

NEUER PRÄSIDENT Auf der Jahreshauptversammlung des Bundesverbandes Druck und Medien am 27. Juni 2014 in München wurde **Wolfgang Poppen** zum neuen Präsidenten gewählt. Er tritt die Nachfolge von Rolf Schwarz an, der nach elfjähriger Amtszeit nicht mehr kandidierte. Poppen ist bereits Mitglied des sozialpolitischen Ausschusses des bvdmd und Vorsitzender des Verbandes Papier, Druck und Medien Südbaden e. V. Poppen ist Geschäftsführer und Verleger der Badischen Pressehaus GmbH & Co. KG mit deren Tochterunternehmen Freiburger Druck. In seiner Antrittsrede in München unterstrich er die Bedeutung der Zusammenarbeit der Landesverbände mit dem Bundesverband.



PARTNERSCHAFT Xeikon, Hersteller von Rollen-Digitaldrucksystemen, und Jorg Graphische Produkte GmbH, Anbieter von High-End Digitaldrucksystemen, haben eine strategische Partnerschaft für den Vertrieb von gebrauchten und werksüberholten (Factory-Reconditioned) Xeikon-Drucksystemen der Serie 5000 und 6000 vereinbart. Jorg-Geschäftsführer Michael Th. Jorg sieht sein Unternehmen aufgrund der langjährigen Erfahrungen mit aufgearbeiteten Digitaldruck-Systemen, dem weltweiten Vertrieb sowie Installation und Service als passenden Partner für diese Kooperation. > www.jorg.de

KOOPERATION Quadtech und die St.Galler Gallus-Gruppe kooperieren. Quadtech wird den Schweizer Hersteller mit Farbregel- und Farbmess-Systemen beliefern, die in den Offset-, Flexo- und Tiefdruckmaschinen von Gallus für das Inline-Farbmanagement eingesetzt werden und für verkürzte Rüstzeiten, höhere Druckqualität und eine gesteigerte Produktivität sorgen sollen. Das für den Offsetdruck entwickelte Farbregelungssystem mit Spectral-Cam bietet einen geschlossenen Regelkreis und passt die Farbzonen im laufenden Betrieb an festgelegte Farbziele an.

QUARK-ANGEBOT »CREATIVE PRO« Seit April 2014 bietet Quark jedem Kunden, der QuarkXPress 10 als Upgrade oder Volllizenz erwirbt, die Option »Creative Pro« an. Dieses Paket mit Software und Schriften hat einen Wert von über 1.000 €. Die Aktion läuft noch bis zum 13. Dezember 2014. »Millionen von Anwendern weltweit nutzen QuarkXPress. Wir wollen sie mit den neuesten Tools ausstatten, damit sie optimale Arbeitsbedingungen haben. Die Profi-Tools, die wir jetzt zusammen mit QuarkXPress 10 liefern, machen das Leben einfacher, produktiver und kreativer«, sagt **Matthias Gilke**, Senior Global Marketing Manager bei Quark. »Unser spezielles Angebot gilt auch für kleine und große Unternehmen, die sich nicht an eine cloudbasierte Mietsoftware binden wollen. Sie haben damit die Möglichkeit, günstig auf QuarkXPress 10 upzugraden, das wir auch weiterhin als unbeschränkte Lizenz ohne monatliches Mietmodell anbieten.« > www.quark.com/de/creativepro

VERSANDHANDEL IM MINUS Nach den Zahlen des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (Bevh) für das 2. Quartal 2014 liegt der Umsatz 6,8% unter dem des Vorjahreszeitraums. Von April bis Juni 2014 erzielten die Online- und Versandhändler einen Umsatz von 11 Mrd. €. Im 2. Quartal 2013 lag er noch bei 11,8 Mrd. €. 86% davon wurden im E-Commerce erzielt. Damit ist der Anteil des elektronischen Handels noch einmal um 1,5% gestiegen. Beim Umsatz bedeutet dies jedoch ein Minus von 5% zum Vorjahreszeitraum.

5. Media Mundo Kongress in Düsseldorf

Ökonomische Motivation zur nachhaltigen Medienproduktion

Am 17. und 18. November 2014 findet in Düsseldorf der 5. Media Mundo Kongress statt, der unter dem Motto »rethink sustainability – Ökonomische Motivation zur nachhaltigen Medienproduktion« steht.

Nachdem der Fokus in den letzten Jahren auf die ökologischen Handlungsweisen fixiert war, soll beim diesjährigen Kongress die Ökonomie als nicht weniger wichtige Säule der Nachhaltigkeit betrachtet werden. Gerade für die Druck- und Medienbranche stellt sich aufgrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation die Frage nach praktischer Umsetzung und Motivation.

Die drupa setzt ihre langjährige Zusammenarbeit mit der Brancheninitiative Media Mundo fort und ist nach 2011 und 2012 wieder Kooperationspartner. »Green Printing und Nachhaltigkeit in der gesamten Prozesskette wird auf der drupa 2016 eine wichtige Rolle spielen. Markenartikler setzen zunehmend auf den Aspekt der Nachhaltigkeit und fordern für ihre Printkommunikation die Einhaltung grüner Standards. Hier sind Industrie und Druckereien gefordert, den einmal eingeschlagenen Weg fortzusetzen«,



unterstreicht **Werner M. Dornscheidt**, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe Düsseldorf. Auch als Wettbewerbsfaktor spielt Green Printing eine bedeutende Rolle. So haben im »drupa Global Trends Report« im Februar dieses Jahres 48% der befragten Druckdienstleister angegeben, dass sie auf Kundenwunsch zertifizierte Papiere verwenden. Weitere 37% betreiben nach eigener Aussage nachhaltige Abfallwirtschaft, und 33% setzen ein zertifiziertes Umwelt-Management-System ein.

»Die Ökonomie ist eine wichtige Triebfeder für die nachhaltige Medienproduktion und bringt maßgebliche Effekte der ökologischen Nachhaltigkeit mit sich. Denn Ökonomie ist die Grundlage für Wettbewerbsfähigkeit«, so



Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des Fachverbandes der Medienproduktoren. Der 5. Media Mundo Kongress beschäftigt sich daher mit den Einflüssen der Prozessoptimierung, mit Energieeffizienz und Standardisierung. Dabei werden unterschiedliche Denkweisen beleuchtet, wie der Wandel erfolgreich gestaltet werden kann und wohin die Reise geht. Experten aus Wissenschaft, Umweltverbänden, Politik und Industrie diskutieren über die aktuelle Situation und zu erwartende Szenarien der nahen Zukunft. Zudem werden von Pionieren nachhaltiger Medienproduktion Ansätze aus der Praxis vorgestellt sowie Probleme und unerwartete Herausforderungen.

Unterstützt wird der Kongress außerdem vom WWF und FSC als NGO-Partner, den Papiergroßhändlern Antalis und IGEPa sowie der schwedischen SCA-Gruppe.

> www.mediamundo.biz

