

Nichts ist mächtiger  
als eine Idee  
zur richtigen Zeit.

Victor Hugo, Publizist.



**DRUCKMARKT**  
PRINT | PAPER | PASSION



Mediadaten 2022  
22. Jahrgang

Es ist ein grosser  
Unterschied, ob ich  
lese zum Genuss  
oder zur Erkenntnis  
und Belehrung.

Johann Wolfgang von Goethe, Dicherfürst.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION

1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. KLAUS-PETER NICOLAY hat das Objekt im *arcus-Verlag* 1998 redaktionell auf völlig neue Beine gestellt und seither im Zweimonats-takt 130 Ausgaben in Deutschland publiziert. Im *DVZ Druckmarkt Verlag Zürich* entstanden gemeinsam mit JEAN-PAUL THALMANN 116 Hefte des *Druckmarkt Schweiz*.

Die Themen der Magazine bieten alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Die *Druckmarkt*-Ausgaben in Deutschland und in der Schweiz erscheinen unabhängig voneinander. Jede Ausgabe hat ihre landestypischen und relevante Artikel – Umschlag und Anzeigen ohnehin. Einige Passagen sind allerdings inhaltsgleich.

Dabei stellen wir das in den Vordergrund, was uns am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Zielgruppe der Publikationen sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule stellen Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie dar. Kurzum: Fachleute aus der gesamten Branche.

**Erscheinungsweise:** 6 x pro Jahr.

Verbreitete Auflage	1.890 Ex.
Total verkaufte Auflage	1.778 Ex.
Total Gratisauflage	85 Ex.

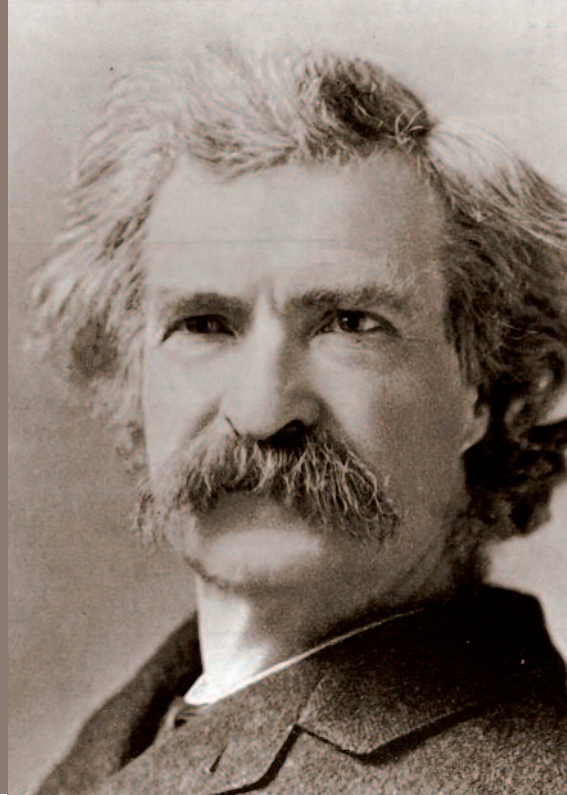
Auflage WEMF/KS Beglaubigung 23. 6. 2021. Diese Angaben sind gültig bis: 31.08.2022.

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.



Die Wahrheit  
ist das kostbarste,  
was wir haben.  
Gehen wir  
sparsam damit um!

Mark Twain, Satiriker.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt. Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Denn unser Konzept ist die Informationsvermittlung in die Breite und die Tiefe, wir analysieren und dokumentieren das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Techniken, die sich in fast jeder Ausgabe wiederfinden:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Der *Druckmarkt* berichtet in jeder Ausgabe über Märkte und deren Trends, über die aktuellen Entwicklungen in Prepress, Digitaldruck, Print und Finishing.

Themenführerschaft ist der Anspruch des *Druckmarkt*. Wir ergreifen für die eine oder andere Sache Partei, scheuen kein Urteil und stellen uns auch der Kritik.

Und wir «machen Themen». Wir informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur)  
[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

Sicher ist,  
dass nichts sicher ist.  
Selbst das nicht.

Ringelnetz, Pseudonym.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION

# Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt Schweiz* 2022

Ausgabe	123	124	125	126	127	128
Redaktions- und Anzeigenschluss	11. 02.	01. 04.	08. 06.	10. 08.	15. 09.	11. 11.
Druckunterlagen	17. 02.	05. 04.	15. 06.	17. 08.	20. 09.	17. 11.
Erscheinungstermin	<b>28. 02.</b>	<b>21. 04.</b>	<b>29. 06.</b>	<b>31. 08.</b>	<b>05. 10.</b>	<b>28. 11.</b>

## Januar/Februar

### Heft 123

28. 02. 2022

Die Stärken von **Print und Papier** im Kommunikations-Mix  
**Industrial Print**: Wachstumsmarkt für den Druck?  
 Automatisiert digital drucken: **Programmatic Printing**  
**Print & Finishing**: Mehr als CMYK in Vorstufe und Druck  
**Offset**: Drucken ohne Handarbeit?

## März/April

### Heft 124

21. 04. 2022

Markt: Dienstleistungen vom Design über Print bis zur Logistik  
**Digitaldruck**: Inkjet auf der Pole-Position?  
**Large Format Printing**: Wachstumsmarkt visuelle Kommunikation  
 Ist **Online-Print** »nice to have« oder notwendige Strategie?  
**Print 4.0** Vernetzen, automatisieren und drucken

## Mai/Juni

### Heft 125

29. 06. 2022

**Crossmedia**: Print und Online als Einheit betrachten  
 Strategien für die Individualisierung im **Digitaldruck**  
**Print & Finishing**: Vorstoß ins Außergewöhnliche mit Veredelungen  
**Large Format Printing**: Flachbett oder Rolle?  
 Ideen, Konzepte und Lösungen für **Online-Print**

## Juli/August

### Heft 126

31. 08. 2022

Sitzen **Druck und Werbung** noch immer in einem Boot?  
 Papier mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik  
**Online-Print** und **Digitaldruck**: Ein Traumpaar?  
**Print & Finishing**: Smarte Lösungen auf dem Vormarsch  
 Papier: Eine Industrie im Umbau?

## September/Oktober

### Heft 127

05. 10. 2022

**Nachhaltigkeit**: Wie grün ist die Branche wirklich?  
**Large-Format-Printing**: Boom ohne Ende oder normales Business?  
 Zeitungen zwischen Print und Online  
**Robotics und Künstliche Intelligenz**: Lösungen und Ansätze  
**Print & Finishing** unter digitalen Vorzeichen

## November/Dezember

### Heft 128

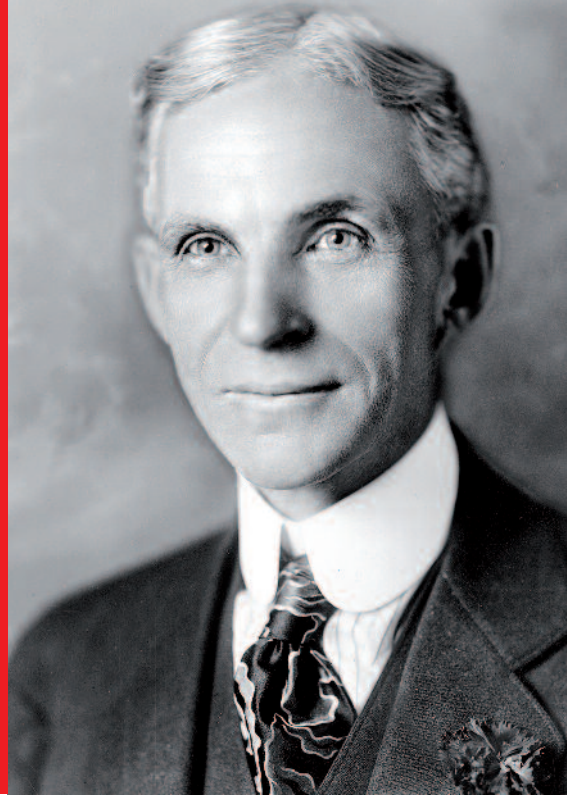
28. 11. 2022

**Print & Finishing**: Trends bei Verpackungen und Etiketten  
 Wo passt **Augmented Reality** zu Print?  
**Design, Papier und Print**: Der Reiz der Gegensätze  
 Geschäftsmodelle im **Digitaldruck**

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört  
zu werben,  
um Geld zu sparen,  
kann ebenso  
seine Uhr anhalten,  
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION



Fachzeitschriften leben von ihren Lesern, den Abonnenten – und von Anzeigen. Eine Existenz ohne Anzeigen ist faktisch nicht denkbar. *Druckmarkt* hat jedoch nicht den Anspruch, redaktionelle Beiträge als Füllmaterial für nicht gebuchte Anzeigenplätze zu verstehen. Im Gegenteil sehen wir Werbung, im passenden Umfeld platziert, als ergänzende Informationen für die Leser.

Und nicht zu vergessen: Wer in der Druckindustrie Geschäfte machen will, muss sein Business mit Drucksachen befeuern – zumindest in Form von Anzeigen auf Papier.

Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Wir berechnen keine Farb- oder Anschritzzuschläge (weil wir wissen, wie heute produziert wird), sondern «vermieten» den Raum, den Sie für Ihre Werbung benötigen. Auch das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite. Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Zudem ist der Tarif einer Jahresschaltung von Anzeigen (6 x pro Jahr) noch budgetfreundlicher. Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen 17%.

Mit unserem «Business-to-Business-Tarif» machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht «Entweder-oder», sondern «Sowohl-als-auch», denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

Gerade weil die Artikel des *Druckmarkt* für unsere Leser von Bedeutung und Interesse sind, stünde das Vernachlässigen des *Druckmarkt* im Mediaplan im Widerspruch zu werbetaktischem Handeln. Denn über Anzeigen im *Druckmarkt* erreichen Inserenten exakt ihre Zielgruppe – ohne Streuverluste. Dies leistet bis heute kein Online-Medium.

Zudem bieten wir auch Kombinationsangebote für Deutschland und die Schweiz. Wir kalkulieren für Sie gerne auf Anfrage.

Ohne  
Werbung  
wäre ich  
Millionär.

Anonymer Milliardär.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION

# Anzeigentarif 20212

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.850,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.850,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.235,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.235,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	925,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	925,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	740,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	465,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	3,00
2 Spalten	88 mm	6,00

## Beilagen

Basis-Pauschalpreis bis 20g	1.800,00
je weitere 20g	250,00

## Beihefter

Basis-Pauschalpreis bis 20g	2.300,00
je weitere 20g	250,00

Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich.  
Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.  
Druckverfahren: Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.  
Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr. Druckauflage: 3.000 Exemplare.  
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.  
Datenübermittlung per E-Mail an: [nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com).

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2022, gültig ab 1. Januar 2022.

Es gibt  
keine zweite Chance  
für den  
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION

Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das (je nach Nachrichtenlage) monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet.

*Druckmarkt impressions* ist nicht noch ein Newsletter, sondern ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* erscheint. *Druckmarkt impressions* bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäss ergänzt. mit Eindrücken für Zwischendurch.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit verbenden Informationen präsent zu sein.

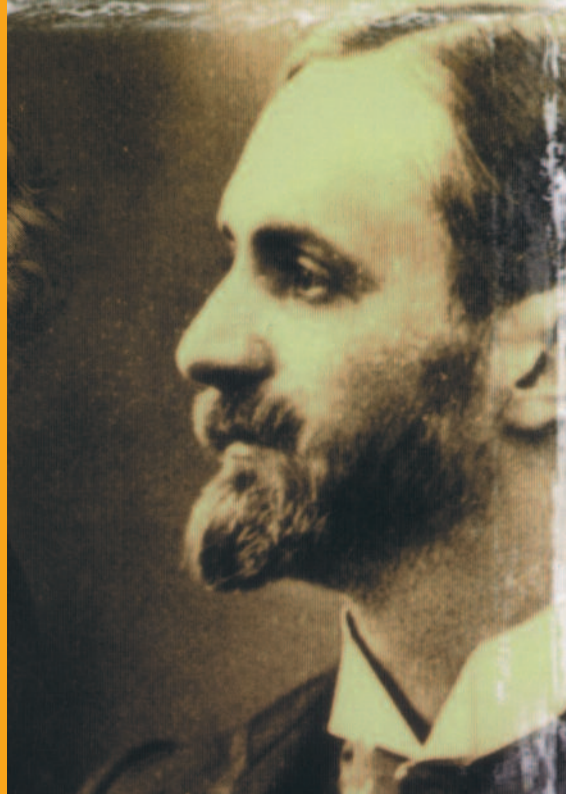
## Anzeigentarif *Druckmarkt impressions*

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	540,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	270,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	270,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	180,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	180,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	135,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	135,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	110,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	67,50

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2022.

You click.  
We  
do the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



DRUCKMARKT  
PRINT | PAPER | PASSION

129,500 Besuche verzeichnete die deutsche *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2019 – mit wachsender Tendenz bei den Unique Visitors. Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind daher auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner und einen Link auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com) bietet als Plattform die wirklich relevanten tagesaktuellen Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegen-

den gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Mit einer Bannerwerbung auf der *Druckmarkt-Seite* können User noch schneller und effektiver zur Homepage des betreffenden Unternehmens oder zu einem bestimmten Inhalt geführt werden. Dafür bietet der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

[www.druckmarkt.de](http://www.druckmarkt.de)  
[www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com)  
[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)

## Bannerpreise <Druckmarkt>

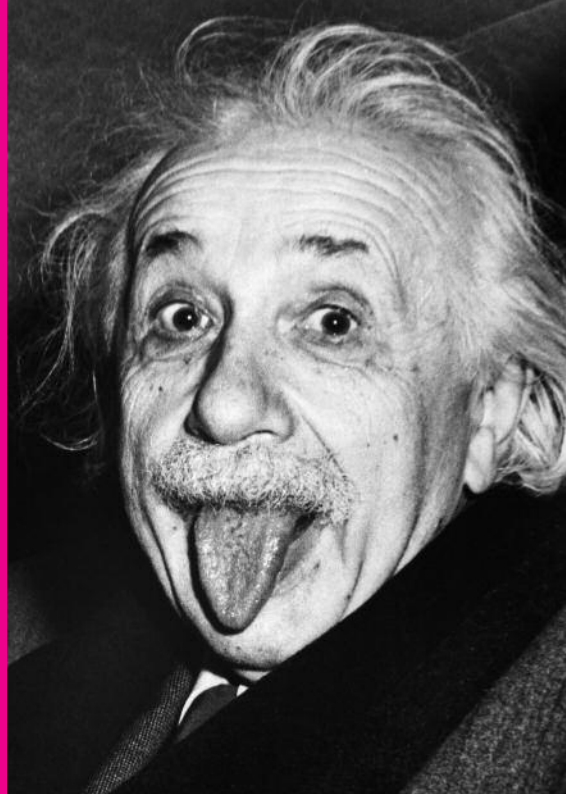
Bannergrößen	Breite	Höhe
Startseite und Folgeseiten, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel
linke oder rechte Spalte auf den Folgeseiten	150 Pixel	beliebig
<b>Preise je Monat / Rechenbeispiele</b>		
Preis bei 150 Pixel Breite je Pixel Höhe	1,20 €	1,35 CHF
Beispiel: Banner 150 x 200 Pixel	240,00 €	270,00 CHF
Preis bei 600 Pixel Breite je Pixel Höhe	4,80 €	5,30 CHF
Banner 600 x 80 Pixel	384,00 €	425,00 CHF

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

# Planung ersetzt den Zufall durch Irrtum.

Albert Einstein, Vordenker.



6 Ausgaben pro Jahr für 60,00 CHF inklusive Porto und Verpackung (Inland), 85,00 CHF (Ausland).  
Einzelverkauf: je Heft 15,00 CHF plus Versand.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm).  
Satzspiegel: 185 x 280 mm.  
Druckverfahren: Offset, Klebebindung.  
Auflage Schweiz: 2.500 Exemplare.  
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.  
Datenübermittlung per E-Mail.

*Druckmarkt* erscheint im 22. Jahrgang.  
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

## Ansprechpartner

JEAN-PAUL THALMANN (Herausgeber)  
[jpt@druckmarkt.com](mailto:jpt@druckmarkt.com)  
KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredaktor)  
[nico@druckmarkt.com](mailto:nico@druckmarkt.com)

DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH  
Seefeldstrasse 62  
CH-8008 Zürich  
Telefon: +41 44 380 53 03  
Mobil: +41 79 405 60 77  
[www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)

  
**DRUCKMARKT** VERLAG  
ZÜRICH  
PRINT | PAPER | PASSION