

Denn was man
Schwarz auf Weiss
besitzt,
kann man getrost
nach Hause
tragen.

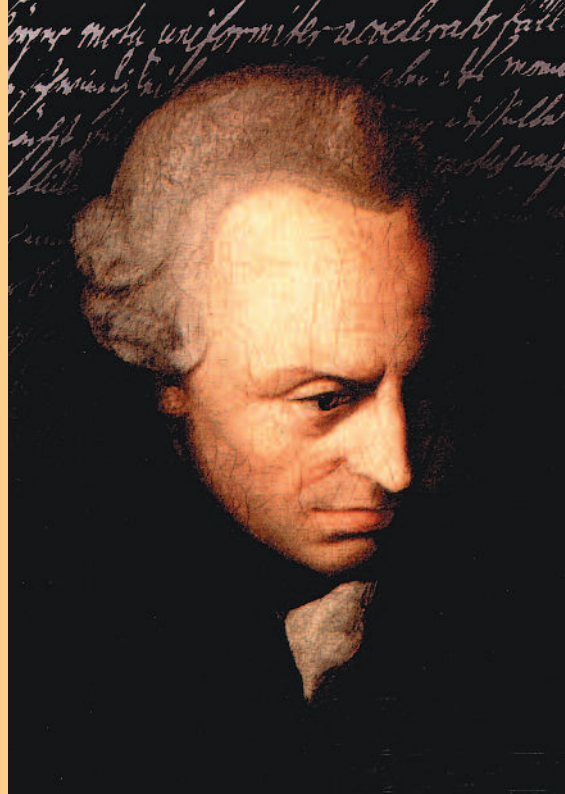
Johann Wolfgang von Goethe, Dichterrfürst.



Mediadaten 2024
24. Jahrgang

Alles Wissen
stammt aus der
Erfahrung.

Immanuel Kant, Analytiker.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. Seit 1998 erscheint das Fachmagazin im Zweimonatstakt und berichtet über alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Seit 2000 auch als *Druckmarkt Schweiz* mit einem besonderen Blick auf die Schweiz..

Die *Druckmarkt*-Ausgaben in Deutschland und in der Schweiz erscheinen unabhängig voneinander. Jede Ausgabe hat ihre landestypischen und relevante Artikel – Umschlag und Anzeigen ohnehin. Einige Passagen sind allerdings inhaltsgleich.

Dabei steht das im Vordergrund, was Redaktion und Verlag des *Druckmarkt* am wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt.

Aber keine relevante Nachricht geht verloren. Denn was wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions*.

Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Die Hefte bieten alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie. Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes.

Zielgruppe der Publikationen sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule stellen Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie dar. Kurzum: Fachleute aus der gesamten Branche.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

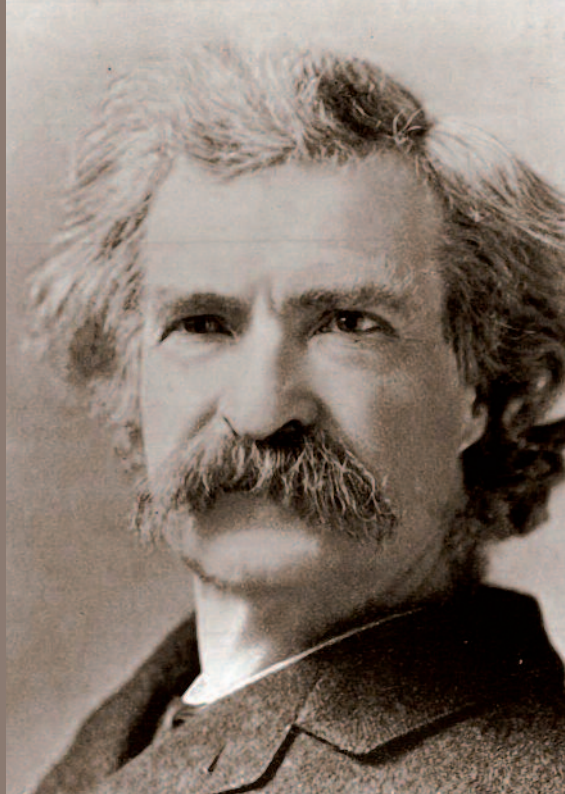
Druckauflage (einschließlich Archivexemplare)	2.500 Ex.
Verbreitete Auflage	1.589 Ex.
Total verkaufte Auflage	1.513 Ex.
Total Gratisauflage	76 Ex.

Auflage WEMF/KS Beglaubigung 23. 6. 2023. Diese Angaben sind gültig bis 31. 8. 2024.

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.

Die Wahrheit
ist das kostbarste,
was wir haben.
Gehen wir
sparsam damit um!

Mark Twain, Satiriker.



Druckmarkt analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* Schweiz 2024

Ausgabe	135	136	137	138	139	140
Redaktionsschluss	01. 02.	14. 03.	24. 04.	25. 06.	26. 08.	05. 11.
Anzeigenschluss	07. 02.	21. 03.	30. 04.	28. 06.	29. 08.	08. 11.
Druckunterlagen	14. 02.	27. 03.	08. 05.	08. 07.	05. 09.	14. 11.
Erscheinungstermin	27. 02.	10. 04.	22. 05.	24. 07.	17. 09.	26. 11.

Januar/Februar

Heft 135

27. 02. 2024

- Was erwartet uns zur **drupa 2024**? Vorschau und Übersicht.
- **Online-Print**: Nächste Revolution durch Künstliche Intelligenz?
- Automatisiert digital drucken: **Programmatic Print**.
- **Large-Format-Printing**: Wachstumsmarkt visuelle Kommunikation.

Das Heft erscheint im Vorfeld des Online Print Symposium in München und der Fespa in Amsterdam. Weitere Themen: Prepress, Ökologie.

März/April

Heft 136

10. 04. 2024

- **Jubiläumsheft**: 150 Ausgaben *Druckmarkt*.
- Was erwartet uns zur **drupa 2024**? Vorschau und Übersicht.
- **Print 4.0 & KI**: Vernetzen, automatisieren, drucken.
- **Print & Finishing**: **Highspeed-Inkjet** auf der Pole-Position?

Das Heft erscheint vor der drupa 2024 sowie der Print & Digital Convention in Düsseldorf, und behandelt alle relevanten Themen der Messe.

Mai/Juni

Heft 137

22. 05. 2024

- Was erwartet uns zur **drupa 2024**? Vorschau und Übersicht.
- Strategien für die Individualisierung in **Print & Finishing**.
- **Offsetdruck**: Alles gesagt. Eigentlich.
- **Veredelung**: Print und Finishing müssen Premium werden.

Das Heft erscheint vor der drupa 2024 sowie der Print & Digital Convention in Düsseldorf, und behandelt alle relevanten Themen der Messe.

Juli/August

Heft 138

24. 07. 2024

- Das war die **drupa 2024**. Ein Rückblick.
- **Prepress**: Ist die Luft raus?
- **Large-Format-Printing**: Boom ohne Ende oder normales Business?
- **Design, Papier und Print**: Der gedruckte Luxus.

Die Ausgabe berichtet daneben über alle relevanten Themen der zurückliegenden drupa wie Print & Finishing, Künstliche Intelligenz und weitere Trends.

September/Oktober

Heft 139

17. 09. 2024

- Das war die **drupa 2024**. Ein Rückblick.
- **Zeitungen** zwischen Print und Online.
- **Papier** mit Fingerspitzengefühl: Vom Wert der Haptik
- **Robotics und Künstliche Intelligenz**: Lösungen und neue Ansätze.

Die Ausgabe berichtet daneben über alle relevanten Themen der zurückliegenden drupa wie Print & Finishing, Künstliche Intelligenz und weitere Trends.

November/Dezember

Heft 140

26. 11. 2024

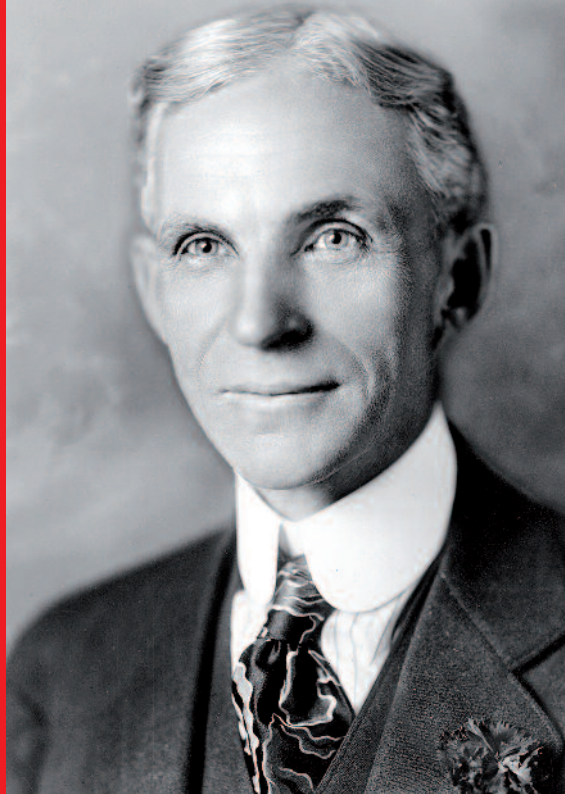
- **Offset**: Drucken ohne Handarbeit.
- **Online-Print** und Digitaldruck: Ein Traumpaar?
- **LFP**: Industrielle Anwendungen – ein Wachstumsmarkt für den Druck?
- Trends bei Verpackungen und **Etiketten**.

Die Ausgabe berichtet daneben über alle relevanten Themen der zurückliegenden drupa wie Print & Finishing, Künstliche Intelligenz und weitere Trends.

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Wer aufhört
zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso
seine Uhr anhalten,
um Zeit zu sparen.

Henry Ford, Auto-Bauer.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit unserem »Business-to-Business-Tarif« machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Anzeigentarif Druckmarkt Schweiz 2024

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.850,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.850,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.235,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.235,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	925,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	925,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	740,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	465,00

Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	3,00
2 Spalten	88 mm	6,00

Beilagen

Basis-Pauschalpreis bis 20g	1.800,00
je weitere 20g	250,00

Beihefter

Basis-Pauschalpreis bis 20g	2.300,00
je weitere 20g	250,00

Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich.
Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr. Druckauflage: 2.500 Exemplare.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: nico@druckmarkt.com.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2024, gültig seit 1. Januar 2010.

Es gibt
keine zweite Chance
für den
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können oder wollen und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet und ist im Internet für jedermann zugänglich.

Impressions – Eindrücke für zwischendurch

Druckmarkt impressions ist ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* und monatlich (jeweils zwischen etwa dem 15. und 20. des Monats) erscheint.

Druckmarkt impressions bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print- Ausgaben zeitgemäß ergänzt.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit werbenden Informationen präsent zu sein.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

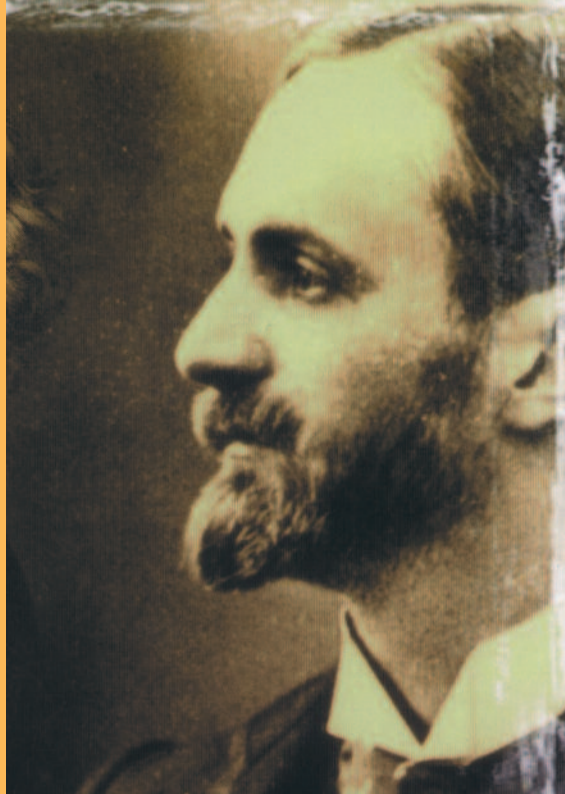
Anzeigentarif *Druckmarkt impressions* 2024

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in Euro
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	800,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	400,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	400,00
1/4 hoch	55 mm	97 mm	200,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	200,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2024.

You click.
We do
the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



Auch wenn wir den Schwerpunkt unserer Arbeit auf die gedruckten Ausgaben legen, werden wir unsere Internetpräsenz weiter aktivieren, um die Seite mit tagesaktuellen Nachrichten interessanter zu gestalten.

22.200 Besucher (Unique Visitors) statteten der *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2022 einen Besuch ab. Bei rund 43.250 Sitzungen wurden 141.400 Seiten aufgerufen und 579.928 Hits registriert.

Druckmarkt im Internet

Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind somit auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

www.druckmarkt.com bietet als Plattform relevante Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegenden gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Neu ab 2024: DRUCKMARKTwoche

Ab Januar bietet *Druckmarkt* auch einen wöchentlichen Report, in dem die wichtigsten Nachrichten der zurückliegenden Woche veröffentlicht werden.

Auch für das Internet hat der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

www.druckmarkt.de
www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.ch

Bannerpreise 2024

	Breite	Höhe	Preis €/Monat
Bannergrößen			
Startseite, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel	350,00
Startseite, ganze Breite oben	1.200 Pixel	80 Pixel	700,00
Startseite, ganze Breite, doppelte Höhe oben	1.200 Pixel	160 Pixel	1.300,00
Folgeseiten, im Textteil	600 Pixel	80 Pixel	250,00

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Preise DRUCKMARKTwoche

	Breite	Höhe	Preis €/Woche
Banner im Report €	600 Pixel	150 Pixel	250,00 €
Stand-Alone-Newsletter			950,00 €

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wer gar zuviel
bedenkt, wird wenig
leisten!



Wilhelm Tell, Held.

6 Ausgaben pro Jahr für 90,00 CHF inklusive Porto
und Verpackung (innerhalb der Schweiz).

Einzelverkauf: je Heft 20,00 CHF plus Versand.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm).

Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung.

Auflage: 2.500 Exemplare.

Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten
an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail.

Druckmarkt erscheint im 24. Jahrgang.

Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

Ansprechpartner

JEAN-PAUL THALMANN (Herausgeber)

jpt@druckmarkt.com

KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredaktor)

nico@druckmarkt.com

DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH

Seefeldstrasse 62

CH-8008 Zürich

Telefon: +41 44 380 53 03

Mobil: +41 79 405 60 77

www.druckmarkt.ch



DRUCKMARKT VERLAG
ZÜRICH
PRINT | PAPER | PASSION