

Wer gar zuviel
bedenkt, wird wenig
leisten!



Wilhelm Tell, Held.

Mediadaten 2023

23. Jahrgang

Es ist ein grosser
Unterschied, ob ich
lese zum Genuss
oder zur Erkenntnis
und Belehrung.

Johann Wolfgang von Goethe, Dicherfürst.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. Seit 1998 erscheint das Fachmagazin im Zweimonatstakt und berichtet über alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Seit 2000 auch als *Druckmarkt Schweiz* mit einem besonderen Blick auf die Schweiz..

Die *Druckmarkt*-Ausgaben in Deutschland und in der Schweiz erscheinen unabhängig voneinander. Jede Ausgabe hat ihre landestypischen und relevante Artikel – Umschlag und Anzeigen ohnehin. Einige Passagen sind allerdings inhaltsgleich.

Dabei steht das im Vordergrund, was Redaktion und Verlag des *Druckmarkt* am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt.

Dabei geht keine relevante Nachricht verloren. Denn was wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions*.

Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Die Hefte bieten alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.



Zielgruppe der Publikationen sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule stellen Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie dar. Kurzum: Fachleute aus der gesamten Branche.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

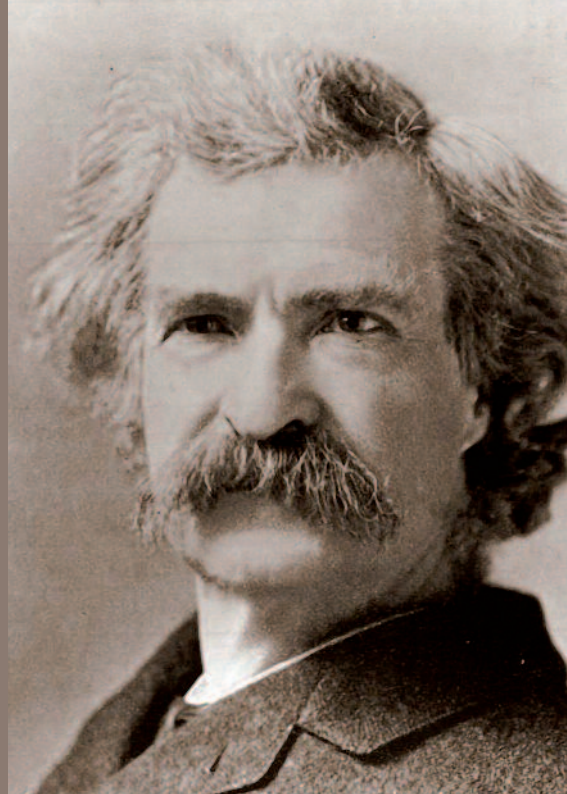
Verbreitete Auflage	1.672 Ex.
Total verkaufte Auflage	1.586 Ex.
Total Gratisauflage	86 Ex.

Auflage WEMF/KS Beglaubigung 18. 5. 2022. Diese Angaben sind gültig bis 31. 8. 2023.

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.

Die Wahrheit
ist das kostbarste,
was wir haben.
Gehen wir
sparsam damit um!

Mark Twain, Satiriker.



Druckmarkt analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt Schweiz* 2023

Ausgabe	129	130	131	132	133	134
Redaktions- und Anzeigenschluss	30. 01.	05. 04.	07. 06.	16. 08.	11. 10.	22. 11.
Druckunterlagen	09. 02.	12. 04.	14. 06.	23. 08.	18. 10.	29. 11.
Erscheinungstermin	23. 02.	24. 04.	26. 06.	04. 09.	30. 10.	12. 12.

Januar/Februar

Heft 129

23. 02. 2023

Print & Finishing: Druckprodukte im Wandel (Teil 1)
Ist **Online-Print** »nice to have« oder notwendige Strategie?
Automatisiert digital drucken: **Programmatic Print**
Industrial Print: Ein Wachstumsmarkt für den Druck?

Das Heft erscheint im Vorfeld der Hunkeler Innovationdays, Luzern, der Inprint und dem Online Print Symposium in München. Weitere Themen: Prepress, Ökologie.

März/April

Heft 130

24. 04. 2023

Digitaldruck: Highspeed-Inkjet auf der Pole-Position?
Large-Format-Printing: Industrielle Anwendungen als neuer Trend?
Online-Print und Digitaldruck: Ein Traumpaar?
Print 4.0: Vernetzen, automatisieren und drucken

Das Heft erscheint im Vorfeld der Interpack, Print & Digital Convention, Düsseldorf, und der Fespa, München. Weitere Themen: Papier, Verpackung, Serie Print & Finishing (Teil 2).

Mai/Juni

Heft 131

26. 06. 2023

Strategien für die Individualisierung im **Digitaldruck**
Veredelung: Print und Finishing müssen Premium werden
Large-Format-Printing: Wachstumsmarkt visuelle Kommunikation
Crossmedia: Print und Online als Einheit betrachten

Weitere Themen: Papier, Ökologie, Serie Print & Finishing (Teil 3).

Juli/August

Heft 132

04. 09. 2023

Die Stärken von **Print und Papier** im Kommunikations-Mix
Papier mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik
Print & Finishing: Smarte Lösungen auf dem Vormarsch
Large-Format-Printing: Boom ohne Ende oder normales Business?

Weitere Themen: Digitaldruck, Online-Print, Serie Print & Finishing (Teil 4).

September/Oktober

Heft 133

30. 10. 2023

Print & Finishing: Mehr als CMYK in Vorstufe und Druck
Trends bei Verpackungen und **Etiketten**
Zeitungen zwischen Print und Online
Robotics und Künstliche Intelligenz: Lösungen und Ansätze

Weitere Themen: Papier, Nachhaltigkeit, Serie Print & Finishing (Teil 5).

November/Dezember

Heft 134

12. 12. 2023

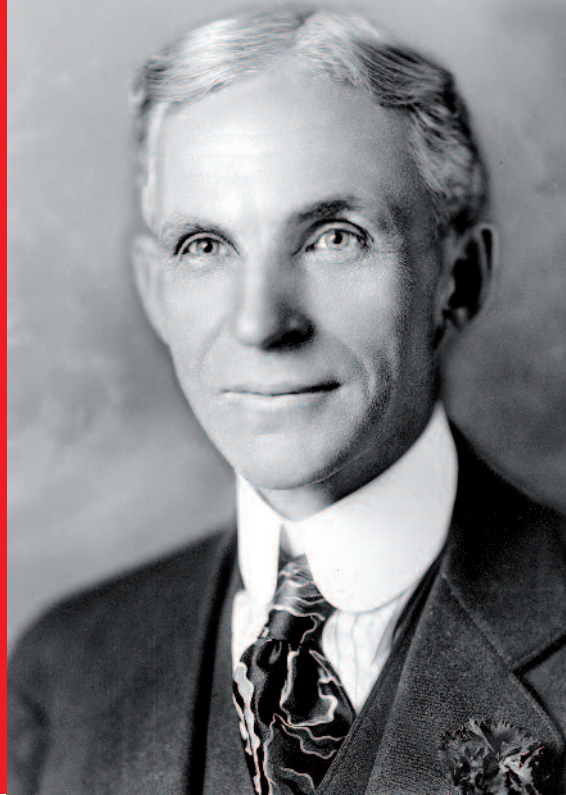
Was erwartet uns zur **drupa 2024**?
Offset: Drucken ohne Handarbeit
Design, Papier und Print: Der gedruckte Luxus
Passt **Augmented Reality** zu Print?

Weitere Themen: Digitaldruck, Online-Print, Großformatdruck, Serie (Teil 6).

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört
zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso
seine Uhr anhalten,
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit unserem »Business-to-Business-Tarif« machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Anzeigentarif 2023

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.850,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.850,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.235,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.235,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	925,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	925,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	740,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	465,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	3,00
2 Spalten	88 mm	6,00

Beilagen

Basis-Pauschalpreis bis 20g	1.800,00
je weitere 20g	250,00

Beihefter

Basis-Pauschalpreis bis 20g	2.300,00
je weitere 20g	250,00

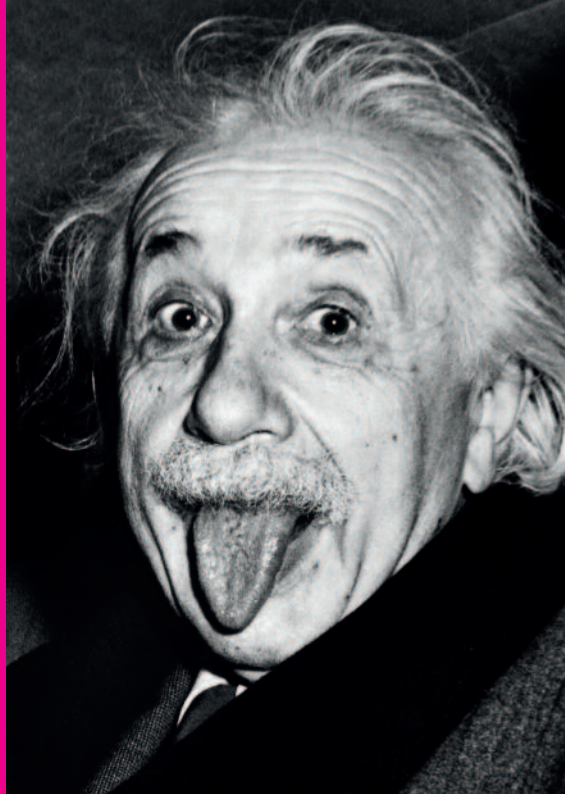
Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich.
Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.
Druckverfahren: Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.
Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr. Druckauflage: 2.500 Exemplare.
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.
Datenübermittlung per E-Mail an: nico@druckmarkt.com.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2023, gültig ab 1. Januar 2023.

Planung ersetzt den Zufall durch Irrtum.

Albert Einstein, Vordenker.



6 Ausgaben pro Jahr für 90,00 CHF inklusive Porto und Verpackung (innerhalb der Schweiz).
Einzelverkauf: je Heft 20,00 CHF plus Versand.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm).

Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung.

Auflage: 2.500 Exemplare.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten

an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail.

Druckmarkt erscheint im 23. Jahrgang.

Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

Ansprechpartner

JEAN-PAUL THALMANN (Herausgeber)

jpt@druckmarkt.com

KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredaktor)

nico@druckmarkt.com

DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH

Seefeldstrasse 62

CH-8008 Zürich

Telefon: +41 44 380 53 03

Mobil: +41 79 405 60 77

www.druckmarkt.ch


DRUCKMARKT VERLAG
ZÜRICH
PRINT | PAPER | PASSION