

SKYFALL FÜR DEN DRUCK-PLATTENTRANSPORT

Als Premiere präsentiert Ferag auf der World Publishing Expo 2015 das Transport-, Sortier- und Puffersystem Skyfall. Der weltweit erste Betrieb, der das neue System einsetzt, ist die Axel Springer Offsetdruckerei Ahrensburg. Sechs Skyfall-Linien transportieren dort über rund 2.000 Druckplatten täglich von der CtP-Abteilung an die Druckmaschinen. Dabei wird



Bei der Axel Springer Offsetdruckerei Ahrensburg transportieren sechs Skyfall-Linien von Ferag die Druckplatten von der CtP-Abteilung an die Druckmaschinen.

eine Höhe von acht Metern überbrückt. Im Interesse der Energieeffizienz nutzt Skyfall in fallenden Streckenabschnitten die Schwerkraft und verzichtet auf elektrische Antriebe.

Zudem informiert Ferag, dass die EasySert-Einstecktechnik im Markt wachsenden Zuspruch erhält. Neben Zeitungen produzieren Direktwerbeorganisationen und nationale Postunternehmen in ganz Europa ihre Direktwerbung auf EasySert-Einstecklinien. Allein in der Direktwerbung seien inzwischen rund 25 EasySert-Anlagen in Betrieb.

› www.ferag.com

DIGITALER ZEITUNGS-DRUCK

EIN DUTZEND ZEITUNGSTITEL AB 2016 AUF DER KANALINSEL JERSEY

Auf den britischen Kanalinseln wird Anfang 2016 ein Joint Venture von Kodak und dem Verlag Guiton Group unter dem Namen KP Services (Jersey) Limited ein Dutzend verschiedener Zeitungstitel mit einer Auflage von insgesamt rund 35.000 Exemplaren digital herstellen. KP Services (Jersey) Limited wird die ›Jersey Evening Post‹ und die Mehrheit der nationalen britischen Zeitungen (insgesamt elf Titel) für Jersey und Guernsey produzieren. Insgesamt geht es um rund 35.000 Zeitungsexemplare täglich.

Dadurch werden vor allem die bisherigen Probleme aufgrund wetterbedingter Flugverzögerungen und verspäteter Lieferungen von Zeitungen auf den Inseln vermieden.

Kodak wird zwei Prosper 6000P Druckmaschinen und vier der neu im Markt eingeführten Hunkeler-Kombilösungslinien für digitales Zeitungsfinishing liefern. Die Prosper-Druckmaschinen sind mit einem Intelligent Print System (IPS) ausgestattet, das die Druckresultate kontinuierlich überwacht, bewertet und gegebenenfalls Anpassungen vornimmt, um hohe Qualität sicherzustellen.

Die Prosper 6000P wurde für Verlagsanwendungen wie Zeitungen und Bücher konzi-



piert, druckt mit einer Leistung von bis zu 300 m/Min. auf Standard-Zeitungspapier und kann annähernd 3.000 Zeitungen im Tabloid-Format und 48 Seiten pro Stunde produzieren.

Die Zeitungsfinishing-Linie von Hunkeler erlaubt den vollautomatischen Wechsel zwischen Tabloid- und Broadsheet-Formaten sowie das Zusammentragen mehrerer Zeitungssektionen beziehungsweise Bücher. Jede Zeitung, die durch das Falz- und Zusammentrag-System läuft, kann eine andere Seitenzahl haben, wobei pro Exemplar maximal 140 Tabloid-Seiten möglich sind.

»Es wäre nicht möglich, so viele verschiedene Titel mit Auflagen von weniger als 300 bis zu mehr als 17.000 Exemplaren und mit zum Teil sehr hohen Seitenumfängen wirtschaftlich im Offsetdruck zu produzieren«, sagt Jack Knadjian, Geschäftsführer von KP Services (Jersey) Limited über die Möglichkeiten der digitalen Drucktechnik.

»Nachdem wir 125 Jahre

lang nur unsere eigenen Titel gedruckt haben, bleibt festzuhalten, dass für uns nur eine technologisch überlegene Lösung in Frage kam, um diese Art von Partnerschaft in Betracht zu ziehen«, sagt Paul Carter, Geschäftsführer von Guiton Publishing und der ›Jersey Evening Post‹. »Wir haben die Entwicklung im Digitaldruck mehr als ein Jahrzehnt lang beobachtet und uns wegen der Geschwindigkeits- und Zuverlässigkeitsprobleme, die es früher bei dieser Technologie gab, zurückgehalten. Jetzt sind wir überzeugt, dass mit den Kodak-Druckmaschinen und der Hunkeler-Weiterverarbeitungstechnik sowie unserer eigenen Kompetenz bei der Herausgabe und dem Vertrieb von Zeitungen der richtige Zeitpunkt gekommen ist, um diesen Schritt zu gehen. Im Jahr, in dem wir unser 125-jähriges Bestehen feiern, ist es erfreulich, in die Zukunftssicherung unseres Unternehmens zu investieren.«

› www.kodak.com

ZUKUNFTSORIENTIERTE LÖSUNGEN

Innovative Lösungen für die wirtschaftliche Produktion von qualitativ hochwertigen Zeitungen, Magazinen und Beilagen, zukunftsorientierte Geschäftsmodelle mit dem digitalen Zeitungsdruck, Upgrades für die verkaufsfördernde Veredelung, neue Werbeformate in der gedruckten Zeitung und werterhaltende Serviceangebote für älter werdende Rotationsanlagen werden den Auftritt der KBA-Digital & Web Solutions AG & Co. KG zur diesjährigen World Publishing Expo in Hamburg bestimmen.

Die kürzlich neu formierte Geschäftseinheit KBA-Digital & Web Solutions ist in der Koenig & Bauer-Gruppe für den Digital- und Offsetdruck von der Rolle und damit auch für den Zeitungsmarkt zuständig.

Der KBA-Rollenservice und die PrintHouseService GmbH werden ihre zunehmend nachgefragten Angebote von der vorbeugenden Wartung über die komplette Maschinenüberholung und Maschinenumzüge bis zur Nachrüstung von Veredelungs-Modulen an Eigen- und Fremdanlagen in Hamburg vorstellen. Einige Neuheiten wie eine Service-Datenbrille oder das Software-Tool ›Process Analyzer‹ werden auf dem Media Port ›Newspaper‹ präsentiert.

› www.kba.com

