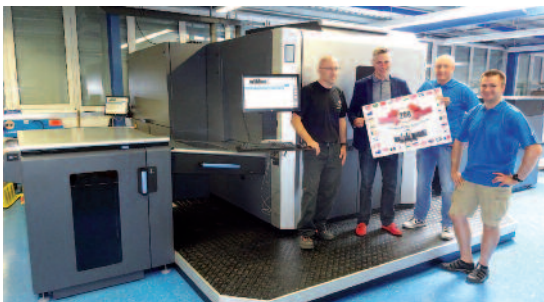


TRAFFIC IN BRAUNSCHWEIG**WELTWEIT 200. HP INDIGO 10000 DIGITAL PRESS INSTALLIERT**

Die Traffic Print Online Solutions GmbH, Spezialist für Multi-Channel-Marketing, reduziert ihre Toner-basierte Digitaldrucktechnologie und nimmt eine HP Indigo 10000 Digital Press in Betrieb. Traffic installiert hiermit die 200. HP Indigo 10000 Digital Press weltweit. Das Digitaldruckunternehmen wurde 1996 gegründet. Seitdem ist Traffic im digitalen Druck tätig. Mit der HP Indigo 10000 kann Traffic nun Großformate mit variablen Daten produzieren, mit

Marketingmix der Zukunft. Deshalb setzen wir Multi-Channel-Kampagnen um«, sagt Patrick Donner, Managing Director bei Traffic Print Online Solutions GmbH. »Die HP Indigo 10000 ist für uns die logische Antwort auf das wachsende Volumen hochwertiger One-to-One-Kommunikation. Geschwindigkeit, Qualität, Schmuck- und Sonderfarben sowie das B2-Bogenformat sprechen für sich.« Die HP Indigo 10000 ist bereits in 35 Ländern im Ein-



Michael Schmidt (Head of Printing), Patrick Donner (CEO), Peter Camp (Head of IT) und André Broders (Head of Production) von Traffic Print Online Solutions.

dem B2-Format die Profitabilität steigern und eine höhere Druckqualität anbieten. »Emotionen durch haptische Erlebnisse, vernetzt mit Online-Kommunikation, ist der

satz. Darunter werden an 20 Standorten gleich mehrere Maschinen genutzt. Die Maschine druckt 3.450 Seiten pro Stunde und 4.600 Seiten im erhöhten Produktivitätsmodus.

› www.hp.com

NEUER ANSATZ IM DRUPA-CUBE

Mit einem neuen Ansatz geht der drupa cube – das Konferenz- und Eventprogramm zur drupa 2016 – am den Start. Im Fokus stehen die Innovationskraft von Print und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten gedruckter Produkte quer durch die unterschiedlichsten Industrien und Lebensbereiche. Im Unterschied zu den ersten beiden cube-Konferenzen 2008 und 2012 ist das elftägige Programm nicht nach einzelnen Besucherzielgruppen strukturiert, sondern orientiert sich an den sechs drupa Highlight-Themen multichannel, print, functional printing, 3D-Printing, packaging production und green printing. Dabei werden in jedem Vortragsslot mehrere dieser Themen anhand konkreter Fallbeispiele miteinander kombiniert, wie etwa funktionaler Druck und Verpackungen, 3D-Druck und Nachhaltigkeit oder Multichannel und Print. Der Ansatz ist das Denken außerhalb vermeintlich festgesteckter Grenzen. Dieses »Out-of-the-Box-Prinzip« soll neue Perspektiven eröffnen und einen Ausblick auf die Zukunft von Print bieten.

› www.drupa.de

**NICHT DIE ORIENTIERUNG VERLOREN**

Obwohl die 18- bis 29-jährigen Autofahrer mit GPS-Technik groß geworden sind, nutzen 39% von ihnen gedruckte Straßenkarten zur Orientierung. Nach einer repräsentativen forsa-Umfrage im Auftrag des Versicherers Cosmos Direkt nutzen heute noch 52% der deutschen Autofahrer die analogen Orientierungshelfer. Zugleich ist das Navi für die meisten von ihnen nicht mehr wegzudenken: 91% der 18- bis 29-Jährigen nutzen es auch im Urlaub, im Bevölkerungsdurchschnitt sind es 81%.

Die früheste Straßenkarte Mitteleuropas ist die 1500 gedruckte Rom-Wegkarte von Erhard Etzlaub. Die Karte ist wie alle Karten Etzlaubs gesüdet (Süden liegt oben), drei Himmelsrichtungen sind mit »Aufgang«, »Mittag« und »Ungang« beschriftet. Der Straßenverlauf ist wiedergegeben und die Entfernungen zwischen den Städten sind durch Punkte im Abstand je einer Deutschen Meile (7,4 km) messbar (Quelle: Wikipedia).

Wir schlagen den Bogen

DESIGN, VERLAG, DIENSTLEISTUNGEN

arcus design & verlag oHG
Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel

+49 (0) 26 71 - 38 36

arcus design hat sich als kleine und flexible Agentur auf die Produktion von Zeitschriften spezialisiert, ohne das übrige Spektrum an Kreativleistungen zu vernachlässigen: Wir schlagen den Bogen von der Idee über das Layout und den Text bis zur Umsetzung als Drucksache oder als Auftritt im Internet.



www.arcusdesigns.de