

Individueller Wandschmuck

In allen Kulturen und zu allen Zeiten haben Menschen die eigenen vier Wände dekoriert. Fels- und Höhlenmalereien, Mosaik und Fresken, Wandbekleidungen aus geprägtem und vergoldetem Leder mit Ornamenten belegen eindrucksvoll: Wandgestaltung und Wandschmuck sind so alt wie die Menschheit. Und dieser Wunsch hält auch im digitalen Zeitalter an.

So setzt der Wohntrend Fototapete derzeit im Interior-Design deutliche Akzente. Auffällige und ungewöhnliche Designs, plakative Fotomotive oder zur Inneneinrichtung passende Strukturbilder sowie Ornamente begeistern immer mehr Kunden. Doch es sind nicht nur vorgefertigte Tapeten, die in wenigen Quadratmetern erhältlich sind – beim Schmuck der eigenen vier Wände liegen individuell bedruckte Vliestapeten voll im Trend.

Mit einem Bundle aus Design, perfektem Druck und Druckmedium ist beispielsweise die K&L Wall Art GmbH aus Berlin diesem Trend weiter auf der Spur. Anfang des Jahres startete K&L Wall Art zu diesem Thema eine multimediale Werbekampagne in Printmedien, online und im TV. Zusätzlich zum bestehenden Angebot aus dem Wandtattoo-Shop von K&L Wall Art stellen unter anderem Prominente ihre eigene individuelle Kollektion von Motiven für die Wanddekoration vor. Daneben überraschen plakative Naturbilder genauso wie farbstarke, abstrakte Motive. Imposante Stadtlandschaften und fein abgestufte Nahaufnahmen runden das gedruckte Sortiment ab.

Erfolgreiches Konzept

Seit der Gründung der K&L Wall Art GmbH wurden über 200.000 Kunden gewonnen, die im Online-Shop bequem Produkte auswählen und bestellen können. Das Angebot von



K&L Wall Art GmbH bringt mit dekorativen Motiven sowie der hochwertigen Vliestapete Sihl Wallpaper Persomural 170 matt ausdrucksstarke Emotionen in die eigenen vier Wände. Foto: Copyright K&L Wall Art.

K&L Wall Art reicht von Wandbildern auf unterschiedlichen Materialien über Dekobuchstaben, Fensterbilder, Sticker und andere Dekorationsideen bis hin zu Wandtapeten und Wandtattoos.

Der Fokus liegt mittlerweile bei der Inneneinrichtung für private und gewerbliche Kunden. »Seit der Erstausrahlung des Werbespots im Fernsehen ist die Nachfrage nach individuell bedruckten Vliestapeten rasant angestiegen«, beschreibt Frank Kurzweg, Produktionsleiter bei K&L Wall Art, die Erfolge der Kampagne. Als Partner hat man sich die Sihl Direct GmbH mit ins Boot geholt. »Sihl sorgt für die optimale Unterstützung. Von einer kompetenten Beratung bei der Auswahl des passenden Produkts bis hin zu einer Sonderanfertigung, die auf unseren

Produktionsablauf abgestimmt ist«, konkretisiert Kurzweg den Umfang der Zusammenarbeit. Neben einem breiten Produktsortiment hoher Qualität bietet Sihl Direct Beratung und umfangreichen Service.

Eine Tapete für alle Wünsche

So etwa bei der K&L Wall Art GmbH. Zur Vermeidung von Materialabfall und zur Einsparung zusätzlicher Arbeitsschritte sollten die für eine Wand benötigten Tapetenbahnen möglichst auf eine Rollenlänge abgestimmt sein. »Bei Sihl Direct ist man sofort flexibel auf unsere Wünsche eingegangen und liefert uns nun eine von den üblichen Standardlängen abweichende Kundenanfertigung, mit der wir unseren Materialverlust um 75 Prozent redu-

zieren konnten«, erklärt Frank Kurzweg begeistert.

Die von K&L Wall Art eingesetzte Vliestapete Sihl Wallpaper Persomural 170 besitzt eine hochwertige Beschichtung für einen großen Farbumfang und eine exzellente Farbwiedergabe. So werden unterschiedliche Grafik- und Fotomotive mit wasserbasierten Tinten perfekt gedruckt. Die Tapete bietet dabei eine gute Nassfestigkeit. Dank des Flächengewichts von 180 g/m² und der Dicke von 340 µ wird eine hohe Opazität erreicht. Zudem können kleine Wandunebenheiten oder Risse abgedeckt werden. Aufgrund der Dimensionsstabilität des PVC-freien Materials wird das Tapezieren mit Kleister erleichtert.

»Die Qualität des Wallpaper Persomural 170 ist gut und zuverlässig. Außerdem bietet das Produkt ein gutes Preis- und Leistungsverhältnis und besitzt eine Feuerschutz-Klassifizierung, was für uns sehr wichtig ist«, erläutert Frank Kurzweg.

Die unterschiedlichen Tapeten-Designs von K&L Wall Art lassen sich Dank der speziellen Ausrüstung durch Sihl lässt sie sich wie eine gewöhnliche Vliestapete nach dem Einkleistern der Wand anbringen, leicht korrigieren oder durch Abziehen entfernen. Das schätzen sowohl die privaten als auch die gewerblichen Kunden für die Umsetzung ihres individuellen und exklusiven Innenraumdesigns.

nico

➤ www.sihl-direct.de



LARGE FORMAT

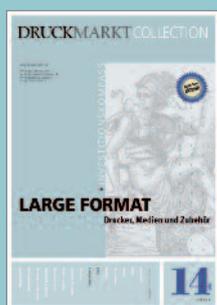
Drucker, Medien und Zubehör

Haben Sie noch den Durchblick bei Large-Format-Druckern, Tinten und Medien? Wenn Sie ehrlich sind: Nein! Eher ist das Thema ein Bereich für Insider, die sich ausschließlich mit dem Großformatdruck beschäftigen.

Dies soll der Investitionskompass ›Large Format Printing‹ ändern. In der Broschüre werden die Techniken noch einmal grundlegend erläutert und von verschiedenen Seiten beleuchtet. Dabei werden die Drucktechniken beschrieben, Begrifflichkeiten geklärt, Druckköpfe und deren Auflösungen zueinander in Relation gestellt, die verschiedenen Tintenarten erläutert und die Funktion der Medien dargestellt.

Über 210 Systeme werden in der Marktübersicht anhand ihrer Funktionen für den Einsatz in Druckbetrieben untersucht und erläutert.

Neben einem Glossar zum Thema Large Format Printing bietet das Heft zudem noch ein detailliertes Anbieterverzeichnis der Hersteller und deren Vertriebspartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Investitionskompass
Large Format
52 Seiten DIN A4,
davon über 12 Seiten
Marktübersichten sowie
Tabellen, Artikel, Praxis-
berichte, Glossar und
Anbieterverzeichnis.
Zu bestellen im Internet
für:
15,00 € / 18.00 CHF.



DRUCKMARKTCOLLECTION

www.druckmarkt.com