

On the ROAD again

Es ist unglaublich, welche Zitate der Weltliteratur sich finden lassen, die genau das reflektieren, was wir auf unseren Reportage-Touren immer wieder erleben. »Reisen sollte nur ein Mensch, der sich ständig überraschen lassen will«, schrieb Oskar Maria Graf (1894 – 1967). Und überrascht wurden wir in der Tat in den letzten drei Monaten bei Veranstaltungen und Besuchen. Das Schöne dabei: Es waren allesamt positive Erlebnisse und Erfahrungen, die doch ein ganz anderes Bild von der Branche zeichnen, als es oftmals zu lesen ist. Überraschendes haben wir jedoch nicht ausschließlich nur unterwegs, sondern auch bei der Reise durch die Literatur und beim Surfen durch das Internet gefunden – Zahlen und Fakten nicht ganz ohne Widersprüche, aber in der Summe Erkenntnisse, die uns ganz und gar nicht mies gestimmt in das neue Jahr starten ließen. Weil die Branche noch immer genügend Aspekte bietet, in denen Chancen zu sehen sind. Und deshalb sind wir schon jetzt gespannt, was unsere Zeit »On the road« 2015 noch alles bringen mag. Überraschendes ganz sicher.



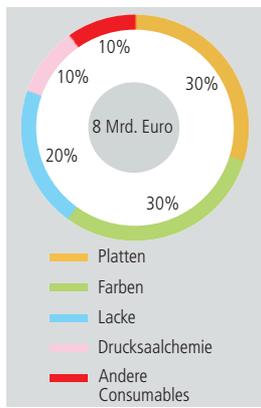
MÜNCHEN Print bleibt unverzichtbar und hat große Chancen im digitalen Medienmarkt. Das ist das Fazit des »Future Print Summit«, der im November über 200 Fachleute aus der Medienszene zusammenbrachte. Dabei gab es zum Teil verblüffende Erkenntnisse pro Print, über die wir ab **Seite 10** berichten und kommentieren.



BRAUNSCHWEIG Eine Druckerei als Energieerzeuger? Klingt ungewöhnlich, wurde aber bei der oeding print GmbH in Braunschweig Anfang des Jahres 2014 Realität: Seit November 2013 produziert die oeding Gruppe an ihrem neuen, komplett auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Firmenstandort auf rund 5.500 m² in einem Plusenergiegebäude. Mehr dazu lesen Sie in dieser Ausgabe auf **Seite 44**.



POING Hoch Interessantes über den digitalen Bücherdruck hatten wir auf der Canon Publisher and Book Printer Conference 2014 im November erfahren. Was uns dazu veranlasste, noch einmal generell einen Blick auf den Digitaldruck zu werfen. Der Beitrag »Mit Rückenwind« ab **Seite 18** ist der Auftakt zu einer Artikel-Serie.



HEIDELBERG Verbrauchsmaterialien für den Bogenoffsetdruck sind mit einem Volumen von etwa 8 Mrd. € weltweit ein stabiler Markt. Das weckt offensichtlich Begehrlichkeiten. In jüngster Zeit hat sich einiges getan. Welchen Weg beispielsweise Heidelberg gehen will, darüber informierte das Unternehmen Anfang Dezember letzten Jahres bei oeding print. Lesen Sie den Beitrag und einen Kommentar zum Thema Consumables in dieser Ausgabe auf **Seite 28**.



REMSCHIED Wie anders als durch Erfahrungsberichte von Anwendern lassen sich Vor- und Nachteile neuer Techniken erkennen? Deshalb waren wir auch nicht böse, dass wir uns zunächst bei der Druckerei Kyburz AG in Dielsdorf (Schweiz) über deren Erfahrungen mit LED-UV informieren konnten. Einige Tage später informierten wir uns dann



in Remscheid bei paffrath print & medien über die identische Technologie und ebenfalls in Kombination mit einer Rioby 920 Fünffarbenmaschine. Was wir bei diesen beiden Anwendern erfahren haben, erfahren Sie auf den **Seiten 30 bis 32**. So viel aber vorab: Es ist kein Hokuspokus, sondern eine Option zur klassischen Offsetproduktion. KBA hat jetzt übrigens ebenfalls eine LED-UV-Achtfarben-Rapida 106 ausgeliefert (siehe **Seite 33**).



DRESDEN Weltpremiere auf den KAMA Finishing Days im November: »Folding Cartons on Demand« war das Motto der gemeinsamen Präsentation von HP Indigo und KAMA. Vorgestellt wurden die Indigo 30000, die FlexFold 52 und ein Workflow für die Herstellung digital gedruckter Faltschachteln. Mehr in unserem Beitrag auf **Seite 22**.



EGAL WO! Es ist ja nicht so, dass bestimmte Verfahrenstechniken nur in einer Region ihren Einsatz finden. Jedoch hat die Schweiz offenbar inzwischen die höchste Dichte an UV-Maschinen im Offsetdruck. Das hat Vorteile, aber auch Nachteile, wie der Beitrag auf **Seite 34** belegt. Dabei geht es nicht um das Verfeinern einer Technik, sondern darum, sich bei verändernden Verfahrenstechniken genau an die Vorgaben zu halten.

Effiziente Technologien
und clevere Lösungen
für die Converting-Industrie



9. Internationale Converting Fachmesse

10. – 12. März 2015
Messe München



Internationale Leitmesse für die Veredelung und Verarbeitung von Papier, Film & Folie

Materialien • Beschichtung | Kaschierung • Trocknung | Härtung
(Vor-)Behandlung • Maschinenzubehör • Schneide- | Wickeltechnik
Flexo- | Tiefdruck • Konfektionierung • Fabrikmanagement | Abfallbeseitigung
Retrofits | runderneuerte Anlagen • Lohnveredelung | -verarbeitung • Software
Kontroll-, Mess- & Prüfsysteme • Dienstleistungen, Information & Kommunikation

www.ice-x.de



- Wellpappenanlagen
- Converting-Ausrüstung für Wellpappe und Faltschachteln
- Verbrauchsmaterialien
- Rohstoffe
- Palettenumreifungs- und -transportsysteme
- Schneid-, Rill- und Stanztechnik
- Peripheriegeräte
- Druckverfahren und -ausrüstung
- MIS- und Produktionsplanungssysteme
- Design und CAD/CAM
- Abfallwirtschaft und Ballenpressen
- Materialhandling und Lagerhaltung



CCE INTERNATIONAL
Corrugated & Carton Exhibition

2. Internationale Fachmesse
für die Wellpappen- und
Faltschachtelindustrie

10. – 12. März 2015
Messe München

