

Mit neuen Trends Schritt halten

Cewe, Europas führender Foto-Service und innovativer Online-Drucker, setzt die erste HP Indigo 7800 im Rahmen eines Betatests ein. Mit der digitalen Bogendruckmaschine sollen Foto-Produkte wie das Cewe Fotobuch in noch besserer Qualität gedruckt werden können. Zudem lassen sich weitere Substrate bedrucken und inline veredeln.

Aufbauend auf der Modellserie HP Indigo 7000 hat der israelische Hersteller das Portfolio seiner Bogendruckmaschinen um die Indigo 7800 erweitert. Damit lassen sich beispielsweise synthetische Substrate wie Plastikkarten, Overlays, POS-Material oder Lentikularfolien direkt bedrucken. Zudem bietet die Digitaldruckmaschine laut HP vereinfachtes Farbmanagement, mehr Produktivität und eine größere Anwendungsbreite. So können mit der HP Indigo ElectroInk Digital Matte partielle Drucklackeffekte erzeugt werden und auch andere Spezialdruckfarben wie Invisible Red und Light Black genutzt werden. Für anspruchsvolle Anwendungen können auch Spezialeffekte wie digitale Wasserzeichen, Reliefdruck oder Struktureffekte realisiert werden. Das neue Digitaldrucksystem produziert bereits im Rahmen einer Beta-Installation bei Cewe. Hier sorgt die Druckmaschine für ein verbessertes Farbmanagement, eine optimierte Papierführung und eine kontinuierliche Homogenität über die Druckbogen hinweg und unterstützt damit auch kommerzielle Anwendungen, wie sie bei der Cewe-Tochter viaprinto.de bei höheren Auflagen anfallen. Mit der vollautomatischen Weitergabe von Daten an unterstützte Geräte in der Druckweiterverarbeitung wird eine höhere Automatisierung mit deutlich effizienteren Abläufen erreicht. HP Indigo Direct2Finish ist eine Plattform für das automatisier-



Cewe betreibt den größten Vierfarb-Digitaldruckpark in Europa. Er besteht aus über 70 Druckmaschinen. Der Großteil davon kann mit der neuen Technologie von HP Indigo nachgerüstet werden.

te Near-Line-Finishing, das die Übermittlung von JDF-Files an Finishing-Geräte ermöglicht, das Einrichten beschleunigt und hilft, Bedienungsfehler und Abfall zu vermeiden. Die Indigo 7800 verfügt zudem über einen HP SmartStream Production Pro Print Server der fünften Version, dem laut HP schnellsten am Markt

verfügbaren Digital Front End (DFE). Er beschleunigt die Produktion um 30% durch kürzere RIP-Zeiten. Bei größeren Auflagen können die Farben mithilfe des integrierten Spektralfotometers noch konsistenter als bisher dargestellt werden. Selbst 3D-Bilder oder auch animierte Lesezeichen im Lentikulardruck er-

fahren eine Qualitätsverbesserung durch die neue Maschine. »Mit HP Indigo arbeiten wir kontinuierlich und partnerschaftlich zusammen, um gemeinsam beste Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen«, sagt Dr. Reiner Fageth, Vorstand bei Cewe und Leiter der Bereiche Technik, Forschung und Entwicklung. »Cewe setzt konsequent auf Innovation. Daher ist es für uns sehr wichtig, dass unsere Digitaldruckmaschinen mit den neuesten Trends am Fotomarkt Schritt halten können. Denn nur so können wir Neukunden gewinnen«, führt er fort. »Wir nutzen bereits zahlreiche Digitaldruckmaschinen von HP Indigo und wissen es zu schätzen, dass immer wieder skalierbare Technologien entwickelt werden, die es uns ermöglichen, Qualitäts- und Performance-Verbesserungen zu realisieren. Die Features der neuen HP Indigo 7800 Digital Press werden uns dabei helfen, unsere Palette hochwertiger Angebote wie das Cewe Fotobuch ebenso auszuweiten wie unsere Anwendungsbreite.« Durch die Installation der HP Indigo 7800 ist es Cewe nun möglich, neue Materialien zu bedrucken und das Produktportfolio noch weiter auszubauen.



Die ersten HP Indigo 7800 Digital Press werden bereits ausgeliefert. Die Features der Maschine werden voraussichtlich ab Anfang 2015 als optionale Upgrades verfügbar sein. Vorgestellt wird die neue Druckmaschine auf der Photokina 2014 in Köln (16. bis 21. September).

› www.hp.com
› www.cewe.de



DIE

WIRKUNG

DIE

ICH

AUF

MENSCHEN

HABE

IST

FAST

ERSCHRECKEND

I am the power of print.

Werden aktuelle Meldungen in Zeitschriften veröffentlicht, messen Leser diesen eine größere Bedeutung zu (33%) als jenen im TV (20%) oder Internet (10%).

Mehr unter www.print-power.info



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon, um die Broschüre online zu bestellen. Den Code-Reader können Sie kostenlos unter www.upcode.fi herunterladen.

**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER