

Digitaldruck mit goldenem Akzent

Digitaldruck ergänzt Offsetdruck: Bei der Kölner Buch- und Offsetdruckerei Häuser KG, die auch das Internet-Portal ›druckdiscount24.de‹ betreibt, produzieren neun Bogenoffsetmaschinen mit insgesamt 56 Druckwerken und Formaten bis 750 mm x 1.050 mm. Den digitalen Part übernimmt eine Kodak NexPress SX3300.

Text und Bilder: Kodak

Mit Web-to-Print erwirtschaftet die Häuser KG heute 80% ihres Umsatzes. Gleichzeitig wird aber auch weiter das klassische Druckereigeschäft mit der direkten Betreuung von Kunden gepflegt. Der vollstufige Betrieb mit über 200 Mitarbeitern führt alle Arbeiten im eigenen Haus aus. So kann das Unternehmen den selbst gesetzten hohen Ansprüchen gerecht werden, höchste Druckqualität, kurze Lieferzeiten sowie günstige Preise bieten.

Hinter vielen Produkten im umfangreichen Online-Shop steht der Digitaldruck mit einer Kodak Nexpress SX3300, die Ende 2011 in Betrieb ging. »Damit konnten wir unser Angebot bei kleinen Auflagen ausbauen. 200 Bogen DIN A3 lassen sich



mit der Digitaldruckmaschine schnell und wirtschaftlich drucken«, sagt **Heiko Mazur**, Inhaber und Geschäftsführer der Häuser KG. Ein Vorteil der Bogen-Digitaldruckmaschine für unterschiedliche Auftragsarten ist ihre Eignung für eine umfangreiche Palette von Papier- und Kartonmaterialien mit Flächengewichten zwischen 60 g/m² und 350 g/m².

Vielfalt in Farbe plus Gold

Zudem macht die Kölner Druckerei regen Gebrauch von verschiedenen Inline-Veredelungsoptionen, die mit dem fünften Druckwerk der Nexpress möglich sind. Eines der High-



Bei der Häuser KG sorgt die mit dem Ultralangformatanleger ausgestattete Kodak Nexpress SX3300 für hohe Qualität im digitalen Farbdruk sowie für aufmerksamkeitsstarke Effekte einschließlich Gold. Die Möglichkeiten der Aufwertung von Print-Produkten mit der Gold-Lösung werden im Webshop der Druckerei aktiv vermarktet.

lights ist die Nexpress-Gold-Lösung, die seit Mitte 2013 angeboten wird. Durch den Einsatz von Gold als fünfte Farbe lassen sich attraktive Effekte zu Papier bringen. »Mit der Option Gold bieten wir Drucksachen an, die die Kunden sonst nicht bekommen«, sagt Heiko Mazur. »Die Drucksachen werden in ihrer Anmutung aufgewertet und zu einem echten Blickfang – das ist jetzt auch bei kleinen Auflagen zu einem vernünftigen Preis möglich. Bisher ließ sich Gold nur mit einer Folienprägung oder im Offsetdruck realisieren. Beides ist bei Kleinauflagen teuer.«

Die Gold Dry Ink erzeugt einen funkelnden Effekt, ähnlich jenem, der mit Metallicfarben im Offsetdruck erreichbar ist. Dabei sind die Pigmente der Edelmetall-Farbe metallfrei. Gold in Ergänzung zu CMYK ist nur eine Variante. Neben der Anwendung von reinem Gold ermöglicht die Kombination mit Rasterprozentanteilen von Buntfarben die Wiedergabe metallischer Farbtöne. »Die

meisten Kunden nutzen Gold für Strich, Text und Flächen. Manche integrieren es auch als Sonderfarbe ins Bild. Gold kommt besonders gut auf gestrichenen Papieren. Die Option eignet sich für Glückwunsch- und Postkarten jeder Art, Einladungen, Visitenkarten, Urkunden und Flyer«, berichtet Heiko Mazur. Zum Umrüsten der Digitaldruckmaschine auf die Produktion mit Gold benötigt der Bediener keine zehn Minuten. Er muss im fünften Druckwerk lediglich die Dry-Ink- und die Entwicklerstation austauschen.

Wertsteigernde Effekte

Selbstverständlich nutzt die Kölner Druckerei das fünfte Druckwerk der Nexpress auch für andere Extras, die die Kunden optional wählen können – so zum Beispiel für Dimensional Printing. Dieses Verfahren hebt Text, grafische Elemente oder Bildkomponenten mit einem sicht- und fühlbaren dreidimensionalen Effekt hervor.

Darüber hinaus bietet Häuser unter dem Stichwort ›UV-Licht-Farbe‹ die Ausstattung der Digitaldrucke mit einer rötlich-pink fluoreszierenden Farbe an. Sie ist auf den Drucken unter normalem Umgebungslicht unsichtbar, während sie unter UV-Licht in Erscheinung tritt. Zudem wird der Langformatanleger eingesetzt, der ein Plus an Formaten bringt und die Produktionsmöglichkeiten erweitert. Damit kann die Maschine Bogen bis zum Format 356 mm x 910 mm bedrucken. Häufig nachgefragt sind etwa achtseitige A4-Umschläge, Altarfalz- und Wickelfalzprodukte.

Alles in allem hilft die Veredelung mit Gold und den übrigen Inline-Anwendungslösungen für das fünfte Druckwerk der Nexpress der Druckerei, für die wachsende Kundenzahl attraktive Printprodukte herzustellen, die sich auf die eigene Umsatzentwicklung positiv auswirken.

› www.kodak.com

