

Crossmediale Bürgerkommunikation

Die Stadt Pfaffenhofen will es ihren Bürgern erleichtern, sich am Stadtgeschehen zu beteiligen und hat dabei auch auf die veränderten Kommunikationsgewohnheiten unserer Zeit reagiert. Mit der Technologie von Gogol Publishing ist Bürgerinformation und aktives Mitgestalten neu konzipiert worden – Online und auf Papier.

Von Dr. MATTHIAS MÖLLER*

Mit »PAF und DU« betreibt die Stadt Pfaffenhofen ein Onlineportal, das es den Bürgern erlaubt, bei Themen mitzudiskutieren, Vorschläge einzubringen oder auf Missstände hinzuweisen. Zudem gibt es Veranstaltungen auf einen Blick und Informationen aus erster Hand. Das ist weiter nicht besonders aufregend. Besonders aber ist, dass mithilfe der Redaktionssoftware aus den Inhalten des Portals via Web-to-Print ein gedrucktes Mitteilungsblatt erstellt werden kann, sodass Bürger, die nicht im Internet unterwegs sind oder ihre Informationen lieber auf Papier beziehen möchten, regelmäßig über Initiativen, Beschlüsse und Projekte der Stadt auf dem Laufenden gehalten werden.

Mit 35 Jahren ist der 1. Bürgermeister Thomas Herker ein eher junges Stadtoberhaupt, der die Rolle des Rathauses neu überdacht hat. Deshalb hat er gleich zu Beginn seiner Amtszeit 2008 das Programm »PAF und DU – Mitwissen – Mitreden – Mitgestalten« ins Leben gerufen mit dem Ziel, den Bürgern mehr Information und Mitwirkungsmöglichkeiten zu bieten, den Dialog zu stärken und bürgerschaftliches Engagement zu fördern. »So entsteht eine aktive Bürgerkommune«, sagt Herker.

Die Kreisstadt will dabei kommunikationstechnisch auf der Höhe der Zeit sein. So werden auf dem Portal online abrufbare Videos und interessante Informationen präsentiert und seit 2012 alle öffentlichen Sitzungen des Stadtrates live im Inter-



net übertragen. Zudem erarbeiten Bürger in Form von Workshops Leitlinien und Projekte für wichtige Handlungsfelder zum Beispiel für eine nachhaltige Stadtentwicklung. Beim »großen Mitmischen« im Sommer 2012 waren die Bürger dazu eingeladen, ihre eigene Vision zu Themen wie Klimaschutz, Stadtentwicklung oder Natur zu entwickeln und sich mit ihren Ideen in die Projekte einzubringen.

Portal und Magazin

Erweitert wurde das Aktionsprogramm Anfang 2013 um die Onlineplattform pafunddu.de. Auf diesem

Bürgerdialog 2.0

Das Übertragen der Technik auf eine Kommune ist dabei nur konsequent: »Wir haben gesehen, dass die Gogol Publishing-Cloudlösung auch auf die Anforderungen von Kommunen und Mitteilungsblätter passt«, sagt Dr. Martin Huber, Geschäftsführer Gogol Publishing. »Diese Möglichkeit schafft eine enorme Bürgernähe. Elegant ist natürlich, dass die Inhalte ohne besondere Fachkenntnis für Layout-Programme in ein hochwertiges Bürgermagazin überführt werden können.« Ein weiterer Vorteil ist die Bereitstellung der Software als Cloudlösung. Damit muss die Stadt keine eigenen Server betreiben und warten. Und die ganze Lösung kann komplett im Browser bedient werden. So können Mitarbeiter, Vereine, Institutionen und Bürger von überall aus arbeiten.

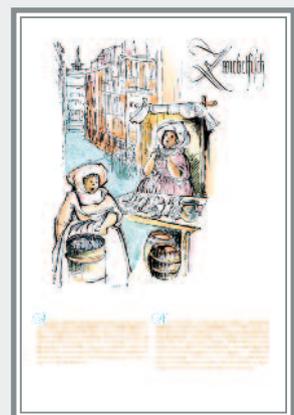
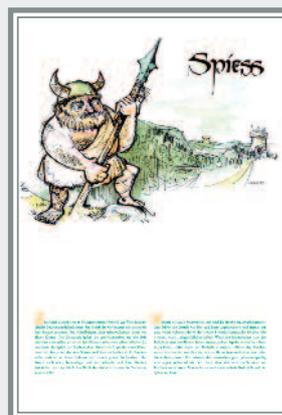
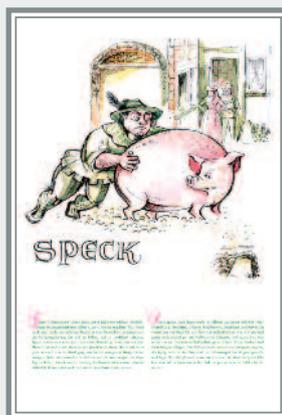
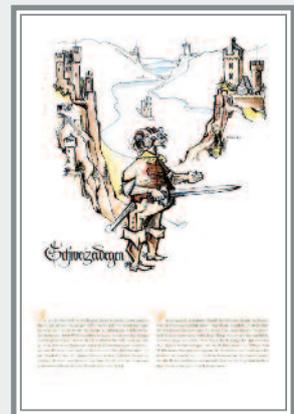
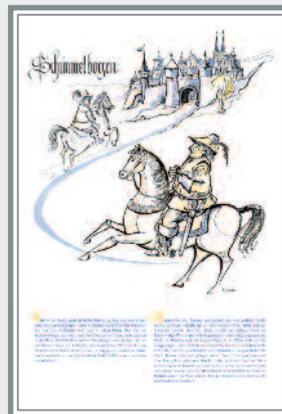
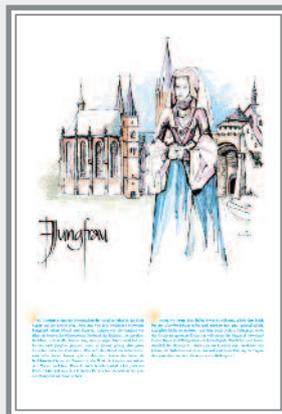
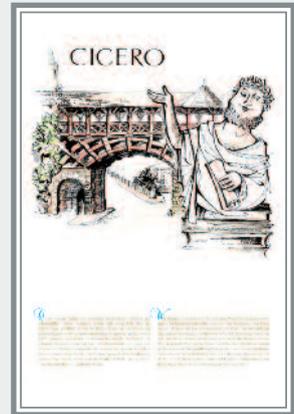
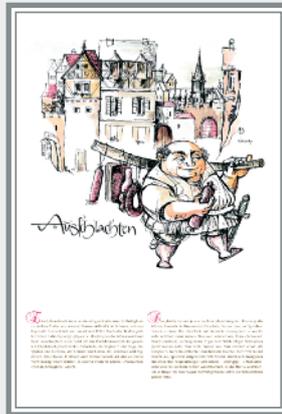
»Wer eine Kommune nicht nur verwalten, sondern gemeinsam mit den Bürgern gestalten möchte, muss es den Bürgern leicht machen, sich einzubringen«, erläutert Bürgermeister Herker. »Mit der Technologie von Gogol ist die Bürgerkommunikation auf ein innovatives Fundament gestellt worden. Die Bürgerdaten sind geschützt und das Portal ist werbefrei. Damit besitzt es Glaubwürdigkeit, Seriosität und ist ein Portal für den Bürgerdialog 2.0.«

➤ www.gogol-publishing.de

* Der Autor ist Leiter Marketing der Gogol Medien GmbH & Co. KG.

DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST



Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlachten, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spieß und Zwiebelfisch umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carlfritz Nicolay und passenden, zeitgemäßen Texten. Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm.

Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten.

arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, 56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36, Telefax: 0 26 71 - 38 50

