

DRUCKMARKT DRUPA COUNTDOWN

30. APRIL 2012



UPDATE PRINT & FINISHING

Inhalt

04	Portal
18	Papier
20	Print
40	Finishing
53	Orientierung



HEI EMOTIONS

HEI ECO

HEI PRODUCTIVITY

HEI FLEXIBILITY

HEI END

HEI INTEGRATION

DISCOVER



Auf der drupa 2012 präsentieren wir Ihnen Lösungsangebote, die konsequent auf aktuelle Markterfordernisse zugeschnitten sind – hoch wirksam, hoch effizient, ökonomisch vorteilhaft, ökologisch sinnvoll. Entdecken Sie innovative Produkte und Dienstleistungen von Heidelberg, die Ihr Geschäft nachhaltig stärken. In jedem Markt. In jeder Hinsicht. Discover HEI. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

www.drupa.heidelberg.com

HEIDELBERG

Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH
Kurfürsten-Anlage 52-60 • D-69115 Heidelberg • Telefon 06221 92-2929 • www.heidelberg.com

Drucken schon, aber das Buchbinden geht nicht digital!

Klicken Sie auf Seitenzahl oder Titel,
um sofort zu dem ausgewählten Beitrag zu gelangen.

Inhalt

Portal

- 04 The Show Must Go On!
- 06 Portal-News
- 10 Der richtige Zeitpunkt?
- 12 Eine Branche im Wandel
- 14 drupa innovation park und drupa cube

Papier

- 18 Aussteller-Vorschau

Print

- 20 Wie viel Innovation verträgt der Offsetdruck?
- 22 Print: Aussteller-Vorschau

Finishing

- 40 Mechanik und Datenströme
- 42 Finishing: Aussteller-Vorschau
- 53 Orientierung: Hallen- und Anfahrtsplan

Sieht man einmal von den vielen angekündigten neuen und verbesserten Rollen-Inkjetsystemen und den B2-Digitaldruckmaschinen ab (siehe auch unser ›drupa-Countdown-Update 03‹ vom 24. April), sind auch die Weiterentwicklungen und Neuvorstellungen im Bereich des klassischen Offsetdrucks bei den Bogenmaschinen gewaltig. Trotz rückläufiger Auflagen und immer kleiner werdenden Druck jobs nehmen die Produktionsgeschwindigkeiten zu. Ein Widerspruch? Nein. Denn im Zuge immer kürzer werdender Rüstzeiten und nahezu voll automatisiertem Anfahren und Einregeln der Maschinen sinken auch die Makulaturquoten. Also darf auch die ›Speed‹ der Maschinen zulegen. Denn auch wenn der Digitaldruck in Seitenzahlen gerechnet nur erst knapp 1% des Offsetdrucks ausmacht, wie der VDMA ausfindig gemacht hat (siehe Seite 10), ist der Wettbewerb zwischen Digital- und Offsetdruck nicht mehr zu leugnen.

Die großen Profiteure dieses Gerangels sind die Hersteller von Weiterverarbeitungsmaschinen. Denn Buchbinderei geht nicht digital! Da ist es egal, von wem das zu verarbeitende Papier kommt. Deshalb sind auch die Innovationen in diesem Bereich beachtlich.

Ab kommendem Donnerstag werden wir uns auf dem Messe-Marathon in Düsseldorf selbst davon überzeugen können. Bis dahin muss das vorliegende Update, das sich mit Print und Finishing beschäftigt, ausreichen. Und auch wenn wir bis zum Messestart am 3. Mai 2012 nicht alles unterbringen können, erscheint der ›Druckmarkt-drupa-Countdown‹ am 1. Mai 2012 als umfassendes PDF-Magazin. Und Nachberichte, Kommentare und Stimmen von der drupa gibt es gleich nach der Messe.



Ihr Druckmarkt-Team
Klaus-Peter und Julius Nicolay

Impressum ›Druckmarkt‹ und ›Druckmarkt Schweiz‹ sind unabhängige Fachzeitschriften für die Druckindustrie in Deutschland und der Schweiz und erscheinen je 6 mal pro Jahr. ›Druckmarkt impressions‹ wird gemeinsam von den beiden Magazinen publiziert und erscheint mindestens 20 mal jährlich als PDF-Magazin, das ausschließlich im Internet veröffentlicht wird. ›Druckmarkt‹ erscheint im arcus design & verlag oHG, Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel. ›Druckmarkt Schweiz‹ erscheint als Managementmagazin für Print und Publishing im DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH. Alle Angaben in den Ausgaben sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit übernimmt die Redaktion keine Gewähr. © by Druckmarkt 2012.

Redaktion: Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay, Chefredakteur und Herausgeber, nico@druckmarkt.com; Julius Nicolay, Redakteur, julius@druckmarkt.com. Redaktionelle Mitarbeit an dieser Ausgabe: Knud Wassermann. **Kontakt:** arcus design & verlag oHG, Druckmarkt Redaktion, Ahornweg 20, D-56814 Fankel/Mosel, Telefon +49 (0) 26 71 - 38 36, Telefax +49 (0) 26 71 - 38 50. **Redaktionsbüro Schweiz:** Druckmarkt Schweiz, Postfach 485, CH-8034 Zürich. Ansprechpartner: Jean-Paul Thalmann, thalmann@druckmarkt-schweiz.ch, Telefon +41 44 380 53 03, Fax +41 44 380 53 01, Mobil +41 79 405 60 77. www.druckmarkt.com, www.druckmarkt.de, www.druckmarkt.ch

The Show Must Go On!

Am 3. Mai öffnet die drupa ihre Tore: Alle 19 Hallen auf dem Düsseldorfer Messegelände sind ausgebucht, es werden über 350.000 Besucher erwartet und trotz der allgemein beklagten wirtschaftlichen Probleme geht die große Show weiter. Weil sie ein Zeichen setzen will: Gedruckte Kommunikation hat Zukunft!

Die zurückliegenden Jahre, ausgelöst durch die Wirtschaftskrise, haben Teile der Branche schwer getroffen. Die Folgen sind bis heute prägend und werden die Branche durch den anhaltenden Strukturwandel weiter verändern. Web-basierte Technologien, Digitaldruck, neue Kommunikationsformen und die Vernetzung unterschiedlicher Technologien sind nur einige der Schlagworte, die die derzeitigen Diskussionen bestimmen.

In dieser Phase der Veränderung kommt die drupa nach Ansicht des Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH, **Werner Matthias Dornscheidt**, zum richtigen Zeitpunkt. Sie stehe für das komplette Angebot der Druck- und Medienindustrie sowie die Trends von heute und morgen und begleite den Wandel in die Zukunft von Print. »Die drupa versteht sich hierbei als Impulsgeber und Wachstumsmotor der Branche, als internationaler Marktplatz der Ideen, Technologien und erfolgreicher Geschäftsmodelle. Auch 2012 wird sie die Trends der kommenden Jahre mitbestimmen«, sagt Dornscheidt.



Mit über 1.850 Ausstellern aus über 50 Ländern und rund 166.000 m² verkaufter Ausstellungsfläche ist die drupa 2012 nicht nur die größte Fachmesse der Branche, sondern auch die internationalste. Rund 68% der Aussteller (1.189) sind internationaler Herkunft. Die Veranstalter erwarten mehr als 350.000 Fachleute aus aller Welt, die auf der Suche nach neuen Impulsen und den Zukunftsmärkten sind. Mit 11.000 m² ist die Beteiligung aus China deutlich gewachsen. Dies entspricht der Bedeutung des chinesischen Print-Marktes, wo die Druckindustrie noch jährlich um etwa 10% wächst, so eine Information der Messe. Während die traditionellen Märkte weitgehend gesättigt seien, entwickle sich der Druckmarkt in den Schwellenländern dynamisch. So habe sich das Marktvolumen beispielsweise in Asien in wenigen Jahren von 133 Mrd. € auf 168 Mrd. € vergrößert.

Messen sind immer auch ein Spiegelbild der jeweiligen Märkte. Ein Teil der Zukunft des Drucks liegt wohl im Digitaldruck. Eine Studie des Forschungsinstituts Pira geht davon aus, dass bis 2015 mit einem Volumen von rund 125 Mrd. € Umsatz etwa 30% der weltweiten Druckprodukte digital hergestellt werden. Auf der drupa dreht sich schon heute in sechs Hallen alles um den Digitaldruck und digitale Anbindungen (2008 waren es vier Hallen). Der Strukturwandel wird auch in den Sonderschauen drupa innovation park (dip) und dem drupa cube begleitet.

ONLINE-TICKETSHOP

Erstmals werden die Karten für die drupa als eTicket angeboten. Besucher können ihr Ticket online kaufen, es selbst ausdrucken und mit Bus und Bahn kostenlos zur Messe fahren. Dabei ist das eTicket deutlich preiswerter als das vor Ort gekaufte. Die Tageskarte kostet online 40,00 €, an den Tageskassen liegt der Preis bei 65,00 €. Ein Vortages-Ticket kostet im Internet 129,00 €, vor Ort 220,00 €. Auch der ermäßigte Eintritt für Studenten und Auszubildende ist über das Internet preiswerter: 15,00 € statt 25,00 €. Alle drupa-Tickets beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe und zurück (2. Klasse, nur zuschlagfreie Züge) mit Bussen und Bahnen innerhalb des Verkehrsverbunds Rhein-Ruhr (VRR) und Rhein-Sieg (VRS). Hinzu kommt ein spezielles Angebot der Messe Düsseldorf und der Deutschen Bahn: Messebesucher können aus allen deutschen Städten kostengünstig nach Düsseldorf und retour reisen.

HIGHLIGHTS TOUREN

Um dem Fachpublikum den Überblick einzelner Themenfelder zu erleichtern, bietet die drupa zehn verschiedene Highlights Touren zu aktuellen Branchenentwicklungen an. Die Palette reicht von Produktionssteuerung und Web-to-Print, über Offset- und Digitaldruck bis zur Verpackungsproduktion und Weiterverarbeitung. Spezialtouren wie »Green Printing« oder »Funktionales Drucken« thematisieren das Innovationspotenzial der Branche. In kleinen Gruppen werden die Teilnehmer zu sechs bis acht ausgewählten Ausstellern geführt. Die Highlights Touren starten zu allen Themen täglich (außer Wochenende) in deutscher Sprache. Die Teilnahmekosten betragen bei Vorausbuchung 45,00 €, bei der Buchung während der Messe 50,00 €.

➤ www.highlightstouren.de

drupa 2012

world market print media, publishing & converting

3. bis 16. Mai 2012

Montag bis Freitag, 10.00 bis 18.00 Uhr,

Samstag und Sonntag, 10.00 bis 17.00 Uhr

➤ www.drupa.com



Der Weg zum Erfolg

Erreichen Sie Ihre Ziele mit unserer innovativen Inkjet-Technologie!

Wenn Sie wissen möchten, wie Sie mit unseren aktuellen Inkjet-Technologien Ihre unternehmerischen Ziele erreichen können, dann besuchen Sie uns zur Drupa 2012.

Dort präsentieren wir Ihnen die unterschiedlichsten Inkjet-Anwendungen, die zusammen mit Ihren gestalterischen Ideen die Basis für die Erschließung neuer Geschäftsfelder sind.

Sie finden uns in Halle 8b, Stand A25.



Weitere Informationen erhalten Sie hier:

www.powertosucceed.eu

E-Mail: grafische_systeme@fujifilm.de

POWER TO SUCCEED

FUJIFILM



Rot ist in der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt eine beliebte Farbe. Der Traditionsfußballverein Fortuna Düsseldorf spielt in der Signalfarbe und beim jährlichen Karneval sind Rot und Weiß ebenso gefragt. Und dann kleidet sich die Rheinmetropole alle vier Jahre in rot – dann ist drupa-Zeit. Zwei Wochen lang, so lang wie keine andere Messe in Düsseldorf, dreht sich in und um die Messehallen alles um Druck und Medien. 350.000 Besucher aus aller Welt werden auch in diesem Jahr wieder erwartet, über 1.850 Unternehmen mit rund 30.000 Mitarbeitern an den Messeständen sowie etwa 3.000 Journalisten. Für sie alle wird Düsseldorf während der ersten beiden Mai-Wochen so etwas wie ein Stück Heimat.

Doch bei allem Freizeitwert, den Düsseldorf zu bieten hat, steht die fachliche Information eindeutig im Vordergrund. Die nämlich wird in allen Messehallen geboten. Neun Themenparks im drupa innovation park ergänzen das Fachprogramm und korrespondieren mit dem Programm im drupa cube, in dem Kongresse und Seminare zu neuen Techniken stattfinden.



Das Angebot der drupa umfasst:

- Druck- und Mediovorstufe (Software & Hardware)
- Druck (Maschinen und Peripheriegeräte)
- Druckweiter- und Papierverarbeitung (Maschinen und Peripheriegeräte)
- Papier und Bedruckstoffe
- Farben und Verbrauchsmaterial
- Komponenten und Infrastruktur
- Dienstleistungen und Software

Einen Querschnitt durch das Angebot lesen Sie ab [Seite 14](#).

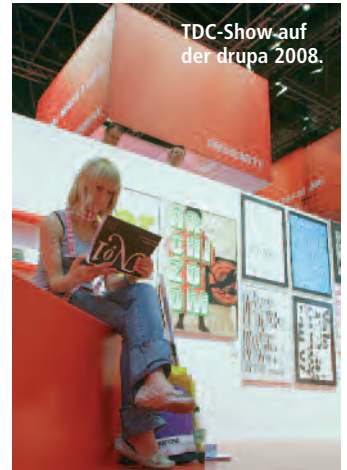
Type Directors Club

DER WICHTIGSTE WETTBEWERB ZUM THEMA SCHRIFT

Seit 65 Jahren kümmert sich der Type Directors Club of New York um die Verbesserung der Typografie – und es sieht nicht so aus, als würde er bald in Rente gehen. Im Gegenteil: Der weltweit wichtigste Wettbewerb zur Gestaltung mit Schrift ist nicht nur quicklebendig, sondern sorgt mit neuen Ablegern und mehr Internationalität für neue Rekorde. So wird die TDC-Show dieses Jahr auf der drupa nicht nur vom renommierten Schrift-Design-Wettbewerb TDC2 begleitet, sondern auch vom neuen TDC Title Design, einem Wettbewerb, der sich innovativen Filmvorspannen und der Bewegtbild-Typografie widmet. Trotz einer Fülle immer neuer Awards gilt die



TDC-Show als die Messlatte für Schrift und Typografie. »Die drupa und die TDC-Show sind seit über 20 Jahren treue Partner«, freut sich **Bertram Schmidt-Friderichs**, Chairman des Deutschen Komitees des TDC of New York: »Grafikdesign hat seit vielen Jahren einen festen Platz auf der drupa. Was wäre die Präsentation der neuesten Drucktechnologien ohne Trends und



Beispiele, was man damit an Kommunikation mit Schrift alles Gutes herstellen kann.«

So wird die Weltpremiere der 58. TDC-Show wieder mit einem eigenen Stand präsent sein. Dort finden sich kreative Anregungen, gestalterische Denkanstöße und neueste Trends der visuellen Kommunikation. Zum zweiten Mal wurde der Stand von Studierenden der FH Würzburg unter der Leitung von TDC-Komitee-Mitglied Prof. Gertrud Nolte gestaltet. Das Engagement der Studenten geht über die Vorbereitung und Standkonzeption hinaus: Sie bauen die Ausstellung mit auf und betreuen die TDC-Show auch während der 14-tägigen drupa vor Ort.

HALLE 6, STAND B06



DRUPA-DIMENSIONEN Der Stromverbrauch während der drupa liegt bei 65 Megawatt. Das entspricht in etwa der Gesamtleistung einer Stadt mit rund 160.000 Einwohnern. Es werden rund 6.500 Stromanschlüsse installiert und 162.500 m Stromkabel verlegt. 30.000 Fahrzeuge, darunter 4.500 Groß-Lkw, sind notwendig, die Maschinen und Messestände nach Düsseldorf zu transportieren.

Print und Internet verschmelzen AUGMENTED REALITY – INTEGRIERTE ZUKUNFT

Trifft Print auf Digitales, werden Visionen wahr und spannende Druckprodukte möglich: Verpackungen leuchten, Plakate entführen in virtuelle Welten, Mailingaktionen werden messbar und Give-aways sorgen für einen nachhaltigen Werbeeffekt. Durch Schnittstellen wie QR-Codes, Augmented Reality oder Touchcodes erwachen Printprodukte zum Leben.

Inzwischen sind die schwarz-weißen Quadrate nahezu überall zu finden: auf Visitenkarten, Plakaten, Verpackungen – sogar auf Dächern, Manschettenknöpfen, Grabsteinen oder Kondomhüllen. QR-Codes weisen Smartphone-Nutzer den einfachen und direkten Weg ins Internet. Auch wenn die Schnittstelle zwischen Printprodukt und digitaler Welt hin und wieder seltsame Blüten treibt, liegen ihre Vorteile auf der Hand: Die schwarz-weiße Matrix lässt sich rasch und kostengünstig erstellen und ist mit jedem QR-Reader zu lesen. Mit dem aufgedruckten Code und dem Smartphone lassen sich Kunden und Interessenten schnell und einfach zu Aktionen, Informationen, Services und zum mobilen Shopping lotsen. »your link to print« lautet das Motto der Kommunikationskampagne zur drupa 2012. Ein zentraler Aspekt hierbei ist Augmented Reality (AR), die clevere Vernetzung von Print, Internet und mobilen Anwendungen. Durch den multimediale Transport von Inhalten werden diese nicht nur bewusster wahrgenommen, sondern die drupa Kampagne selbst zum richtungsweisenden »Event«.

➤ www.drupa.de

RGF und Partner AUFRUF ZUR KULTURELLEN FÖRDERUNG

Der RGF, Verbundgemeinschaft von Systemhäusern, Fachhändlern und Consultants und seine Partner aus Industrie und Handel, rufen zur kulturellen Förderung auf. Die Zielsetzung ist es, Sponsoren zu finden für das in seiner Sammlung und Präsentation deutschlandweit einzigartige »Museum für Druckkunst« in Leipzig (siehe auch den Beitrag rechts). Der Appell richtet sich an alle, insbesondere an Unternehmen und Organisationen, die den Erhalt eines bedeutenden Stücks Kulturschicht fördern und unterstützen wollen.

Die schwierige Lage in der Branche hat einige Unternehmen dazu bewogen, ihr Engagement für das Museum zurückzufahren. Auch haben Übernahmen und Insolvenzen dazu geführt, dass Budgets für Förderungen gekürzt oder sogar gestrichen wurden. Dem als private und gemeinnützige Stiftung agierenden Museum fehlen daher wichtige Partner und Sponsoren, um seine vielfältigen Aktivitäten rund um die Druckkunst fortführen zu können. Der RGF versucht bestmöglich zu helfen – seine Partner aus der Industrie und seine Mitglieder aus dem Handel haben sich bereits zu Aktionen bereit erklärt. Manuel Mataré, Director drupa 2012, begrüßt die RGF-Initiative zur Förderung deutscher Druckkulturgeschichte: »Wir unterstützen das Leipziger Museum für Druckkunst mehr als gerne und ermöglichen die Präsentation der »alten Schätzchen« auf der drupa schon seit vielen Jahren.«

➤ www.rgf.de

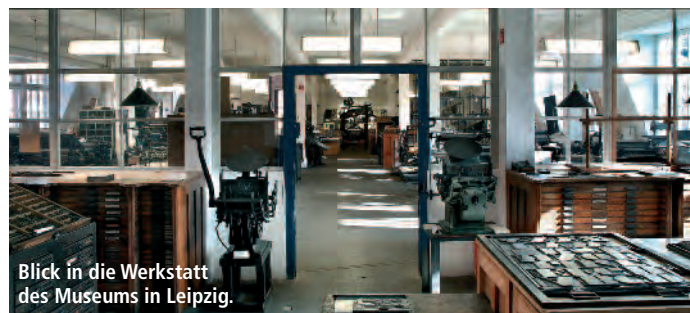
➤ www.druckkunst-museum.de

Museum für Druckkunst Leipzig

DRUCK-ERZEUGNISSE MIT DEM »GEWISSEN EXTRA«

Auf Einladung der Messe Düsseldorf präsentiert sich das Museum für Druckkunst Leipzig auf der drupa und zeigt einen Querschnitt aus seiner einzigartigen Sammlung. Printmedien nehmen in einer zunehmend digitalen Welt eine wichtige Stellung ein. Ihr klarer Vorteil gegenüber digitalen Medien: Sie können mit allen Sinnen erlebt wer-

Gedruckt wird auf der drupa täglich live vor den Augen der Besucher. Auf einer eigens von KBA restaurierten Buchdruckschnellpresse mit Handanlage (um 1900) und auf einer Kniehebelpresse von SIGL aus dem Jahr 1872 entstehen modernste Printmedien, die durch den traditionellen Buchdruck veredelt werden und damit das »gewisse Etwas«



Blick in die Werkstatt
des Museums in Leipzig.

den. Daran anknüpfend setzt das Museum für Druckkunst in seiner Präsentation auf Sinneseindrücke wie Sehen, Riechen und Anfassen. Damit will das Museum eine Brücke zwischen Historie und Moderne in der Druckindustrie schlagen. Das Museum präsentiert auf rund 300 m² mehrere historische Druckmaschinen, Pressen, Geräte und exklusive Produkte aus seinem Museumsshop.



Auf einer SIGL-Pressen von 1872
entstehen moderne Printmedien.

erhalten. Gedruckt werden Plakate, Karten und Folder auf den exklusiven Papieren der Büttenpapierfabrik Gmund und können am Messestand erworben werden.

Als weiteres Highlight veranschaulicht eine Linotype-Setzmaschine (Baujahr 1965) die Druckvorstufe in der Ära des Bleisatzes. Außerdem können Besucher an verschiedenen Handpressen selbst Postkarten drucken. An einer Faulmann-Sternhebelpresse von 1850 druckt die Leipziger Künstlerin Karin Pietschmann eigene Radierungen und Stiche.

Diese und viele weitere Attraktionen erwarten die Besucher in der drupa-Dependence des Museums für Druckkunst. Der Museumsshop am Stand bietet Produkte der Druckkunst und Informationen über die Aktivitäten in Leipzig.

➤ www.druckkunst-museum.de

HALLE 6, STAND C30

Print Power INITIATIVE WIRBT FÜR DAS MEDIUM PRINT

Die europäische PrintPower-Initiative, die mit Anzeigenmotiven (siehe auch Seite 21), Imagebroschüren, Messe- und Presse-Events bei Marketingentscheidern für das Medium Print wirbt, präsentiert sich zur drupa auf einem 160 m² großen Messestand und täglichen Veranstaltungen der Partner.

Träger von Print Power Deutschland sind der Bundesverband des deutschen Papiergroßhandels (Bvdp),



der Bundesverband Druck und Medien (bvd), Heidelberger Druckmaschinen, manroland, SAPPI, Papierfabrik Scheufelen, UPM-Kymmene, der Verband Deutscher Papierfabriken (VDP) und der Verband der Briefumschlagfabriken (VDBF). Auf europäischer Ebene wird Print Power für die Feinpapierhersteller durch Cepifine, für die Produzenten von Publikationspapieren Cepiprint, für die Druckindustrie von Intergraf und für den Papiergroßhandel von Europa getragen.

➤ www.printpower.de
HALLE 6, STAND B01

KBA Report Nr. 40 REPORT – GANZ IM ZEICHEN DER MESSE

Ganz im Zeichen des Branchenerignisses steht die neue Ausgabe des KBA Report. Auf mehreren Seiten werden in der Kundenzeitschrift die zahlreichen KBA-Neuheiten im Bogenoffset, Digital-, Kennzeichnungs-, Verpackungs- und Zeitungsdruck vorgestellt. Einige der von KBA in den letzten Wochen angekündigten drupa-Highlights haben als »Erlkönige« ihre Bewährungsprobe in der Praxis bereits



hinter sich. So wird über den erfolgreichen Einsatz der bis 17.000 Bg/h schnellen Rapida 145 bei Leopold Verpackungen in Marbach berichtet. Weitere Berichte aus dem In- und Ausland beschäftigen sich mit der neuen Mittelformatmaschine Rapida 105 und der Hightech-Anlage Rapida 106. Rekordverdächtig ist auch der auf einer KBA Rapida 205 bei Litorama gedruckte 2,5 m² große und 150 kg schwere Weltatlas »Earth Platinum« (lesen Sie dazu auch Druckmarkt Heft 76, Seite 44). Weitere Artikel beschäftigen sich mit neuen Produkten, Bestellungen, Produktionsverfahren und Praxiserfahrungen im Rollen-, Plastik- und Blechdruck.

➤ www.kba.com
HALLE 16, STAND C47

Messebau HEIDELBERG BAUT IN KNAPP VIER WOCHEN FÜNF HIGHTECH-DRUCKEREIEN

»Normalerweise würde der Aufbau fünf kompletter und integrierter Druckereien länger als ein halbes Jahr dauern«, erklärt Uwe Galm, technischer Leiter für den drupa-Auftritt bei Heidelberg. So viel Zeit hat er nicht, 27 Tage und Nächte müssen reichen. Am 23. April sollen alle aufgebauten Maschinen auf ihre Funktionsfähigkeit getestet werden. Am Nachmittag des 2. Mai muss bis auf kleinere Restarbeiten auf dem rund 6.300 m² großen Messestand alles fix und fertig sein.

200 Servicetechniker, Messebauer, Elektroinstallateure, Licht- und Audio-techniker müssen rund 2.000 Tonnen Material an die richtigen Stellen bringen. Das Gewicht entspricht rund 100 Lkw-Ladungen, die in genau getakterter Folge das Messegelände ansteuern müssen. Beeindruckend auch die Menge an Material für Stromversorgung, Kommunikation und Datennetz-



Der Countdown für die drupa 2012 hat begonnen: Heidelberg hat mit dem Aufbau seines Messestandes in Halle 1 in Düsseldorf an Ostern begonnen.



werk. 3,2 km Lichtwellenleiter, 12 km Stromleitungen, 3,5 km Telefonleitung, 8,5 km Lastkabel, 6 km Datenleitungen und etliches andere mehr steht auf der »Nichtvergessen-Liste«. Um die Maschinen ins rechte Licht zu rücken, werden 1.150 konventionelle und 400 LED-Scheinwerfer installiert und 130 Lautsprecher sorgen für die richtige Akustik.

Auch der Betrieb des Messestands ist eine organisatorische und logistische Meisterleistung. Rund 1.200 Mitarbeiter sind eingebunden. Damit jeder Handgriff sitzt und sich die Besucher wohlfühlen, werden die Mitarbeiter sowie rund 130 Hostessen bereits seit Wochen intensiv geschult.

➤ www.heidelberg.com | **HALLE 1**



Erneuern Sie Ihr Geschäft bereits heute für die Anforderungen der Zukunft

Unsere Branche ändert sich - und bietet Druckdienstleistern immer wieder neue Möglichkeiten, ihr Geschäft zu erweitern und den sich ebenfalls ändernden Anforderungen der Kunden gerecht zu werden. Das Business Driver Programm von RICOH hilft Ihnen dabei nicht nur effizienter zu werden, sondern es ermöglicht Ihnen auch Chancen zu identifizieren. So ist dafür gesorgt, dass Sie sich voll und ganz auf den Erfolg Ihres Unternehmens konzentrieren können. Das Business Driver Programm ist ein perfektes Beispiel dafür, wie wir gemeinsam mit Ihnen die richtigen Entscheidungen treffen und Ihren Kunden echten Mehrwert bieten können. Lassen Sie sich die Chance nicht entgehen - Ihr Unternehmen wird von den Veränderungen profitieren!

Erleben Sie RICOH an der drupa 2012.
Registrieren Sie sich jetzt: www.ricoh.ch/de/drupa2012

RICOH an der drupa 2012. Stand: Halle 8a
3.-16. Mai, Düsseldorf, Deutschland

Der richtige Zeitpunkt?

Die Druck- und Papierindustrie hat 2011 ihr selbst gestecktes moderates Wachstumsziel erreicht, sieht sich aber weiterhin in einem durch konjunkturelle und strukturelle Schwankungen verursachten schwierigen Geschäftsumfeld. Dennoch glaubt der VDMA: Die drupa 2012 kommt für den Druckmaschinenbau zum richtigen Zeitpunkt.

Das Umsatzplus lag im vorigen Jahr bei den angestrebten 5%. Im laufenden Jahr rechnet die Branche mit einem Wachstum bis zu 5%. Von der alle vier Jahre stattfindenden Welt-Leitmesse erhoffen sich die deutschen Aussteller die Auflösung des durch die Finanzkrisen der vergangenen Jahre verursachten Investitionsstaus. »Die ganze Branche wartet mit Spannung auf die drupa«, sagte **Dr. Markus Heering**, Geschäftsführer des Fachverbandes Druck- und Papiertechnik im VDMA. »Die unsichere konjunkturelle Lage hat das Investitionsverhalten der Kunden gebremst. Einen wesentlichen Anteil daran hatte auch die Euro-Krise, die mittelbar dazu geführt hat, dass die Banken mit der Kreditvergabe sehr zurückhaltend waren«, sagte Heering. Von Dezember 2011 bis Februar 2012 verzeichnete die Branche beim Auftragseingang ein Minus von 11% gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Damit bewegt sich die Druck- und Papiertechnik im Einklang mit der Entwicklung des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus. Positiv entwickelt sich die Kapazitätsauslastung, die im Januar bei 83,2% lag. »Seit dem historischen Tiefststand Ende 2009 von 57,6 Prozent ist diese Kennziffer kontinuierlich gestiegen«, sagte Dr. Heering. Mit dem aktuellen Wert bewegt sich die Kapazitätsauslastung im mittleren Bereich aller Maschinenbaubranchen.



DIE ZURÜCKHALTUNG BEI INVESTITIONEN in neue Maschinen ist auch eine Konsequenz der strukturellen Veränderungen in der Druckbranche. Mit dem Einzug elektronischer Medien ist in vielen Industrieländern der Publikationsdruck geschrumpft. Ganz besonders deutlich ist das in den USA der Fall, aber auch in Westeuropa ist dieser Trend erkennbar. In der Folge sind viele Druckereien vom Markt verschwunden, andere haben sich zu größeren Einheiten zusammengeschlossen. Damit ist die Zahl der Kunden für den Druckmaschinenbau insgesamt geschrumpft.

BEDARFSGERECHT: STANDARD ODER HIGH-TECH Die deutschen Druckmaschinenbauer haben sich auf die veränderten Marktanforderungen eingestellt. Für Kunden mit geringem Investitionsspielraum bietet sie preisgünstigere Standardmaschinen an. Die haben zwar einen niedrigeren Automatisierungsgrad, sind qualitativ aber noch immer Spitzenklasse. Für höhere Ansprüche werden komplexe Druckmaschinenprozesse entwickelt, die die Veredelung und Druckmaterialien einschließen.

SCHWELLENLÄNDER SIND DIE MÄRKTE DER ZUKUNFT Die Zahl der Kunden für die Druckindustrie ist zwar zurückgegangen, doch das Druckvolumen ist in den letzten Jahren weltweit gestiegen, hauptsächlich durch das Wachstum in den Schwellenländern Asiens und Südamerikas. China ist inzwischen zum weltgrößten Markt für Druckprodukte geworden. Das spiegelt sich auch in den deutschen Exporten wider: 2011 wurde mit 1,1 Mrd. € (2010: 0,9 Mrd. €) erstmals die Milliarden-Marke überschritten. Nach China rangiert der nächstgrößte Markt USA mit 422 Millionen Euro bereits weit dahinter auf Platz zwei. »Die USA waren bis 2009 der größte Exportmarkt für unsere Branche. Nach dem drastischen Einbruch dort rechnen wir inzwischen aber mit einer leichten Belebung«, sagt Heering.

WELTMARKTFÜHRERSCHAFT VERTEIDIGT Die führende Stellung der deutschen Drucktechnik in der Welt ist durch die Wirtschaftskrisen der jüngeren Vergangenheit nicht gefährdet worden. Nach den neuesten VDMA-Zahlen hatten die Bogenoffsetdruckmaschinen der heimischen Hersteller 2011 einen Anteil am Welthandel von 57,2%. Japan als nächstgrößtes Exportland folgte mit großem Abstand und erreichte 18,6%. Dahinter rangierten die USA, Großbritannien und Österreich. Ähnlich deutlich sieht es bei Rollenoffsetdruckmaschinen aus, die vor allem im Zeitungsdruck eingesetzt werden. Hier betrug der deutsche Weltmarktanteil 38,3%. Auf Platz zwei folgte die USA mit 12,4% Marktanteil. Dahinter lagen Japan, Frankreich und die Niederlande mit Anteilen im einstelligen Prozentbereich. Beim Flexodruck lag der deutsche Exportanteil bei 32,6%. Italien kam den deutschen Herstellern hier mit einem Marktanteil von 14,2% am nächsten.

ANTEIL DES DIGITALDRUCKS NOCH GERING Der Digitaldruck verzeichnet seit einigen Jahren stetige Wachstumsraten. Allerdings ist der Anteil der Drucktechnik am Gesamtvolumen für Druckprodukte weltweit noch immer gering. 2010 lag der Umsatz im klassischen Offsetdruck bei 130 Mrd. \$. Der Digitaldruck kam auf 14,3 Mrd. \$, etwas mehr als 10%. In Stückzahlen: Elf Billionen Druckseiten wurden analog produziert, 68 Milliarden Drucke auf Digitaldruckmaschinen, das entspricht knapp 1%. Prognosen zufolge wird der Digitaldruck weiter wachsen, allerdings weniger auf Kosten des Offsets, sondern vornehmlich durch die Erschließung neuer Märkte und Anwendungen. Dazu zählen beispielsweise individualisierte Druckprodukte, Kleinstauflagen oder auch Print-on-demand.



KEINE HARDWARE, KEINE SOFTWARE – ABER TROTZDEM **vernetzt!**

Befreien Sie sich von Überflüssigem: HP Hiflex bietet seine mehrfach ausgezeichneten Softwarelösungen zur Automatisierung kaufmännischer und technischer Geschäftsprozesse jetzt im Internet an. Sie benötigen keine eigenen Server, Administratoren oder Speicherplatten mehr, sondern mieten bei Bedarf entsprechende Kapazitäten in der »Wolke« an. Keine Investitionen in teure Infrastruktur, keine Lizenzen, sondern Miete: Software as a Service. HP Hiflex Enterprise Cloud Computing ermöglicht von überall und zu jeder Zeit den vollen Zugriff auf das Management Information System über das Internet. **Flexibler. Günstiger. Sicherer.**

www.hiflex.com



Hiflex

Eine Branche im Wandel

Die drupa ist nicht ausschließlich eine Präsentation technischer Neuheiten. Sie gibt Antworten auf die sich wandelnden Anforderungen des Marktes und folgt zwei wichtigen Leitthemen. Sie ist die ›drupa der erfolgreichen Geschäftsmodelle‹ und ›der integrierten Technologien‹.

Eine Analyse von Bernhard Schreier



Bernhard Schreier ist Vorstandsvorsitzender der Heidelberger Druckmaschinen AG und Präsident der drupa 2012.

Die Wirtschaftskrise vor drei Jahren und die derzeit unsichere Situation im Euro-Raum haben eine Marktveränderung bewirkt, die sich weiter fortsetzen wird. Dabei müssen wir zwischen gesättigten und Wachstumsmärkten unterscheiden. In den westlichen Industrieländern

stagniert der Druckmarkt auf hohem Niveau. Das globale Wachstum im Markt prognostiziert Pira mit 1% bis 1,5% jährlich bis 2016. Es konzentriert sich aber im Wesentlichen auf die Schwellenländer in Asien und Lateinamerika. China stellt das prägnanteste Beispiel dar. 2009 wurden dort 42 Mrd. € mit Druckaufträgen erwirtschaftet. Das ist eine Verdoppelung des Marktvolumens innerhalb von nur sechs Jahren. Der wichtigste Grund für die unterschiedliche Entwicklung liegt auf der Hand: In den aufstrebenden Ländern herrscht ein enormer Nachholbedarf – besonders im Verpackungsdruck.

Die zweite Strukturänderung: Das weltweite Druckvolumen nimmt zu, aber nicht alle Bereiche profitieren davon. Der klassische Werbe- und Medien- und Druck entwickelt sich in industrialisierten Märkten teilweise rückläufig. Die Betonung liegt dabei auf ›klassisch‹. Der große Wachstumsmarkt sind die Verpackungen. Noch vor Kurzem wanderten in Ländern wie China oder Indien ein Großteil der Waren lose verpackt über die Ladentheke. Inzwischen entstehen überall Supermärkte, die verpackte und bedruckte Waren brauchen. Die Zahl der Konsumenten wächst und sie entscheiden sich ganz bewusst für werbewirksam verpackte Marken. Auch in den westlichen Industrienationen nimmt die Sortenvielfalt zu. Die Bedeutung der Verpackung als Image- und Werbeträger steigt. Alles in allem sprechen wir bei diesem Segment von Wachstumsraten, die bis 2014 bei weltweit rund 7% liegen.

Wir beobachten auch einen dritten Wandel. Wir müssen heute zwischen klassischen und neuen Formen des Druckens unterscheiden. Drucken steht von jeher für die Ausgabe von Inhalten auf Medien. Die digitalen Medien bieten dafür schnellere, vielseitigere Möglichkeiten. Das führt aber nicht automatisch zu einer Verdrängung der Printmedien. Vielmehr stehen wir am Anfang eines umfassenden Integrationsprozesses beider Bereiche. Für die Druckindustrie erschließen sich dadurch neue Perspektiven und Chancen.

DIE DRUPA DER GESCHÄFTSMODELLE Die beschriebenen Verschiebungen strukturieren den Druckmarkt neu. Sie stehen aber auch für ein anspruchsvolleres Umfeld mit neuen Anforderungen in einem globalen Wettbewerb. Für Druckunternehmen bedeutet das mehr denn je, dass sie sich klar positionieren müssen. Denn auch das ist ein Trend, der den genannten Entwicklungen folgt: Allrounder haben kaum mehr eine Chance, am Markt zu bestehen. Dafür sind die Anforderungen heute zu komplex, der Wettbewerbs- und Preisdruck zu hoch, die Margen zu gering. Die ›drupa der erfolgreichen Geschäftsmodelle‹ zeigt, mit welchen Konzepten im heutigen Umfeld nachhaltig erfolgreich gewirtschaftet werden kann.

Die zentrale Aufgabe lautet: Druckereien müssen sich verstärkt als Berater positionieren. Pünktlichkeit, Qualität und gute Preise reichen nicht mehr, um sich dauerhaft vom Wettbewerb zu unterscheiden. Wirklich unentbehrlich machen sich Druckereien, wenn sie Printbuyer im Vorfeld umfassend beraten, wenn sie zeigen, wo sich ohne Qualitätsverlust Geld sparen lässt und wie gesteckte Ziele noch besser erreicht werden können.

OPTIMAL ORGANISIERTE PROZESSE Vor diesem Hintergrund wächst die Bedeutung der Digitalisierung und Automatisierung von Druckprozessen. Bei Web-to-Print-Anbietern ist der komplette Prozessablauf von der Bestellung bis zum Versand vollständig durchorganisiert. Ihr Angebot ist auf Druck- und Material-Standards begrenzt. Dadurch können sie viele Kleinstaufträge in Sammelformen zusammenfassen. Eine Komplettauslastung der Maschine wird so schnell erreicht. Es gibt Schätzungen, die davon ausgehen, dass sich durch die Standardisierung in der Vorstufe bis zu 60%, zusammen mit dem Druck insgesamt 40% Zeit einsparen lässt. Für den Kunden bringt die Automatisierung in der Auftragsannahme und Auftragsabwicklung gar 80% Zeiterparnis. Schon allein deshalb erwarten wir mittelfristig, dass dieses Modell noch stärker nachgefragt und in der Branche etabliert wird. Langfristig wird die Technologie des Cloud-Computings diesem Feld noch weitere Impulse verleihen. Sie wird Kunden ermöglichen, online standardisierte Druckvorlagen selbst zu gestalten, und zwar mit Programmen und Schriften, die von Druckereien im Netz bereitgestellt werden.

Der Markt verändert sich, und die Druckindustrie verfügt nach wie vor über ein enormes Potenzial, diesen Wandel mitzugestalten. Das zeigt sie vor allem beim zweiten Leitthema der Weltleitmesse. Die drupa 2012 ist die ›drupa der integrierten Technologien‹.

Bernhard Schreier, Präsident der drupa 2012, bei einer Präsentation Ende Februar in Düsseldorf. (Fotos: Messe Düsseldorf / Constanze Tillmann.)



INTEGRATION Wir stehen am Anfang eines spannenden Integrationsprozesses klassischer und neuer Druckanwendungen. Immer mehr Verlage und Medienhäuser, Werbeagenturen sowie Designer realisieren crossmediale Kampagnen sowie erfolgreiche Print-to-Web-Projekte. Das ist möglich, weil heute mit Anwendungen wie Augmented Reality oder Smart Tagging Brückentechnologien existieren, mit denen sich die Vorteile von Print mit denen der »mobile« und »social media« nahtlos verbinden lassen. Aktuell zeigt sich das nirgendwo deutlicher als im Verpackungsdruck, genauer gesagt beim sogenannten Extended beziehungsweise Smart Packaging. Gedruckte QR-Codes halten detaillierte Informationen über den Packungsinhalt bereit, beispielsweise über ein Lebensmittel. Das Printmedium Verpackung sorgt in der Verschmelzung mit der Online-Kommunikation für eine Aufwertung des Produktes. Es verlinkt den Verbraucher direkt mit den Informationen: ohne Surfen, Suchen oder Scrollen.

Ein weiterer Anwendungsbereich, der die gesamte Branche revolutionieren könnte, ist das Functional Printing. Das ist der Druck extrem dünner Elektronikbauteile – beispielsweise von Platinen, Solarzellen, RFID-Etiketten oder selbstleuchtenden Tapeten. Das wird durch spezielle Druckverfahren möglich, bei denen statt Farbe oder Lack spezielle Polymer-Kunststoffe verarbeitet werden.

Das Spektrum der Möglichkeiten ist riesig. Das Gleiche gilt aber auch für die Integration zweier Technologien im Produktionsbereich. Die Kombination von Digital- und Offsetdruck, das wird die drupa 2012 zeigen, zählt ebenfalls zu den großen Trends. Das verhilft zum Beispiel Direct Mailings oder Marketingkonzepten wie der Mass-Customization zu neuen Chancen. Der Web-Trend zu online und individuell gestalteten Waren, der sogenannte Customization-Trend, kann so mit personalisierten Verpackungen, Produktfoldern etc. begleitet werden. Die Individualisierung der Printobjekte lässt sich damit auf immer mehr Bereiche erweitern.

WIN-WIN: GREEN PRINTING Unternehmen weltweit orientieren sich an Umweltschutzrichtlinien, die sich über die gesamte Wertschöpfungskette erstrecken. Dienstleister, die die damit verbundenen Anforderungen nicht erfüllen, haben mittelfristig kaum noch Chancen. Denn letztlich geht es um mehr, als um das Einhalten von Richtlinien. Der Einsatz umweltfreundlicher Verbrauchsmaterialien, das Vermeiden von Abfällen, niedriger Energieverbrauch, minimierte CO₂-Emissionen – das alles sind nicht nur ökologische Vorteile. Sie bedeuten unter bestimmten Auftragsbedingungen in letzter Konsequenz einen ökonomischen Gewinn – und zwar sowohl für den Druckdienstleister als auch für seine Kunden.

Auch hier zeigt sich: Druckereien müssen sich als Berater ihrer Auftraggeber positionieren. So können sie sich dauerhaft vom Wettbewerb unterscheiden. »Green Printing« ist ein Bereich, die Vernetzung von klassischen mit neuen Technologien ein weiterer.

Die Branche ist im Wandel. Das bedeutet: Die Branche ist lebendig. Das wird die drupa 2012 eindrucksvoll zeigen.

SOS-Grußkarten ...
...mit vielen neuen Motiven sind da!

Nachhaltigkeit für Ihre Post. Die neue SOS-Grußkarten-Kollektion ist da. Gleich online bestellen unter www.sos-kartenshop.de

Ihre Firma hilft!

SOS KINDERDORF
In Deutschland und der Welt

SOS-Grußkarten versenden und Kindern helfen

drupa innovation park

Der drupa innovation park 2012 (dip) präsentiert in Halle 7 innovative sowie smarte Lösungen und Anwendungen für die Medienbranche. Das Besondere auf der diesjährigen drupa ist die räumliche Nähe zum drupa cube in Halle 7b – der Event- und Konferenzlocation zum Thema Printkommunikation.

Von der drupa werden Neuheiten und Ideen für die Märkte von morgen erwartet. Dies will der drupa innovation park in neun Themenparks bieten. »Die Themen orientieren sich am Marktgeschehen und den Entwicklungen in der Branche. Für die Medienproduktion bietet der dip elementare Themen und



hat sich als vitaler Marktplatz des Informationsaustausches etabliert«, erläutert **Manuel Mataré**, Direktor der drupa.

Neun Themen-Parks

In Kooperation mit dem Verband CIP4 präsentiert der **Print Automation Park** Lösungen zur Prozessoptimierung mit Planungs- und Steuerungssystemen sowie Management Information Systems im Zusammenspiel mit JDF-Applikationen.

Im Bereich der **Bildautomation** werden Softwarelösungen vorgestellt, die alle eingehenden Bilddaten nach bestimmten Kriterien miteinander vergleichen.

Der **Dynamic-Publishing-Park** stellt Lösungen für Multi-Channel-Publishing, Anwendungen für Print und Web, Web-to-Print, Print on Demand und branchenübergreifende Lösun-



gen für ganzheitliches Informations- und Publikationsmanagement vor. Vertreten ist beispielsweise Vjoon, Entwickler von Workflow-Lösungen auf Basis der Adobe Creative Suite. Mit Vjoon K4 werden Publishing-Kanäle von Print über Mobile bis Tablets bedient. App-Lösungen für die Zeitungs- und Magazinproduktion zeigt die Schweizer Tecnavia in diesem Themenpark. Hier geht es um Cross-Media-Publikationen, die hybride Plattformen für iPad und Android-Tablets anbieten. Als Anbieter eines ganzheitlichen Informations- und Publikationsmanagements führt die censhare AG aus München vorhandene Daten zusammen, sodass sie firmenweit zentral verwaltet, flexibel und unkompliziert für die Produktion zur Verfügung stehen.

Der **Digital Imaging Park** präsentiert in Kooperation mit dem adf Arbeitskreis Digitale Fotografie e. V. Foto-shootings, digitale Bilderwelten und Digitaldrucklösungen mit höchster Druckqualität und Farbtreue. Die

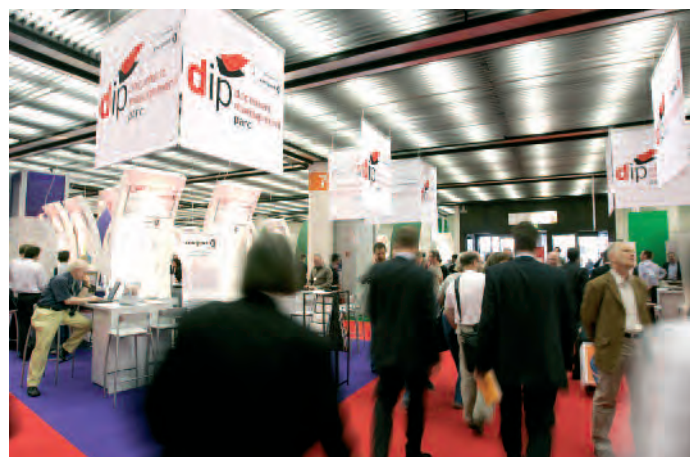
Quatographic Technology GmbH ist Anbieter von Kalibrations- und Farbmanagementlösungen und zeigt im dip hardwarekalibrierte Proof-Monitore und Softproof-Anwendungen. Elpical wird die Produktlinie »Organic Imaging« für automatische Bildverbesserungen präsentieren.

Aktuelle Lösungen und zukünftige Ideen in der modernen Kommunikation bietet der **Print meets Mobile Park**. Anwendungen wie Mobile Tagging, die Einbindung von QR-Codes und Augmented-Reality-Lösungen werden hier vorgestellt. Zu nennen ist unter anderem der Newcomer PAD Publisher aus München, der ein einfaches und schnelles Werkzeug entwickelt hat, mit dem jeder auf dem iPad publizieren kann.

Im **Asset Management Park** werden Lösungen präsentiert, die Inhalte

und Dokumente von der Datenbank auf Papier oder jeden anderen Medienkanal bringen. So wie beispielsweise Aproove, die mit ihrer Online-Freigabe-Lösung Werkzeuge für Online-Proof, Collaboration, Dokumentenzugriff und Freigabe verfügbar machen.

Im **Marketing Solutions Park** werden Tools für eine zielgerichtete Kommunikation und das Kampagnenmanagement in verschiedenen Medien gezeigt. Markus Plaum vom Aussteller Mehrkanal: »Wir bieten ein Marketing-Management-System, das bei Unternehmen wie Ford, Jaguar und Intersport eingesetzt wird. Mit der webbasierten Lösung kann das Marketing geplant, gesteuert und ausgewertet werden«.



Quark Publishing System 9

Design und Publishing für iPad, ePUB, Print, mobile Geräte und das Web

Selbst konfigurierbare
iPad Kiosk-App mit
integriertem In-App-Purchase

Diashows, Audio und
Schaltflächen hinzufügen

Pop-up-Fenster erstellen
und HTML-Seiten einbetten

Videos einbinden
oder via Web
verlinken

Horizontale und
vertikale Ansichten
erstellen und
synchronisieren

Integrierte
Seitenübersichtsanzeige

Animationen
platzieren

NEU: App Studio für Quark Publishing System

Ganz gleich, ob Sie Marketingmaterial, Finanzberichte, Publikationen für die technische Dokumentation, Zeitungen, Zeitschriften, Bücher oder andere Informationen über Printmedien, Websites oder mobile Geräte veröffentlichen, Quark Publishing System® kann Ihnen helfen, medienübergreifend Inhalte zeitnah und kostengünstig auszugeben.

App Studio ist ein optionales Modul für Quark Publishing System, das es Ihnen ermöglicht, mit Ihren vorhandenen Design- und Publishing-Werkzeugen iPad® Apps zu erstellen und zu veröffentlichen. Schnell, einfach und kostengünstig pro publizierter Ausgabe – ohne Jahresgebühren und ohne Download-Kosten.

App Studio für Quark Publishing System beinhaltet:

- Eine „Starter App“ für das iPad, die der Ausgangspunkt für das Konfigurieren von kundenspezifischen iPad Apps ist
- Das iPad Framework, das es den Kunden ermöglicht, stark individualisierte und gebrandete Apps zu erstellen
- QuarkXPress XTension® Software zum Anreichern von Inhalten mit interaktiven Elementen, die im Dateisystem oder in Quark Publishing System gespeichert und verwaltet werden
- Einen web-basierten Service zum Verwalten von Apps, Publikationen und Ausgaben, jederzeit und an jedem Ort
- Funktionen zum Testen digitaler Publikationen im iPad Simulator von Apple® oder direkt auf einem iPad
- Automatisierungs-Workflows in Quark Publishing System zum Veröffentlichen und Aktualisieren digitaler Publikationen

Revolutionizing Publishing. **Again.™**



drupa cube – Treffpunkt für Trendsetter

Ein Highlight der drupa soll der drupa cube werden. Dort dreht sich alles um die Trends in der Druckkommunikation. Eingeladen sind Printbuyer, Marketing-Entscheider, Werbetreibende, Verlage und Kreative.

Um innovative Printprodukte und -technologien geht es im **Print Product Innovation Park**. Die Lösungen reichen von der Veredelung bis zum Sicherheitsdruck. Dazu Dr. Rudolf Weidlich, GRT: »Wir sind Tiefdruckform-Hersteller für den Verpackungs- und den Sicherheitsmarkt und sind in der Lage, kleinste Objekte mit größter Präzision in Druckformen zu übertragen.«

Print ist mehr als Publishing – Druck als Verfahrenstechnik ist Schwerpunkt im **Printed Electronics/Functional Printing Park**. Diese Technologie wird bald in vielen Branchen die Produktion revolutionieren und ist im dip in Zusammenarbeit mit der OE-A (Organic and Printed Electronics Association) vertreten.

Weitere Fixpunkte des dip in Ergänzung zu den Ausstellungsschwerpunkten sind zwei Präsentationsbühnen mit Vorträgen der dip-Aussteller und ihrer Partner. Ferner sind moderierte Diskussionsrunden auf den Bühnen sowie Interviews in der dip energy lounge geplant. Je -den Vormittag von 10:30 Uhr bis 11:00 Uhr erhalten Fachbesucher einen Überblick über die Innovationskraft und das Tagesgeschehen im dip.

➤ www.dip.drupa.com

Einen Marketing- und Verlagsverantwortlichen interessiert es kaum, mit welcher Technologie ein Druckprodukt realisiert werde, ist drupa-Direktor Manuel Mataré überzeugt. Für diese Entscheider sei wichtig, welchen Benefit sie davon hätten. »Genau diese Informationen werden wir mit unseren Partnern im drupa cube bieten.«



Jeder Messetag wird unter einem eigenen Motto stehen, beginnend mit »Print – Web – Mobile« über den »Tag der Corporate Communication« bis zum »Tag der Zeitung«. Ob Zeitschrift, Buch, Out-of-Home-Anwendungen, Dialogmarketing, Verpackung, Electronic Printing oder Medienproduktion – an jedem Tag gibt es ein halbtägiges Symposium. Dabei werden Experten aktuelle Anwendungen und Trends aus der Printkommunikation vorstellen und diskutieren.

KREATIVE HIGHLIGHTS Im drupa cube engagieren sich unter anderen die Akademie des Deutschen Buchhandels, die Typografische Gesellschaft München, der Type Directors Club of New York TDC, die Deutsche Fachpresse, das Forum Corporate Publishing, der Deutsche Dialogmarketing Verband, der Fachverband Medienproduktioner f:mp, die Organic Electronic Association oe-a sowie die European Specialist Printing Manufacturers Association ESMA.

Besondere Highlights bieten die beiden Wochenenden: Mit dem »Creative Weekend« und zwei Tagen zum Thema »Future of Print«. Das »kreative Wochenende« beschäftigt sich am dritten und vierten Tag der drupa mit moderner Typografie im crossmedialen Kontext. Am zweiten Wochenende werfen die Referenten einen Blick auf die Zukunft der Printproduktion. Das Programm wendet sich



neben Marketing-Entscheidern und Werbetreibenden auch an die klassischen drupa-Besucher.

Mit der oe-a als Partner wird es am Samstag ein Symposium zum Thema Printed Electronics geben. Die ESMA wird den Sonntag mit Vorträgen über 3D- und Functional Printing ausrichten.

DIE SYMPOSIEN Der drupa cube 2012 schließt sich auf dem Messegelände unmittelbar an den drupa innovation park an – Technik und Anwendung lassen sich so einfach miteinander verzahnen.

Die Symposien des drupa cube (zweisprachig deutsch und englisch simultan) finden an jedem Messetag von 10:15 Uhr bis 13:30 Uhr statt. Das Ticket für einen Veranstaltungstag kostet 199 €. Darin inbegriffen sind der Eintritt für die drupa 2012 und ein Mittagessen am jeweiligen Tag.

➤ www.drupacube.de



Die neue KBA RotaJET 76 Inkjet-Digitaldruck von Offsetprofis

Die KBA RotaJET 76 ist eine Inkjet-Rotation der neuesten Generation für industrielle Digitaldruckanwendungen mit hohen Anforderungen in puncto Leistung, Qualität und Wirtschaftlichkeit. Sie verbindet das umfassende Know-how von KBA im Druckmaschinenbau mit den intensiven Erfahrungen eines global tätigen Druckereikonzerns mit digitalen Drucksystemen. Gerade weil wir im Offsetdruck stark sind, wissen wir, worauf es im Digitaldruck ankommt. Wir verstehen die Sprache der Drucker und legen Wert auf Qualität und Verlässlichkeit. Mehr zur drupa.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch zur
drupa 2012, Halle 16, Stand 16 C47



Gemeinsam auf der Drupa LANA PAPIER UND ZANDERS PREMIUM

Die Übernahme des Unternehmensbereichs Zanders Premium Papiere durch die Reflex Premium Papier GmbH, einem Tochterunternehmen der Hahnemühle FineArt GmbH, zeigt erste Erfolge. Auf der drupa präsentiert sich das Unternehmen gemeinsam mit der Lana Papier Spéciaux aus Straßburg, ebenfalls einer Tochter von Hahnemühle. Beide Firmen produzieren und vermarkten Premium Papiere für das grafische Gewerbe und zeigen auf der drupa ein sich ergänzendes Sortiment, das alle denkbaren grafischen Verwendungen abdeckt. Während Lana bisher vorwiegend auf dem französischsprachigen Markt aktiv war, sind die Zanders Premium Papiere, beispielsweise mit den Produkten EfaIn, Zeta oder Elefantenhaut, vor allem im deutschsprachigen Raum als starke Marke positioniert. Michael Siekiera, Geschäftsführer bei Reflex, Lana und Hahnemühle: »Auf der Grundlage unserer qualitativ hochwertigen Produkte, unseren Produktinnovationen und unserem arrondierten Sortiment bei Premium und FineArt Papieren streben wir national wie international weiteres Wachstum an. Die drupa ist für uns die ideale Plattform ein internationales Publikum von unserer Leistungsfähigkeit zu überzeugen.«

➤ www.hahnemuehle.de

HALLE 7, STAND A31

Gmund und lakepaper ORGANIC, DIGITAL, COLOR UND WHITE

Am Stand von Gmund und lakepaper wollen der Papierhersteller und der Papierhändler den gelungenen Mix aus Tradition, Innovation und Kreativität bei den Themen »Umwelt«, »Digital«, »Farbe« und »Weiß« aufzeigen. Mit »Blocker« hat lakepaper ein reinweißes Feinstpapier auf den Markt gebracht, das schon bei einer Grammatur von 100 g/m² absolut blickdicht ist. Möglich wurde dies durch jahrelange Forschungs- und Entwicklungsarbeit, die einher geht mit technischen Erneuerungen. Gmund bekennt Farbe, wenn seine »alte« Papiermaschine aus dem Jahre 1883 feinste farbige Papiere produziert. Über 100 in der Masse gefärbte Papierfarben entstehen unter strengster Qualitätskontrolle. Die Kreativität Gmunds zeigt sich in Prägungen und Effekten wie Samt-, Holz- oder Lederoptik. Kollektionen wie »Gmund Bierpapier«, das farbenfrohe »Gmund Colors« oder lakepaper »The Kiss« machen Papier zum sinnlichen Erlebnis.



Seine Premiere wird das neue Gmund-Logo auf der drupa haben: durch das brandneue Gmund CI-Design soll die Welt der Büttenpapierfabrik viel farbiger aussehen.

➤ www.gmund.com

HALLE 7, STAND B35

Mohawk OLYMPISCHEN SPIELE, UEFA CUP UND DRUPA!

Diese drei Ereignisse finden alle vier Jahre statt, und dieses Jahr geht es mit der drupa im Mai in Düsseldorf los. Im Jahr 2000 war Mohawk Fine Papers das erste Mal auf der drupa als Teil einer US-Delegation. 2004 und 2008 hatte das Unternehmen einen Stand in der Papierhalle und wird auch dieses Jahr wieder dort zu finden sein.

Besuchern wird dort gezeigt, wie das Unternehmen sein Geschäft über den traditionellen Papierbereich hinaus entwickelt hat, wie digitale Technologien und neue Märkte in die Firma integriert und wie mit Mohawk Connects Menschen, Ideen, Druck und Papier verknüpft werden.

Mohawk sieht eine Zukunft, in der Papier, Druck, Design und Informationstechnologie vollkommen integriert sein werden. Auf dem Stand werden die Transformation seiner Papierprodukte und innovative digitale Substrate vorgestellt.

➤ www.mohawkmakeready.com

HALLE 7, STAND A47

**Metsä Board auf der drupa 2012
FRISCHFASERKARTON-
QUALITÄTEN UND OFFSETPAPIER**
Metsä Board, führender Frischfaserkartonhersteller und Papierlieferant in Europa, wird auf der drupa die neuesten Entwicklungen des Unternehmens vorstellen, darunter Frischfaserkartonqualitäten und Dienstleistungsangebote sowie Officepapiere und Chromolux.

➤ www.metsagroup.com

HALLE 6, STAND D34

Sappi Fine Paper Europe ZUSAMMENARBEIT STEHT IM BRENNPUNKT

Sappi löst sich vom traditionellen Einzelstand und agiert während der Messe mit Partnern und Kunden an mehreren Standorten. Schwer zu übersehen wird die 6 m hohe Rake am PrintCity-Stand sein. Sie ist der Mittelpunkt Sappis neuer technischen Plattform »Houston« und steht für Gespräche mit Partnern. Zudem präsentiert Sappi »Erfolgsgeschichten auf Papier« bei Heidelberg und bei HP informiert ein Video über die jüngsten Initiativen von Sappi.

Hier wird auch Jaz silk als erstes Resultat der Partnerschaft zwischen HP und Sappi gezeigt. Ziel war die Entwicklung eines hochwertigen gestrichenen Papiers speziell für den Highspeed-Inkjet-Rolldruck. Jaz silk wird auf der drupa erstmals vorgestellt und soll den Weg für weitere Papiere ebnen – darunter Jaz book und Jaz gloss.

➤ www.sappi.com/drupa

HALLE 4 / STAND D21

Smurfit Kappa MIT HANSABOARD IN EINE NEUE DRUCKDIMENSION

In Zusammenarbeit mit Smurfit Kappa wird KBA seine neue Hochleistungsdruckmaschine Rapida 145 mit dem Hansaboard 300 g/m² der Smurfit Kappa Hoya Papier und Karton GmbH präsentieren. Im Rahmen des Predrupa-Events hatte KBA die neue Rapida 145 erstmals präsentiert und an dieser Maschine ein Geschwindigkeitsweltrekord im 6er-Format beim Verpackungsdruck aufgestellt. Dabei wurde Hansaboard 300 g/m² mit 17.000 Bg/h verarbeitet.

➤ www.smurfitkappa.de

UPM

COLOR CTRL: SERVICE FÜR DAS FARB- UND WORKFLOW-MANAGEMENT

Der finnische Papierkonzern UPM will auf der drupa seinen neuen Service UPM Color CTRL vorzustellen. Die neue Anwendung für das Workflow-Management wurde laut UPM entwickelt, um bestmögliche Druck-Ergebnisse auf UPM-Papieren zu erzielen und entstand in Zusammenarbeit mit dem Software-Spezialisten Dalim und dem Farbmanagement-Software-Anbieter GMG. Bei UPM Color CTRL handelt es sich um eine webbasierte Anwendung für das Workflow-Management von PDF-Dateien. Sie soll den gesamten Prozess vom druckfertigen PDF bis zum endgültigen farbverbindlichen Druckprodukt abdecken. Laut UPM wird dies durch die Verwendung von GMG-Profilen möglich, die die Daten auf das gegebene Papier anpassen.

Gegen eine nutzungsabhängige Gebühr erhalten Anwender Zugang zu einem Online-Tool, mit dessen Hilfe die Arbeitsabläufe zwischen verschiedenen Mitarbeitern und Abteilungen gesteuert werden können. Der Service beinhaltet zudem Beratungsleistungen und vereint laut UPM alle wichtigen Aspekte in einem Paket: PDF-Freigabe, Versionskontrolle, Preflight, gemeinsame Durchführung von Softproofs und Farboptimierung. Für die UPM Color CTRL Workflow-Onlineplattform lieferte Dalim Software seine ES-Workflow-Technologie. GMG-Color-Server soll hierzu eine optimale druckreife

PDF-Qualität liefern. Die Abstimmung vom Proof bis zum Druck erfolgt durch die GMG-Color-Proof-Software – ebenfalls Bestandteil des Pakets. Für die Farbverbindlich-



keit des endgültigen Druckprodukts sollen immer aktuelle UPM-Papierprofile sowie die Setup- Dienstleistungen und Beratung durch UPM sorgen.

Zu den neuen Papieren, die das Unternehmen präsentiert, zählen Swan Barrier für die Verpackungsindustrie, Digi Paper für den Digitaldruck sowie besonders leichte Papiere aus der Serie UPM Eco.

➤ www.upm.com | HALLE 6

Ziegler Papier

GESAMTES GRAFISCHES SORTIMENT

Ziegler Papier hat in den letzten Jahren zahlreiche Innovationen vorangetrieben, die an der drupa 2012 in Zusammenarbeit mit Partnern aus der Branche vorgestellt werden. Das Motto lautet: »Ziegler goes green«.

Die Ziegler Papier AG, Hersteller von hochwertigen, holzfreien Feinpapieren und Spezialitäten, hat bei der Entwicklung neuer Papiere zudem großen Wert auf eine gute Haptik gelegt und speziell auch visuelle Aspekte von Papier berücksichtigt. In Zusammenarbeit mit KBA kommt CO₂-neutrales Papier zum Einsatz. HP und Kodak werden Z-Evolution (FSC mixed credit pulp) vorführen und am Stand von Delphax wird das Sheetfed Z-Evolution eingesetzt. In Zusammenarbeit mit der Firma Kern ist auch das Highspeed inserting von Z-Evolution zu sehen. Ziegler Papier wird das gesamte grafische Sortiment zeigen.

➤ www.zieglerpapier.com

HALLE 7, STAND D06

RAPID
TRANS UT

Unsere Schnellste!

Zusammentragen · Broschürenfertigung

Neues,
dynamisches Design

Höhere
Produktivität

Automatische
Formatumstellung

Duplex

MKW
www.mkwgmbh.de

MKW Graphische Maschinen GmbH · D-56766 Ulmen · Am Weiher · Telefon +49 (0)2676 93050

Graphische
Maschinen

Wie viel Innovation verträgt der Offsetdruck?

In den letzten Monaten ist eine heftige Diskussion darüber entbrannt, wie viel Innovationen der Offsetdruck-Markt verkraftet oder was sich Offsetdrucker überhaupt noch leisten können. Doch wird dies die Technik nicht aufhalten können, wie man aus der Technik-Geschichte weiß.

Von Knud Wassermann

Oliver Curdt, Geschäftsführer des Verband Druck+Medien NRW, meinte etwa, die Hersteller hätten in ihrem Wettstreit um Größe und Geschwindigkeit ihrer Maschinen seit Jahrzehnten die Rechnung ohne den Markt gemacht, was letztendlich auch zur Insolvenz von manroland geführt hätte. »Produktivitätssteigerungen bis zu 30 Prozent innerhalb weniger Entwicklungsjahre und das gleich mehrfach innerhalb der letzten 15 Jahre kann kein Absatzmarkt in entwickelten Industrienationen wie Deutschland verkraften. Die Maschinenbauer haben den Markt systematisch mit Kapazitäten überschwemmt.«

Die Reaktion der Druckmaschinenhersteller ließ nicht lange auf sich warten. Der KBA-Vorstandsvorsitzende Claus Bolza-Schünemann betonte, dass KBA an seiner Innovationsorientierung festhalten werde, denn der Verzicht auf technischen Fortschritt würde die Probleme der Druckbranche im Online-Zeitalter eher vergrößern als lösen. Nur durch Innovation könne Print seine Chancen im Multimedia-Zeitalter auch wahrnehmen.

Und davon gibt es auf der drupa 2012 über alle Formatklassen hinweg genug zu sehen. Wobei sich im Viertelbogenbereich nicht mehr all-

zu viel tut, da das Kleinformat erhebliche Marktanteile an den Digitaldruck verliert. Bei Heidelberg möchte man das Segment aber nicht missen, da es rund 140 Mio. € zum jährlichen Umsatz beiträgt. Trotz des Vormarschs des Digitaldrucks glaubt man bei Heidelberg, dass auch langfristig noch ein Bedarf für Maschinen im Bogenbereich 35 cm x 50 cm besteht. Gerade mit dem Kurzfarbwerk der Speedmaster SM 52 Anicolor konnte man die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber dem Digitaldruck weiter verbessern. Zur drupa wird allgemein erwartet, dass Heidelberg eine Anicolor-Variante seiner Halb-bogenmaschine auf den Markt bringen wird. Damit könnte man den Digitaldrucksystemen, die in diese Formatklasse einsteigen werden, Paroli bieten.

Mehr Automatisierung

KBA will dabei nicht hinten anstehen und bringt mit der Rapida 76 eine hochautomatisierte Maschine für den Formatbereich 50 x 70 cm auf den Markt, der man die Features zur Automatisierung der Rapida 106 abgedeiht ließ. Vergleicht man die technischen Spezifikationen der digitalen B2-Maschinen mit ihren analogen Pendanten, so ist der Offsetdruck in puncto Produktivität dem

Digitaldruck nach wie vor um Längen voraus. Eine Indigo im B2-Format bringt es im 4/0-Modus gerade einmal auf 3.450 Bogen/h – im Vergleich dazu jagen moderne Offsetdruckmaschinen in der Stunde 18.000 Bogen durch die Maschine. Und dann ist da noch der stolze Preis von über 1,5 Millionen Dollar für eine B2-Indigo beziehungsweise die Fujifilm Jet Press. Da muss man schon mit ganz spitzem Griffel rechnen, ob sich der Digitaldruck im B2-Format rechnet. Es bleibt als Vorteil am Ende wohl nur die Personalisierung, die aber nur rund 10% aller Aufträge ausmacht.

20.000er-Bogen-Marke geknackt

Aufgrund rückläufiger Auflagenhöhen könnte man eigentlich davon ausgehen, dass Druckgeschwindigkeiten von 18.000 Bg/h reichen sollten. Doch ist eine höhere Druckgeschwindigkeit durchaus ein Thema. Zur drupa 2012 wird KBA die Rapida 106 im Schöndruck mit 20.000 Bg/h laufen lassen und im Wendebetrieb bringt es die Maschine immer noch auf solide 18.000 Bogen. Auch Heidelberg hat angekündigt, dass man auf der drupa an einer Speedmaster 105 XL die Bogen bei einer Geschwindigkeit von 18.000 wenden wird. Über die Schöndruckleistung wurde nichts gesagt. Vielleicht legen

ja auch die Heidelberger zur Messe noch nach.

Aber auch im Großformat bleibt die Entwicklung nicht stehen. So hat KBA eine neue Generation der Rapida 145 (Format 105 x 145 cm) angekündigt, die 17.000 Bg/h im Geradeaus-Betrieb schafft. Zusätzlich stehen Automatisierungsmodule der Rapida 106 nun auch im Großformat zur Verfügung.

Ohnehin scheinen sich die Entwicklungen des Direktantriebs für simultane Rüstvorgänge wie Plattenwechsel, Zylinderwaschen etc. sowie die speziellen Systeme zur Inline-Farbbregelung in nahezu allen Formatklassen und Maschinentypen durchgesetzt zu haben.

Zwischen Einstieg und Highend

Eine weitere Entwicklung ist zumindest bei den beiden Herstellern KBA und Heidelberg erkennbar. Einerseits werden nahezu vollautomatisierte Hochleistungsmaschinen angeboten, andererseits will man denen, die keine 18.000 Bg/h drucken müssen und die keine hochautomatisierten Maschinen benötigen, entgegenkommen und bietet abgespeckte Versionen an, die jedoch wirtschaftlich genug arbeiten, um im Marktpunkten zu können.



KBA lässt seine Rapida 106 mit 20.000 Bg/h laufen. Auch die Rapida 145 kommt auf 17.000 Bg/h.



Heidelberg-Vorstand Stephan Plenz kündigte Ende Februar die SX-Baureihe an.



Vielleicht ist es einen Versuch wert: Faltschachteln aus einer Goss-Rotationsmaschine.



Mit Saphira Eco bietet Heidelberg umweltschonende Verbrauchsmaterialien.

Heidelberg bietet dazu gleich die gesamte Palette bis zur Formatklasse 70 x 100 cm als SX-Version, KBA hatte bereits Ende letzten Jahres seine Rapida 105 vorgestellt, die viele Merkmale der Schwestermaschine Rapida 106 bietet, jedoch nicht die Highend-Ausstattung bietet.

Edle Marken schützen

Bereits 2008 hatte Ryobi seine LED-UV-Trocknung an einer Kleinformatmaschine vorgestellt. Mittlerweile ist die Trocknung bis zum 3B-Format verfügbar. Im Vergleich zu konventionellen UV-Lampen verbrauchen die LED-Trockner um bis zu 80% weniger Energie. Ferner werden keine Ozonemissionen freigesetzt, wodurch auf die Installation von Ventilatoren und Absaugsystemen verzichtet werden kann. Auch KBA präsentiert in seiner Technologie-Lounge eine Trocknung auf LED-Basis.

Eine weitere interessante Entwicklung von Ryobi auf dem Gebiet der Veredelung ist das UV-Inline-Casting- und -Foiling-Werk. Mit dem Inline-UV-Casting wurde ein Verfahren entwickelt, das es Akzidenz- und Verpackungsdruckern ermöglicht, holografische Gestaltungs- und Sicherheitselemente auf Verpackun-

gen zu transferieren. Exklusive Verpackungen, mit Hologrammen veredelt, steigern den Wert der Verpackungsinhalte und schützen vor Produktpiraterie.

Digital- trifft Offsetdruck

Die ersten Versuche, Inkjetdruckköpfe in Bogenoffsetdruckmaschinen zu integrieren, gehen auf die drupa 2000 zurück. Damals montierte Heidelberg im Rahmen einer Technologiestudie einen Druckkopf in die Auslage einer Speedmaster SM 52. Zwölf Jahre später kommt KBA jetzt mit einer praxisreifen Lösung auf den Markt. Dazu wurde ein bogenführender Zylinder so konstruiert, dass er den Bedruckstoff via Vakuum auf dem Zylinder fixiert, um ein Flattern und Anschlagen des Bogens an die Druckköpfe zu vermeiden. So können die Druckköpfe nahe genug (1 mm Distanz) an den Bedruckstoff gebracht werden.

Die Anwendungsmöglichkeiten für Inkjet-Systeme in Bogenmaschinen reichen von der Bogenmarkierung für die Qualitätsüberwachung hin zu Codierungen für den Markenschutz. Weitere Anwendungen können Sicherheitsdrucke, Verpackungen, Etiketten oder die industrielle Produktkennzeichnung sein. Bis zu acht Inkjet-Köpfe von Atlantic Zeiser können in einem Druckwerk der Rapida 105

oder 106 integriert und auch lackierte, laminierte, glänzende und nicht saugende Materialien bedrucken.

Verpackungen von der Rolle

Verpackungen lassen sich zwar nicht substituieren, doch sind auch hier sinkende Margen, höhere Qualitätsanforderungen und kürzere Durchlaufzeiten festzustellen. Vor diesem Hintergrund glaubt Goss, dass die Zeit für den Einsatz des Rollenoffsets bei der Produktion von Faltschachteln, flexiblen Verpackungen und Etiketten reif ist. Mit neuer Sleeve-Technologie und Bahnbreiten bis 1.905 mm will man den Rollenoffset als Alternative zum Flexo-, Tief- oder Bogenoffsetdruck positionieren. Neben den Qualitäts- und Kostenvorteilen aufgrund günstiger Druckformen könnte die Sunday Vpak aus der Sicht des Herstellers durch ihre Produktionsleistung punkten. Die liege bei 457 m/Min. und sei damit um das Doppelte höher als bei einer Bogenoffsetmaschine.

Green-Printing ein Megatrend

Ein Megatrend der drupa 2012 ist das Thema »Green Printing«, an dem kein Hersteller (egal ob Offset- oder Digitaldruck) mehr vorbeikommt.

»Neben der Verringerung der Makulatur steht die Reduzierung des Strombedarfs ganz oben, um CO₂-Emissionen zu vermeiden«, erklärt Heidelberg-Vorstand Stephan Plenz. Deshalb wird Heidelberg ein Messgerät in seine Druckmaschinen integrieren, um den Energiebedarf zu ermitteln und Maßnahmen einzuleiten, um den Strombedarf zu verringern.

Ab April sind die Speedmaster SX 52 Anicolormaschinen serienmäßig CO₂-neutral gestellt und alle anderen Modelle sind auf Wunsch CO₂-neutral gestellt verfügbar. Was für eine 3B-Maschine mit vier Druckwerken mit etwa 5.000 Euro zu Buche schlägt.

Lösungen, die Sie sich nach Meinung unserer Redaktion auf der drupa unbedingt ansehen sollten, haben wir auf den nächsten Seiten zusammengestellt.



Actega Terra Lackneuheiten MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR DRUCK-ERZEUGNISSE

»We love coatings« verspricht Actega Terra und will verschiedene Lackneuheiten wie den Haptiklack Magic Touch, einen wasserbasierten Hochglanzlack und neues UV-Silber zeigen und mit anschaulichen Druckmustern informieren. Der wasserbasierte Lack Magic Touch bietet eine ausgeprägte weiche Haptik, der Druck-Erzeugnisse um eine fühlbare Dimension erweitert und neben der optischen Wahrnehmung auch den Tastsinn des Konsumenten anspricht. Der Einsatz erfolgt im Bogenoffset aus dem Lackwerk oder im Tiefdruck. Der matt gestaltete Lack verfügt über ein gutes Laufverhalten, sei blockunempfindlich und könne beidseitig appliziert werden, teilt der Hersteller mit. Zudem eigne er sich für Veredelungsschritte wie die Heißfolienprägung oder UV-Lackierung im Siebdruck.

Der neue Höchstglanzlack wurde für Faltschachteln im Lebensmittelverpackungsdruck entwickelt und ist Teil der FoodSafe Serie, die mittlerweile mehr als 40 Wasserlacke umfasst.

Eine hochwertige Veredelung verspricht das neue TerraEffekt UV Silber G 7/880 aus dem Lackwerk. Durch den Einsatz von unter Vakuum hergestellten extrem dünnen Aluminiumplättchen steht dieser Lack für höchste metallische Brillanz, so Actega. Die Pigment-Plättchen richteten sich parallel zum Bedruckstoff sowie nach oben aus. So entsünde ein Spiegeleffekt.

➤ www.actega.com/terra
HALLE 3, STAND C16

Baldwin WEGWEISENDE UND EFFIZIENTE TECHNOLOGIE

Die Baldwin Technology Company, Hersteller von Prozess-Automatisierungstechnologien und Verbrauchsmaterialien im Bogenoffsetdruck, Zeitungsdruck, Akzidenzdruck, Digitaldruck und Flexodruck wird auf der drupa Technologien in den Bereichen Sprühfeuchtwerke, UV und LED UV Trockner, Feuchtwassertechnologie, Druckzylinderreinigung und Falzleimung präsentieren. Der Fokus liegt dabei auf der Weiterentwicklung von Lösungen zur Effizienzsteigerung. Baldwin-Produkte werden für neue Druckmaschinen als auch für Nachrüstungen angeboten.

➤ www.baldwintech.com
HALLE 16, STAND A23

Bobst ZIEL EINER NULL-FEHLER- PRODUKTION

Sheet-fed, Web-fed und Services sind die drei Geschäftsbereiche der Bobst Group. Im Geschäftsbereich Sheet-fed will Bobst Maschinen mit höherem Netto-Ausstoß zeigen, die Produktionskosten reduzieren und die Rüstzeiten verringern sollen. Im Geschäftsbereich Web-fed werden Druckmaschinen, Kaschierlösungen sowie Systeme für die Prozesssteuerung gezeigt, die Produktivitätssteigerungen ermöglichen. Im Geschäftsbereich Services werden schnell verfügbare und effektive Dienstleistungen angekündigt. Inspektionen vor Ort oder Fernwartung sowie vorbeugende und regelmäßige Wartungen sollen rationaler abgewickelt werden.

➤ www.bobst.com
HALLE 10, STAND A04

Klimafreundliche Drucktücher von ContiTech

NEUES FÜR DEN METALL-, VERPACKUNGS- UND HEATSETDRUCK

Der Drucktuchhersteller ContiTech stellt unter dem Motto »Print to perfection« seine Highlights für den großformatigen Bogen- und Metalldruck vor. Dazu zählen die neuen Drucktücher Conti-Air 7Plus und Conti-Air UV Plus. Für den Raster- und Vollflächendruck mit konventionellen Farben und teilweise auch UV-Farben empfiehlt ContiTech das



Das Drucktuch Conti-Air UV Plus ist ideal für großformatige Bogenoffset-Druckmaschinen im Bereich des reinen UV-Drucks.

Drucktuch Conti-Air 7Plus. Im reinen UV-Druck sei Conti-Air UV Plus ideal für großformatige Bogenoffset-Druckmaschinen geeignet.

Dank eines speziellen Deckplattengummis sei es quellbeständig gegen UV-Farben. Zudem präsentiert ContiTech neue Produkte für den Verpackungsdruck, den Heatsetdruck und zum Lackieren.

Die Reduzierung der CO₂-Emissionen über Verfahrensoptimierungen bei der Produktion der Phoenix-Drucktücher wird weiter verfolgt. Das restliche bei der Produktion entstehende CO₂ wird ohne zusätzliche Kosten für die Kunden durch Zertifikate klimaneutral gestellt.

Zu den Highlights für den Verpackungsdruck gehören laut ContiTech die Drucktücher Tanzanite und Solaris UV, die eigens zum Bedrucken von Metalldekorationen und Kartonagen entwickelt wurden und besonders für großformatige Maschinen geeignet seien. Durch die speziell abgestimmten kompressiblen Schichten entwickelten die Drucktücher optimale Förder- und Übertragungseigenschaften unabhängig von Dicke und Beschaffenheit des zu bedruckenden Materials. Im Bereich Akzidenz- und Heatsetdruck stellt das Unternehmen das neuartige Phoenix Marathon vor, das auf Basis des Phoenix Amaranth weiter entwickelt wurde. Das Drucktuch wird für schnelllaufende Heatset-Rotationsmaschinen anschließend in der Dicke 1,7 mm angeboten. Mit seinem optimierten Förderverhalten erreicht es eine geringe Wärmeentwicklung auf dem Zylinder und ermöglicht damit einen reduzierten Farbaufbau. Die Folge sind verlängerte Waschintervalle.



Red Canyon ist das neue Phoenix Xtra Blankets Drucktuch zum Lackieren, das den bisherigen Typ Canyon ersetzt und über eine neu konzipierte Lackdeckplatte verfügt. Dadurch wird der Farbaufbau beim Lackieren vermindert. Das Tuch ist für UV- und Wasserlacke geeignet.

➤ www.contitech.de
HALLE 6, STAND A77



KBA auf der drupa Digital trifft Offset



Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Koenig & Bauer AG, www.kba.com

Draabe befeuchtet die drupa BEDARF AUF ÜBER 18.000 QUADRATMETERN

Für den Luftbefeuchtungsspezialisten Draabe ist die drupa schon jetzt ein Erfolg: Erstmals in der Firmengeschichte sorgen die Luftbefeuchter des Unternehmens in sieben Hallen für ein optimales Klima. Bereits zum fünften Mal seit 1995 hat sich Heidelberg für das Draabe-System entschieden. Allein in Halle 1 wird über 8.000 m² Hallenfläche befeuchtet. Auch für den Digitaldruck ist die Bedeutung standardi-



TurboFogNeo 8 für die Deckenmontage.

sierter Klimabedingungen ein Thema. Hewlett-Packard wird seinen Stand mit 5.000 m² in Halle 4 befeuchten lassen. Mit Polar-Mohr, Gallus und IST Metz haben in Halle 2 drei weitere Unternehmen die Befeuchtung bei Draabe beauftragt. Außerdem werden Illies Graphik als Ryobi-Generalimporteur sowie FKS und Duplo mit einer Luftbefeuchtung ausgerüstet.

In allen Hallen wird Draabe die neue Befeuchtergeneration »Turbo-Fog neo« einsetzen. Diese kann im Vergleich zu den Vorgängermodellen flexibler eingesetzt werden und benötigt deutlich weniger Energie. Zudem wurde die Gerätegröße um bis zu 50% reduziert.

Zusätzlich zum eigenen Stand in Halle 16 lädt Draabe in seine »Wohlfühl-oase« in Halle 2 ein.

➤ www.draabe.de

HALLE 16 D43, HALLE 2 A19

Digital Information INKZONE & PREPROOFER AN DER COLORBAR

Über 2.000 Anbindungen der Ink-Zone von Digital Information sind an Offsetdruckmaschinen aller bekannten Hersteller bislang realisiert. Die InkZone-Suite enthält Komponenten für den Online-Farbzonen-Preset, die Closed-Loop-Farbbregelung und zur Ansteuerung der Scan-Messgeräte von Techkon und X-Rite mit Echtzeit-Visualisierung der Soll-Ist-Werte am Monitor. Jetzt hat Digital Information die



Suite durch InkZone Instrument Flight von System Brunner erweitert. Neben den umfassenden Ink-Zone-Funktionalitäten haben Druckereien ab sofort die Möglichkeit, die Farbführung nach ISO12647/PSO, G7 oder gemäß System Brunner Globalstandard mit Priorität Grau/Farbbalance zu regeln. Neu hinzugekommen ist auch Ink-Zone Report. Das Qualitätssteuerungsinstrument protokolliert alle relevanten Messwerte und zeigt, inwieweit Druckjobs die Vorgaben von Medienstandards einhalten. Die Farbinformationen können via Intranet und über einen HTML-Internetserver zur Darstellung im Webbrowser auf beliebigen Arbeitsstationen bereitgestellt werden. Mehr über alle Neu- und Weiterentwicklungen verrät Digital Information auf dem gemeinsam mit Just Normlicht und Tecco betriebenen Stand an der legendären ColorBar.

➤ www.digiinfo.com

HALLE 8B, STAND B02

Focus Label Machinery

ERGEBNISSE DER NEUESTEN ENTWICKLUNGEN

Die Nachfrage nach mehr Druckqualität und Beständigkeit durch den Einsatz von UV-Farben kommt verstärkt auch von Betrieben, die flexible Verpackungen, Monofolien oder Shrink Sleeves bedrucken. Die CentraFlex, für diese Materialien konstruiert, verfügt in ihrer neuesten Version über die passende Ausstattung mit UV-Trocknung



nach jedem Druckwerk. Beeinträchtigungen, die die Wärme der UV-Lampen den Materialien zufügen könnten, werden durch ein Kühlsystem im zentralen Gegendruckzylinder ausgeschlossen.

Die neue ProFlex S mit Servoantrieb wird als 6-Farbenmaschine in Bahnbreite 250 mm ausgestellt, mit UV-Trocknung, Autoregister und Kühlwalzen. Servogesteuerte digitale Funktionen sorgen für konstante Druckqualität und steigern die Produktivität. HMI-Bedienfelder, programmierbare Funktionen und Speicherkapazität für Wiederholungsaufträge tragen dazu bei.

Die ProFlex S verfügt über Schnellwechsel-Druckkassetten für minimale Rüstzeiten. Ein hocheffizientes Trocknungssystem erlaubt eine hohe Produktionsgeschwindigkeit. Ein weiterer Vorteil ist die kurze Bahn durch das kompakte Design,

das trotzdem leichten Zugang für den Bediener gewährt und Platz für zahlreiches Zubehör hat. Dazu zählen unter anderem UV-Trocknung, Delam/Relam, Kaltfolienapplikation, Wendekreuz, Kammerrakel und Bogenauslage.

Die Reflex S Druck- und Konfektioniermaschine, ebenfalls servogesteuert, zeigt ihr exzellentes Registersystem zur Weiterverarbeitung digitaler Drucke. Produktionsge-

schwindigkeiten von mehr als 100 m/Min. sind möglich.

Optionen zur Veredelung sind Eindrucken, Lackieren, Kaltfolie, Be-

schichten und Laminieren.

Einheiten zum Stanzen, Perforieren, Längs- und Querschneiden erfüllen auch anspruchsvolle Verarbeitungswünsche. Die Messemaschine hat Bahnbreite 330 mm, UV-Trocknung und eine Bogenauslage.

Mit der d-FLEX folgt Focus dem Trend zum Digitaldruck und bringt als absolute Neuvorstellung eine Vierfarb-Maschine auf der Basis der Reflex zur drupa. Die Maschine ist mit Ink-Jet-Druckköpfen, einem Flexowerk, einem Stanzwerk, Längsschneider und Aufwicklung ausgestattet. Lange Erfahrung in der Konvertierung verbindet sich mit innovativer Drucktechnologie in einem System, mit dem Etiketten in einem Durchlauf gedruckt, veredelt, gestanzt und konfektioniert werden können.

Die Grafische Systeme Volker Schischke Handelsgesellschaft mbH vertreibt die Maschinen von Focus in Deutschland

➤ www.grafische-systeme.com
HALLE 10, STAND E61

GSE Dispensing

INTEGRIERTES DRUCKFARBEN-MANAGEMENT

GSE Dispensing wird seine Vision von einem integrierten und schlanken Druckfarbenmanagement im Verpackungsdruck vorstellen. Das Farbenlogistik-Angebot von GSE umfasst gravimetrisch gesteuerte Dosiersysteme sowie Proofing-Simulations- und Managementsoftware. Dies schafft die Grundlage für eine präzise Farbqualität, optimierte Kostenkontrolle sowie kürzere Rüstzeiten und Materialeinsparungen. Die verschiedenen modularen Dosiersysteme ermöglichen, Farbe konsistent zu mischen und strenge Qualitätsanforderungen einzuhalten. Die Systeme sind für alle Substrate, Farbenarten und Mengen geeignet, die im Flexo-, Tief- und Siebdruck bei Verpackungen benötigt werden. Sie ermöglichen es nach Angaben des Herstellers, den Farbertrag um über 30% zu steigern, gewährleisten eine sauberere Farbmischumgebung sowie ein besseres Bestandsmanagement.

➤ www.gsedisensing.com

HALLE 3, STAND F50

Grimm Handels AG

TREFFPUNKT BEI CONTITECH

Als offizieller Vertriebspartner ist Grimm am Stand von ContiTech anzutreffen. Zudem hat Grimm neu die Vertretung von Mimaki-Digitaldruckmaschinen in der Schweiz übernommen.

➤ www.grimm-handel.ch

HALLE 6, STAND A77

Goss International

VERPACKUNGEN VON DER ROLLE

Mit der neuen Schnellwechsel-Sleeve-Technologie mit Bahnbreiten bis zu 1.905 mm sei jetzt aus der Sicht von Goss International der richtige Zeitpunkt, den Rollenoffsetdruck als Alternative zum Flexo-, Tief- oder Bogenoffsetdruck bei der Produktion von Verpackungen in Erwägung zu ziehen. Zusätzlich zu den Qualitäts- und Kostenvorteilen besticht das Rollenoffsetverfahren zudem durch eine hohe Produk-



tionsleistung. Die neue Goss Sunday Vpak Maschinen erreichen eine Leistung von bis zu 457 m/Min. Damit ist die Ausgabekapazität um bis zu 200% höher als die einer Bogendruckmaschine, und das bei geringeren Bedruckstoffkosten, einer größeren Auswahl an bedruckbaren Materialien und Inline-Veredelung.

Goss International präsentiert die Sunday Vpak Modelle mit Variable-Sleeve-Technologie. Die in Bahnbreiten von bis zu 1.905 mm beziehungsweise 1.041 mm haben Schnellwechsel-Sleeve-Adapter für Gummituch- und Plattenzylinder, mit denen sich »endlos« viele unterschiedliche Abschnittslängen einfacher und wirtschaftlicher realisieren lassen. In die neuen Vpak Rotativen sind bewährte Konzepte und Technologien aus den Akzidenzdruckmaschinen mit eingeflossen.

➤ www.gossinternational.com

HALLE 17, STAND A59

Gallus

HOCHVEREDELTE FALTSCHACHTELN AM LAUFENDEN BAND

Bei der traditionellen bogengestützten Faltschachtelproduktion durchläuft der Karton eine ganze Reihe separater Maschinen und Bearbeitungsanlagen. Der herkömmlichen Produktionsweise setzt die Gallus Stanz- und Druckmaschinen GmbH mit Sitz in Weiden ein stringentes Inline-Maschinenkonzept entgegen, das klar auf ein Ziel ausgelegt ist:



Ausschnitt aus einer Gallus ICS 670-Produktionslinie: links ein Kaltfolienmodul, rechts ein HiDef Flexodruck-Modul.

höchste Effizienz und Wirtschaftlichkeit. Ausgehend von der Kartonrolle bis zu den gestanzten und ver-

einzelten Zuschnitten werden sämtliche Druck-, Veredelungs- und Bearbeitungsschritte in einen einzigen Produktionsgang integriert. Der Hersteller setzt auf den hochauflösenden HiDef Flexodruck mit UV-Farben und ergänzt das Inline-System mit einer neuen Tiefdruckeinheit. Was Veredelungstechniken betrifft, stehen Module für Kaschier- und Kaltfolienapplikation, rotative Reliefschnittgravur (Heissfoliendruck und Reliefprägung) sowie rotativen Siebdruck zur Wahl. Dank des EVA-Plattformkonzepts können je nach Auftrag abwechselnd HiDef Flexodruck- oder Veredelungsmodule eingesetzt werden. Der Verfahrenswechsel lässt sich binnen weniger Minuten ohne Werkzeug bewerkstelligen. Die Inline-Faltschachtelherstellung der neuesten Generation wird Gallus ICS 670 auf der drupa live demonstrieren.

➤ www.gallus-group.com

HALLE 2, STAND A45

Goss International

AKZIDENZ- UND ZEITUNGS-LÖSUNGEN

Herzstück des Akzidenzdruckbereichs wird die 96-seitige Sunday 5000 mit kanalloser Druckeinheit mit einer Bahnbreite von 2.860 mm sein. Ausstattungsmerkmale wie das automatische Plattenwechselsystem Autoplate und die DigiRail-Digitalfarbwerktechnologie machen die Sunday 5000 zu eine der produktivsten Rollenoffsetdruckmaschinen. Die Colorliner CPS (Compact Printing System) ergänzt die FPS (Flexible Printing System) in der Familie der Zeitungsdrucklösungen. Die Colorliner CPS bietet die Qualitäts- und Bedienungsvorteile niedriger (4,5 m) Drucktürme bei Fortdruckleistungen von bis zu 90.000 Ex/h. Erstmals wird auch die einfachbreite Goss Magnum HPS mit einfachem Plattenzylinderumfang und einer Druckleistung von bis zu 70.000 Ex/h vorgestellt. Die für Heatset- oder Coldsetdruck entwickelte Maschine bietet Produktionsmöglichkeiten für Akzidenz- und Zeitungsprodukte.

➤ www.gossinternational.com | **HALLE 17, STAND A59**

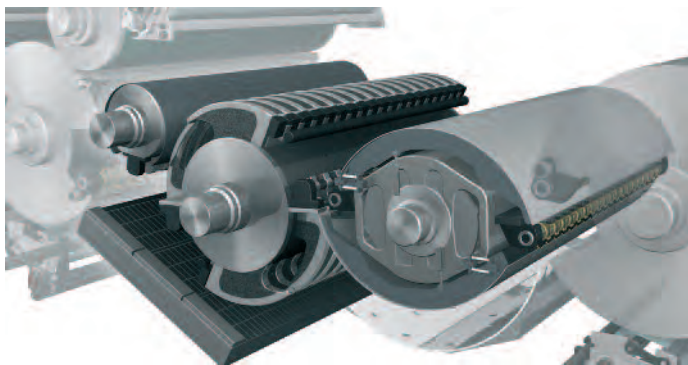
Heidelberg Speedmaster XL 105

18.000 BOGEN IM WENDEBETRIEB

Zur drupa stellt Heidelberg die Speedmaster XL 105 mit einer Geschwindigkeit von 18.000 Bg/h im Wendebetrieb der Öffentlichkeit vor. Die Maschine sei für Drucker geeignet, die eine schlanke industrielle Produktion umsetzen wollen. Die Auslieferung der ersten Serienmaschinen ist für Juli 2012 vorgesehen. Damit erweitert Heidelberg das An-

Gegenüber der bisher produktivsten Wendemaschine, der Speedmaster XL 105-P mit 15.000 Bg/h steigert die neue Maschine die Produktivität um bis zu 20%.

Die hohen Produktionsgeschwindigkeiten im Wendebetrieb werden bei der XL 105 durch mehrere technologische Neuheiten erreicht. Heidelberg verweist dabei auf ein neues



Das neue Wendekonzept bei der Speedmaster XL 105 umfasst eine verbesserte Wendetrommel mit einem neuen Zangengreifersystem, das die Haltekraft verstärkt und einen exakten Wendepasser garantiert.

gebot in der sogenannten ›Peak Performance Class‹ für Druckereien, die über 40 Millionen Bogen im Jahr produzieren. Bisher wurde diese Maschine mit bis zu 15.000 Bg/h angeboten. Durch ›One Pass Productivity‹ – einmal durch die Maschine und fertig – mit hoher Automation wird nach Angaben von Heidelberg eine wirtschaftliche Produktion erreicht. Anwender könnten mit dieser Hochleistungsmaschine mehr Produktionskapazität bei gleichbleibenden Personalkosten erreichen oder ihren Maschinenpark verschlanken und erhielten mit weniger Kosten die gleiche Kapazität.

Wende- und Auslegerkonzept sowie eine angepasste Bogenführung. Eine modifizierte Speichertrommel und die verbesserte Wendetrommel mit einem neuen Zangengreifersystem erhöhen die Haltekraft und garantieren einen exakten Wendepasser. Der Ausleger wurde mit einem Verlängerungsmodul ausgestattet, in dem sich zudem der neue CleanStar befindet, der eine effiziente Puderabsaugung vornehme und die Puderbelastung im Maschinenumfeld auf ein Minimum reduziere. Über drei Parameter – Bedruckstoffstärke, Länge und Breite des Bogens – kann der Drucker die komplette Maschine über den Leitstand Prinect Press Center einstellen.

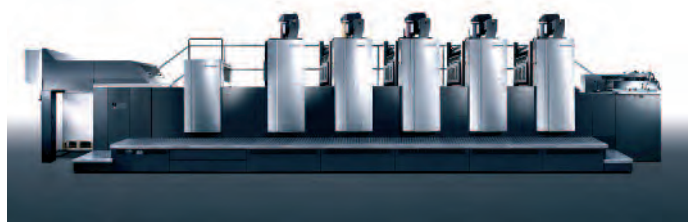
➤ www.heidelberg.com

HALLE 1

Heidelberger Druckmaschinen

NEUE BOGENOFFSETDRUCK-BAUREIHE SPEEDMASTER SX

Heidelberg stellt die neuen Speedmaster SX-Modelle vor und verbindet damit die Technologien der XL-Klasse mit der Plattform der Speedmaster SM zu einer neuen Leistungsklasse. Schwerpunktmäßig ist dieses Angebot für den Werbedruck optimiert und richtet sich an Kunden, die die Produktivität weiter steigern wollen. Der optimierte Bogenlauf, die verstärkten Seitenwände des Druckwerks sowie die Zylinderlager und das Greifersystem aus der XL 105 sind die Basis für die Fortdruckgeschwindigkeit von bis zu 14.000 Bg/h. Die Speedmaster SX-Modelle bieten eine breite Konfigurationsvielfalt mit Lackwerk, Wendeeinrichtung und zusätzlichen Ausstattungsoptionen, die von der automatischen Wascheinrichtung bis hin zu Farbmessgeräten reicht. Darüber hinaus werden die SX-Modelle mit dem Leitstand Prinect Press Center mit prozessorientierter Bedienerführung Intellistart, die den optimalen Prozessablauf für den Auftragswechsel ermittelt und durchführt, ausgestat-



tet. Die Software Color Assistant Pro soll für die automatisierte Überwachung der Farbkastenfolie sorgen, kalibriert die Farbzonon und passt selbstlernend die Kennlinien an. Eine neue Oberflächentechnologie für die auswechselbaren Zylindermäntel für Druck- und Umföhrzylinder, PerfectJacket Blue und TransferJacket Blue, sollen längere Standzeiten und verlängerte Waschintralle bieten. Verfügbar sind die Speedmaster SX 52 und SX 74 Modelle ab sofort, die Speedmaster SX 102 wird ab September ausgeliefert.

➤ www.drupa.heidelberg.com | **HALLE 1**

Heidelberg-Halle 1

KOMPLETTER STAND WIRD CO₂-NEUTRAL GESTELLT

Der komplette Messeauftritt von Heidelberg wird klimaneutral gestellt: die CO₂-Emissionen für sämtliche Prozesse und Materialien werden kompensiert. Dies gilt für das Projektmanagement, die Logistik inklusive Auf- und Abbau der Maschinen, deren Betrieb sowie die An- und Abreise der Mitarbeiter einschließlich ihres Aufenthalts vor Ort. Weitere Parameter für die CO₂-Berechnung des Messestands sind die eingesetzten Verbrauchsmaterialien wie Papier und Farben sowie die Energie für die Messtechnik und für den Betrieb der Maschinen.

Heidelberg

MARKTTRENDS DER INDUSTRIE AUFGEGRIFFEN

Heidelberg zeigt in Halle 1 sein weiterentwickeltes Produktangebot, das auf aktuelle Marktanforderungen zugeschnitten ist. Unter dem Leitmotto ›Discover HEI‹ stehen die schlanke Produktion (HEI Productivity), ökologisches Drucken (HEI Eco), Web-to-Print (HEI Integration), Short-Run-Printing (HEI Flexibility), Veredelung (HEI Emotions), Zukunft im Verpackungsdruck (HEI End) und aktuelles Fachwissen (HEI School) im Mittelpunkt des Auftritts.

DER SCHLAUMACHER Nachhaltigkeit

Die Verschwendung von und der unachtsame Umgang mit Ressourcen hat ein erschreckendes Maß angenommen. Deshalb ist die konsequente Ausrichtung auf nachhaltige Aspekte auch in der Medienproduktion notwendig. Dabei können Auftraggeber und Drucker ihrer humanen und gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und wirtschaftlich davon profitieren. Schließlich vermeidet ökologische Produktion Fehler, Doppelarbeiten und unnötigen Materialeinsatz, reduziert Abfall sowie Entsorgungskosten und spart damit Geld und Zeit.

Es ist also höchste Zeit sich zu vergewissern, was sinnvoll, notwendig und machbar ist, um ökologisch fit und ökonomisch effektiv zu sein. Denn Ökologie ist das Denken über den Tag hinaus, eine Strategie, die mehr umfasst als aktuelle Tagesprobleme. Es ist vor allem auch das Gefühl, den eigenen Entscheidungen und Handlungen einen Sinn zu geben, der nachwirkt – der damit eben nachhaltig ist.



Dossier

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit muss Teil der Medienproduktion werden. Wie? Das Heft informiert umfassend.

März 2012.

44 Seiten, A4.

19,90 € / 24.90 CHF.



**Know-how
aktuell!**

Diese und weitere Ausgaben
der Druckmarkt Collection sind
im Internet zu bestellen:

www.druckmarkt.com

DRUCKMARKT COLLECTION

www.druckmarkt.com

Hönle-Gruppe

TROCKNUNGSTECHNOLOGIEN DER ZUKUNFT

Die Hönle Gruppe, vertreten durch die Druckspezialisten Hönle, Eltosch und PrintConcept, präsentieren ihr Portfolio an UV-, UV-LED- und IR/TL-Trocknungssystemen. Ausgestellt werden Hightech-Trockner von Hönle (Uvaprint, pureUV, jetCure und LED-Geräte), UV-Trockner von PrintConcept (PC-1-A-ECO, PC-2-A-ECO) und ein inertisiertes UV-System für migrationsarme Farben) sowie das ECO PowerDry-System



und das UV-Modul Light Guide (LGR) vom Bogenoffset-Spezialisten Eltosch. Neben Highend-Trocknungssystemen bietet die Hönle Gruppe eine Vielzahl an Peripheriegeräten. Dazu gehören neben elektronischen Vorschaltgeräten, Reflektoren und UV-Messgeräten auch die UV-Lampen der Aladin GmbH.

➤ www.eltosch.de

HALLE 6, STAND D30

Heraeus Noblelight

KOMPLETTES SPEKTRUM FÜR EFFIZIENTE DRUCKPROZESSE

Je nach Druckfarbe oder Klebstoff wird Infrarot- oder UV-Technik zum Trocknen und Härten eingesetzt. Heraeus Noblelight präsentiert seine Kompetenz im Bereich Speziallichtquellen und Systeme für Druckanlagen. Heraeus stellt individuell entwickelte Infrarot-Strahler, UV-Lampen und UV-LEDs für effizientere Druckprozesse vor.

➤ www.heraeus-noblelight.com

HALLE 3, STAND C35

IST Metz

ENERGIEEFFIZIENTE AGGREGATE

Die Zukunft der IST Metz GmbH ist grün. Mit der Ausrichtung auf Energieeffizienz trumpft der Nürtinger UV-Anlagenhersteller bei der Druckfachmesse drupa vom 3. bis 16. Mai in Düsseldorf auf: Energiesparende neue Aggregate und LED-Technologie sind die Themen auf dem 416 m² großen Messestand, der auch unter dem Eindruck des neuen Mes-



Tangramspiel.

se-Slogans ›more³‹ des Nürtinger UV-Spezialisten steht. Für die Demos hat sich das Team von IST Metz ein besonderes Highlight ausgedacht: 35 Jahre IST-Geschichte werden in Form einer Zeitreise durch UV-Technologie und Zeitgeschichte erzählt. Dabei werden alle Komponenten eines Tangram-Legespiels auf einer Heidelberg Speedmaster XL 75-5+L gedruckt: Der Karton der Umverpackung kann durch den Einsatz hochreaktiver Farben und Lacke mit nur einer Lampe des Aggregats LE UV ausgehärtet werden. Die Spielanleitung wird mit UV-Farben auf transparenter PET-Folie mit einer Stärke von 250 µm produziert. Durch die Kombination von Offset- und Flexodruck entsteht ein plastischer Effekt. Die Hülle der Spielsteine ist aus Tyvek, einem sehr strapazierfähigen Material, das sich mit konventionellen Druckverfahren schwer verarbeiten lässt. Durch UV wird es zur Basis für überraschende, neue Anwendungen. Der Einsatz von UV-

Technologie sorgt für eine konstant hohe Druckqualität und erlaubt eine sofortige Weiterverarbeitung der Druckerzeugnisse, und das bei geringem Energie- und Materialeinsatz.

Außerdem erfahren die Besucher auf dem Stand alles über die beiden neuen Produktreihen von IST: Das BLK-6 ist ein neu entwickeltes UV-



IST Metz UV-Aggregate

System, das für Anwendungen im Rollendruck konzipiert wurde. Es überzeugt durch einen deutlichen Zuwachs an Trocknungsleistung im Vergleich zu konventionellen UV-Systemen, ohne dass die UV-Lampenleistung erhöht wurde. Das intelligente Steuerungssystem IPS steuert alle Funktionen und Komponenten der UV-Anlage. Standardmäßig sind BLK-6-Systeme mit einem UV-Online-Sensor ausgerüstet, der in das UV-Aggregat integriert ist und die Messung der UV-Strahlungsleistung erlaubt. Das BLK-6 zeichnet sich außerdem durch eine außerordentlich hohe Effizienz aus. Statt bisher drei Aggregate vom Typ BLK-2 mit 200 W/cm reichen nun zwei Aggregate des neuen Gerätetyps BLK-6 mit 180 W/cm aus, um die gleichen exzellenten Trocknungsergebnisse zu erzielen.

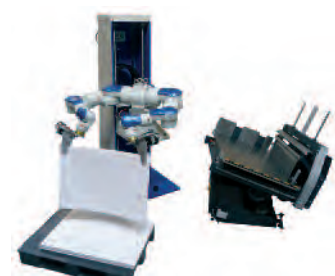
www.ist-uv.de

HALLE 2, STAND B20

IRA

ASSISTENZROBOTER FÜR DAS HANDLING VON PAPIER

Auf der drupa wird IRA (Industrial Robot Automation Aps) auf dem Stand von Toray den weltweit ersten Assistenzroboter für das Handling von Papier vorstellen. Der industrielle Assistenzroboter IRA P-162 kann während der täglichen Vorführungen in Aktion gesehen werden. Die IRA P-162 Roboterinheit verarbeitet verschiedene Substratgrößen und Qualitäten, beginnend bei Papier und Karton



bis hin zu Plastik. Der von der KBA Rapida 106-5+L frisch produzierte Stapel wird übernommen und auf dem Schüttler der automatisierten Perfecta Schneidanlage abgelegt. Der industrielle Zweiarmeroboter Motoman SDA 20 wird von dem weltweit größten Hersteller für Industrieroboter gefertigt. Yaskawa Electric Corporation in Fukuoka, Japan ist ebenfalls das einzige Unternehmen, das 2-armige Industrieroboter herstellt.

Der IRA P-162 kann alle Substratgrößen verarbeiten. Beginnend bei 46 x 64 cm bis hin zu 120 x 162 cm, und mit einer Dicke von 0,08 bis zu 0,6 mm (circa 80 g/m² bis 600 g/m²). Das Stapelgewicht liegt bei bis zu 20 kg. Die Durchlaufzeit hängt von dem gewählten Bewegungsmodus, der Belüftung und der Bogentrennung ab. Der schnellste Bearbeitungszyklus beträgt circa 15 Sekunden. www.irainternational.com www.yaskawa.eu.com Halle 16, Stand D32

Von 0 auf 3.500 in 60 Sekunden mit Mondi High-Speed Inkjet-Papier



Stechen Sie aus der Masse heraus
mit Mondis High-Speed Inkjet-
Druckportfolio

- Beeindrucken Sie mit exakter und lebhafter Farbwiedergabe, perfekt abgestimmt für den High-Speed Inkjet-Druck
- Maximale Produktivität mit dem optimalen Papier für Ihre Maschine
- Steigern Sie Ihre Kundenbeziehung mit Ihrer Wahl für Mondi – Ihr verlässlicher und nachhaltiger Partner



PROFESSIONAL
PRINTING
PORTFOLIO
HIGH-SPEED INKJET



Besuchen Sie uns auf der drupa 2012
Stand B03/B05, Halle 7.1

LÖSUNGEN.
FÜR IHREN ERFOLG.

www.mondigroup.com/printing



Koenig & Bauer

IM SPRINT NACH VORN

Ein wahres Innovationsfeuerwerk hat KBA schon vor der drupa bei seiner Kundenveranstaltung im März in Radebeul abgebrannt, unterstrich aber, dass man das Pulver noch nicht verschossen habe. Da kommt zur drupa offenbar noch etwas nach.



Doch schon das, was in Radebeul zu sehen war und angekündigt wurde, reicht dicke aus, um KBA Pioniergeist und Ingenieurskunst vom Feinsten zu bescheinigen. Denn auch wenn darüber diskutiert wird, wie viel Innovation der Markt noch verkraften könne, betonte der KBA-Vorstandsvorsitzende **Claus Bolza-Schünemann**, dass KBA an seiner Innovationsorientierung festhalten werde. In diesem Zusammenhang wies KBA-Marketingchef **Klaus Schmidt** darauf hin, dass KBA mit seinem Slogan ›Sprinting ahead‹ auch unterstreichen wolle, dass Print im Multimedia-Zeitalter gute Chancen hat. »Als innovativer Druckmaschinenbauer will KBA die Print-Zukunft weiter aktiv mitgestalten. Dies ist einer der Gründe für den Einstieg in den Digitaldruck und die Verknüpfung der digitalen Inkjet-Technologie mit dem analogen Offsetdruck.«

SPRINTING AHEAD Der drupa-Vorhang sei in Radebeul noch nicht komplett gelüftet worden, hieß es bei KBA, doch mit der Vorstellung der neuen Großformat-Baureihe Rapida 145 als Sechsfarben-Anlage für den Verpackungsdruck und einer Achtfarben-Wendemaschine für den Akzidenz- und Magazindruck unterstrich KBA seine Kompetenz in der Jumbo-Klasse. Bei den neuen Großformatmaschinen, die mit 17.000 Bg/h. produzieren, wurden viele Automatisierungskomponenten wie der Einzelantrieb oder der simultane Druckplattenwechsel von der Rapida 106 übernommen.

Die Druckleistung der Rapida 106 wurde auf 20.000 Bg/h im Schöndruck und 18.000 Bg/h im Wendebetrieb angehoben. Das KBA-Flaggschiff im Mittelformat wird auf der drupa als 12-Werke-Konfiguration mit beidseitigem Vierfarbendruck und gleichzeitiger Inline-Lackierung für die Vorder- und -rückseite gezeigt. Zu den Neuheiten der Maschine gehören wie bei der Rapida 145 ein neuer Lackturm mit simultanem Lackformwechsel, automatischer Rasterwalzen-Wechsel, die weiter optimierte Auslage, neue Module zur Qualitätsüberwachung und -regelung sowie ein ErgoTronic-Leitstand mit Wallscreen wie im Großformat.

Die bereits im November 2011 vorgestellte Rapida 105 basiert auf der Rapida 106, hat gegenüber dem Vorgängermodell aber mehr Automatisierungsoptionen und erreicht mit dem HS-Paket eine Druckgeschwindigkeit von 17.000 Bg/h. Zudem ist die Rapida 105 jetzt auch für den 4-über-4-Druck erhältlich.

DIGITAL TRIFFT OFFSET Das eigentliche Highlight bei der Präsentation in Radebeul war aber die Vorstellung der Rapida als Hybrid-Anlage. Die fünf Offset-Druckwerke und der Lackturm wurden durch eine Inkjet-Druckeinheit mit zwei Delta 105iUV-Systemen von Atlantic Zeiser für personalisierte Eindrücke und Codierungen ergänzt. Dazu wurde ein bogenführender Zylinder so konstruiert, dass er den Bedruckstoff via Vakuum auf dem Zylinder fixiert (AirTronic Drum), um ein Flattern und Anschlagen des Bogens zu vermeiden. So können die Druckköpfe nahe genug (1 mm Distanz) an den Bedruckstoff gebracht werden. Bis zu acht Inkjet-Köpfe von Atlantic Zeiser können im Druckwerk einer Rapida 105 oder 106 integriert werden und auch lackierte, laminierte, glänzende und nicht saugende Materialien bedrucken.



Auf der drupa wird die Rapida 106 als 12-Werke-Konfiguration mit beidseitigem Vierfarbendruck und gleichzeitiger Inline-Lackierung für die Vorder- und -rückseite gezeigt.



Mit der Rapida 145 stellt KBA auf der drupa seine neue Großformatgeneration vor, die mit 17.000 Bg/h. produziert, und bei der viele technischen Merkmale von der Rapida 106 übernommen wurden.

AUF DER DRUPA werden fünf Bogenoffsetmaschinen im Klein-, Halb-, Mittel- und Großformat (drei davon komplett neu), drei Offsetrotationen für den Akzidenz-, Verpackungs- und Zeitungsdruck (zwei davon komplett neu) und die neue Inkjet-Rolle bei KBA gezeigt. Eine im wasserlosen UV-Offset produzierende Fünffarbenanlage Rapida 106 mit Lackturm und eine Genius 52UV sind auf dem Nachbarstand des japanischen Partners Toray Industries zu sehen. Im B2-Format wird die Highend-Anlage Rapida 76 die auf der Ipex 2010 vorgestellte Rapida 75 ergänzen.

➤ www.kba.com | HALLE 16, STAND C47



KBA

TECHNOLOGIETRANSFER INS HALBBOGENFORMAT

Im Halbformat hat KBA zur Ipex 2010 die Rapida 75E (Format: 53 x 75 cm; max. 15.000 Bogen/h) vorgestellt, die in der Zwischenzeit bei der Bogenführung, beim Anleger, der Auslage und vielen weiteren technischen Details optimiert. Die für ihren sparsamen Platz- und Energieverbrauch bekannte B2-Anlage erhält wieder ihren ursprünglichen Namen Rapida 75 und zur drupa 2012 Verstärkung durch eine schnellere und höher automatisierte Schwester, die Rapida 76. Die in Düsseldorf als Fünffarbenmaschine mit Lackturm ausgestellte und sowohl für Akzidenz- als auch Verpackungsdrucker interessante neue Rapida 76 leistet im Schöndruck bis zu 18.000 Bogen/h und bietet viele Automatisierungsoptionen der größeren Schwester Rapida 106. Dazu zählen die ziehmarkenfreie Anlage DriveTronic SIS, schnelle FAPC-Plattenwechselautomaten, Plattenzylinder-Einzelantriebe DriveTronic SPC, schnelles und paralleles Waschen mit CleanTronic Synchro, das Online-Farbmess- und -regelsystem ErgoTronic ColorControl auf dem neuen Leitstand oder die Inline-Farbmessung und -regelung mit QualiTronic ColorControl. Mit der Rapida 76 überträgt KBA Spitzen-technologie aus dem Groß- und Mittelformat ins Halbformat.

➤ www.kba.com

HALLE 16, STAND C47

ICH BIN

EIN

SEHR

STARKER

ANREIZ

ZUM

HANDELN

I am the power of print.

Im Durchschnitt werden mit jedem Euro der in Direct Mails investiert wird, 14 € generiert - mit manchen Kampagnen sogar bis zu 40 €. Ob Akquise, Kundenbindung oder Up-Selling - der Erfolg von Direct Mails ist direkt messbar.

Entdecken Sie mehr unter www.print-power.info



Fotografieren Sie den Code mit Ihrem Mobiltelefon, um die Broschüre online zu bestellen. Den Code-Reader können Sie kostenlos unter www.upcode.fi herunterladen.



**PRINT
POWER**

ADD PRINT, ADD POWER

Neue Rollendruckmaschine von KBA-MePrint

FORMATVARIABLE VARIUS 80 FÜR FLEXIBLE VERPACKUNGEN

Zur drupa 2012 kommt KBA-MePrint mit einer interessanten Neuentwicklung für den Wachstumsmarkt Verpackungsdruck, der Varius 80. Dabei handelt es sich um eine modular aufgebaute, formatvariable Rollenoffsetmaschine für das Segment flexible Verpackungsmaterialien. Wie die Genius 52UV arbeitet auch die Varius 80 im



Die formatvariable Verpackungsrolle Varius 80 von KBA-MePrint.



Mit einer maximalen Bahnbreite von 800 mm und einer Druckgeschwindigkeit von 400 m/Min. verarbeitet die Varius 80 Bedruckstoffe von 30 µm bis 800 µm Stärke und ist in der Drucklänge von 21" bis 34" variabel.

wasserlosen Offsetverfahren mit Kurzfarbwerken und UV-Trocknung. Diese Kombination ermöglicht auf nicht saugfähigen, flexiblen Materialien eine exzellente Druckqualität mit sehr geringer Anlaufmakulatur und im Vergleich zu den teuren Druckformen im Flexodruck deutlich kostengünstigeren Offsetplatten. Zusätzlich ist die Handhabung wesentlich einfacher.

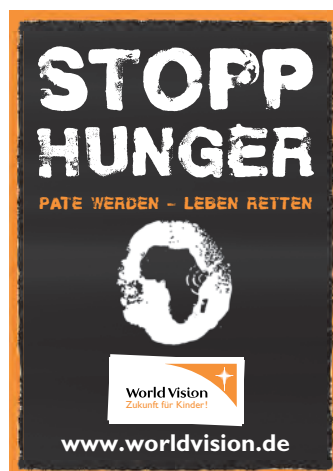
Mit einer maximalen Bahnbreite von 800 mm und einer Druckgeschwindigkeit von 400 m/Min. verarbeitet die Varius 80 von KBA-

MePrint Bedruckstoffe von 30 µm bis 800 µm Stärke und ist in der Drucklänge von 21" bis 34" variabel.

Die Varius 80 mit festen Zylindern in unterschiedlichen Formaten (ohne Sleeves) ermöglicht einen Formatwechsel innerhalb von nur sechs Minuten. Nach 100 Metern produziert die Maschine bereits voll in Farbe. Gegenüber Vergleichbaren beträgt die Makulatureinsparung etwa 80%.

Neben dem dominierenden Offsetdruck können in die modular konfigurierte Varius 80 je nach Produktionsanforderung auch zusätzliche Druckverfahren integriert werden, wie Flexo- und Tiefdruckwerke. Auch die Inline-Weiterverarbeitung mit Längs- und Querschneider und anderen Aggregaten lässt das Konzept zu. So können individuelle Produktionslinien entstehen. Die Pilot-Anlage zur drupa wird Rolle zu Rolle produzieren.

➤ www.kba-meprint.com
HALLE 16, STAND C47



Kern

INNOVATIVE KUNDEN-LÖSUNGEN

Kern bietet Lösungen für die Dokumentenverarbeitung, Informationsverteilung und Prozessautomation. Als neue Produkte hat der Hersteller das Kuvertiersystem Ai 33 angekündigt, das eine Leistung von 33.000 Takten/h bringt, das Kuvertiersystem Kern 3500 SilverLine mit einer Leistung von bis zu 24.000 Takten/Stunde, den Hochleistungsschneider Kern 996 mit einer Leistung von bis zu 66.000 Blatt je Stunde, das Kuvertiersystem Kern 2600 mit einer Leistung von bis zu 16.000 Umschläge pro Stunde und das Kern Druckmodul, bei dem der Farbdruck mit bis zu 600 x 600 dpi möglich ist. Aber auch im Bereich der individuellen Weiterverarbeitungslösungen hat Kern Neues zu zeigen. Darunter die Schneidelinie K130 / K141, eine Rolle-Stapel Lösung für den On- und Offline-Einsatz. Weitere Lösungen sind bei KAS Paper Systems und Ricoh zu sehen.

➤ www.kerngmbh.de

HALLE 6, STAND C79

Komori

NEUE BOGENOFFSET- UND DIGITALDRUCK-SYSTEME

Der Messestand des japanischen Druckmaschinen-Herstellers Komori wird im Zeichen der Einzelthemen ›Offset-On-Demand-Lösungen‹, ›Lösungen für den Verpackungsdruck‹, ›multiflexible Drucklösungen‹, ›digitaler On-Demand-Druck‹, ›Komori Assistance‹, ›Ecology und Web‹, ›Chambon und Sicherheitsdruck‹ stehen.

An neuen Offset-Druckmaschinen sollen zu sehen sein: eine Sechsfarben-Maschine im 70 x 100 cm For-

eine Lithrone GL-540+C+IR und eine Fünffarben-Lithrone E-529 (Enthroner, mit Wendung) gezeigt werden.

Vor dem Hintergrund der kürzlich mit Konica Minolta Business Technologies Inc. geschlossenen Vertriebsvereinbarung soll auch eine Digitaldruckmaschine vorgestellt werden, die in Zusammenarbeit mit Konica Minolta entwickelt wurde und auf der Bizhub-Reihe basiert (OEM-Produkt Konica Minolta Bizhub Press C8000). Zudem sollen eine 50 cm breite Rollen-Inkjetmaschine sowie eine 73 cm breite



Komori Lithrone GLX-640.

matbereich mit H-UV und Lackwerk für Kartondruck (Lithrone GLX-640 +C+H-UV Carton) und eine Vierfarben-Lithrone LA-437 im 94-cm-Segment. Weiterhin sollen eine Achtfarben-Lithrone GL-840P+H-UV, eine Fünffarben-Lithrone LS-529+H-UV,

Bogen-Inkjetdruckmaschine als Technologie-Studien gezeigt werden.

➤ www.komori.eu

HALLE 15, STAND D04

manroland web systems

AUTOMATISIERUNG FÜR ZEITUNGEN, MAGAZINE UND WERBEDRUCKSACHEN SOLL WEITERGETRIEBEN WERDEN

Die manroland web systems will in Düsseldorf Entwicklungen für die industrielle Produktion von Zeitungen, Magazinen und Werbedrucksachen präsentieren. Nach den Worten von **Peter Kuisle**, Leiter Vertrieb, Service und Marketing bei manroland web systems, soll der Autoprint-Gedanke auf eine neue Entwicklungsstufe gehoben werden. Danach soll eine Druckanlage künftig vollautomatisch produzieren und sich selbst steuern. Der Drucker überwache dann nun noch den Produktionsprozess und kontrolliere die Qualität. Teil der Philosophie ist das Bedienkonzept ›One Touch‹, das in Zeitungsdruckereien bereits eingesetzt wird und das nun darüber hinaus auch die Illustrationsdrucker ansprechen soll.

Des Weiteren werden Press-Update- und Tuning-Konzepte sowie Neuheiten aus dem Printnet- und dem Printservics-Bereich Themen auf der Messe sein. Zudem sollen die Zeitungsbaureihe Colorman E-Line und die Lithoman S für die 96 Seiten-Heatsetproduktion für Aufmerksamkeit sorgen. Im Bereich Heatset-Rollenoffset können sich die Messebesucher über Maschinenkonzepte wie die Rotoman Hiprint und Rotoman Direct-Drive informieren.

➤ www.manroland.com | HALLE 6, STAND D29

manroland sheetfed

MIT EINER ROLAND 700 AUF DER MESSE

manroland sheetfed wird die gebuchte Fläche von 2.000 m² mit dem Augsburger Rollenunternehmen teilen. In Produktion zu sehen sein soll eine Achtfarben-Roland 700 mit Sonderausstattung für den Verpackungsdruck. Im Übrigen will manroland über Verpackungslösungen, Akzidenzdruck und sein Print-Value-Programm informieren. Zudem seien tägliche Fahrten in das Print Technology Center nach Offenbach geplant, wo vier Druckmaschinen in allen Formaten zur Verfügung bereitstehen.

➤ www.manroland.com
HALLE 6, STAND D27

Mitsubishi Hitec Paper

THERMOPAPIER UND FUNKTIONALES DRUCKEN

Die thermoscript Thermopapiere auf Recyclingpapierbasis bestehen zu 100% aus FSC recyceltem Zellstoff. Glätte, Weiße, Stabilität und Bedruckbarkeit liegen nach Angaben von Mitsubishi auf hohem Niveau. Die Papiere werden in Flächengewichten von 80 und 170 g/m² angeboten. Zudem zeigt Mitsubishi Sicherheitsmerkmale für Thermopapiere mit Wasserzeichen, Sicherheitsfasern oder Kombinationen. Außerdem wird die neu entwickelte ›Silver Nano Particle Technology‹ für das funktionale Drucken von elektrischen Schaltkreisen gezeigt.

➤ www.mitsubishi-paper.com
HALLE 9, STAND C22

Müller Martini

NEUHEITEN AUCH FÜR DEN OFFSETDRUCK

Auf dem 2.100 m² großen Stand werden zehn Maschinen gezeigt, darunter die Rollenoffset-Druckmaschine VSOP für Verpackungsmaterialien.

➤ www.mullermartini.com | HALLE 14, STAND C21

Planatol

FALZKLEBEN IM ROTATIONS-DRUCK: LÄNGS UND QUER

Planatol bietet unter anderem Systeme für die Falzklebung im Rotationsdruck an. Combijet 9NET und 9DT, Systeme für die Längsleimung, sorgen für exakte Klebelinien bei geringem Klebstoffverbrauch. Die aus Keramik gefertigten Auftragedüsen mit einer Lebensdauer von vielen 100 Millionen Schaltzyklen bieten Standzeiten von über 400.000 km. Auf der drupa zeigt Planatol den neuen Anlagenschrank des Combijet 9NET. Der Medientrakt im Inneren wurde optimiert sowie übersichtlicher und servicefreundlicher gestaltet. Des Weiteren werden neue Zusatzfunktionen wie Bahnkantenkontrolle und Leimspurerkennung vorgestellt. Bei der Bahnkantenkontrolle tastet ein Sensor die Papierbahn ab und stoppt den Leimauftrag, wenn keine Papierbahn vorhanden ist. Mit der Leimspurerkennung wird der permanente Klebstoffauftrag sichergestellt.



Neu ist Crossjet, die Produktstudie eines auf spezieller Ventiltechnik basierenden Leimsystems, das den kontaktlosen Klebstoffauftrag in der Querleimung ermöglicht. Mit quer zur Papierbahn positionierten Auftragsköpfen werden Klebepunkte auf die Papierbahn geschossen. Auch bei maximaler Papierbahngeschwindigkeit wird ein Klebepunkt exakt positioniert.

➤ www.planatol.de | HALLE 13, STAND A07

QuadTech ergänzt Portfolio

EINE REIHE AN INNOVATIONEN

QuadTech, Anbieter von Druckmaschinen-Regelungstechnologien, wird ein breites Sortiment an Steuerungs- und Inspektionslösungen zeigen, mit deren Hilfe einheitliche Qualität erreicht und Makulatur reduziert werden kann. Zu den wichtigsten Neuerungen gehören die Ergänzung des Farbregel- und Bahneninspektionssystems AccuCam um eine Wasserregelung, die Einführung des AccuCam-Systems, Service Advantage mit Proactive Care und für Verpackungsdruckereien die Fähigkeit, Farbdaten bei voller Maschinengeschwindigkeit inline auf Papier, Film oder Folie zu messen. QuadTech wird übrigens mit Alwan Color Expertise kooperieren.

➤ www.quadtechworld.com
HALLE 17, STAND A01

Ofru Recycling

LÖSEMittel-AUFBEREITUNGSKONZEPT

Für Verpackungs- und Flexodruckereien bietet OFRU ein Lösemittel-Aufbereitungskonzept, verbunden mit einer ASC-150 (mit integrierter Wasserdampfheizung und einer Heizleistung von 24 kW) und zwei Lösemittel tanks. Die Tanks können mit einer Druckmaschine verbunden werden. Weiterhin wurde eine Lösemittel-Befüll- und Entnahmestation integriert. Per Knopfdruck kann der Drucker zusätzlich verschmutzte Lösemittel aus einem Fass in den Tank einfüllen oder saubere Lösemittel für manuelle Waschprozesse aus dem zweiten Tank abpumpen.

➤ www.ofru.com
HALLE 9, STAND A27

Kompetenzzentrum PrintCity

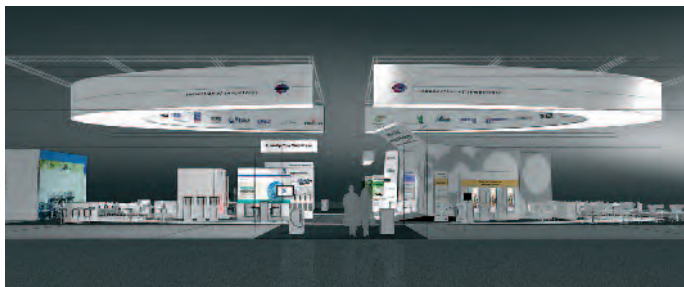
PrintCity ist eine inzwischen knapp 14 Jahre existierende Allianz, die nach eigener Definition in den Bereichen Druck, Verpackungs- und Verlagswesen durch ›Connection of Competence‹, also die Verbindung von Kompetenz, tätig ist. PrintCity will die Wertigkeit in Druck und Verpackung fördern und den Kunden innerhalb des Netzwerks Know-how zur Verfügung stellen.

Die Mitgliedsunternehmen und Partner der Allianz wollen während der drupa in Halle 6 eine Umgebung für Networking und Informationsaustausch bieten. Dazu hat man sich das Motto ›Print: Seen! Lean & green‹ einfallen lassen. ›Seen!‹ soll die Möglichkeiten fokussieren, mit innovativen Materialien und Technologien Mehrwerte zu schaffen, das heißt, über die visuelle Wahrnehmung von Print soll Differenzierung erreicht werden. ›Lean & green‹ ist das schon eindeutiger und soll die Wechselwirkungen zwischen schlanken Produktionsprozessen und praxisbewährten ökologischen Verfahrensweisen herstellen. In der Kombination daraus, so PrintCity, könnten Druckereien, Verlage oder Verpackungshersteller ihre Wirtschaftlichkeit erhöhen.

PRINTCITY-MITGLIEDSUNTERNEHMEN UND -PARTNER Auf der drupa sind die PrintCity-Mitgliedsunternehmen Baumüller, Cofely, Eltosch, Kurz, manroland, MEGTEC, Merck, M-real, Océ, Procemex, Sappi, Sun Chemical, Tolerans, Trelleborg, UPM, Weilburger Graphics und Westland vertreten. Zu den PrintCity-Partnern zählen Finest Fog, Fujifilm, Metrics, PrintGraph und Sonoco Alcore. Darüber hinaus arbeitet PrintCity bei einer Reihe von Aktivitäten zum Thema Lean & Green einschließlich einer eintägigen Konferenz mit ClimateCalc, Media Mundo, PEFC, Vision in Print und WPCF (World Print & Communication Forum) zusammen.

PRODUKTE UND TECHNOLOGIEN Auf der Messe werden neue Produkte und Technologien der PrintCity-Mitgliedsunternehmen und Partner zu sehen sein und branchenübergreifendes Prozess-Know-how zu verschiedenen Themen präsentiert.

Drucken und Verpacken: Hier kreieren M-real, manroland, Eltosch, Finest Fog, Weilburger, Merck, Kurz, UPM und Westland eine ins Auge springende ›Value Box‹, an deren Wänden jeweils eines der Hauptthemen des Verpackens dargestellt wird: Steigerung der Wertigkeit (Berühren und Fühlen), Funktionalität (intelligente Verpackungen), Nachhaltigkeit, Produktion und Workflow. Neben Mustern erhalten die Besucher Informationen zu der Fra-



Offene Bauweise und Themenparks: PrintCity in Halle 6.

ge, wie und warum spezielle Effekte eingesetzt werden sollten und welche Vorteile sie bieten.

Leistungsfähigkeit im Rollendruck: In diesem Bereich sind die PrintCity-Mitgliedsunternehmen und -partner Baumüller, Tolerans, Procemex, Sonoco Alcore, manroland, Cofely und UPM beteiligt. Über ein interaktives Display werden Fragen beantwortet, welche Vorteile die

Steigerung der Leistungsfähigkeit im Rollendruck mit sich bringt. Darüber hinaus können die Besucher mit Experten der beteiligten Unternehmen diskutieren, wie sich bei Rollendruckmaschinen die Gesamtkosten über den Lebenszyklus reduzieren, die Qualität sowie die Produktivität erhöhen und neue Leistungsmerkmale hinzufügen lassen.

Digital- und Offsetdruck: Océ, manroland, UPM, Metrics und MEGTEC wollen das Beste beider Welten aufzeigen und wie Digital- und Offsetdrucktechnologie künftige Geschäftsstrategien unterstützen können. Die Besucher werden von den beteiligten Unternehmen mehr über Anwendungsbeispiele, Workflows und Materialien im Offset- und Digitaldruck erfahren.

Lean & Green: In diesem Bereich stehen Experten von PEFC, Fujifilm, Vision in Print, Media Mundo und ClimateCalc zur Verfügung. Sie bieten Informationen über die schlanke und umweltfreundliche Produktion und beantworten Fragen zu allen Themen, wie sich der Druckprozess ökologischer gestalten lässt. Die Besucher werden über praxisbewährte Verfahrensweisen und neueste Techniken zur Ermittlung von CO₂-Bilanzen informiert und erfahren, warum eine Zertifizierung für ihr Unternehmen nützlich ist.

Publikationen und Projekte: In diesen Bereichen werden die Print-City-Projektberichte erläutert. Diese sind das Resultat aus dem Austausch von Prozess-Know-how der Mitgliedsunternehmen und Partner. Derzeit liegen folgende Leitfäden und Ratgeber vor: Prozess-Standardisierung, CO₂-Bilanzen und Reduzierung des Energieverbrauchs, UWWO-Rollenoffsetdruck (Ultra Wide Web Offset) und Value Added Packaging (VAPack).

➤ www.printcity.de | HALLE 6



ClimateCalc BEI DER LEAN & GREEN DRUPA-INITIATIVE

Die International Association ClimateCalc beteiligt sich am Lean & Green-Projekt der PrintCity-Allianz sowie an weiteren Aktivitäten, die damit im Zusammenhang stehen.

➤ www.printcity.de | HALLE 6

ESMA DIE WELT DES FUNKTIONALEN DRUCKS

ESMA ist eine Non-Profit-Organisation von Herstellern und Zulieferern für die Bereiche Specialist Printing (Siebdruck, Tampondruck und Digitaldruck). Zwölf ESMA-Mitglieder bieten Informationen, Perspektiven und neue Anwendungen wie Sensoren und Batterien, RFID-Etiketten, Spezialverpackung und Textilien. Zudem wird über Drucklösungen für Substrate wie Glas, Plastik und Metalle sowie über das Schwerpunkt-Thema ›Funktionaler Druck‹ informiert.

➤ www.esma.com | ESMA-PAVILLION

Partner bei ›Lean and Green‹ PEFC UND PRINTCITY

PEFC, die weltweit agierende Organisation zur Sicherstellung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung, auf dem Stand von PrintCity als Partner im Bereich ›Lean and Green‹ ausstellen (siehe PrintCity). Insgesamt kann in allen PEFC-Nationen ein kontinuierlicher Anstieg der Unternehmen aus der Papier- und Druckindustrie festgestellt werden, die sich PEFC-zertifizieren lassen und damit den Nachweis führen, bei der Produktion Holzrohstoff aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern einzusetzen. Der positive Trend soll forciert werden, in dem PEFC weitere Unternehmen von einer PEFC-Chain-of-Custody-Zertifizierung überzeugen will.

➤ www.printcity.de | HALLE 6

WPCF und PrintCity UMWELTKONFERENZ AUF DER DRUPA

Das World Print & Communication Forum (WPCF) und PrintCity werden während der drupa 2012 eine internationale Umweltkonferenz veranstalten. Die Kooperation unterstreicht, dass effiziente Antworten auf diese Themen eine Zusammenarbeit über die Lieferkette der Branche hinaus erfordern. Die Lean & Green International Environmental Conference wird sich auf die wechselseitige Beziehung aus Ökonomie und Ökologie fokussieren. Referenten aus der Druck- und Papierindustrie sowie von außerhalb der Branche werden informieren und motivieren, den ganzheitlichen Geschäftsansatz zu übernehmen. Das Konferenzprogramm besteht aus den Modulen Ökologischer Fußabdruck, Herausforderung Nachhaltigkeit, Umwelt-Label und -Zertifizierung.

Die Konferenz findet am 10. Mai 2012 von 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr im drupa Kongresszentrum statt.

➤ http://amiando.com/LEAN_GREEN

Vision in Print BETEILIGUNG AN PRINTCITY LEAN & GREEN

Im Rahmen seiner Prozessoptimierungsprojekte bildet Vision in Print Teams, die die Implementierung von Technologien für die Optimierung von Prozessen in der Verpackungsindustrie entwickeln. Vision in Print beteiligt sich am PrintCity-Projekt ›Lean & Green‹ sowie mit einer Präsentation an der internationalen Umweltkonferenz von WPCF und PrintCity, die am 10. Mai 2012 auf der drupa stattfindet.

➤ www.printcity.de | HALLE 6

low chem – ein Ansatz

Chemiefrei –

die Lösung!



:Azura TS

Die chemiefreie Druckplatte von Agfa Graphics für den umweltschonenden Akzidenzdruck – leistungstark bei niedrigen Betriebskosten.

- Kein Wasserverbrauch
- Kein Gefahrgut im Produktionsprozess
- Einleitung ins Abwassernetz möglich *
- pH-neutrale Substanzen
- minimaler Reinigungsaufwand
- stabile, vereinfachte Prozesse
- Wegfall kritischer Einflussgrößen
- Auflagenstabilität bis 100.000

* in Absprache mit der lokalen unteren Wasserbehörde

Für mehr Informationen, schauen Sie einfach unter www.agfagraphics.de

AGFA 

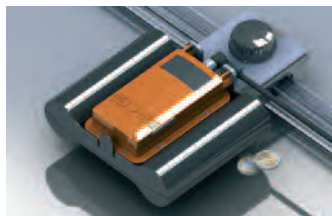
STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG
Paul-Thomas-Str. 58
40599 Düsseldorf
www.agfagraphics.de

Q.I. Press Controls

NEUE AUSSERGEWÖHNLICHE KAMERA WIRD ENTHÜLLT

Heatset- und Coldset-Rotationsdruck sind Hochgeschwindigkeitsprozesse, in denen Kunden über Qualität und Kundenzufriedenheit entscheiden, denn Passerfehler oder Farbabweichungen werden im Kampf um den Leser nicht mehr akzeptiert. Um die Qualität zu sichern, haben die Ingenieure von Q.I. Press Controls eine neue Generation automatisierter Erkennungssysteme entwickelt.



Doppelsensor mit automatischer Folienkassette.

Die Doppelsensortechnologie verdoppelt nicht nur die Möglichkeiten, sondern kommt auch besser mit der dritten Dimension klar. Dieses Konzept beweist seinen großen Mehrwert besonders bei ungleichmäßigen Papierbahnverläufen und/oder Papieroberflächen.

Da Objektive von Kameras in Produktionsprozessen verschmutzen, ist dies mit Personalbedarf für die Reinigung verbunden. Dank des automatischen Farbnebelschutzsystems (AIMS) entfällt dieser Personalbedarf. Eine automatische Folienkassette vor der Kamera transportiert einen sauberen Abschnitt kristallklarer Antistatfolie vor das Sensorobjektiv, und dann geht die Präzisionsmessung ungestört weiter. Und dies ohne jeden Eingriff des Druckpersonals, innerhalb weniger Sekunden, an jeder Stelle der Rotationsdruckanlage.

➤ www.qipc.com

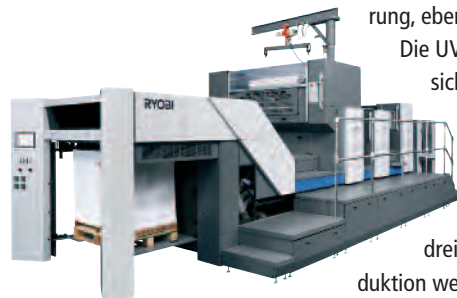
HALLE 17, STAND A24

Ryobi

MEHR INLINE-VEREDELUNG

Vor vier Jahren – auf der drupa 2008 – kündigte Ryobi mit der 1050-Baureihe den Einstieg in das B1-Format an. Mittlerweile ist die 1050-Baureihe im Markt eingeführt und so zeigt Ryobi an der drupa 2012 eine 1050-Ein-farben-Maschine mit UV-Inline-Casting- und -Foiling-Werk. Mit diesem Werk lassen sich im Rahmen der Inline-Veredelung holografische Effekte erzeugen und Kaltfolien auf Papier und Karton transferieren. Das Zusammenspiel von Licht und Schatten durch Überlagerung mehrerer Lichtwellen generiert Farb-, Bewegungs- und Tiefeneffekte. Hologramme tragen zur Sicherung von Papiergegeld, Pässen und Kreditkarten bei.

Als Produktionsmaschinen ist die Ryobi-Baureihe 750 (60 x 78,8 cm) und seit der Ipex 2010 die Ryobi-Baureihe 1050 (78 x 108,5 cm), jeweils mit bis zu fünf oder sechs Standard-Druckwerken, einem Lackturm, dem Inline-UV-Casting- und Foiling-Werk mit UV-Trockeneinheit und der Auslageverlängerung, ebenfalls mit UV-Trockner.



Die UV-Trockensysteme lassen sich je nach Bedarf im Foiling-Werk oder in der Auslageverlängerung installieren; die Wechselzeit beträgt maximal drei Minuten. Bei der Produktion werden zunächst die CMYK-

Farben und eventuelle Sonderfarben gedruckt. Im Lackturm wird ein UV-Lack flächig oder über eine Spotlackplatte auf das Drucksubstrat aufgetragen. Ebenfalls auf der drupa zeigte Ryobi den Druck von Sicherheitsmerkmalen wie versteckte und Mikro-Texte sowie den Druck auf Folien mit 3-D-Effekt.

HALLE 17, STAND C01

SüdLeasing

FINANZIERUNGSPARTNER DER BRANCHE

Die SüdLeasing GmbH, Tochtergesellschaft der Landesbank Baden-Württemberg LBBW, hat sich seit zwölf Jahren im Bereich der Druckmaschinenfinanzierung etabliert. Mit einem Team von Spezialisten berät die SüdLeasing GmbH neben den großen der Branche auch viele Mittelständler aus den Bereichen Druck, Buchbinderei und Papierverarbeitung zu Fragen der Finanzierung und darüber hinaus rund um anstehende Investitionen auch hinsichtlich der entsprechenden Geschäftsmodelle.

➤ www.suedleasing.com

HALLE 2, STAND A51

Roland DG

NEUER 64"-ECO-SOLVENT-DRUCKER

Roland DG stellt auf der drupa 2012 einen neuen VersaArt-Tintenstrahlendrucker vor. Der VersaArt RE-640 ist 163 cm breit und verwendet Roland Eco-Solvent-Tinten.

Der neue VersaArt-Drucker bietet hohe Druckgeschwindigkeiten und eine präzise Farbproduktion zu einem erschwinglichen Preis. Der RE-640 ist mit der neuesten Druckkopftechnologie ausgestattet. Sie gewährleistet eine hervorragende



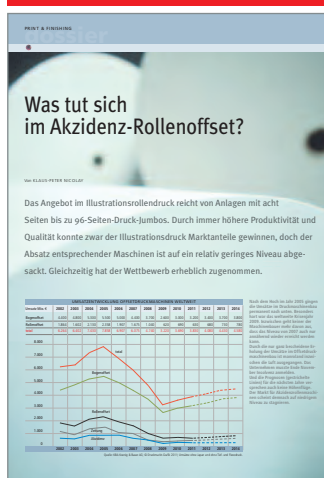
Druckqualität, und dies auch bei langen Produktionsabläufen. Der Druckkopf mit acht Kanälen erzeugt feinste Details und liefert lebendige, satte Farben. Der gespiegelte doppelte CMYK-Modus (CMYK-KYMC) bietet eine außergewöhnliche Farbkonsistenz – auch bei hohen Druckgeschwindigkeiten. Der neue RE-640 überzeugt selbst bei hohen Geschwindigkeiten durch dieselbe Druckqualität wie frühere VersaArt-Drucker im Standardmodus. So kann der neue RE-640 erheblich schneller hochwertige Qualitätsdrucke produzieren als sein Vorgänger.

Weitere am Stand gezeigte Geräte sind der VersaStudio BN-20, die VersaCAMM VS-Serie und der VersaUV LEC, LEJ und LEF.

➤ www.rolanddg.be

HALLE 9, STAND E04 / E07

anklicken und lesen!



Lesen Sie auch den Beitrag »Was tut sich im Akzidenz-Rollenoffset?« aus »Druckmarkt impressions 41« vom Dezember 2011.

System Brunner FARBBALANCEREGELUNG MIT REGELSTRATEGIEN

Instrument Flight hat sich nach Graubalance-Priorität durchgesetzt und wurde in den letzten Jahren ständig weiterentwickelt wie mit dem Einbezug farbmatischer Messdaten in die Farbregelung. Die multidimensionale Farbregelung behält die volle Prozessdynamik des Offsetdrucks im Auge. Das Ergebnis ist ein farblich konstanter Bildeindruck über die ganze Auflage, auch in den sensiblen Grau-



Diese üblichen Farbunterschiede in der Auflage gehören mit Instrument Flight der Vergangenheit an.

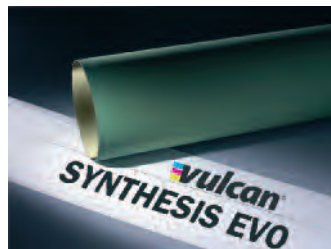
und Tertiärfarben. Jetzt geht System Brunner noch einen Schritt weiter: Als Weltneuheit kann zwischen fünf Balance-Regelstrategien ausgewählt werden, welche Qualitätskriterien zu berücksichtigen sind – inklusive ISO/PSO, G7 und Globalstandard, zudem für GCR/Graustabilisierung oder Vollflächen-dominierte Bilder. Zudem wurden die Globalstandards erweitert für acht Papiertypen inklusive farbmatischer Referenzen. Außerdem bietet Instrument Flight eine neue automatisierte Lösung, welche die nass-trockenen Unterschiede bei den farbmatischen Referenzwerten für die verschiedenen Papiertypen ausgleicht und ständig aktualisiert.

➤ www.systembrunner.com
HALLE 17, STAND A01

Trelleborg DRUCKTUCH-EVOLUTION AUF DER DRUPA 2012

Trelleborg wird auf der drupa 2012 sein jüngstes Mitglied der Vulcan-Familie vorstellen. Der Vulcan Synthesis Evo ist die neue Generation in der Sleeve-Entwicklung für den Heatset-Bereich und wurde speziell entwickelt, um eine erhebliche Verbesserung der Druckqualität sowie eine längere Produktlebenszeit zu erreichen.

Mit seinem innovativen Design und Trägermaterial wurde dieser neue



Drucksleeve für die Nutzung auf allen Sleeve-Rollendruckmaschinen entwickelt, wobei der Sleeve in einer radialen Position befestigt wird. Der Vulcan Synthesis Evo verfügt über eine durchgehende Druckoberfläche und ermöglicht einen Anschnitt-Druck, sodass die Plattenlänge auf den gesamten verfügbaren Druckbereich des Plattenzylinders ausgedehnt werden kann. Die interne Konstruktion bietet einen durchgehenden Abdruck im gesamten Anschnittbereich der Platte und minimiert so Papierverbrauch auf dem nicht bedruckbaren Bereich des Plattenzylinders. Neben der Ausstellung von neuen Produkten, wie dem Vulcan Synthesis Evo, wird Trelleborg auf der drupa 2012 in Zusammenarbeit mit dem Institute of Contemporary Print die Möglichkeiten des gesamten Angebots von hochleistungsfähigen Drucklösungen zeigen.

➤ www.trelleborg.com
HALLE 6, STAND B61

Thieme MÖGLICHKEITEN DES SIEBDRUCKS

Thieme stellt auf dem ESMA-Gemeinschaftsstand aus. Hier informieren Siebdruckspezialisten über die aktuellen Möglichkeiten des Siebdrucks. Ausgestellt wird eine Thieme LAB 1000 mit automatischer Sieb- und Substratausrichtung mittels CCD-Kamerasystemen. Im Siebdruck reklamiert Thieme für sich die Markt- und Technologieführerschaft bei Flachbett-Siebdruckanlagen. Das Angebot reicht von



Standardmaschinen bis zu kundenspezifisch zusammengestellten Drucklinien.

➤ www.thieme.eu
HALLE 3, STAND A73

W+D TOTALLY INTEGRATED MAIL OUTPUT SOLUTION

Auf der drupa präsentiert W+D eine Weltneuheit im Bereich Direct-Mail-Produktion: Die W+D TIMOS, die erste Totally Integrated Mail Output Solution und Direct Mail in einer neuen Dimension – personalisiert und individualisiert, E-Mail-schnell und das in einem echten Briefumschlag.

➤ www.printcc.de
HALLE 15, STAND C55

Kompetenz mit System TECHNOTRANS VERÖFFENTLICHT FACHINFORMATIONEN

Häufig bedarf es gar keiner großen Investitionen, um einen Druckereibetrieb profitabler zu betreiben. Eine ganze Reihe von Verfahren zur Kostensenkung lassen sich unter praxisorientierter Anleitung in kurzer Zeit umsetzen. Die technotrans AG blickt als Systemanbieter für den Offset-Druck auf über drei Jahrzehnte Erfahrung zurück. Die gesammelte Kompetenz aus dieser Zeit hat sie zur drupa 2012 in einer



Pünktlich zum Start der drupa 2012 werden die technotrans-Fachinformationen in gedruckter Form verfügbar sein.

Reihe von Fachinformationen zusammengefasst. Den überwiegenden Teil des Know-hows zu Themen wie perfekt konditioniertes Feuchtmittel, die Frage nach Sinn und Unsinn einer Leitzwertmanipulation oder der mengenproportionalen Dosierung von Additiven hat technotrans in seine Bibliothek der Fachinformationen einfließen lassen. Hier finden sich neben den beschriebenen Inhalten auch Abhandlungen über den Einsatz von Sprühfeuchtwerten im Zeitungsdruck, über Energieeffizienz oder zum Thema Wasseraufbereitung für sämtliche Offset-Verfahren. Durch die hausinterne Marketing-Abteilung wurde eine aufschlussreiche Broschüre zum Thema »Verkaufsförderungsmaßnahmen für Druckereibetriebe« beigesteuert.

➤ www.technotrans.de
HALLE 2, STAND B46

technotrans

GROSSER NUTZEN DURCH KLEINEN AUFWAND

Mehr Ertrag wird am einfachsten erwirtschaftet, wenn die Kosten gesenkt werden. Diese einfache Formel steckt hinter dem Leitmotiv »Blue Check – profitable Print-Produktion« der technotrans AG. Den »Blue Check« zur kostenoptimierten Druckproduktion können die Besucher der drupa 2012 bei technotrans kostenlos für ihren Betrieb durchführen lassen. Ausgangspunkt ist dabei die vorhandene Maschinenausstattung, die analysiert und optimiert wird. Lösungen zur Feuchtmittelfiltration in unterschiedlichen Leistungsgrößen finden sich in diesem Zusammenhang genauso wieder wie Anlagen zur automatischen Farbversorgung oder Module, mit denen überschüssige Energie im Drucksaal zur Wärmerückgewinnung genutzt wird. »Anders als in der Vergangenheit stellt technotrans zu dieser drupa nicht in erster Linie seine technischen Innovationen in den Vorder-



grund«, erklärt Vorstandssprecher **Henry Brickenkamp**. »Bei dem Leitmotiv geht es darum, Druckereien in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten praxisbewährte Lösungen aufzuzeigen, die konkrete Einsparungen bieten und die mit überschaubaren Investitionen realisiert werden können.«

➤ www.technotrans.de
HALLE 2, STAND B46

tesa auf der drupa 2012

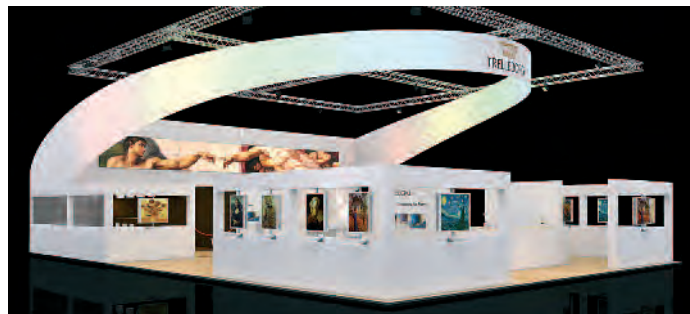
PROZESSOPTIMIERUNG VON DER ROLLE

Mit einem vielfarbigem Sortiment und einem ungewöhnlichen Messestand präsentiert sich tesa in diesem Jahr. Im Fokus stehen zahlreiche Innovationen für den fliegenden Rollenwechsel, die Klischeemontage und der Rollenwechsel in der Papierproduktion.

Mit tesa EasySplice hat tesa vor über zehn Jahren den fliegenden Rollenwechsel in der Druckindustrie revolutioniert. Auf der drupa stellt der Klebebandspezialist nun die mittlerweile vierte Generation der Splicing Tapes vor und sorgt so für noch mehr Effizienz und Prozesssicherheit. Die neueste Generation tesa EasySplice bietet neben den bekannten Vorteilen eine maximierte Widerstandsfähigkeit gegenüber Luftfeuchtigkeit, erhöhte Klebkraft für das Splicen auf kaltem Papier sowie eine hohe Scherfestigkeit. Die Tapes sind damit für den Einsatz auf Hybridmaschinen ebenso geeignet wie auf Zeitungs-, Heatset- oder Rotogravuranlagen. Geradezu bunt wird das tesa Plate Mounting Sortiment. Mit tesa Softprint Hard stehen Flexodruckern insgesamt fünf Härten zur Auswahl – jede ist über ihren Farbcode leicht zu erkennen. Das neue, besonders harte Klischeeklebe-

band sorgt für optimale Druck-Ergebnisse auch bei hohen Geschwindigkeiten. tesa Softprint Hard wahrt eine hohe Volltondichte und verbessert den Farbübertrag. Zugleich verhindert es einen nennenswerten Druckpunktzuwachs.

Prozessoptimierung ist auch bei tesa CaRes die zentrale Eigenschaft. Das neue Splicing Tape für



die Produktion repulpierbarer Papiere ist als einziges Klebeband weltweit resistent gegen Kalziumkarbonat, das als Füllstoff oder zur Veredelung immer mehr Papieren zugesetzt wird. Kalziumkarbonat greift die Klebmassen an und kann somit zu Spleißabbrissen führen. Maschinenstillstände aus diesem

Grund gehören mit tesa CaRes der Vergangenheit an.

➤ www.tesa.de
**HALLE 15,
STAND D21**



Trelleborg

KUNST UND DRUCKTÜCHER PASSEN ZUSAMMEN

Trelleborg wird auf der Messe das »Institute of Contemporary Print« einrichten, einen interaktiven Raum, in dem Messebesucher entspannen, interessante Kunst und die Möglichkeiten moderner Druckkunst entdecken können. Das Institut zeigt Besuchern mehr innovative Drucklösungen unter einem Dach als jemals zuvor. Gleichzeitig zeigt das Unternehmen die »Masters Collection«, eine

Sammlung von Kunstwerken, die in Zusammenarbeit mit Studenten aus Deutschland und den Niederlanden entstanden ist.

Am Messestand des Herstellers soll ein Live-Mosaik aus Fotos von Teilnehmern entstehen. Die Kunstwerke werden versteigert, dabei gewinnt das niedrigste Gebot, das nur einmal abgegeben wurde.

Zudem stellt Trelleborg neue Drucktücher vor, darunter Vulcan Synthesis Evo und Rollin My Coat.

➤ www.trelleborg.com
HALLE 6, STAND B61

DRUCKMARKT
impressions

Das erste PDF-Magazin für Kommunikation, Design, Print & Publishing

Sie finden die Hintergrundartikel und Nachrichten des ersten PDF-Magazin der Branche auch im Impressions-Archiv.

www.druckmarkt.com



DIE Schlaumacher

Natürlich dürfen und können Sie sich selbst informieren. Sie können sich durch Berge von Papier wühlen, um entweder irgendwann den Überblick zu verlieren oder doch auf die Informationen zu stoßen, die Sie suchen. Aber warum? Diese Arbeit haben wir schon längst für Sie erledigt!

Die »Druckmarkt COLLECTION« ist eine Sammlung ausgewählter Themen aus Kommunikation, Medienproduktion, Print und Publishing. Die Ausgaben greifen theoretische, praktische und technische Aspekte auf, werden kompakt und lesefreundlich aufbereitet und ständig aktualisiert. Jede einzelne Ausgabe hilft beim Entscheidungsprozess und bietet Evaluations-Unterstützung. In Communiqués zu aktuellen Trends, Dossiers zu speziellen Themen oder White Papers zu künftigen Entwicklungen sowie Marktübersichten samt redaktioneller Begleitung als »Investitionskompass« bündelt »Druckmarkt« ein Fachwissen, das seinesgleichen sucht.

www.druckmarkt.com



Die Dossiers oder die mit umfangreichen Marktübersichten versehenen, als Investitionskompass gekennzeichneten Hefte, sind auf der Internetseite des Druckmarkts für einen einheitlichen Betrag von 19,90 € zu bestellen.

DRUCKMARKT COLLECTION

www.druckmarkt.ch

Mechanik und Datenströme

Print hat allen Unkenrufen zum Trotz noch immer eine dominierende Rolle – und damit ist auch der Bedarf an buchbinderischen Leistungen mehr denn je gefragt. Nicht mehr ausschließlich auf Basis handwerklicher Fertigkeiten, sondern vor allem industriell geprägt.

Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay

Wo immer es um mechanische Arbeitsabläufe geht, hält die Elektronik erst relativ spät Einzug. Was nicht heißt, dass Mechanik nicht auch durch die Elektronik verbessert werden könnte, aber ein Chip ersetzt keine Mechanik. Deshalb ist die Weiterverarbeitung nach wie vor geprägt durch den Maschinenbau und vielleicht wurde die Weiterverarbeitung deshalb in den zurückliegenden Jahren eher stiefmütterlich behandelt.

Dass sich dies geändert hat, liegt einerseits am Kosten- und Zeitdruck, andererseits daran, dass das Fertigstellen von Druck-Erzeugnissen im eigenen Haus bessere Planungsmöglichkeiten bietet und dabei kosten- und zeitintensive Transporte erspart.



Reginald Rettig, Vorsitzender der Geschäftsführung der Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland, bestätigt dies: »Immer mehr Unternehmen haben erkannt, welches Potenzial in der Weiterverarbeitung steckt. Und das gilt für Akzidenzdruckereien ebenso wie für einstufige Verarbeitungsbetriebe. Sie alle schätzen die hohe Automatisierung, Flexibilität und kurzen Rüstzeiten moderner Verarbeitungssysteme.«

Denn was nützt eine schnelllaufende Offsetmaschine oder die neueste Digitaldruckmaschine, wenn wertvolle Zeit in einer technisch überholten Weiterverarbeitung verloren geht oder die im Druckprozess eingesparte Makulatur an der Falzmaschine anfällt? Besonders kritisch bei Produkten in Auflage 1: Wer zahlt den Neudruck eines Fotobuches, wenn es schief geschnitten die Fertigung verlässt? Hier muss alles auf Antrieb passen.

Wenig Rüstzeit, mehr Flexibilität

Weiterverarbeitungsmaschinen sind inzwischen mit Elektronik gespickt. Doch das ist möglicherweise erst der Anfang einer Entwicklung, die neue Wege ermöglichen wird, nachdem die Auflagen tendenziell kleiner werden, häufige Auftragswechsel und kürzere Lieferzeiten an der Tagesordnung sind. Notwendig sind flexible Produktionsanlagen, kurze Rüstzeiten und Vernetzung. Denn es ist wenig sinnvoll, Vorstufe und Druckerei zu optimieren und dabei den Postpressbereich zu vernachlässigen. Im Zuge dieser Optimierungen werden Schneide-, Falz-, Heft- und Bindemaschinen selbst zu mit Netzwerken verbundenen Computern. Automatische Setups und die Steuerung über Konsolen verringern die

Belastung der Mitarbeiter, neue Bedienführungen am Display schließen Bedienfehler weitgehend aus, Steuerungen reduzieren Stillstandszeiten auf ein Minimum und durch die Vernetzung wird zudem eine Fernwartung möglich.

»Automatisierung und Workflows sowie die Organisation der dazugehörigen Geschäftsprozesse, etwa der Logistik, werden durch die kleiner werdenden Auflagen noch wichtiger«, betont **Bruno Müller**, CEO von Müller Martini. Die Vernetzung der Weiterverarbeitung mit Management-Informationssystemen (MIS) ermöglicht dabei eine übergreifende Arbeitsvorbereitung zur Verkürzung von Rüstzeiten, zeigt Fehlerquellen auf, signalisiert Störungen und bietet die Grundlage für die Erfassung, Archivierung und Auswertung von Betriebs- und Produktionsdaten.



Schneiden plus Logistik

In diesem Zusammenhang wurden zuerst beim Schneiden Signale gesetzt, als (wie bei Polar) aus Vorstufendaten Schneidprogramme generiert wurden.

Zwar ist das Schneiden eine wenig spektakuläre Tätigkeit, doch auch hier gibt es Ansatzpunkte. So festigt

sich der Trend, dass Schneidstraßen Einzelmaschinen verdrängen und das Schneiden zum Bestandteil des digitalen Workflows wird. Durch Vernetzung von Schnellschneidern und Peripheriegeräten werden die Abläufe fließend. So können aus kompatiblen Komponenten Straßen zusammengestellt werden, die aus Schnellschneider, Stapelliften zum Be- und Entladen, Rüttelautomaten mit Zählwaage und Luftausstreichwalze, Transporteinheiten, Pufferstationen, Stanzsystemen und Abfallentsorgung bestehen. Werden Folien-einschweiß- und Banderoliermaschinen mit einbezogen, verlassen fertig verpackte Drucksachen die Schneidstraße.

Und nichts spricht dagegen, dass andere Verarbeitungsschritte ähnlich automatisiert werden könnten. Einziges Problem ist offensichtlich der Transport des Papiers oder der Teilfertigprodukte an die Anleger der Aggregate, die das Produkt weiterverarbeiten.

Falzmaschinen – variabler, schneller und genauer

Automatisierung spielt auch bei den Falzmaschinen eine Rolle. Daten aus der Arbeitsvorbereitung oder Kalkulation ermöglichen es, Falzmaschi-



Neue Veredelungsverfahren auch für den Digitaldruck bietet Kurz mit dem Digital Metal-Verfahren.



Hier hat der Digitaldruck industrielle Dimensionen angenommen: in der Inkjet-T-Press von Timsons.



Mit einem Know-how-Transfer aus der Deckenfertigung will Kolbus neue Märkte erschließen.



Der Klebinder Eurobind Pro kann mit einer Buchproduktionslinie von Hunkeler kombiniert werden.

nen voreinzustellen, während der alte Auftrag noch läuft. Dies setzt allerdings voraus, dass die Maschinen über entsprechende Schnittstellen verfügen und zudem mit Stellmotoren ausgerüstet sind, die die digitalen Befehle durchführen können.

Das Angebot reicht von Anlagen für Klein- beziehungsweise Miniaturfaltungen (zum Beispiel bei MB Bäuerle) über den Mittelformatbereich bis zum Format 70 x 100 cm (Horizon, Heidelberg, MBO etc.). Dabei sind Falzgeschwindigkeiten von bis zu 200 m/Min. heute oft praxisbewährter Standard. Zudem werden durch intelligente Lösungen neue Wege beschritten. Leistungssteigerungen von bis zu 30% werden erreicht. Das Queranlegen des Falzbogens im Heidelberg Stahlfolder, gepaart mit neuen Ausschießschemen ermöglicht Produktivitätssteigerungen von 12%. Anstelle von 32 Seiten im Format A5 lassen sich so 36 Seiten auf einem Druckbogen platzieren.

Digitales Finishing?

Ökonomisch einsetzbare Bausteine in der Peripherie der Falzmaschinen erhöhen zudem die Produktvielfalt und Wirtschaftlichkeit. Das betrifft vor allem den Einsatz von Zusatzagregaten für beispielsweise die Mai-

lingproduktion. Dazu werden Module zum Ritzen, Rillen, Einkleben, partiellen Leimen oder Kuvertieren eingesetzt und reicht bis zur Komplettproduktion klebegefalteter Broschüren auf Heft-Falz-Maschinen. Nicht zu vergessen die Weiterverarbeitung von Computer-Output via Digitaldruck. Hier wurden die Weichen neu gestellt. Entweder arbeiten solche Geräte online und schließen die Arbeitsgänge Falzen, Heften, Perforieren und Nummerieren, Einschneiden, Frontbeschnitt und Kantenleimen mit ein, oder sie sind als spezielle Lösungen an Digitaldrucksysteme anzuschließen.



Auch wenn hier gelegentlich vom »Digital Finishing« die Rede ist, stellt **Kai Bunte-meyer**, geschäftsführender Gesellschafter der Kolbus GmbH, klar, dass es dies nicht gibt. »In der Weiterverarbeitung werden immer körperliche Waren erzeugt, keine digitalen. Es gibt allerdings das Weiterverarbeitungsbedürfnis des Digitaldrucks.«

Zusammentragen, Sammeln und Heften

Zum Weiterverarbeiten von Blättern, Formularen und Falzlagen zu Blocks, Sätzen, Broschüren oder Zeitschri-

ften bieten sich unterschiedliche Maschinen an: Zusammentragmaschinen in verschiedenen Bauweisen mit ebenso unterschiedlichen Anlegern, Collatoren und Heftern.

Kombinationsvielfalt zeigt auch eine Entwicklung von MKW für zusammengetragene Sätze mit anschließender Stanzung und verschränkter Auslage. Einsatzgebiete liegen in der Produktion von Kalendern, spiralgebundenen Produkten und zahlreichen anderen Anwendungen. Sammelhefter aktueller Bauart können (wie im Bereich der Rotationsprodukte) zudem durch Module für das Einstecken oder das Aufkleben von Karten oder anderer Werbemittel erweitert werden. Für die anschließende Verarbeitung werden Banderolier- oder Verpackungsanlagen angeschlossen. Beispielhaft für weitere Ideen stehen bei Ferag oder Müller Martini Funktionen wie Polybagging (Folienverpackung) und die Paketherstellung.

Bücher und Broschüren heften, binden und kleben

Noch immer behaupten sich bei der Buch- und Broschürenfertigung die Verfahren Klebbinden und Fadenheftung, die üblicherweise für hohe Produktionsleistungen bei geringem Personaleinsatz in verketteten Fertigungslinien eingebunden sind.

Bei den Klebbindern werden Modelle vom manuell bedienbaren Gerät bis zum Hochleistungs-Universalbinder angeboten, die flexible Produktionen bei Papierqualität, Klebstoffart, Umschlagmaterial, Auflagenhöhe und Qualitätsanspruch bieten. Und nachdem Müller Martini zur letzten drupa sein Book-on-Demand-System SigmaLine vorstellte, werden zur diesjährigen drupa neue Buchfertigungssysteme zu sehen sein, die für die Bedürfnisse des Binding-on-Demand und für Auflage 1 konzipiert sind.

Unscheinbar aber wichtig

In dem Maße, wie Produkte attraktiver gestaltet werden, um so mehr sind Stanzungen und Veredelungen gefragt. Dazu werden eine Vielzahl an Systemen und Techniken angeboten. Und oft sind es die vielen kleinen Dinge, die ein Produkt praktischer, sinnvoller und nützlicher machen. Hier reicht die Palette vom Bohren über das Perforieren, Nuten, Rillen, Rund- und Eckenstanzen.

Lösungen, die Sie sich auf der drupa unbedingt ansehen sollten, haben wir auf den nächsten Seiten zusammengestellt.



Bobst LÖSUNGEN

FÜR MEHR PRODUKTIVITÄT

Von Verpackungen für den Lebensmittelbereich bis zu Pharmaverpackungen will Bobst Möglichkeiten demonstrieren, wie sich Rüstzeiten verringern, der Netto-Ausstoß steigern und die Produktionskosten reduzieren lassen. Zusätzlich unterstützen neue Entwicklungen das Ziel, sich in Inline-Produktionsprozessen der »Null-Fehler«-Produktion zu nähern.

Zu den neuen Entwicklungen im Stanzprozess zählen unter anderem der Smart Feeder II und ein neuer automatisierter Non-Stop-Rechen. Bei ihnen handelt es sich um zwei von sieben Innovationen für die neue Generation der Flachbettstanze Expertcut 106 Per, die Bobst zeigen wird. Mit der Expertfoil 142 stellt Bobst eine neue Prägefoliendruckmaschine speziell für das 6er-Format vor. Während der drupa wird eine Masterfoil 106 PR – das Flaggschiff unter den Prägefoliendruckmaschinen von Bobst – bei der Druckveredelung Köch & Glasder GmbH im Live-Betrieb präsentiert. Der Sitz des Unternehmens ist etwa 20 Minuten von dem Düsseldorfer Messegelände entfernt. Im Bereich der Lebensmittelverpackungen präsentiert Bobst verbesserte Falt- und Klebetechnologien, mit denen Kunden bei komplexeren Schachteln wie unter anderem Faltbodenschachteln oder 4-Punkt- und 6-Punkt-Schachteln die Leistungsfähigkeit ihrer Maschinen erhöhen können und für die Pharmaverpackungsmärkte zeigt Bobst Innovationen, die die Möglichkeiten des Inline-Auftrags von Braille-Schrift erweitern und gleichzeitig die Rüstzeiten verringern.

➤ www.bobst.com

HALLE 10, STAND A04

Baumeister NEUES MATERIAL ERMÖGLICHT MASCHINELLE FERTIGUNG

Wachssiegel verleihen Briefen oder Geschenken einen hochwertigen Eindruck. Üblicherweise werden sie per Hand gefertigt, eine Produktion in großen Mengen ist kaum möglich. Die Erich Baumeister GmbH hat nun ein synthetisches Wachs entwickelt, das besonders bruch-sicher ist. Das neue Material ermöglicht die maschinelle Serienfertigung bei gleich bleibendem Aussehen und ohne Qualitätsver-



lust. Das Besondere ist die individuelle Prägung nach Kundenwunsch – von Symbolen bis Firmenlogos. Derzeit gibt es die Wachssiegel in 27 verschiedenen Farben und standardmäßig mit 2 cm und 4 cm Durchmesser. Da sie mit 1,3 g besonders leicht sind, eignen sie sich besonders gut für Mailing-Aktionen. Die Siegel sind mit einem Doppelklebepunkt versehen und lassen sich so leicht und schnell fixieren.

➤ www.erichbaumeister.com

HALLE 13, STAND A46

Bekaert SCHLAGFESTE UND UMWELTFREUNDLICHE DRAHTBINDUNG

Bekaert hat Wege gefunden, seine Drahtbindeprodukte kundenspezifisch anzupassen und sie gleichzeitig umweltfreundlicher und zertifizierungsfähig zu machen. Um optisch noch ansprechendere Produkte herzustellen, ermöglicht Bekaert jetzt, zwei Farben auf einem Draht zu kombinieren. Der zweifarbige Bindedraht ist ein polymerbeschichteter Draht mit aufgedruckten Farbpunkten. Jedes Design ist möglich, da der Draht in einer breiten Farbpalette zur Verfügung steht.

➤ www.bekaert.com | **HALLE 11, STAND C55**

Digitale Weiterverarbeitung mit Kongsberg XN

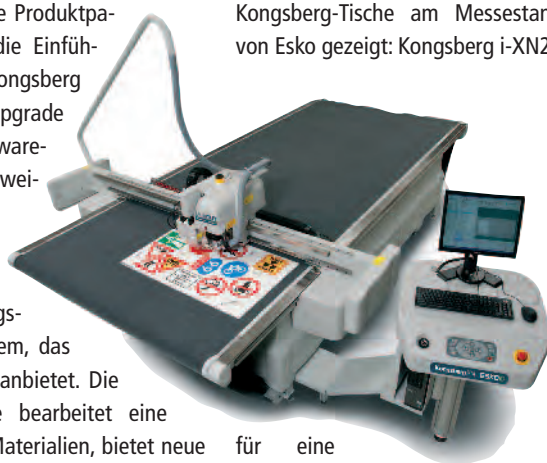
ESKO WEITERVERARBEITUNGSANLAGE SETZT AUF HÖHERE FLEXIBILITÄT

Esko ist für sein großes Sortiment an Softwarelösungen für Verpackungsdesign, Design und Druckvorstufe, Farbmanagement, Workflow-Automatisierung und die Prozessintegration bekannt. Daneben bietet Esko digitale Weiterverarbeitungssysteme wie die Maschinen der Kongsberg-Serie und der Software i-cut an. Auf der drupa wird das Unternehmen seine Produktpalette durch die Einführung des Kongsberg XN und ein Upgrade seiner Software-Suite i-cut erweitern.

Der Kongsberg XN ist das leistungstärkste System, das Esko derzeit anbietet. Die neue Anlage bearbeitet eine Vielzahl an Materialien, bietet neue Werkzeuge wie Fräsen sowie Schneidertools für schweres Material und eignet sich für den Einsatz in Verpackungsdruckereien oder bei Displayherstellern. Dabei ist der Kongsberg XN auch für das Schneiden von Platten als Bestandteil der

Esko Digital Flexo Suite geeignet. Der Kongsberg XN im modularen Industriedesign ist in verschiedenen Größen von 1.680 x 1.270 mm bis 2.210 x 6.550 mm erhältlich. Zur Unterstützung größerer Druckmaterialien verfügen die Modelle XN24 und XN44 über eine Länge von 3.200 mm.

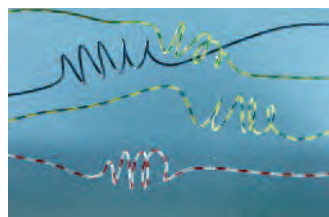
Während der drupa werden vier Kongsberg-Tische am Messestand von Esko gezeigt: Kongsberg i-XN24



für eine Vielzahl von Weiterverarbeitungen, Kongsberg XE10 Auto für die automatische Kleinauflagen-Produktion auf einer Vielzahl von Materialien, Kongsberg XP-24C für die Verarbeitung von Akzidenzen und Verpackungen in Kleinauflagen sowie Kongsberg XP-44A, die bisher größte Kongsberg-Konfiguration für die Produktion von Verpackungen und Displays. Außerdem werden Kongsberg-Tische bei den Partnerunternehmen Fujifilm und HP zu sehen sein.

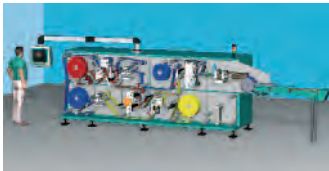
➤ www.esko.com

HALLE 8B, STAND A23



bielomatik
NEW FLEXIBILITY IN PAPER CONVERTING ...

Live auf dem Messestand von bielomatik können Besucher eine Auswahl der neuesten Papierverarbeitungs-Maschinen und eine RFID-Label-Produktionseinheit erleben. Ein »Alleskönner« ist der neue Querschneider CFS 105, der nicht nur diverse Formate und Grammaturen, sondern vor allem unterschiedliche Materialien markierungsfrei schneiden kann: Karton, Folie und auch matt gestrichene Papiere.



Für die unterschiedlichen Produktionsanforderungen von Smart Labels, Tickets und Tags wird die modulare und kompakte RFID-Laminiermaschine SpeedLiner T-165 vorgestellt.

Vorbedruckte Rollen werden registerhaltig geschnitten. Die Neuentwicklung kann in aktuelle ERP- und Workflow-Management-Systeme eingebunden werden. Mit der kompakten Bauform im Bereich Rolle zu Bogen sollen Druckereien, Papierfabriken und Papiergroßhändler sowie die Verpackungsbranche angesprochen werden.

Zu den Neuheiten gehört auch die Multi-Layer-Laminiermaschine SpeedLiner T-165 für Smart Labels. Auf der kompakten, modular erweiterbaren RFID-Produktionseinheit werden auf dem Messestand Etiketten für Textilien, sogenannte »Hang-Tags« hergestellt, mit denen vorort eine »permanente Inventur« simuliert wird.

Auch das Flaggschiff für die voll-automatische Produktion von spiral- und drahtkammgebundenen Schreibblöcken, die P 35-49 Plus, ist auf der drupa im Einsatz zu sehen.

E.C.H. Will, Pemco und Kugler-Womako

**NEUE WEGE
IN DER PAPIERVERARBEITUNG**

Mit intelligenten Verarbeitungslösungen wollen E.C.H. Will, Pemco und Kugler-Womako neue Wege in der Papierverarbeitung präsentieren. Auf dem 450 m² großen Stand der Unternehmen steht alles im Zeichen des Digitaldrucks: Digital gedruckte Bücher sowie neuartige Bindungen spielen eine zentrale Rolle.

Mit DCbook präsentiert E.C.H. Will zum ersten Mal eine Verarbeitungslösung zur hochvolumigen industriellen Produktion von digital gedruckten Büchern von der Papierbahn bis zum fertigen Buchstapel aus Einzelblättern. Einzelblätter – das heißt Druck auf der Vorder- und Rückseite und Wegfall von Falzvorgängen und Wendestangen. Geschwindigkeiten bis zu 300 m/Min. und eine Leistung von bis zu 12.600 Büchern pro Stunde ist Produktivität auf Augenhöhe mit konventionellem Offsetdruck. Aufgrund vollautomatischer Rüstvorgänge können Kleinauflagen effizient und wirtschaftlich hergestellt werden. Die Ausbaufähigkeit der Maschine und spezifische Konfigurationsmöglichkeiten bieten nach Angaben des Herstellers Investitionssicherheit und sind Voraussetzung dafür, auch zukünftigen Marktanforderungen gelassen begegnen zu können. Mit DCbook sei sowohl die Optimierung des Produktions- als auch des Geschäftsprozesses der digitalen Buchproduktion möglich. DCbook eignet sich für den Inline-Betrieb mit einem digitalen Drucksystem und einer Bindelinie.

Kugler-Womako stellt mit der ProBind eine Bindemaschine für draht- und plastikgebundene Produkte aus. Die Maschine zeichnet sich in ihrer neuesten Version durch eine vereinfachte und kürzere Umrüstung aus. Daneben wird die halbautomatische Bindemaschine EcoBinder von Kugler-Womako zeigen, dass die umweltfreundliche Bindeart mit Ringen aus Papier eine innovative Alternative zu Plastik- und Metallbindungen darstellt, die sich zudem noch individuell bedrucken lässt.

Neben den drei Exponaten präsentiert Pemco die SHM Digidut, einen Präzisionsschneider für Digital-, Klein- und Großformate. Digitaldruck erfordert Format- und Materialvielfalt auch für kleinste Auftragsgrößen. Mit der SHM Digidut können von Digitaldruckpapier, gestrichenem Papier, Karton bis hin zu Folie alle Arten von Materialien verarbeitet werden. Flexible Arbeitsbreiten sowie schnelle Formatwechselzeiten erlauben die effiziente Produktion auch kleiner Mengen.

➤ www.will.kpl.net ➤ www.pemco.kpl.net ➤ www.kw.kpl.net

HALLE 15, STAND C55



DCbook von E.C.H. Will: Geschwindigkeiten bis zu 300 m/Min. und eine Leistung von bis zu 12.600 Büchern pro Stunde bedeuten Produktivität auf Augenhöhe mit konventionellem Offsetdruck.

ErgoPack
NEUE HALTERUNG ERLEICHTERT UMREIFUNG

Die in der Druckbranche gängigen Schwerlast-Palettenträger werden in der Regel manuell umreift – ein hoher Arbeitsaufwand, da für einen sicheren Halt teilweise bis zu vier separate Bänder benötigt werden. Die halbautomatischen Umreifungsmaschinen der ErgoPack Deutschland GmbH können den Mitarbeitern hier das lästige Bücken und Umlaufen der Pakete ersparen, da sie das Band mittels



Der Gelenkkopf des neuen Triplex-Tool kann bis zu 90 Grad nach unten gebeugt werden. Damit können auch niedrige Paletten von oben verschweißt werden, ohne dass das Gerät aus der Linearführung ausgehängt werden muss.

einer patentierten Kettenlanze um die Palette führen. Auf der diesjährigen drupa wird nun zusätzlich eine neue Entwicklung zum Verschweißen des Packbandes vorgestellt, der Triplex-Tool-Lift. Im Gegensatz zum Vorgängermodell kann dieses Handgerät die Ware nicht nur seitlich, sondern auch von oben verschweißen. So kann es leichter an verschiedene Palettenhöhen angepasst werden.

Auf der drupa 2012 werden in die ErgoPack-Palettenumreifungsmaschinen täglich live vorgeführt. Außerdem haben Messegäste die Möglichkeit, die Maschinen selbst zu testen.

➤ www.ergopack.de

HALLE 12, STAND D39

Ferag

ZEITUNGS-, ANZEIGENBLÄTTER- UND ZEITSCHRIFTENPRODUKTION

TapeFix ist ein neuartiger Weg zur Fixierung von Beilagenkollektionen. Verarbeitungsprozesse in der Anzeigenblätterproduktion werden damit einfacher. Anstelle eines Umschlags sichert TapeFix den Zusammenhalt der Kollektionen. TapeFix ist ebenso eine kostensparende Variante für das Einstecken von Beilagen in der Zeitungsverarbeitung.

bis zur Verladerampe. Alles spricht für den Online-Einsteckprozess, wie er mit Ferag-Technologie sichergestellt ist. Das Einstecksystem produziert mit 75.000 Ex./h. Neu kann das Applikationsmodul Accraply vor dem Einlauf in den Kreuzleger JobStack 90 integriert werden. Die Lösung zeigt, wie das Werbeformat MemoStick auch auf einfache und



Im Bereich Polybagging verarbeitet der Polypacer Pakete in einer Bandbreite von DIN A4 bis DIN A5. Durch das Versetzen des Inkjet-Kopfes oder das Anbringen eines zweiten Kopfes sind Inline-Beanschriftungen auf das unverpackte und/oder verpackte Produkt möglich. MiniSert ermöglicht den Schritt vom manuellen zum maschinellen Einsteckprozess. Die modulare Einstecklinie erlaubt es, mit dem Einsatz geringer finanzieller Mittel die Einsteckproduktion auf ein neues Leistungsniveau zu bringen und bei tiefen Kosten zu produzieren. In der Zeitungsproduktion zeigt der Trend immer mehr in Richtung Höchstleistung, bei schnellsten Produktionswegen von der Falzauslage

Ferag hält auf der drupa 2012 Neu- und Weiterentwicklungen für die Zeitschriften-, Zeitungs- und Anzeigenblätterproduktion bereit.

preiswerte Offline-Konfigurationen mit Komponenten aus dem JobFolio der WRH Marketing AG angewendet werden kann.

➤ www.ferag.com

HALLE 15, STAND C25

FKS

HYBRID-SAMMELHEFTER FKS/DUPLO SYSTEM DBMI

In Kooperation mit Duplo zeigt FKS Highlights für die Druckweiterverarbeitung. Ergänzt wird das Portfolio um neue Lösungen für das Sammelheften, Broschürenfertigen, Klebebinden, Schneiden, UV-Lackieren und Laminieren.

Neu ist der Hybrid-Sammelhefter FKS/Duplo System DBMi, der bis zu 9.000 Broschüren pro Stunde produziert und für die Verarbeitung von Offset- und Digitaldrucken ge-



eignet. Laut FKS bietet kein vergleichbares System die Bandbreite vom »Minibuch« bis zum Format DIN A4 quer in Kombination aus klassischer Zusammentragmaschine und Digitalbogenanleger. Als Anleger fungiert der neue Zusammentragturm Typ DSC-10/ 60i, der über zehn Stationen mit jeweils 65 mm Anlagekapazität und ein optimiertes Einzugsystem verfügt. Der standardmäßig integrierte Modus »intelligenter Einzugs« ermöglicht den Mehrfachabzug aus einzelnen Stationen sowie die beliebige Kombination einzelner Stationen.

➤ www.fks-hamburg.de

HALLE 13, STAND B65

Horizon

WEITERVERARBEITUNG FÜR DEN DIGITALDRUCK

Horizon führt für alle Bereiche der Druckweiterverarbeitung-Systeme vor, die auch den Anforderungen von Digitaldruck, schrumpfenden Auflagen, kurzen Lieferzeiten und neuen Workflow-Prozessen gerecht werden. Neben den Maschinen zum Zusammentragen, Broschürenfertigen, Falzen, Heften, Schneiden und Laminieren wird ein breites Spektrum an Klebebindern gezeigt. Besonders stolz sind die Quickborner auf die Flexibilität ihrer Lösungen. War in der Vergangenheit die stark vereinfachte Bedienbarkeit mit kurzen Rüstzeiten der zentrale Aspekt bei den Maschinen, ist es heute die Kombinierbarkeit von Systemen, die mit dem Offset- und Digitaldruck harmonieren.

Als »Rationalisierungswunder« bezeichnet Horizon in diesem Zusammenhang den neuen Sammelhefter StitchLiner 6000 + AG-215 + CF-30S. Er kann mit dem Kreuzleger AG-215 bei voller Laufleistung (6.000 Takte/h oder 12.000 Takte/h bei Doppelnutzen) von einer Person bedient werden. Zudem kann eine Päckchenauslage angeschlossen werden.

➤ www.horizon.de

HALLE 13, STAND D36



Für den Digitaldruck ist der falzende Sammelhefter StitchLiner 6000Digital von Horizon als Inline-Finishing-Linie mit Abwickelmodul und Schneidelösung erhältlich. Damit kann er an Hochleistungs-Digitaldrucksysteme mit hohen Volumen angeschlossen werden und erleichtert die Weiterverarbeitung für Endlos-Digitaldrucker. Durch den Hochleistungsfeeder HSF-30S ist der StitchLiner 6000Digital in- und offline einsetzbar. Und das sowohl von der Rolle als auch vom Einzelblatt. So können Broschüren von 4 bis 200 Seiten in Sammelhefterqualität von Digitaldrucken produziert werden.

GEP Germany

LÖSUNGEN FÜR DIE HIGH-END DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Die Weichen für die Zukunft sind gestellt. **Bernhard Ehret** hat mit



seinem erfahrenen Team (ehemals Ehret Control) eine neue strategische Partnerschaft mit GUK-Falzmaschinen aus Wel-

slendingen unterzeichnet und die Firma GEP Germany (GUK-Ehret Processing Technology) mit zwei Standorten gegründet, um die Nachfrage nach Aufgabenstellungen im hochvolumigen Rollen-Digitaldruck und im Offsetdruck zu befriedigen. GEP Germany bietet modulare Finishing-Lösungen (in verschiedenen Bahnbreiten bis 1.600 mm) vom Abroller über Bahnveredelungsmodule, variable Querschneider sowie Stapelauslagen für ungefaltete Produkte. Zudem werden Finishing-Lösungen für die Buchproduktion mit Inkjet-Druckern der neuen Generation angeboten. Die GEP-Finishing-Lösungen sind auf GUK-Falzmaschinen abgestimmt. Auf der drupa informiert GEP als Partner auf dem Stand von GUK-Falzmaschinen über seine neuesten Entwicklungen.

➤ www.gep-germany.com

HALLE 13, STAND A15

Highcon

DIGITALES FALZEN UND SCHNEIDEN VON KARTONS

Das israelische Unternehmen Highcon hat sich gezielt auf den Faltkarton-Verpackungsmarkt spezialisiert und bringt zur drupa ein Produkt auf den Markt, durch das sich herkömmliche Stanzformen erübrigen. Ergebnis der Entwicklungsarbeit des 2009 von Aviv Ratzman und Michael Zimmer gegründeten Unternehmens ist das Highcon Euclid. Das System nutzt eine Präzisionslaseroptik- und Polymertechnologie zur Umwand-



lung der Schneid- und Faltvorgänge von einem analogen in einen digitalen Workflow, wodurch der gesamte Weiterbearbeitungsprozess erheblich rationalisiert werden soll. »In den letzten zwanzig Jahren wurden wichtige Bereiche der Lieferkette sukzessive digitalisiert; der Verpackungs- und Weiterbearbeitungsbereich ist jedoch nach wie vor analog«, sagte CEO Aviv Ratzman.

➤ www.highcon.net

HALLE 4, STAND B28

Heidelberg Stahlfolder Ti 36/52

NEUE MASCHINENSTEUERUNG FÜR MEHR FLEXIBILITÄT

Bei steigender Variantenvielfalt und gleichzeitig sinkenden Auflagen bietet die Stahlfolder-Ti-Baureihe aus Sicht von Heidelberg Vorteile für Wirtschaftlichkeit und Effizienz und sorgt gleichzeitig für mehr Flexibilität. Mit bis zu drei Falzstationen und maximal zwölf Falztaschen wird ein breites Spektrum an Falzarten abgedeckt, darunter auch für komplexe Falzungen wie Falzklebungen und Fensterfalz.

Durch die neue Maschinensteuerung CCT werden die Stahlfolder Ti 52/Ti 36 über ein leicht zugängliches, übersichtliches Pult am Anleger bedient. Dabei führt eine grafische Oberfläche schrittweise durch den Einrichteprozess. Für die Qualitätskontrolle sorgen Kontrollfunktionen wie die Bogendurchlauf-



kontrolle, die sicherstellt, dass alle Falzbogen der eingelernten Bogenlänge entsprechen. Spezialität des Ti 36 sind kleinste Falzlängen mit vielen Parallel- und Kreuzbrüchen wie sie für Beipackzettel im Pharmabereich, Gebrauchsanweisungen oder Werbematerialien notwendig sind. Er verarbeitet Formate bis zum A3-Überformat und deckt damit Planiformate von 8 x 10 cm bis maximal 36 x 56 cm ab. Der Stahlfolder Ti 52 bietet im Mittelformat die Verarbeitung von Signaturen mit 8 Seiten DIN

A4. Er kann Planiformate von 10 x 15 cm bis hin zu 52 x 84 cm falzen. Beide Maschinen bieten zahlreiche Ausstattungsoptionen. Wahlweise kann ein Schwertfalzwerk als zweites oder drittes Falzwerk eingebaut werden.

Durch die Kombination des Stahlfolder Ti 52 und der zweiten Falzstation des Ti 36 lassen sich Synergien erzielen. So können Packungsbeilagen auf größeren Druckbogen gedruckt und auf kleine Endformate gefalzt werden. Dieser Maschinenverbund nutzt die Stärken des Mittelformats und die des Kleinformats und erweitert damit das Anwendungsspektrum zusätzlich.

➤ www.heidelberg.com | **HALLE 1**

hagedorn

NEUE GESCHÄFTSMODELLE UND SCHLEIF-CONTAINER

Die hagedorn GmbH, Anbieter von Messertechnik und Papierschneidewerkzeugen, will ein neues Geschäftsmodell für Händler und Existenzgründer aufzeigen. Dazu wird ein mobiler »Schleif-Container« samt aller notwendigen Maschinen und Ausrüstungen präsentiert, der für die Wiederaufarbeitung von Messern genutzt werden kann. Ein weiteres Geschäftsmodell betrifft die Vermarktung der Hochleistungsmesser Vitech, die laut hagedorn gegenüber Hartmetall-Messern deutlich stabiler sind. Es ließen sich bis zu 60.000 Schnitte durchführen, ohne das Messer erneut zu schleifen.

➤ www.hagedorn-gmbh.de | **HALLE 10, STAND C78**

www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.de

Wissen, wo es lang geht ...

macht Entscheider entscheidungssicher.

Hunkeler AG

WELTPREMIEREN FÜR DAS DIGITAL PAPER PROCESSING

Hunkeler kündigt eine Fülle an Neuheiten für das Paper Processing in digitalen Produktionslinien an. Mehr als 85 Module in 20 Linien werden auf 14 Partnerständen in zehn Hallen produziert.

Die Digital Book Solution mit der neuen doppelten Sternradauslage und dem Plowfolder PF7 produziert Buchblocks mit 4-, 6- oder 8-seitigen Signaturen im Nonstop-Betrieb, bei Leistungen von 200 m/Min. Die Book-on-Demand-Linie leistet mehr als 450 Ausstoßzyklen in der Stunde. In jedem Zyklus werden mehrere Buchblocks gestapelt ausgegeben. Bei 200 m/Min. und 4-Nutzen-Produktion entspricht das stündlich 2.245 Büchern mit 192 Seiten Umfang. Eine integrierte Buchblockleimung erleichtert das Handling für den Bearbeitungsprozess im Klebender.

Als Technologiestudie stellt Hunkeler ein neuartiges Stanz- und Perforationssystem mittels Laser für den Sicherheitsdruck vor. Coupons oder Mailings können bei bislang nicht erreichten Leistungen von 150 m/Min. mit beliebigen Stanz- und Perforationsmustern individuell gekennzeichnet oder graviert werden.

Eine neue Lösung für die Produktion von der Rolle zum digital gedruckten Großformatbogen unterstützt Bogenoffsetdrucker beim Einstieg in den Digitaldruck. Beste-hende Weiterverarbeitungstechnik kann mit dem neuen System kombiniert genutzt werden. Über das Abwickelmodul UW7 wird die Papierbahn dem Quer- und Längsschneidemodul CS7 zugeführt. Der Großbogenstapler LS7 übernimmt die geschnittenen Bogen bis zum Format von 1.100 x 760 mm und

stapelt diese bis zu einer Stapelhöhe von 800 mm. Der neue Hunkeler Großbogenstapler ist in das Hunkeler-Gesamtsystem integriert und serienmäßig verfügbar.

Mit dem Primer-Coater-Modul PC7 ist eine weitere Weltneuheit in die Linie für die Großformatverarbeitung eingebunden. Das neue Modul erfüllt zwei Funktionen: den Primer-



Die Digital Book Solution produziert Buchblocks mit 4-, 6- oder 8-seitigen Signaturen im Nonstop-Betrieb, bei Leistungen von 200 m/Min.

Auftrag (Pre-Coating) auf unbedruckten Papierbahnen vorgängig an den Druckprozess oder die Lackierung (Post-Coating) bedruckter Papierbahnen. Der Primer-Auftrag ermöglicht die Anwendung üblicher Offsetpapiere auf Inkjet-Drucksystemen, mit entsprechend hohen Einsparungen beim Papiereinkauf und bei der Lagerhaltung und Logistik. Je nach Verwendungszweck wird das Primer-Coater-Modul PC7 vor oder nach dem digitalen Druckprozess in die Linie integriert. Die entsprechenden Verbrauchsmaterialien sind über Hunkeler erhältlich.

➔ www.hunkeler.ch

HALLE 9, STAND C39

KAMA

NEUHEITEN FÜR HIGHEND FINISHING

Neuheiten für effizientes Finishing von Akzidenzen, Etiketten und Verpackungen zeigt die KAMA GmbH. Im »Commercial centre« steht die Weltneuheit ProCut 76 im Mittelpunkt, im »Short Run Packaging Centre« mit A B Graphic International werden Offline- und Inline-Workflows für den Verpackungsdruck gezeigt.



Neues Format, neues Design, neue Leistung: KAMA launcht auf der drupa die ProCut 76 als ersten Stanz-/Prägeautomat für das Bogenformat 760 x 600 mm.

fastBlock von Imaging Solutions FELDTEST MIT AUSZEICHNUNG BESTANDEN

Der Markt im Premium-Fotobereich wächst. Und damit auch die Nachfrage nach flexiblen und schnellen Maschinen zur Fotobuch-Verarbeitung. Dafür erweist sich die Lay-flat Buchbindemaschine fastBlock des Schweizer Unternehmens Imaging Solutions geeignet. Die »fastBlock« ist eine vollautomatische Lösung. In einem Arbeitsschritt entsteht ab Rolle oder Einzelblatt ein fertiger Buchblock in Lay-flat-Bindung. Alle Arbeitsschritte – Schneiden, Rillen, Falzen, Pressen, Kleben – werden mit einem Knopfdruck in Gang gesetzt. Dank Barcode-Scanner können unterschiedliche Aufträge ohne Vorselektierung am Stück bearbeitet werden.

➔ www.imagingsolutions.ch

HALLE 13, STAND D74

Weltpremiere hat zudem der erste Stanz- und Prägeautomat für das Format 760 x 600 mm, der mit Heißfolien-Prägesystem vorgestellt wird. Die ProCut 76 bietet präzise Flachbett-Technik und gesteigerte Leistung und passt im Workflow zum Beispiel zur Speedmaster XL 75 von Heidelberg. Als weiteres Highlight für die ProCut 76 haben die Dresdner einen universellen Schließrahmen entwickelt, der für Werkzeuge in allen Größen bis zum vollen Stanzformat ausgelegt ist und das Rüsten vereinfacht. Das Umrüsten vom Heißfolienprägen zum Stanzen dauert weniger als zehn Minuten.

Das neu entwickelte AutoRegister für die ProCut 53 erkennt Ungenauigkeiten im Bogenstand und richtet jeden einzelnen Bogen auf 0,1 mm genau aus. KAMA zeigt das neue AutoRegister in einem digitalen Verpackungsworkflow mit der neuen Indigo 5600 und der KAMA ProCut 53 am Stand von HP Indigo in Halle 4.

Mit neuen Komponenten und Werkzeugen macht KAMA die ProFold 74 fit für den Verpackungsmarkt. Die patentierte Falt-/Klebemaschine wird erstmals mit Vorbereiter-Einheit, Kaltleim-System und langer Pressstation gezeigt. Premiere hat auch die neue Rill-, Schneid- und Perforiereinrichtung. Der Falt- und Klebeprozess schließt nahtlos an. Die neue Einrichtung bietet sich zum Beispiel zum Rillen und Falten von Grußkarten und Zuschnitten, zum Schneiden und Kleben von Displays und zum Perforieren von Antwortkarten an.

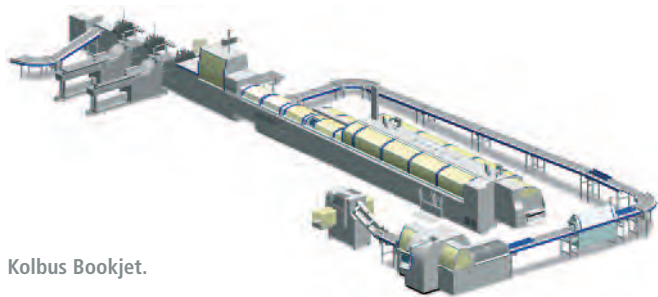
➔ www.kama.info

HALLE 2, STAND B32

Kolbus

VON DER ROLLE BIS ZUM FERTIGEN BUCH

Kolbus, Hersteller von Maschinen für die Druckweiterverarbeitung wird einen deutlichen Schwerpunkt auf die Druckweiterverarbeitung von Digitaldrucken legen. Unter dem Namen ›Bookjet‹ (Book und Inkjet) will Kolbus die Inline-Digital-Broschürenfertigung von der Rolle zum fertigen Buch vorstellen. Gedruckt wird auf einer Großformat-Inkjet-Digitaldruckmaschine Timsons ›T-Press‹. Über Inline-Kopplung sollen aus dem Schuppenstrom mit dem Kolbus-Anleger Typ SF 832 digital gedruckte Falzbögen nonstop und in sequenzieller Reihenfolge verarbeitet werden. Damit würden Bücher mit unterschiedlichem Inhalt und Seitenumfang der Reihe nach produziert. Die Spanne reiche von zwanzig, bis zu über Tausend Seiten.



Kolbus Bookjet.

Ebenso werden laut Hersteller die gleichzeitige Vereinzelung über mehrere Anleger und Magazine oder die sequenzielle Einzelblatt-Buch Block-Herstellung aus separater Batch-Produktion funktionieren. Der Klebebinder KM 200 mit seinen servo-angetriebenen Verstellachsen bearbeitet unterschiedlich starke Buchblocks zwischen 2 und 60 mm Stärke. Dabei soll sich die Maschine automatisch auf die Blockdicke einstellen, sodass ohne Unterbrechung produziert werden kann. Im Dreimeßerautomat Typ HD 143.P erfolge der dreiseitige Beschnitt automatisch in gleicher Produktionsfolge ohne Umrüsten. Als Ergänzung ermöglicht der Anleger Typ XHB 500 beim Klebebinder KM 200 die sequenzielle Einzelblattzufuhr und ermöglicht so die Fotobuchproduktion.



Premiere auf der drupa hat der neue Geschäftsbereich für die Packmittelproduktion: Hier konnte Kolbus mit einem Know-how-Transfer aus der Deckenfertigung neue Märkte erschließen, die besonders im Verpackungsbereich für Luxusgüter wie etwa bei Schmuck oder Kosmetik deutliches Wachstumspotenzial zeigen.

➤ www.kolbus.de
HALLE 16, STAND D22

Leonard Kurz

DIFFERENZIIERTES PRÄGEFOLIEN-PROGRAMM

Eine positive Bilanz über die seit der letzten drupa neu entwickelten Heißprägefolien zieht der Beschichtungsspezialist Kurz. Das Unternehmen hatte in den letzten Jahren eine Reihe neuer Prägefolienformulierungen entwickelt. Nach Angaben von Kurz haben sich die neuen Prägefolien Luxor/Alufin MC-Pro, Luxor/Alufin MP und Luxor/Alufin ML bestens am Markt etabliert. Um dieses M-Serie genannte Programm leistungsstarker Heißprägefolien zu komplettieren, hat Kurz die Folienqualität Luxor/Alufin MTS entwickelt, die auf der drupa erstmals vorgestellt wird. Die neue Prägefolie soll dem Veredler einen besonders weiten Verarbeitungsspielraum bieten. Die unkompliziert zu verarbeitende Luxor/Alufin MTS ist für verschiedenste Motive einsetzbar und bietet auch bei Reliefprägungen eine hohe Abriebfestigkeit. Sie haftet gut auf unterschiedlichen Substraten und zeichnet sich auch bei flächigen Anwendungen durch hohe Deckkraft aus. Wie Kurz berichtet, erfordert der Veredelungsmarkt sehr differenzierte Prägefolienprogramme. Für den Verarbeiter ist es eine Herausforderung, ständig wechselnde und komplexe Prägebedingungen zu berücksichtigen. Er muss für sehr unterschiedliche Prägeaufträge gleich bleibend hochwertige Resultate liefern und dabei möglichst schnell und ausschussarm arbeiten. Die M-Serie soll dabei die verschiedenen Anforderungen leichter bedienen. Während die neue Luxor/Alufin MTS ihre Fähigkeiten noch unter Beweis stellen muss, haben MC-Pro, MP und ML ihren Zweck offen-

bar erfüllt, denn sie gehören laut Kurz für viele Verarbeiter zum festen Heißpräge-Repertoire. Luxor/Alufin MP ist eine vielseitig einsetzbare Prägefolie, die auch für laminierte und UV-lackierte Oberflächen geeignet ist. Die universelle Qualität wird von Verarbeitern bevorzugt, die viele verschiedene Aufträge erhalten, größere Lager-



Die Prägefolienqualität MC-Pro eignet sich besonders für Motive mit sowohl flächigen als auch feinen Elementen.

haltung vermeiden und zügig auf eine unkomplizierte Prägefolie zugreifen wollen. Luxor/Alufin MC-Pro bietet dem Verarbeiter eine besondere Kombination von Eigenschaften: Sie prägt randscharf aus und liefert eine ausgezeichnete Deckung. Sie wird für Verpackungen, Bogen- und Selbstklebeetiketten mit herausfordernden Prägemotiven verwendet. Die Folie ist eine Spezialqualität, die für die Prägung feiner Details entwickelt wurde und liefert auch bei filigranen Motiven ein sauberes Prägebild mit randscharfen Konturen. Zudem hat sich die Prägefolie beim Einsatz auf UV-lackierten Flächen bewährt. Luxor/Alufin ML wird insbesondere auf Zigaretenschachteln eingesetzt. Zudem zeigt Kurz sein Programm für die Sicherheitskennzeichnung und den Markenschutz.

➤ www.kurz.de
HALLE 3, STAND D70

Müller Martini

LÖSUNGEN FÜR DAS SICH VERÄNDERNDE MARKTUMFELD

Auf dem 2.100 m² großen Stand werden insgesamt zehn Maschinenexponate aus allen Geschäftsbereichen von Müller Martini gezeigt. »Der Digitalmarkt sowie Rentabilität stehen ebenso im Fokus wie das



Life Cycle Management«, sagt **Bruno Müller**, CEO von Müller Martini. Mit Lösungen von Müller Martini

könnten sich Druckereien und Weiterverarbeitungsbetriebe im wandelnden Marktumfeld erfolgreich positionieren und sich mit einer neuen Flexibilität und Effizienz vom Wettbewerb abheben, sagt Müller weiter. Höchste Qualitätsansprüche, Spitzentechnologien, Prozessautomatisierung und intelligente Vernetzung stünden deshalb im Vordergrund der Exponate-Schau. Auf dem Messtand wird Müller Martini diese Lösungen zeigen:

- Die Rollenoffset-Druckmaschine VSOP für Verpackungsmaterialien.
- Ein komplett neues Einstecksystem für die Zeitungs- und Mailingherstellung.
- Systeme für die Hardcover-Produktion, zum Beispiel für Foto - bücher.
- Neue Möglichkeiten für die Sammelheftung mit Inline-Einstecken für hohe Produktvielfalt in jedem Auflagenbereich.
- Neue Lösungen für die Klebebindung mit kurzen Durchlaufzeiten dank Motion Control Technologie.
- Auf die gesteigerte Leistung der Druckmaschinen abgestimmte Weiterverarbeitungslösungen für den Digitaldruck – zur Herstellung von Büchern, Magazinen und Katalogen.

Leistungsfähigere Digitaldrucksysteme stellen auch die Weiterverarbeitung vor neue Herausforderungen. Dazu bietet Müller Martini Hybrid-Systeme in der Sammelheftung, Softcover- und Hardcover-Produktion.

Außerhalb des Stands werden auch Lösungen von Müller Martini bei Hewlett Packard in Halle 4 sowie bei KBA in der Halle 16 zu sehen sein. Auf dem Stand von HP wird mit der SigmaLine die Inline-Buchherstellung hinter einer neuen HP Inkjet Web Press gezeigt. Bei KBA werden hinter der neuen RotaJet 76 mit einer SigmaLine inline gefaltete, sammelgeheftete Zeitschriften und Werbebroschüren produziert.

Mit dem Daten- und Prozessmanagement-System Connex wird das Thema Workflow auch bei Müller Martini eine Rolle spielen. Mit Connex lassen sich Müller Martini-Systeme – von der Einzelmachine bis zur komplexen Produktionslinie – automatisieren. Durch diese Standardisierung können die Maschinen miteinander und via Connex auch mit einem MIS kommunizieren. Connex sorgt auf der Basis von JDF/JMF für ein nahtloses Zusammenspiel aller Prozesse und hohe Wirtschaftlichkeit der Produktionssysteme.

Neben Neuinvestitionen sind Wartung oder Erweiterungen Voraussetzungen für hohe Produktivität bestehender Produktionsanlagen. Müller Martini zeigt, mit welchen Ausbau- und Optimierungsmöglichkeiten Kunden die Ertragskraft ihres bestehenden Maschinenparks erhöhen können.

➤ www.mullermartini.com
HALLE 14, STAND C21

MB Bäuerle

DIE WELT DES FALZENS UND KUVERTIERENS

Zur Herstellung pharmazeutischer Packungsbeilagen wird die prestigeFold Net 38 mit der Pharmafalzeinrichtung ausgerüstet sein. Diese Zusatzausstattung ermöglicht die vollautomatische Herstellung von Produkten mit einer minimalen Falzlänge von 28 mm. Durch Kombination mit Sondereinrichtungen und Zusatzmodulen ergeben sich für die Produktion von Beipackzetteln, Dünndruckpapieren und anderen klein gefalzten oder geleimten Produkten vielfältige Möglichkeiten. Ein Codelesesystem sorgt zudem für eine permanente Überwachung bei der Produktion.

Eine Weiterentwicklung auf Basis der prestigeFold Net 52 stellt die erstmals präsentierte prestigeFold Net 66 dar. Neben Vorzügen wie Vollautomatisierung und Bedienfreundlichkeit bietet die neue Falzmaschine

eine höhere Flexibilität aufgrund des größeren Formatspektrums. So ist unter anderem die Produktion von A4-Erzeugnissen im 3-fach-Nutzen oder auch die Herstellung von 24-seitigen A4-Signaturen möglich. Konzipiert als Lettershop-Variante wird die prestigeFold Net 66 auf der drupa in einer Konfiguration zur Beschickung mit Endlosmaterial von der Rolle zu sehen sein.



Das Kuvertiersystem autoSET B4 HighFlex.

Mit der Kuvertiermaschine autoSet B4 HighFlex bietet MB ein Multiformat-System mit hoher Variabilität. Das System verarbeitet Formate von

DIN lang bis B4 und ist mit einer Maximalleistung von über 22.000 Takten/Std für maximalen Output bei minimalen Rüstzeiten konstruiert.

MB Bäuerle bietet mit einer neuen Entwicklung, deren Bezeichnung erst auf der drupa bekannt gegeben wird, eine Lösung für personalisierte Mailings. Das System soll die Produktion eines individuellen Anschreibens mit dazugehörigem Umschlag in einem einzigen Vorgang ermöglichen. Die Beschickung erfolgt entweder über einen Einzelblattvorstapler, von der Rolle oder direkt von einem Digitaldrucksystem.

Die Kombination der Falzsysteme von MB Bäuerle mit den Balkenrill- und Perforiermaschinen Pit Stop ermöglicht eine rationelle Nachverarbeitung. Für diese Anwendungen präsentiert MB Bäuerle erstmals das nun durchgehend automatisierte Inline-System auf der drupa.

Neben den Neuheiten gibt es auf dem Messestand auch bewährte Lösungen zu sehen. Ein Beispiel dafür ist die Falzmaschine multimaster CAS 35. Die Computersteuerung ersetzt die sonst notwendige Handarbeit. Die Bedienung ist einfach, das Umrüsten schnell. Das Falzwerk ist mit zwei Taschen ausgestattet. Damit können alle üblichen Parallelfalzarten hergestellt werden. Auch Kreuzbrucharbeiten sind möglich.

➤ www.mb-baerle.de | **HALLE 13, STAND D49**

Nagel: Entwicklungen für den Digitaldruck

INLINE-SYSTEME FÜR DIE DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Die Ernst Nagel GmbH zeigt neben neuen Entwicklungen das gesamte Produktspektrum aus den Bereichen Broschürenfertigung, Heften, Zusammentragen, Bohren, Stanzen, Rillen und Falzen und Veredelung mit UV-Lack und Folie.

Die größten Anforderungen an den Digitaldruck sind heute Flexibilität, Qualität, Schnelligkeit und Individualität. Nagel hat sich daher auf die Entwicklung einer Verbindung zwischen einer Digitaldruckmaschine und einer Weiterverarbeitungsmaschine konzentriert und stellt zur drupa den neuen Papiertransport



PT-Flex vor. Er transportiert automatisiert Einzelblätter oder leichte Broschüren zwischen zwei Anlagen und überwindet einen Höhenunterschied von bis zu einem Meter bei Einzelblättern (abhängig von der

Papiergrammatur) und ca. 50 cm bei dünnen Broschüren. Für die Ab Stapelung und den Transport von Drucken, Broschüren, Büchern oder anderen Druck-Erzeugnissen stellt Nagel den neuen Ab stapler Typ ST vor. Der ›Sammelkorb‹ der Einheit ist im Vergleich zu seinen Vorgängern stabiler gebaut, für das große Gewicht von Büchern ausgelegt und verfügt über Rollen für den Transport von einer Maschine zur anderen.

Der neue UV-Lackierer DigiUVL 380, den Nagel erstmals auf der Druck+Form 2011 gezeigt hat, wird bis zur drupa mit einem automatischen Reinigungssystem ausgestattet sein. Auch die Bedienerfreundlichkeit wurde weiter verbessert, indem die Bedienung über ein Touchscreen-Display erfolgt. Die Broschürenfertiger von Nagel werden ebenfalls mit verschiedenen Merkmalen bis zur drupa verbessert.

➤ www.ernstnagel.de
HALLE 8B, STAND A83

Polar

NEUHEITEN VOM KLEIN- BIS GROSSFORMAT

Polar zeigt eine große Palette an neuen Maschinen und Systemen. Erstmals auf einem eigenen, knapp 860 m² großen Stand am Durchgang von Halle 1 zu Halle 2, präsentiert Polar insgesamt zehn Systeme und acht Solomaschinen sowie das Thema Vernetzung.

Im Fokus steht die neue Schnellschneidergeneration ›N‹ mit ihren drei verschiedenen Modelltypen. In den Maschinen der Generation ›N‹ hat Polar die Themen Produktivität, einfache Bedienung, hohe Vernetzbarkeit und Optionenvielfalt kombiniert.

Für den Akzidenzdruck werden Lösungen vom Großformat bis zum Kleinformat 26 x 38 cm gezeigt. Hier sind neben einigen Solomaschinen auch Schneid- und Rüttelsysteme zu sehen, in denen die Prozesse zum Teil vollautomatisch ablaufen. Das Thema Automatisierung ist für viele Märkte angesichts steigender Lohnkosten und hohem Wettbewerbsdruck von großer Bedeutung. Polar fokussiert dieses Thema daher in seinen mehrmals täglich stattfindenden Präsentationen.

Im Bereich der Etikettenproduktion werden verschiedene Systeme und eine Solomaschine zu sehen sein. Um die Auswirkungen der neuen Optionen und Weiterentwicklungen der Polar LabelSystems am besten zu verdeutlichen, wird auf den meisten Systemen live produziert. Interessant ist auch eine neue Produktfamilie für Digitaldruck und Print-on-Demand mit zwei neuen Maschinen und vielen Neuheiten.

➤ www.polar-mohr.com
HALLE 1 / HALLE 2

Planatol

KLEBSTOFFE UND KLEBBINDEGERÄTE

Neben den Systemen für die Falzklebung in Rotationen (siehe den Themenbereich Print) bietet Planatol leistungsstarke Klebstoffe für die Buchbindung, die Falzklebung, Formulare und Mailings, die Druckveredelung, das Kleben in der Verpackung sowie Etiketten und weitere Applikationen. Dabei werden alle Klebstofftechnologien abgedeckt: von Dispersionen bis zu PSA, EVA und PUR Hotmelts. Planatol zeigt außerdem den Planax Copy Binder 5 in einem neuen Design. Mit diesem Office Klebbindegerät können Einzeldokumente oder Kleinauflagen in einer hochwertigen Optik professionell gebunden werden. Es zeichnet sich durch Leistungsstärke, einfache Bedienbarkeit und einen günstigen Preis aus.

Als Binderücken dienen die neu entwickelten Planax Strips. Der Thermobindestreifen aus Leinen verfügt über eine Klebstoffbeschichtung, die beste Haltbarkeit gewährleistet – auch bei schwierigen Papieren.

Des Weiteren stellt Planatol aus der Plana Produktlinie die Plana Dots vor. Plana Dots sind Klebepunkte aus druckaktivierbarem Haftschmelzklebstoff für professionelle Konfektionierungen von Druckprodukten aller Art.

➤ www.planatol.de
HALLE 13, STAND A07



Wissen, wo es lang geht ...

DRUCKMARKT
 macht Entscheider entscheidungssicher.

PolyLogo – smart Objects

POLYIC MITAUSSTELLER
DES MUTTERKONZERNS KURZ

Der Schwerpunkt des Messeauftritts von PolyIC auf der drupa wird PolyLogo sein. Neben den transparenten und leitfähigen PolyTC-Folien ist PolyLogo eine der wichtigsten Kategorien der Produktpalette von PolyIC. Die Produkte der Linie PolyLogo werden bei PolyIC mit Rolle-zu-Rolle-Herstellungsverfahren auf Kunststoffsubstraten hergestellt. Das Ergebnis des Produktionsprozesses ist eine Rolle, die die einzelnen elektrischen Bauteile auf einem Basis-substrat enthält. Die Bauteile dieser Rolle können mit Standard-Konvertierungstechniken in Karten oder Verpackungen integriert werden. Für die Integration in Karten oder Verpackungen (zum Beispiel Eintrittskarten oder Gut-/Wertscheine) ist die geringe Dicke und hohe Flexibilität der PolyLogo-Produkte von großem Vorteil. Ein Produkt aus der PolyLogo-Kategorie ist PolyLogo-RAD, hierbei handelt es sich um funktaktivierbare Displays.

Hält man eine PolyLogo-RAD Karte in die Nähe eines Aktivierungsgerätes, erscheint auf dem integrierten Display eine Information, die vorher nicht sichtbar war. Aus technischer Sicht bestehen die funktaktivierbaren PolyLogo-RAD-Karten aus einer Antenne, einer gedruckten organischen Elektronik sowie einem elektrochromen Display. Die benötigte Aktivierungsenergie wird von einem Aktivierungsgerät mittels Funkwellen auf einer typischen RFID-Frequenz von 13,56 MHz ausgesendet. Diese Funkwellen werden von der gedruckten Elektronik empfangen und verarbeitet um das gedruckte Display mit elektrischer Energie zu versorgen. Wie oben schon beschrieben, erscheint dadurch auf dem Anzeigeelement eine

vordefinierte Information. Wird die PolyLogo-RAD-Karte aus dem Funkfeld genommen, erlischt die dargestellte Information innerhalb einer kurzen Zeitspanne und kann mehrmals erneut aktiviert werden. Einsatzbereiche liegen im Bereich Werbung, Spiele oder Marken- und Echtheitsschutz. Für die Werbebranche kann beispielsweise die Verteilung der PolyLogo-RAD-Karten und der Ort der Aktivierung genutzt werden. Der Aktivator wird ausschließlich im Geschäft oder auf dem Messestand platziert. Da der Nutzer nicht über ein entsprechendes Aktivierungsgerät verfügt, wird er motiviert, ein Geschäft oder einen Messestand aufzusuchen, um die im Display hinterlegte Information sehen zu können.



PolyLogo-RAD funktaktivierbare Displays ermöglichen eine interaktive Verbindung mit dem Nutzer durch die Integration einer elektronischen Anzeige zum Beispiel in Karten oder Verpackungen.

Beispielsweise kann ein vorher unbekannter Rabatt oder Gewinn angezeigt werden. Bei geschickter Wahl der Einsatzszenarien können über den Überraschungseffekt des aktiven Displays die Elemente Spiel, Marketing und Markenschutz verbunden werden.

➤ www.polyic.com

HALLE 3 / STAND D70

Rima-System

PALETTIERROBOTER AUTOMATISIERT MANUELLES ANLEGEN

Die Postpress-Anlage auf dem drupa-Stand von Rima-System zeigt eindrucksvoll die Vorteile des ›Job-Optimizer‹-Konzepts – zentrale Einstellung & Kontrolle, weniger Makulatur, exemplargenaue Produktionsmengen, stabile Produktionsprozesse, intelligente Automatisierung, hochperformante Fernwartung. Das ›Job-Optimizer‹ Konzept ist ein ganzheitlicher Ansatz eingebettet in einen optimier-



ten Software-basierten Workflow. Der RS 550 De-Palettierroboter automatisiert das manuelle Anlegen von Paketen an Versandlinien wie etwa Einsteckmaschinen. Der Roboter depaljetiert lose Pakete (klebegebunden oder geheftet) und setzt diese zuverlässig am Paketanlegern ab. Zwischenbögen und Leerraletten werden in einem Magazin gestapelt. Der De-Palettierroboter wird über die bewährte Paletti-SW bedient, ergänzt durch eine Videoüberwachung.

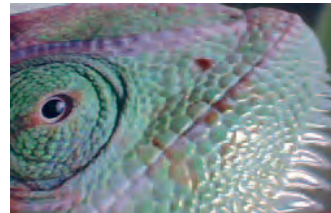
➤ www.rima-system.com

HALLE 14, STAND D47

Scodix

VARIABLE PRÄGEEFFEKTE VOM FEINSTEN

Das Scodix 1200 Digital-Embossing-System erschließt Anwendern raffinierte Spot- und Flächenlackierungen und augenfällige, dem Prägedruck nachempfundene Effekte. Das System ermöglicht UV-Lackierung ausgewählter Bereiche (Glanz- oder Mattlack) auf Drucksachen mit einer transparenten UV-Ink mit bis zu 70 Mikron Stärke. Das System trägt eine durchsichtige Tinte (Scod-Ink Clear Ink) präzise und in varia-



bel wählbarer Dicke auf eine Drucksache auf. So lassen sich partielle und Vollack-Effekte genauso wie Prägeeffekte erzielen. Veredelt werden kann im Prinzip jedes Druckprodukt. Die digitale Schnittstelle unterstützt das sogenannte Variable Data Embossing (VDE)-Verfahren für individuell gestaltete Anwendungen, wie Grußkarten, Visitenkarten, Einladungen, Briefpapiere, Fotoalben oder Web-to-Print-Anwendungen. Die Maschine kann Bogen bis maximal 50 x 70 cm verarbeiten. Die Verwendung unterschiedlichster Substrate (135 bis 500 g/m²) ist möglich.

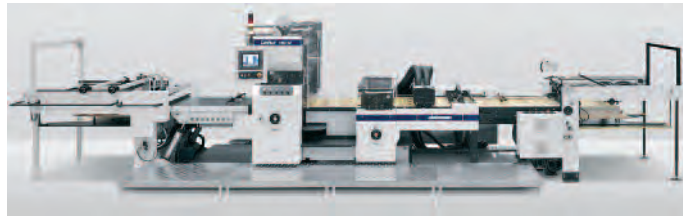
➤ www.scodix.com

HALLE 4, STAND B31

Steinemann Technology

»ATTRACT NEW CUSTOMERS« UND ALLE FACETTEN DES »ART OF FINISHING«

Bei der Steinemann Technology AG heißt das Motto »Attract new customers«. Das schweizerische Unternehmen aus St. Gallen will zeigen, wie mit der Veredelung von Druck-Erzeugnissen und innovativen Prozessen neue Angebote schaffen kann. Dabei reicht das Spektrum von der Ressourcen schonenden Veredelung (unter anderem mit Bio-Laminierfolien) über das Laminieren mit superdünnen, metallisierten PET-Folien (Stärke: 6 µm) bis hin zu kreativen Spezialeffekten mit UV-Lacken. Vor allem für Faltschachtelhersteller, Web-to-Print-Anbieter und Magazindrucker wird der 155 m² große Stand eine Ideenbörse rund um neue Facetten des »The Art of Finishing« sein. Dabei präsentiert Steinemann Technology unter anderem Faltschachteln, die mit unterschiedlichen Folientypen auf der vollautomatischen Laminieranlage Lotus SF laminiert wurden. Dabei kommen auch neuar-



Steinemann Technology hat seine Bogen-Bogen-Laminieranlage Lotus SF speziell für das Ressourcen schonende Arbeiten mit hauchdünnen Folien aus endlichen sowie mit Biofolien aus erneuerbaren Rohstoffen angepasst.

tige Folientypen aus erneuerbaren Rohstoffen oder hauchdünne PET-Folien zum Einsatz. Die Lotus SF zeichne sich durch hohe Energieeffizienz und einen sparsamen Klebverbrauch aus und reduziere den Ressourcen-Verbrauch beim Laminieren von Druck-Erzeugnissen signifikant. Zudem arbeitet das System mit lösemittelfreiem PUR-Kleber, so dass ökologische und ökonomische Vorteile Hand in Hand arbeiten.

Auf Basis umfangreicher Testreihen mit Dünn- und Biofolien hat Steinemann das Bogen-Laminiersystem Lotus SF für neue Anforderungen modifiziert. Neu entwickelt wurde das Trennmesser »Hot Knife«. Das duale Bogentrennsystem schneidet auch dünnste Materialien bei Maschinengeschwindigkei-

ten bis 10.000 Bg/h. Auf der drupa zeigt Steinemann die zukunftsorientierte Anlage für Bogenformate bis 102 x 142 cm speziell für den Einsatz in der Faltschachtelproduktion.

➤ www.steinemann.com

HALLE 3, STAND E36

Fit for future markets.



Ihr persönliches Fitnessprogramm erhalten Sie in Halle 14, Stand C21
3.5. bis 16.5.2012, Düsseldorf

Wir freuen uns auf Sie!

Heben Sie sich ab vom Wettbewerb und erobern Sie neue Märkte.

Der Digitalmarkt entwickelt sich rasant und eröffnet neue Perspektiven. Mit Weiterverarbeitungs-Systemen von Müller Martini für Offset- und Digitaldruck differenzieren Sie sich in Ihren Märkten und sind fit für neue Geschäftsmodelle. Unsere Hybrid-Systeme machen Sie bereit für die Märkte von morgen und begeistern Ihre Kunden von heute mit Effizienz und Flexibilität.

Müller Martini – your strong partner.

Schneider & Co. AG und Multigraf AG

WEITERVERARBEITUNG FÜR DEN DIGITAL- UND OFFSETDRUCK

Gemeinsam mit der Tochtergesellschaft Multigraf AG ist die Schweizer Schneider & Co. AG mit einem eigenen Stand auf der drupa vertreten, wo Neuheiten für den Digital- und Offsetdruck und kombinierte Lösungen für das Rillen, Falzen und Perforieren gezeigt werden. Weitere Produkte aus dem Lieferprogramm sind bei Partnerunternehmen zu sehen.

Zur drupa wird Multigraf als Weltneuheit die Touchline CP375 lancieren. Die Maschine rillt und perforiert längs und quer, abgesetzt oder durchgehend. So lassen sich



Antwortkarten, Gutscheine, Coupons und vieles mehr in kurzer Zeit herstellen. Die Bedienung erfolgt über Touchscreen, der einfache Werkzeugwechsel über eine vollautomatisierte Wechsellvorrichtung.

Innerhalb weniger Sekunden verwandelt sich die Touchline CP375 in eine Kammrillmaschine. In Kombination mit dem Rill- und Falzwerk Touchline CF375 lassen sich auch kompliziertere Arbeiten ausführen: perforieren, rillen und falzen in einem Arbeitsgang. Im letzten Herbst hatte Multigraf die Tochterline CF375 vorgestellt, von der bereits mehr als 100 Einheiten verkauft wurden. Die Touchline CF375, für die optional ein Perforierwerk lieferbar ist, rillt und falzt Produkte bis zu 400 g/m² in einem Arbeitsgang und wird auf der drupa in verschiedenen Versionen zu sehen sein.

Duplo präsentiert zur drupa den vollautomatischen Sammelhefter DBM-i, mit dem Broschüren mit einer Geschwindigkeit von bis zu 9.000 Takten/h produziert werden können. Die Maschine verarbeitet Formate von 90 x 75 mm bis A4 quer. Dank der Rill- und Falzeinrichtung lassen sich Broschüren mit einem Umfang von bis zu 120 Seiten fertigen. Die Maschine verfügt über einen Dreiseitenbeschnitt, die vorgeschalteten Zusammenstragtürme ermöglichen den Mehrfachabzug aus einzel-



nen Stationen sowie die beliebige Kombination einzelner Stationen.

Zudem wird der neue PUR-Klebbinder Duplo KB-4000 vorgestellt. Integrierte PUR-Technologie, Rückenfräse, kompakte Bauweise und vollautomatische Einstellungen sind die wesentlichen Merkmale. Für die schnelle Weiterverarbeitung verfügt der KB-4000 über eine Hotmelt-Seitenbeimung. Selbstreinigende Düsen reduzieren den Reinigungsaufwand.

EBA bietet professionelle Stapelschneider für jedes Budget. Die Schnittbreiten der EBA-Modelle liegen zwischen 43 cm und 72 cm. Das Modell 551-06 bietet 55 cm Schnittbreite und einen hydraulischen Antrieb. Wahlweise kann das Modell mit einem Lufttisch ausgestattet werden.

Die Produktion von Büchern in Kleinstauflagen ist Schwerpunkt der finnischen Firma Mapping. Unter dem Markennamen Fastbind bietet Mapping ein komplettes Programm für die Produktion von Hard- und Softcoverbüchern. Die solide gebauten Maschinen sind einfach zu bedienen und produzieren Bücher (auch Fotobücher) in hoher Qualität.

➤ www.schneidercoag.ch | HALLE 14, STAND D11/D15

EBA: Halle 14, Stand D07

Duplo: Halle 13, Stand B53

Mapping/Fastbind: Halle 13, Stand A14

Sprintis

PRODUKTNEUHEITEN UND ENGLISCHER ONLINESHOP

Erstmals in seiner Firmengeschichte wird der Würzburger Spezialist für Konfektionierungsartikel auf der drupa ausstellen. Neben Visitenkartentaschen, Buchschrauben oder Klebepunkten werden Atlaskordeln, Displayhaken

und Posterscheiden aus Aluminium ausgestellt. Sprintis möchte sich nach der positiven Entwicklung im nationalen Markt auch europaweit etablieren. Dazu wird der englische Onlineshop unter www.sprintis.eu als Pendant zum deutschen Shop gelauncht. Der Shop dient als Bestellportal und Kalkulationshilfe.

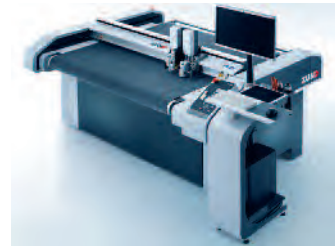
➤ www.sprintis.de | HALLE 11, STAND C29

Zünd

DIE NEUE CUTTERSERIE S3

An der drupa in Düsseldorf präsentiert Zünd die brandneue S3 Cutterlinie erstmals im deutschsprachigen Raum. Nach der Einführung des G3 2008, der Zünd Cut Center Software 2010, dem Board Handling System 2011 manifestiert Zünd heute mit der S3 Cutterlinie ein weiteres Mal das Credo ›Your first choice in digital cutting‹.

Der Cutter besticht durch ausgezeichnete Produktivität und Quali-



tät. Materialien wie Textil, Folien, Kunststoff, Papier und Karton können bearbeitet werden und profitieren dabei von der Zünd-typischen Modularität. Geringer Platzbedarf, ultraschnelle Z- und T-Achsen und der Direktantrieb sind die herausragenden Eigenschaften der S3-Serie. Diese Eigenschaften machen den S3 zum idealen Allrounder. Werkzeuge zum Schneiden und Rillen sowie ein 300 W starker Fräseinsatz erweitern die Einsatzgebiete. Komplettiert wird der S3 durch die mehrfach ausgezeichnete Zünd Cut Center Software.

Effizientes Schneiden von 3 m breiten Textilrollen, Fräsen von weichem Aluminium und 3D Fräsen von bis zu 50 mm dicken Materialien werden an der drupa in Düsseldorf gezeigt.

➤ www.zund.com

HALLE 9, STAND C03



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

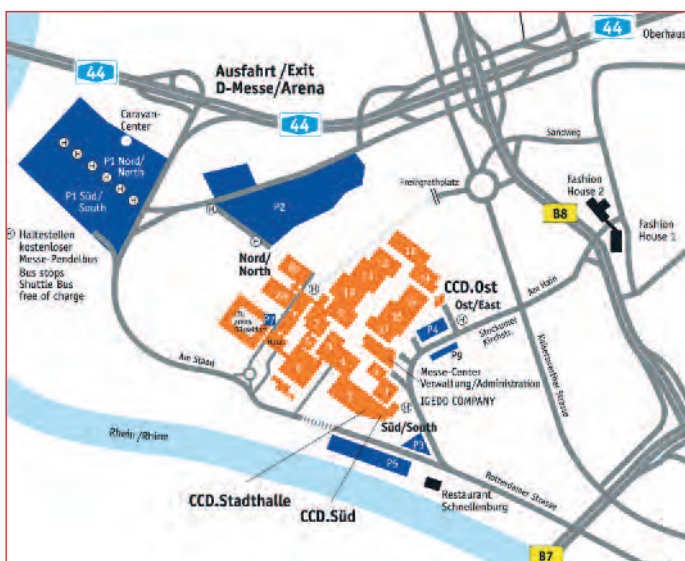
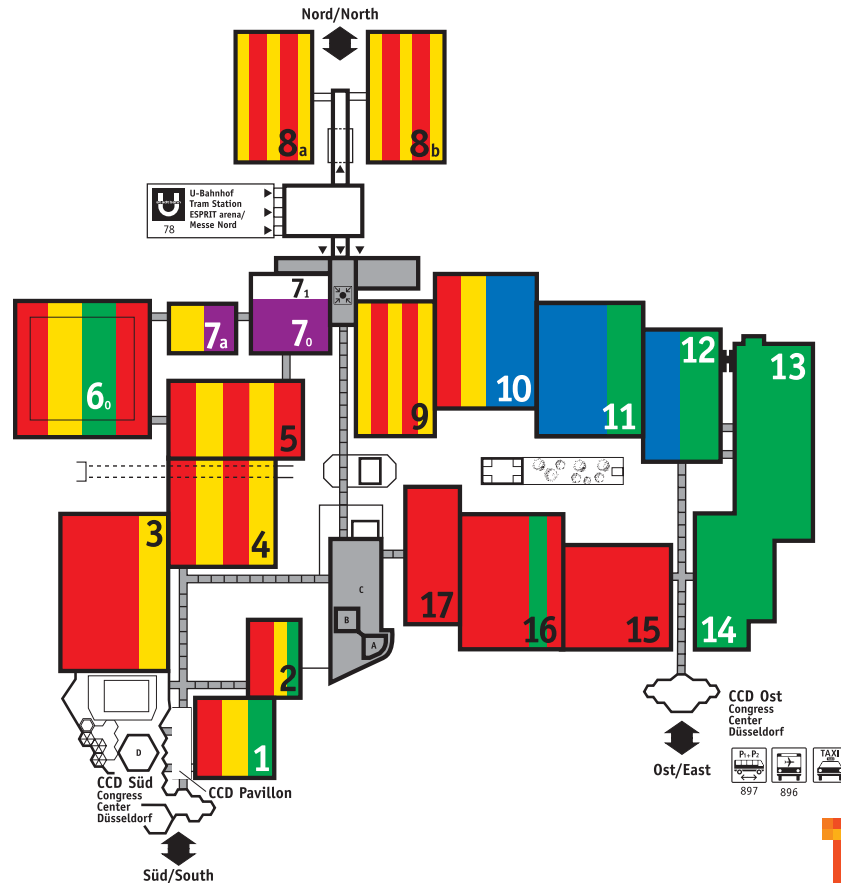
düsseldorf, germany
www.drupa.com

may 3 - 16, 2012

- Druck- und Media-Vorstufe
Digitaldruck/
Prepress and premedia
Digital printing
- Druck/Printing
- Druckweiterverarbeitung/Postpress
- Papierverarbeitung/Paper converting

in allen Hallen /in all halls:

- Papier und Bedruckstoffe/
Paper and printing substrates
- Farben und Verbrauchsmaterialien/
Inks and consumables
- Komponenten und Infrastruktur/
Components and infrastructure
- Dienstleistungen und Software/
Services and software
- Sonstige/Others



drupa 2012

GELÄNDEPLAN MIT MESSE-SCHWERPUNKTEN

Auch wenn die Hallen nur bis 17 durchnummeriert sind, ist das Angebot der Aussteller in 19 Hallen zu finden. Dabei haben die Hallen wie zu vergangenen Veranstaltungen bestimmte Schwerpunkte wie etwa Premedia und Prepress, Druck, Druckweiterverarbeitung oder Papierverarbeitung.

Der Geländeplan zur drupa 2012 bietet so die Möglichkeit, sich einen Überblick über die Hallenverteilung mit den jeweiligen Schwerpunkten zu verschaffen.

Anreise

ANFAHRT MIT AUTO, BUS UND BAHNEN

Schon im Großraum Düsseldorf ist die Messe an den Hauptverkehrsknotenpunkten gut ausgeschildert. Am Messegelände stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung. Auch die Verbindungen mit Bus oder Bahnen zum Messegelände sind auf den Besucheransturm ausgelegt.

Detaillierte Pläne finden sich auf der Internetseite der Messe im Bereich Besucher-Service.

➔ www.drupa.de

Für alle, die statt mit öffentlichen Verkehrsmitteln mit dem Auto anreisen: Das Messegelände ist gut erreichbar und bietet ausreichend Parkplätze.

DAS MAGAZIN FÜR Gourmets



Nicht etwa, dass wir den »Druckmarkt« als Mahlzeit empfehlen würden, dennoch arbeiten wir wie Spitzenköche an stets neuen Menüs, um unseren Gästen – Ihnen, unseren Lesern – interessante Informationen aufzutischen. Und natürlich legen wir dabei Wert auf gute Zubereitung: Themen, die ansprechen (auch wenn sie vielleicht nicht jedem schmecken), Seiten, die übersichtlich gestaltet und angerichtet sind – und eine Qualität im Druck, die dem Anspruch der Branche entspricht. **Auch die Menüfolge kann sich sehen lassen.** »Druckmarkt« bietet kleine Häppchen als tagesaktuell relevante Nachrichten auf der Homepage, vierzehntägig das PDF-Magazin »Druckmarkt impressions« im Internet, alle zwei Monate das gedruckte Magazin und in loser Reihenfolge die »Druckmarkt COLLECTION«, in der schwere Themen leicht, aber umfassend zubereitet sind.