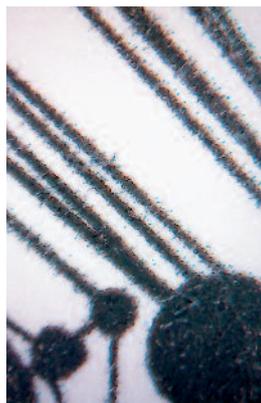


On the ROAD again



Kongresse und Messen wurden von einigen Visionären ja längst totgesagt und ins Internet verlegt. Viele Unternehmen glaubten das und beauftragten ihre Agenturen nunmehr, virtuelle Pressekonferenzen oder Webinare abzuhalten, bei denen man sich ins Internet einwählt, ruckelnd und zuckend bei nicht synchronem Ton mit ansehen muss, wie ein meist unbekannter, weit entfernter Mensch, PDFs oder andere Charts zeigt. Das, so wird versichert, sei so wichtig, dass es nicht mehr warten könne. Unglaublich, wenn die Informationen dann mit einer Sperrfrist versehen sind. Und geradezu albern, wenn so etwas Wichtiges keine Pressekonferenz mehr wert ist. Man spare Zeit und aufwändige Reisen ist die Begründung.

In Wahrheit sollen mit diesem digitalen Blödsinn Kosten gespart werden. Mit dem Ergebnis, dass das Erlebnis fehlt und das so hoch gelobte Networking nicht mehr stattfindet. Richtige Kongresse und Messen sind uns daher lieber. Und dann nehmen wir auch gerne in Kauf, auf Reisen gehen zu müssen.

DÜSSELDORF Seinen ersten Digitaldruckkongress wertet der bvdm als großen Erfolg. Darf er auch, denn die Veranstaltung brachte immerhin über 200 Interessierte zusammen, denen interessante Aspekte zum Digitaldruck aus verschiedenen Blickwinkeln geboten wurden. Den kommentierenden Beitrag lesen Sie auf **Seite 36**.



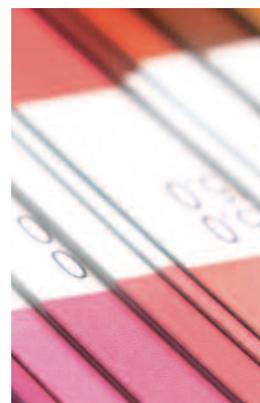
ÜBERALL Es hat sich in den letzten Monaten einiges getan im Druck, vor allem im Digitaldruck. Was uns dazu veranlasste, noch einmal einen generellen Blick auf das digitale Drucken zu werfen. Der Beitrag ›Grenzen ziehen‹ auf **Seite 32** ist der zweite einer Artikel-Serie, in der wir die Möglichkeiten des Verfahrens beleuchten wollen.



NEUSTADT AN DER AISCH Die Onlineprinters GmbH war eine der ersten und ist heute eine der größten Online-Drucker Europas. Wir hatten die Gelegenheit, uns in der Druckerei umzusehen und mit dem Management zu sprechen. Eine äußerst spannende Geschichte mit Hintergründen und Visionen, die Sie auf **Seite 28** finden.



BARCELONA Ein Hersteller, der auf so vielen Hochzeiten tanzt wie HP, muss mehr bieten als nur eine Technologie-Plattform. Genau das zeigt HP in Barcelona im neuen Experience Center, in dem das ganze Maschinen-Portfolio einschließlich der rund 50 Partner-Produkte Platz finden. Mehr in unserem Beitrag auf **Seite 42**.



WASHINGTON/WÜRZBURG Es geht um Pappe, Wellpappe im Verpackungsdruck. Dazu haben KBA und HP ein Projekt aus der Taufe gehoben, in das beide Unternehmen ihr Know-how einbringen wollen. Ziel ist eine Inkjet-Rotation, die die Herstellung individualisierter Wellpappen-Verpackungen ermöglicht. Jetzt wurden Einzelheiten des Projektes bekannt. Lesen Sie dazu mehr auf **Seite 11**.

LUZERN Die Hunkeler Innovationdays sind für Digitaldrucker und die, die es werden wollen, zum Pflichttermin geworden. Ende Februar trafen sich daher auch wieder knapp 6.000 Fachleute in Luzern. Und es wurde so viel geboten, gezeigt und angeboten, dass wir das beim besten Willen nicht in dieser Ausgabe unterbringen können. Ein Überblick über die Neuheiten aus der Welt des digitalen Drucks und Finishings ist uns dennoch gelungen. Mehr auf **Seite 44**.

MÜNCHEN Das nunmehr 3. Online Print Symposium ging am 29. März zu Ende. Im deutschsprachigen Raum ist der Online-Druck längst zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor der Druckindustrie geworden. Etwa 5,1 Mrd. Euro sollen nach aktuellen Berechnungen inzwischen über Online-Kanäle an Umsatz generiert werden. Das hat kaum noch den Geruch von Handwerk. Oder etwa doch? Unser Kongress-Bericht auf **Seite 20** setzt sich mit dieser Frage und einigen mehr auseinander.

MÜLHEIM Canon hat eine neue Marktstudie vorgestellt, den mittlerweile fünften Insight Report. Darin wird interessantes Zahlenmaterial veröffentlicht, das anderen Studien jedoch zum Teil widerspricht. Wir wollen die Zahlen der verschiedenen Untersuchungen aber nicht einfach im Raum stehen lassen, sondern einmal analysieren, warum sich die Zahlen so unterscheiden. Mehr auf **Seite 16**.

FLYER, DIE EINDRUCK MACHEN.



DAUERTIEFPREISE! ZUM BEISPIEL:

FLYER DIN A6

1.000 STÜCK NUR 16,90 €

INKL. MWST UND STANDARDVERSAND

135 g/m² Bilderdruckpapier / beidseitig vierfarbig bedruckt (4/4)

Jetzt bestellen auf diedruckerei.de



DRUCKSACHEN EINFACH ONLINE BESTELLEN!

 **diedruckerei.de**