System, was mit den Vorgängersystemen nicht möglich war. Über eine Schnittstelle wird der Druck in den Abendstunden angestoßen und erfolgt über Nacht.

»Wir können trotz höherer Qualität den gleichen Seitenpreis kalkulieren wie mit unseren bisherigen Digitaldrucksystemen und haben weitere Vorteile, wie etwa eine vereinfachte Bedienung, da wir an beiden Systemen den Fiery-Controller einsetzen«, erläutert Dirk Neumann. Lob findet der Druckereileiter zudem für die Zuverlässigkeit im laufenden Betrieb: »Früher gab es immer wieder Treiberprobleme, sodass die Druck-Ergebnisse nicht mit den Layoutvorlagen übereinstimmten. Zudem ist die Linearisierung mit den Systemen von Konica Minolta zuverlässig und einfach.« Die Betreuung durch die Faber GmbH mit einer vereinbarten Reaktionszeit von vier Stunden ist ein zusätzliches Plus und sichert den reibungslosen Betrieb.

➤ www.konicaminolta.de



»Wir haben das System von Konica Minolta intensiv getestet und die Wiedergabe unserer Hausfarbe mit anderen Digitaldrucksystemen verglichen. Kein anderes System konnte die Farbe so präzise wiedergeben«, sagt Dirk Neumann, Leiter des Druck- und Copycenters der Düsseldorf Stadtwerke.

DER SCHLAUMACHER

Nachhaltigkeit

Die Verschwendung von und der unachtsame Umgang mit Ressourcen hat ein erschreckendes Maß angenommen. Deshalb ist die konsequente Ausrichtung auf nachhaltige Aspekte auch in der Medienproduktion notwendig. Dabei können Auftraggeber und Drucker ihrer humanen und gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und wirtschaftlich davon profitieren. Schließlich vermeidet ökologische Produktion Fehler, Doppelarbeiten und unnötigen Materialeinsatz, reduziert Abfall sowie Entsorgungskosten und spart damit Geld und Zeit.

Es ist also höchste Zeit sich zu vergewissern, was sinnvoll, notwendig und machbar ist, um ökologisch fit und ökonomisch effektiv zu sein. Denn Ökologie ist das Denken über den Tag hinaus, eine Strategie, die mehr umfasst als aktuelle Tagesprobleme. Es ist vor allem auch das Gefühl, den eigenen Entscheidungen und Handlungen einen Sinn zu geben, der nachwirkt – der damit eben nachhaltig ist.



Dossier
Nachhaltigkeit
Nachhaltigkeit muss Teil der Medienproduktion werden. Wie? Das Heft informiert umfassend.
März 2012.
44 Seiten, A4.
15,00 € / 18.00 CHF.



Know-how
aktuell!

Diese und weitere Ausgaben der Druckmarkt Collection sind im Internet zu bestellen:
www.druckmarkt.com

DRUCKMARKT COLLECTION
www.druckmarkt.com