

BEYONDPRINT

unplugged

präsentiert von
DRUCKMARKT und **zipcon consulting**

BEYONDPRINT unplugged



Die Vision Internet hat versagt!

Wie schaff ich es, mein Unternehmen zu transformieren?

Schrittweise, aber nicht über Nacht. Das ist die Antwort auf die Frage, wie man die Vision Internet umsetzen kann. Es geht um die Transformation des Geschäftsmodells, der Organisation und der Kultur. Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

MARKTPLATZ
Markt, Zahlen, Wirtschaft, Unternehmen, Events und People



Durst und Koenig & Bauer spannen zusammen

Chinesische Masterwerk beteiligt sich an Heidelberg

TECHKON

11


Die Vision Internet hat versagt!

Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

18

Transformation

Digitale Transformation, Trends, Geschäftsmodelle, Strategie und Innovationen



Jeden Tag vier Stunden Bewegtbilder

19



Jeden Tag vier Stunden Bewegtbilder

20



Die Vision Internet hat versagt!

Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

21

Die Vision Internet hat versagt!

Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

32

Die richtige Technologie verleiht Flügel



Die richtige Technologie verleiht Flügel. Es geht um die Transformation des Geschäftsmodells, der Organisation und der Kultur. Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

32


Die richtige Technologie verleiht Flügel

Die richtige Technologie verleiht Flügel. Es geht um die Transformation des Geschäftsmodells, der Organisation und der Kultur. Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

28

E-COMMERCE

Business Print, Geschäftsmodelle, Unternehmen, Events und People



Online Print wird internationaler

29

Online Print wird internationaler

Online Print wird internationaler. Es geht um die Transformation des Geschäftsmodells, der Organisation und der Kultur. Die Vision Internet hat versagt, weil sie zu schnell und ohne ausreichende Vorbereitung umgesetzt wurde. Die Transformation ist ein langfristiger Prozess, der viel Geduld und Engagement erfordert.

11

Print, Tools & Technik

Premedia, Prozess, Print, Färbung, Veredelung, Unternehmen und Entwicklungen



Geht Prepress nur noch Cloud-basiert?

45



Geht Prepress nur noch Cloud-basiert?

48

Die Revolution bleibt aus

Nach einer erfolgreichen Testphase stellt die Verpackungsgüter- und Edelmetalle-Gruppe die digitale 3D-Bogenbuchdruckmaschine 321 im eigenen Produktionsumfeld vor.



49

Die Revolution bleibt aus

Nach einer erfolgreichen Testphase stellt die Verpackungsgüter- und Edelmetalle-Gruppe die digitale 3D-Bogenbuchdruckmaschine 321 im eigenen Produktionsumfeld vor.



beyondprint unplugged

Zeitung für Print, Transformation und E-Commerce

Sie kennen „beyond-print.de“, den Meinungs-Blog rund um Themen wie E-Business Print und Online Print. Sie kennen auch den „Druckmarkt“ seit mehr als 20 Jahren als Fachzeitschrift rund um Print & Finishing. Jetzt sind die Macher der beiden Medien eine enge Kooperation eingegangen und publizieren seit Januar 2019 mit „beyondprint unplugged“ ein völlig neues Medium – eine Zeitung für Print, Transformation und E-Commerce. Dazu öffnen zwei der besten Branchenkenner – Bernd Zipper und Klaus-Peter Nicolay – ihren ganzen Erfahrungsschatz.

Hintergrund für das neue Medium sind die massiven Veränderungen in der Branche. Es sind nicht grundsätzlich andere Themen als die, die *beyond-print.de* oder *Druckmarkt* bisher schon angesprochen haben. Doch die wirklich relevanten und aktuellen Fragen fokussieren sich immer mehr auf die digitale Transformation der Druckereien hin zu „smarten“ Unternehmen, bei denen der Druck nur noch als Teil eines Ganzen zu verstehen ist.

Daher darf auch eine zeitgemäße Fachpublikation Produkte und Lösungen nicht mehr isoliert betrachten, sondern muss sie einordnen. Dabei gilt es herauszufinden, für wen sie überhaupt geeignet sind, wie sie sich in einen automatisierten Workflow integrieren lassen und ob die Produkte Teil einer (digitalen) Strategie sein können.

Gleichzeitig werden bislang „branchenfremde“ Segmente wie Werbemittel, Textilien, Dekore oder Signs durch den Online-Druck Teil der Druckindustrie.

Konsequent zu Ende gedacht, ändert sich damit die Aufgabenstellung für Fachredaktionen radikal. Zeitschriften alter Machart und Struktur können die Themen schlicht und einfach nicht mehr abdecken. Sie müssen, wollen sie ihre Leser noch erreichen, völlig neu konzipiert werden.

Nicolay und *Zipper* haben das getan und ihre Neukonzeption *beyondprint unplugged* genannt. „Beyond“ bedeutet *darüber hinaus*. Genau das bietet das neue Medium: Informationen zu Print und darüber hinaus. Und der aus der Musik entlehnte Begriff „unplugged“ soll unterstreichen, dass gedruckte Medien auch ohne Strom funktionieren.

Denn *beyondprint unplugged* ist als gedruckte Zeitung konzipiert. Der Zeitungsdruck setzt dabei ein Signal. Das Medium Zeitung lebt! Denn schließlich ist eine Zeitung nachweisbar das vertrauenswürdigste aller Medien.

Das über den DIN-A4-Bereich hinausgehende Format symbolisiert zudem, dass auch die Betriebe der Branche über ihr bisheriges Format hinaus aktiv werden sollten.

Qualitätsmedium der Branche

Die britische *Financial Times* hatte sich Ende des 19. Jahrhundert das Motto „Without fear and without favour – Ohne Furcht und keinem gefällig“ zueigen gemacht und die Aufgabe des Journalismus damit in knappen Worten eindeutig beschrieben. Während Publikumsmedien die Bevölkerung umfassend informieren und in ihrer Meinungsbildung unterstützen sollten, um sie zu guten Entscheidungen für das Gemeinwohl zu befähigen, sollten Fachmedien die Entscheider in ihren jeweiligen Branchen begleiten und ihnen als neutrale Quelle mit relevanten Informationen zu nachhaltigen Entscheidungen und Investitionen verhelfen.

Genau diesen Anspruch hat *beyondprint unplugged*. Und will sich damit als Qualitätsmedium der Branche profilieren.

beyondprint unplugged erscheint im *arcus-Verlag*, der bisher den *Druckmarkt* publiziert und der nun für das neue Medium verantwortlich zeichnet.

Damit sind aber weder der Blog *beyondprint*, noch der *Druckmarkt* Geschichte. Beide leben für sich und in dem neuen Medium weiter.

Der Blog veröffentlicht nach wie vor unabhängig Meinungen und Kommentare im Internet.

Der *Druckmarkt* präsentiert zusammen mit *zipcon consulting* das neue Medium *beyondprint unplugged* und konzentriert sich auf das Konzept seiner bisherigen Fachschriften-Reihe *Druckmarkt Collection*, die sich bestimmten Themen widmete. Künftig werden die Ausgaben des *Druckmarkt* als Themenhefte erscheinen.

Themenkreise

Die Themenkreise von *beyondprint unplugged* bewegen sich zwischen Technik, aktuellen und kommenden Management-Strategien sowie zwischen Fakten und Trends.

- Management und Unternehmensstrategien
- E-Commerce und Online-Print
- Industrie 4.0, Print 4.0
- Premedia, Prepress und Workflow-Automatisierung
- Digital Imaging
- Digitaldruck (Rolle, Bogen, Large-Format-Printing)
- Print, Finishing und Veredelung
- Packaging und Labels
- Papier, Typografie und Design
- Umwelt und Ökologie
- Aus- und Weiterbildung
- Marketing, E-Marketing etc.
- Künstliche Intelligenz und weitere Trends

beyond-print.de/beyond-print.net bleibt so wie es ist. Der Blog ist der Meinungspost von Herausgeber *Bernd Zipper* und gibt seine Meinung zu aktuellen Themen wider. Teilweise überschneiden sich die Inhalte mit denen in *beyondprint unplugged*: So werden Interviews gegebenenfalls aus Gründen der Aktualität in gekürzter Form online erscheinen.

Bei einer Erscheinungsweise von sechs Ausgaben pro Jahr geht es nicht um die schnelle und flüchtige Information, sondern um den Tiefgang der Themen. *beyondprint unplugged* berichtet über die relevanten Dinge für die Online-Print-Branche und damit zugleich über alles, was in Premedia, Prepress, Print, Finishing und E-Commerce von Relevanz ist. Dabei profitieren die Leser von sorgfältig recherchierten Beiträgen und einem einzigartigen Hintergrundwissen.

beyondprint unplugged

ist keine neue Lärmquelle, sondern bietet Einordnung.

beyondprint unplugged

ist konzeptionell auf die völlig unabhängige Berichterstattung über das aktuelle Marktgeschehen und aller relevanter Themen rund um Online-Print ausgelegt: Kritisch, informativ und nur an Themen orientiert, die von der Redaktion als relevant und berichtenswert erachtet werden.

beyondprint unplugged

analysiert und dokumentiert, recherchiert eigenständig, wägt ab und scheut auch kein Urteil.

beyondprint unplugged

stellt sich als Informations- und Kommunikationsplattform aber auch selbstbewusst der Kritik.

beyondprint unplugged

sieht sich nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritischer Berichterstatter der Branche. Konsequenter in der Auswahl der Themen, eigenständig und absolut unabhängig.

beyondprint unplugged

hat einen nicht ganz unbescheidenen Anspruch: Themenführerschaft! Das unterscheidet die neue Publikation von anderen Fachmedien. Deshalb finden Sie in den vorliegenden Mediadaten auch keinen Themenplan und keine Schwerpunktthemen, die im laufenden Jahr abgearbeitet werden.

beyondprint unplugged

macht Themen, informiert und kommentiert immer dann, wenn es die Redaktion für angebracht hält.

beyondprint unplugged

hat eine ganz spezifische Zielgruppe. Es sind Online-Printer, die es bereits geschafft haben, und Druckereien, die Interesse an neuen Impulsen, an Weiterentwicklungen und der Transformation ihres Business haben. Es sind aber auch deren Kunden aus Agenturen, Marketing und Industrie, Produzenten und Designer, die neugierig auf die Weiterentwicklungen der Branche sind. Und es sind alle, die an einer Transformation ihres Geschäftes interessiert sind.

beyondprint unplugged

startet mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren in Deutschland. Ab Ausgabe 3/2019 wird der Versand auf Österreich und die Schweiz ausgedehnt.

beyondprint unplugged

erscheint als gedrucktes Medium zunächst in deutscher Sprache. Die englische Version wird als PDF (zeitversetzt) an interessierte Leser weltweit versendet.

beyondprint unplugged

setzt auf das alte Konzept der Subskription. Ziel ist ein breiter Stamm an Abonnenten.

Herausgeber

Bernd Zipper
(bz@beyond-print.de)

Chefredakteur

Klaus-Peter Nicolay
(nico@beyond-print.de)

Verlag

arcus design & Verlag oHG
Ahornweg 20
56814 Bruttig-Fankel
+49 - (0) 2671 3836
(verlag@beyond-print.de)

Anzeigen

arcus design & Verlag
+49 - (0) 2671 3836
(verlag@beyond-print.de)

Kundenservice

arcus design & Verlag
+49 - (0) 2671 3836
(verlag@beyond-print.de)

Druck

Presse-Druck und Verlags-GmbH,
Augsburg

Auflage

5.000 Exemplare

Format

245 x 340 mm

Abonnement

6 Ausgaben pro Jahr kosten
75,00 Euro plus Porto und Versand (Inland),
90,00 Euro plus Porto und Versand (Ausland).

Einzelverkauf

Je Ausgabe 15,00 Euro plus
Porto und Versand.

Das ausführliche Impressum finden Sie auf der letzten Seite.

Termine und Anzeigenkonzept

Auch wenn *beyondprint unplugged* auf eine interessierte Leserschaft und Abonnements setzt, ist eine Existenz ohne Anzeigen faktisch nicht denkbar.

beyondprint unplugged soll aber kein Anzeigenfriedhof sein, in dem redaktionelle Beiträge als Füllmaterial für nicht gebuchte Anzeigenplätze dienen. Denn wir verstehen intelligente Werbung, im passenden Umfeld platziert, als interessante und weitergehende Informationsquelle für die Leser.

Deshalb entspricht das Anzeigenkonzept von *beyondprint unplugged* auch der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll.

Wir „vermieten“ den Raum, den Sie für Ihre Werbung benötigen. Daher berechnen wir keine Farb- oder Anschnittzuschläge (weil wir wissen, wie heute produziert wird), sondern gestalten das Berechnen der Anzeigenkosten unkompliziert und linear.

Seitenteile kosten (mit der Ausnahme von Kleinanzeigen) den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren zudem attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen. Dabei ist der Tarif einer Jahresschaltung (6 x pro Jahr) noch budgetfreundlicher. Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

6 für 4

Mit unserem „Business-to-Business-Tarif“ machen wir dieses Angebot noch interessanter. Die Anzeigengröße ist fest definiert, der Tarif sieht für diese Anzeigen eine Jahresbuchung vor, doch bieten wir diese mit einem Rabatt von rund 33% an. Die Anzeige erscheint 6 x, Sie zahlen aber nur den Preis für 4 Schaltungen.

Gerade weil die Artikel in *beyondprint unplugged* für die Leser von Bedeutung und Interesse sind, stünde das Vernachlässigen im Mediaplan im Widerspruch zu werbetaktischem Handeln. Denn über Anzeigen in *beyondprint unplugged* erreichen Inserenten

exakt ihre Zielgruppe ohne Streuverluste. Dies leistet bis heute kein Online-Medium. *beyondprint unplugged* erscheint 6 Mal im Jahr.

Technische Daten:

Zeitungsformat: 245,0 x 340,0 mm.

Satzspiegel: 221,0 x 286,5 mm.

Anzeigenformate: siehe Tabelle Seite 5.

Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffset 4c, Rückenheftung.

Auflage: 5.000 Exemplare.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an nico@beyond-print.de

	Erscheinungstermin	Redaktions-schluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Daten in Druck	Versand
Heft 1	28. 02. 2019	11. 02. 2019	15. 02. 2019	17. 02. 2019	18. 02. 2019	25. 02. 2019
Heft 2	31. 03. 2019	15. 03. 2019	20. 03. 2019	20. 03. 2019	21. 03. 2019	28. 03. 2019
Heft 3	17. 05. 2019	03. 05. 2019	06. 05. 2019	09. 05. 2019	10. 05. 2019	17.03.2019
Heft 4	19. 07. 2019	05. 07. 2019	08. 07. 2019	11. 07. 2019	12. 07. 2019	19. 07. 2019
Heft 5	13. 09. 2019	30. 08. 2019	03. 09. 2019	05. 09. 2019	06. 09. 2019	13. 09. 2019
Heft 6	15. 11. 2019	01. 11. 2019	05. 11. 2019	07. 11. 2019	08. 11. 2019	15. 11. 2019

Änderungen im Terminplan vorbehalten.

Anzeigen-Formate	Breite	Höhe	Preis in Euro
Zeitungsformat	245,0 mm	340,0 mm	
Satzspiegel	221,0 mm	286,5 mm	
1/1	225,0 mm	320,0 mm	2.700,00
1/2 hoch	112,5 mm	320,0 mm	1.350,00
1/2 quer	221,0 mm	143,0 mm	1.350,00
2/3 hoch	146,0 mm	320,0 mm	1.800,00
1/3 hoch	72,0 mm	320,0 mm	900,00
1/3 quer	221,0 mm	93,0 mm	900,00
1/4 hoch	53,5 mm	320,0 mm	675,00
1/4 quer	221,0 mm	70,0 mm	675,00
1/4 halbhoch	108,0 mm	143,0 mm	675,00
1/6 halbhoch	70,3 mm	143,0 mm	450,00
1/8 quer	221,0 mm	34,0 mm	340,00
1/8 halbhoch	108,0 mm	70,0 mm	340,00
1/16	108,0 mm	34,0 mm	170,00

Kleinanzeigen

mm-Preis 1 Spalte	51,5 mm	2,60
mm-Preis 2 Spalten	108,0 mm	5,20

Beilagen und Beihefter sind nicht möglich.

Tarif gültig ab 1. Januar 2019.

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Anzeigendaten:

Es sind keine formatfüllenden Anzeigen mit Anschnitt möglich.

Vorgaben an das PDF:

PDF X3 oder X4

Sonderfarben werden in Prozessfarben umgerechnet. Es kann beim Konvertieren der Daten zu Farbveränderungen kommen.

Kleinanzeigen 1 - 4 Spalten
Spaltenbreite 51,5 mm
Millimeterpreis 2,60 €

Kleinanzeige 1 Spalte
51,5 mm x 35 mm
Millimeterpreis 2,60 €
91,00 €

Business-to-Business

Anzeige BtB-Seite (108,0 x 35,0 mm)
nur Jahresbelegung (6x)

Normalpreis 1.020,00 € (6 x 170,00 €)

Spezialpreis 680,00 €

Sie schalten 6 x, zahlen aber nur für 4 Anzeigen.

Anzeige
1/1 Seite
225,0 x 320,0 mm

2.700,00 €

Anzeige
1/2 Seite hoch
112,5 x 320,0 mm

1.350,00 €

Anzeige
1/4 Seite hoch
53,5 x 320,0 mm

675,00 €

Anzeige 1/2 Seite quer (221,0 x 143,0 mm)
1.350,00 €

Anzeige 1/4 Seite halbhoch (108,0 x 143,0 mm)
675,00 €

Anzeige 1/3 Seite quer (221,0 x 93,0 mm)
900,00 €

Anzeige 1/4 Seite quer (221,0 x 70,0 mm)
675,00 €

Anzeige 1/8 Seite quer (221,0 x 34,0 mm)
340,00 €

Anzeige 1/8 Seite halbhoch (108,0 x 70,0 mm)
340,00 €

Anzeige 1/16 Seite (108,0 x 34,0 mm)
170,00 €

Anzeige
2/3 Seite hoch
146,0 x 320,0 mm

1.800,00 €

Anzeige
1/3 Seite hoch
72,0 x 320,0 mm

900,00 €

Anzeige
1/6 Seite halbhoch
70,3 x 143,0 mm

450,00 €

Bitte beachten:

Die nebenstehende Grafik ist
verkleinert und entspricht nicht
den wirklichen Anzeigen-
formaten.

Bitte berücksichtigen Sie die For-
mate auf Seite 5.

ZEITUNG FÜR **PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE**

BEYONDPRINT unplugged

Impressum

beyondprint unplugged ist eine unabhängige Zeitung für Print, Transformation sowie E-Commerce und erscheint im 1. Jahrgang 6 x jährlich. Alle Angaben der Zeitung sind eigens recherchiert oder nach öffentlich zugänglichen Informationen aufbereitet. Für Vollständigkeit oder Richtigkeit übernimmt die Redaktion keine Gewähr. *beyondprint unplugged* wird präsentiert von *zipcon consulting* (www.zipcon.de) und *Druckmarkt* (www.druckmarkt.com). beyond-print.de/beyond-print.net stehen in enger Partnerschaft mit *beyondprint unplugged*, ebenso wie *Druckmarkt* und seine Publikationen in Deutschland und der Schweiz.

Verlag: arcus design & Verlag oHG, Ahornweg 20, D-56814 Bruttig-Fankel, +49 (0) 2671 3836 (verlag@beyond-print.de).

Herausgeber: Bernd Zipper (bz@beyond-print.de).

Chefredakteur: Klaus-Peter Nicolay (nico@beyond-print.de).

Redaktion und freie Mitarbeiter (redaktion@beyond-print.de):

Dörte Hellbusch (dh@beyond-print.de), Jessica Kelley (jk@beyond-print.de), Julius Nicolay (jn@beyond-print.de), Sabrina Tenschert (st@beyond-print.de).

Anzeigen und Kundenservice: arcus design & Verlag,
+49 (0) 2671 3836 (verlag@beyond-print.de).

Design: Alexander von Prümmer. **Layout:** arcus design & Verlag.

Druck: Presse-Druck und Verlags-GmbH, Augsburg.

Jahres-Abo: 6 Ausgaben jährlich (etwa zweimonatlich): 75,00 € (Inland) und 90,00 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.

Einzelverkauf: 15,00 € plus Versandkosten.