

Xfair Print & Crossmedia-Show in Wien

Neuer Anlauf für einen Druck-Event in Österreich

Österreich bekommt einen eigenen professionellen Fachevent mit Konferenz und Ausstellung für den klassischen und digitalen Druck, für das Cross-Media-Publishing, die Werbetechnik und den Verpackungsdruck. Jedenfalls laufen die Vorbereitungen in Wien bereits auf vollen Touren. Drei Tage – vom 15. bis 17. April 2015 – sind geplant.

Auch ein Veranstaltungsort ist bereits gefunden: die Marx-Halle im neu entstandenen Medienquartier im 3. Wiener Bezirk. Neben einer Konzert-Location ist dort auch Raum für Messeveranstaltungen entstanden. Der abgeschlossene Hallenteil verfügt über alle für eine Messe- und Kongressveranstaltung notwendigen Einrichtungen.

Der thematische Rahmen des Events wird alle Bereiche der gedruckten und digitalen Kommunikation und Produktion umfassen:

- Klassischer Druck mit allen technologischen Möglichkeiten
- Veredelung und Finishing
- Digitaler Druck in allen Facetten
- Crossmediales Publishing auf allen Medienkanälen
- Großformatdruck auf allen Substraten und Medien
- Werbetechnik mit Signage, POS- und Out of Home
- Neue Verpackungs-Herstellungstechnologien
- Spezialanwendung für industrielle Fertigungsprozesse
- Gedruckte Elektronik und neueste Technologie-Entwicklungen.

Hinter dem Event stehen österreichische Fachzeitschriften beziehungsweise deren Chefredakteure und Verleger. So neben der MacksMedia GmbH mit Rudolf Messer als Verleger von ›X-media‹ auch Knud Wassermann als Chefredakteur und Blattmacher der ›Graphischen Revue‹ sowie weitere aus dem Umfeld grafischer Produktionen. Sie werden ihre Expertise auch in die Konzeption des professionellen Rahmen- und Konferenzprogrammes einbringen. Auch mit Fachmedien der Nachbarländer sind intensive Kooperationen geplant.

Der rote Faden, der sich durch die Veranstaltung zieht, ist die Anwendung aller Technologien und Geräte sowie der Nutzen für Produzenten, Dienstleister, Auftraggeber und Kunden. Für einen lückenlosen Know-how-Austausch sollen nicht nur die auf den Ausstellerständen gezeigten Technologien und Anwendungen

sorgen, sondern auch ein groß angelegtes und in den Event integriertes Konferenzprogramm.

In Vorträgen, Seminaren und Workshops sollen aktuelle Branchenthemen behandelt werden. Wesentliche Aspekte sind dabei technologische- und länderübergreifende Kooperationsmöglichkeiten. Zusätzliche Elemente wie eine Consultants Lounge mit Know-how-Center, ein Technology Theatre, eine Speakers Corner und ein Media Village mit eigenem Programm sollen weitere Möglichkeiten zum Netzwerken und zum Gedankenaustausch bieten. Natürlich wird auch der gesellschaftliche Aspekt nicht zu kurz kommen. Ein langer zweiter Messetag mit anschließendem ›Fest für Print‹ soll für Stimmung sorgen. Der Eintritt für die Veranstaltung bei Online-Voranmeldung ist übrigens gratis.

› www.xfair.at



Techno-Grafica

HANOSEK QUALITÄT

Seit mehr als 30 Jahren schätzen Kunden weltweit unsere Qualität auf höchstem Niveau.



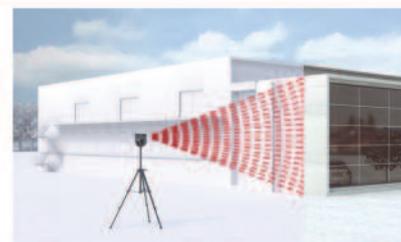
Grafische Systeme

Wir entwickeln und fertigen Systeme und Anlagen für die Grafische Industrie. Im Besonderen für den Bereich Pre-Press des Offsetdruckes. Einzelsysteme bis zu vollautomatisierten Prozesslinien.



Lasersintern

Auch für unsere grafische Industrie. Wir konstruieren und fertigen lasergesinterte Kunststoffteile als Serienteil oder als Prototyp vollständig werkzeuglos.



3D-Laserscan

Auch für unsere grafische Industrie. Wir digitalisieren und dokumentieren Gebäude und Anlagen in den Bereichen Anlagenbau und Reverse Engineering.