

**FARB-ERFASSUNG MIT DATENBRILLE**

Techkon hat ein System entwickelt, das die Farberfassung mit Hilfe der Datenbrille von Google ermöglicht. Die Techkon Color Catcher Glassware macht aus der Datenbrille ein Farberfassungsgerät. Absolute Lab- und sRGB-Farbwerte sowie die nächstliegenden Farbtöne des RAL-Farbfächers



werden im Display der Brille eingeblendet. Im Rahmen der Google Explorer Technologiepartnerschaft hat das Techkon Innovation Lab die Technologie erfolgreich auf die Google Glass Plattform portiert. Der Anwender setzt die Datenbrille auf und startet Color Catcher for Glass mit dem Sprachbefehl. Danach hält er das Techkon Glass Color Chart auf die zu messende Farbe. Anschließend wird Color Chart durch die Brille fixiert, die Farbe automatisch erfasst und im Display angezeigt.

› [www.techkon.com](http://www.techkon.com)

**EINSTIEG IN DEN DIGITALEN BÜCHERDRUCK  
BÜCHERPRODUZENT KÖSEL INVESTIERT  
IN KBA ROTAJET 76**

Die Kösel GmbH & Co. KG im bayerischen Altusried-Krugzell ist in Fachkreisen für Innovationsgeist und hochwertige Bücher bekannt. Etwa 13 Mio. Exemplare stellt das 1593 gegründete Unternehmen mit 190 Beschäftigten im Jahr her und erwirtschaftet damit einen Jahresumsatz von etwa 22 Mio. €.

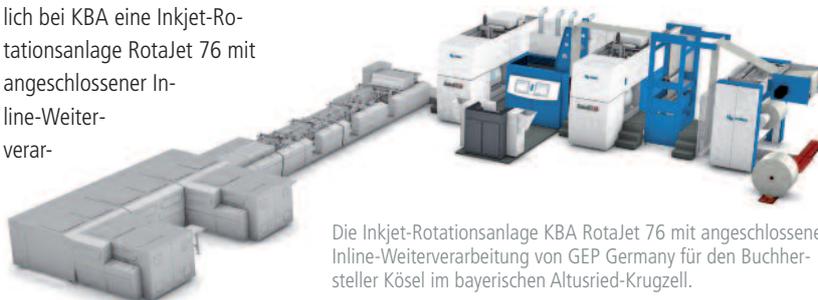
Bisher druckte und veredelte Kösel seine Bücher auf Bogenoffsetmaschinen und einer Offsetrotation. Zusätzlich trägt das Unternehmen aber den Trends im Buchsegment zu kleineren Auflagen in immer kürzeren Zyklen bis hin zu Print on Demand Rechnung und bestellte kürzlich bei KBA eine Inkjet-Rotationsanlage RotaJet 76 mit angeschlossener Inline-Weiterver-

arbeitung von GEP Germany (Global Ehret Processing Technology). Diese Anlage soll die bestehende Offsetrotation ersetzen. Den Ausschlag für die RotaJet gaben der robuste Maschinenbau, die aus der intelligenten Papierbahnführung über zwei große Zylinder ohne Wendestangen re-



Kösel's Geschäftsführender Gesellschafter Erik Kurtz und Christoph Müller, Mitglied der KBA-Konzernleitung und verantwortlich für die Geschäftseinheit KBA-Digital & Web Solutions (links).

sultierende präzise Bahnspannung und die hohe Druck- und Registerqualität auch auf dünnen Papieren. Im ein- und mehrfarbigen Schön- und Widerdruck gibt nach Angaben von KBA bei der RotaJet weniger Regis-



Die Inkjet-Rotationsanlage KBA RotaJet 76 mit angeschlossener Inline-Weiterverarbeitung von GEP Germany für den Buchhersteller Kösel im bayerischen Altusried-Krugzell.

terprobleme als bei anderen Anlagen. Auf der RotaJet in Altusried sollen vorwiegend Papiere mit Grammaturen unter 40 g/m<sup>2</sup> eingesetzt werden. Die Maschine wurde im Juli 2015 nach Altusried geliefert und soll im August in Betrieb gehen. Produziert werden sollen auf der Digitaldruck-

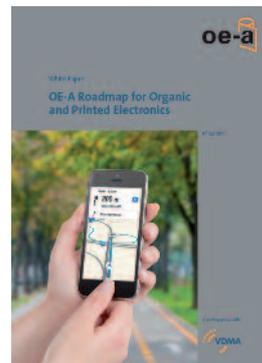
maschine vor allem literarische und wissenschaftliche Werke, Rechtsliteratur sowie Fach- und Schulbücher. Bei einer Bahngeschwindigkeit von maximal 150 m/Min. und einer Bahnbreite von 780 mm (entsprechend etwa 3.000 Seiten DIN A4/Min. oder rund 85 Mio. Seiten DIN A4/Monat) produziert die RotaJet mit wasserbasierenden KBA RotaColor Pigment-Tinten. Die Piezo-Inkjet-Köpfe sind für eine hohe Auslastung konzipiert, zuverlässig und wartungsarm. Die Druckkopfreinigung erfolgt automatisiert. Die Druckköpfe werden automatisch ausgerichtet (Stitching) und je-

der Druckkopf individuell angesteuert. Die Druckauflösung liegt bei 600 dpi nativ. Variable Tröpfchengrößen bringen ein zusätzliches Qualitätsplus.

› [www.kba.com](http://www.kba.com)

**OE-A ROADMAP  
IN DER 6. EDITION**

›OE-A Roadmap for Organic and Printed Electronics‹ ist die 6. Edition, die in die Zukunft blickt und die Trends der organischen und gedruckten Elektronik beleuchtet. Das über 120 Seiten umfassende White Paper der OE-A (Organic and Printed Electronics Association) zeigt Ergebnisse aus den Anwen-



dungsfeldern Organische LED (OLED) Beleuchtung, Photovoltaik, Displays, Elektronik und Integrated Smart Systems. Zudem gibt es einen Überblick über Druckverfahren, Materialien, Substrate und Produktionstechnologien.

Die Roadmap der OE-A stellt die gemeinsame Perspektive der über 230 Mitgliedsfirmen und -institute für die weitere Entwicklung dieser jungen Branche dar. Die Ausgabe ist ab sofort online erhältlich.

› [www.oe-a.org/roadmap](http://www.oe-a.org/roadmap)

Rod Krün Plau

Wir stellen die Fakten klar und bringen sie in die richtige Reihenfolge.  
DRUCKMARKT – das Magazin für Publishing und Print.

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)

**DRUCKMARKT**  
macht Entscheider entscheidungssicher.