

# Spielraum für mehr Kreativität

paffrath print & medien investierte Mitte des Jahres 2014 in eine Ryobi 925 mit integriertem Lackwerk und UV-LED-Trocknung. Damit soll das Anwendungsspektrum erweitert und die Zukunft des Remscheider Druck- und Medienhauses als Anbieter hochqualitativer Druckprodukte gestärkt werden.

Von KLAUS-PETER NICOLAY

Über 100 Offsetdrucksysteme von Ryobi mit UV-LED-Technologie sind in Japan im Einsatz, in Europa produzieren etwa 40 Systeme. Das sollte Indiz genug sein, dass die Technologie Marktreife erlangt hat. Dennoch wird in der Remscheider Druckerei ausgiebig getestet, denn die für UV-LED geeigneten Druckfarben und -lacke wurden noch nicht bei allen Anwendungen eingesetzt. Mit Erfahrungsberichten und Verbesserungsvorschlägen unterstützt paffrath print & medien die Druckfarbenhersteller, die an entsprechenden Farben arbeiten.

## Unter den Top 3

Die 1956 gegründete Druckerei Paffrath war bis ins Jahr 2001 eine Akzidenzdruckerei mit elf Mitarbeitern. Mit der Übernahme durch die heute geschäftsführenden Gesellschafter Rolf Brocks und Michael Schünnemann entwickelte sich der Betrieb zu einer vollstufigen Druckerei, die Corporate Books, Imagebroschüren und jede Art von veredelten Drucksachen herstellt. Heute werden 60 Mitarbeiter beschäftigt, der Maschinenpark zählt 22 Druckwerke im Formatbereich 70 cm x 100 cm sowie zwei Digitaldrucksysteme und der Umsatz bewegt sich im zweistelligen Millionen-Bereich: paffrath print & medien zählt damit zu den Top 3 in der Wirtschaftsregion Rhein-Wupper.

Dabei wurde in den letzten Jahren das Ziel einer umweltfreundlichen



Seit Sommer 2014 produziert die Ryobi 925 mit LED-UV bei paffrath print & medien in Remscheid.



Produktion zum Leitgedanken der Firmen-Philosophie: »Um dieses Ziel zu erreichen, probieren wir viel Neues aus«, sagte Rolf Brocks Ende November in Remscheid anlässlich der Vorstellung der LED-UV-Technologie in seinem Haus vor einem bundesweit eingeladenen Kreis von Druckerei-Unternehmern.

Höhepunkt der Veranstaltung, zu der die Druckerei gemeinsam mit Mitsubishi eingeladen hatte, war die Live-Demonstration der Ryobi 925 mit fünf Farbwerken plus Lackwerk und LED-UV-Technologie, bei der sich die etwa 65 Gäste von der Qualität der Verfahrenstechnik überzeugen konnten. Live gedruckt wurde ein vierfarbiges Poster auf Naturpapier, das zur sofortigen Weiterverarbeitung aus der Maschine kam. Zusätzlich wurde das gleiche Motiv auf Bilderdruckpapier mit LED-UV-Lack veredelt.

»Die Technologie bietet uns Vorteile sowohl aus produktionstechnischer Sicht als auch unter Umweltschutz-Gesichtspunkten«, sagt Rolf Brocks.

Durch Vernetzung der in den Farben und Lacken enthaltenen Photoinitiatoren härtet die Farbe sofort aus. Unabhängig vom Bedruckstoff, ob gestrichene oder ungestrichene Papiere, Kartonagen, Folien und auch beschichtetes Material – der Bogen ist sofort trocken und kann direkt weiterverarbeitet werden. Das hochwertige Erscheinungsbild mit makelloser Oberfläche wird durch das Fehlen von Puder erzielt.

## Enorme Anwendungsvielfalt

Überlegen sei die UV-LED-Technologie gegenüber dem herkömmlichen Offsetdruck vor allem auch bei der Materialvielfalt, bemerkt Brocks. Das erweitere das Anwendungsspektrum enorm. Zudem bewirke die flexible Anordnung der Trockner, dass außergewöhnliche Veredelungen erzielt werden können. Die im Unternehmensleitbild festgeschriebene Wertevorstellung, sich für den Schutz der Umwelt einzusetzen, ist nach den Ausführungen von

Rolf Brocks ein weiterer Grund für den Einsatz der UV-LED-Trocknung. Der Energieverbrauch der Trocknermodule sei niedrig und sie entwickelten auch kein schädliches Ozon. Die verwendeten Farben seien lösemittelfrei und ein Schutzlack sei nicht erforderlich. »Welche Auswirkungen der höhere Preis der Farben und Lacke im Hinblick auf die niedrigeren Energiekosten und den geringeren Farbauftrag hat, können wir aber noch nicht abschließend bewerten«, stellt Rolf Brocks fest.

Mit der Investition in die Ryobi 925 mit LED-UV habe paffrath print & medien nun die besten Voraussetzungen geschaffen, der Kreativität den größtmöglichen Spielraum zu geben, mit Drucksachen Emotionen zu wecken und durch außergewöhnliche optische Reize Wirkung zu erzielen. »Denn in der reizüberfluteten Kommunikationswelt ist dies ein entscheidender Erfolgsfaktor«, sagt Rolf Brocks.

› [www.paffrath-druck.de](http://www.paffrath-druck.de)

