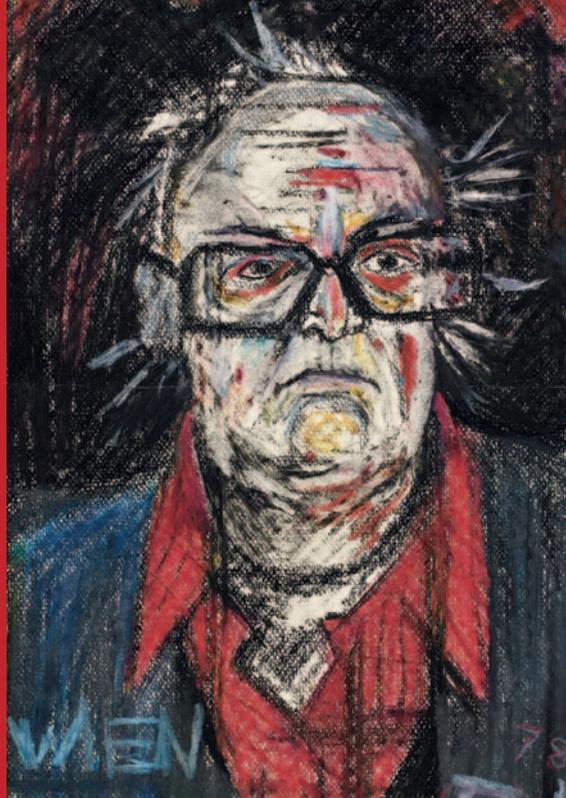


Je planmässiger
Menschen vorgehen,
desto wirksamer
trifft sie der Zufall.

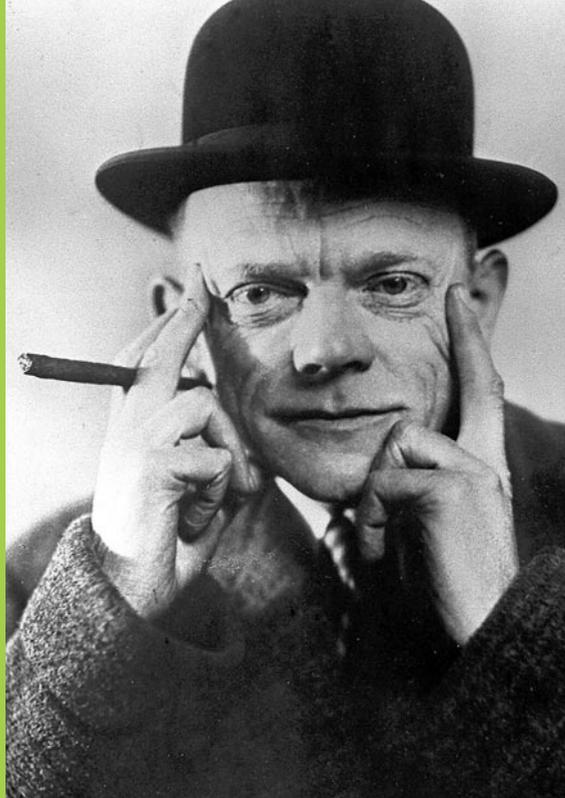
Friedrich Dürrenmatt (Selbstportrait),
Dramatiker.



Mediadaten 2025
24. Jahrgang

Mögen
hätt ich schon
wollen, aber dürfen
hab ich mich nicht
getraut.

Karl Valentin, Komiker.



1996 erschien der *Druckmarkt* erstmals als jährliche Sammlung von Marktübersichten. Ab 1998 wurde die Erscheinungsfrequenz erhöht und ab dem Jahr 2000 wurde das Fachmagazin im Zweimonatstakt veröffentlicht und berichtet seither über alles Wissenswerte rund um die grafische Industrie, seit 2001 auch als *Druckmarkt Schweiz* mit einem besonderen Blick auf die Schweiz.

Die Ausgaben mit Nachrichten, Top-Level-Interviews, Basisartikeln, Trendanalysen und Hintergrundinformationen sind ein Spiegel des Marktes und gleichzeitig ein kritischer Begleiter neuer Technologien. Dabei ist unsere Redaktion offen für Neues, stellt aber zugleich das in den Vordergrund, was ihr am Wichtigsten ist: Print, Paper, Passion – die Leidenschaft für Druck und Papier.

Redaktionskonzept

Die Aktualität des *Druckmarkt* ist aufgrund seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise nicht die schnelle, flüchtige Information, sondern die Aktualität der Themen. Wir berichten über die relevanten Dinge der Branche und diskutieren diese zum richtigen Zeitpunkt.

Dabei geht keine relevante Nachricht verloren. Denn was wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, erscheinen in den *Druckmarkt impressions*.

Dabei profitieren unsere Leser von den sorgfältig recherchierten Beiträgen mit umfangreichem Hintergrundwissen. Und wir ›machen Themen‹, informieren und kommentieren immer dann, wenn wir es für angebracht halten, sehen uns nicht als Sprachrohr der Industrie, sondern als kritische Beobachter der Branche. Konsequenz in der Auswahl der Themen, eigenständig und unabhängig.

Die Leser des *Druckmarkt* setzen sich aus einem ausgewogenen Mix von relevanten Branchen-Unternehmen zusammen. Die Leser- und Empfängerstruktur lässt sich in einem Wort zusammenfassen: Entscheider (siehe Seite 5).

Als Medienpartner und offizielles Organ verschiedener Initiativen, Vereine und Organisationen sind wir ganz nahe an der Praxis und bedienen eine Leserschaft weit über die Kernzielgruppe der Druckindustrie hinaus.

Die Zahl
ist das Wesen
aller Dinge.

Pythagoras, Geometriker.

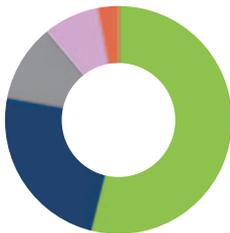


Die gedruckte Auflage des *Druckmarkt Schweiz* liegt bei 2.000 Exemplaren, die bei einer regulären Ausgabe versendet werden. Zu Kongressen, Messen oder anderen Anlässen erhöhen wir gelegentlich die Auflage. Das wird rechtzeitig angekündigt.

Zielgruppe der Publikation sind Unternehmer, Entscheider und Investitionsverantwortliche in Druckereien, Buchbindereien sowie Verlagen. Eine zweite Säule sind Marketing-Entscheider, Markenartikler, Handel, Printbuyer, Designer, Produzenten und mit der Druckproduktion befasste Experten in Werbeagenturen oder der Industrie. Kurzum: professionelle Adressaten aus der gesamten Branche und ihrem kreativen Umfeld.

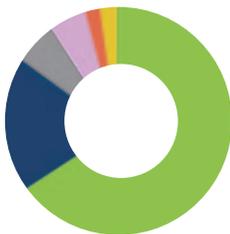
Leserstruktur

BRANCHENMIX



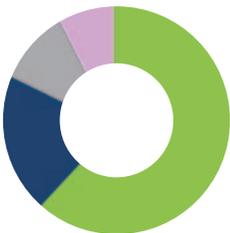
- 59% Druckereien (auch mehrstufig)*
- 20% Agenturen, Medienproduktions-, Printbuyer
- 8% Zulieferindustrie
- 8% Verlage
- 5% Unis, Schulen, Institutionen

* DRUCK-BETRIEBE



- 71% Offsetdruckereien
- 14% Digitaldruckereien
- 6% Verpackungsdruckereien
- 5% Buchbindereien
- 2% Siebdruckereien
- 2% Prepress-Betriebe

LESER



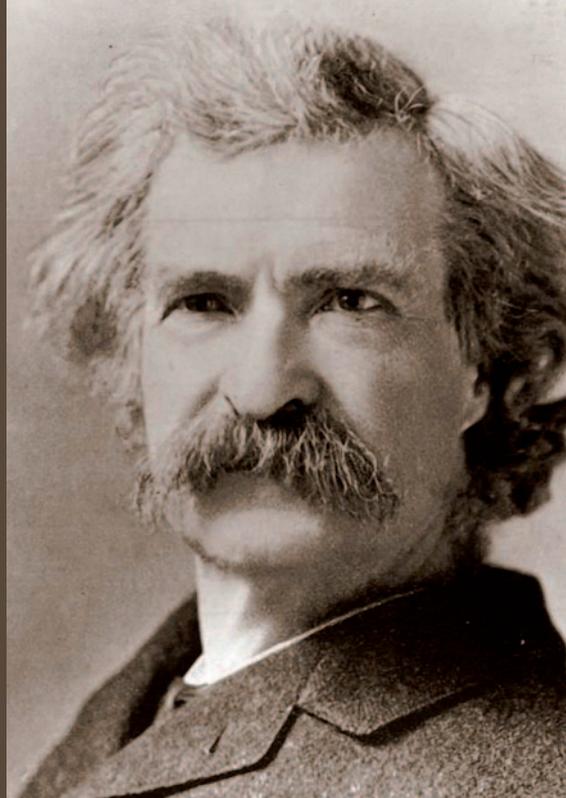
- 63% Entscheider und Führungskräfte (Inhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter, technische Leiter, Verleger)
- 24% Marketing- /Werbeleiter, Agentur-Mitarbeiter
- 5% Lehrkräfte, Studenten etc.
- 8% Produktionsmitarbeiter

EMPFÄNGER

- 97% Schweiz
- 3% Ausland

Schreiben ist leicht,
man muss nur
die falschen Wörter
weglassen.

Mark Twain, Satiriker.



Druckmarkt analysiert und dokumentiert in jeder Ausgabe das Marktgeschehen unter Berücksichtigung der relevanten Entwicklungen, Trends und Techniken:

- Management, Unternehmensstrategien
- E-Commerce, Online-Print
- Künstliche Intelligenz und Robotik
- Premedia, Prepress, Digital Imaging
- Digitaldruck, Large-Format-Printing
- Print und Finishing
- Verpackung, Veredelung
- Zeitungs-, Verlags- und Medientechnik
- Papier, Typografie, Design, Graphic Arts
- Umwelt und Ökologie

Termin- und Redaktionsplan *Druckmarkt* 2025

Ausgabe	141	142	143	144	145	146
Redaktionsschluss	27. 01.	31. 03.	27. 05.	29. 07.	09. 09.	03. 11.
Anzeigenschluss	27. 01.	31. 03.	27. 05.	29. 07.	09. 09.	03. 11.
Druckunterlagen	31. 01.	07. 04.	02. 06.	05. 08.	16. 09.	10. 11.
Erscheinungstermin	18. 02.	29. 04.	24. 06.	25. 08.	06. 10.	01. 12.

Alle Ausgaben beschäftigen sich mit den Themen **Prepress, Papier & Design, Print & Finishing** sowie **Ökologie**. Die Schwerpunktthemen ergänzen die allgemeine Berichterstattung.

Januar/Februar

Heft 141

18. 02. 2025

- **Vorstufe:** Schrittmacher für den Wandel der Branche.
- Rückbesinnung auf **Typografie und Design**.
- **Künstliche Intelligenz:** Ein Bild lügt mehr als 1.000 Worte.
- **Print & Finishing:** **Highspeed-Inkjet** auf der Pole-Position.
- **Industrial Print** und **Converting:** Wachstumsmärkte für Print?

März/April

Heft 142

29. 04. 2025

- **Consumables:** Ein begehrter Markt im Wandel.
- Trends in der **visuellen Kommunikation**.
- **Large-Format-Printing:** Ergänzung für den Akzidenzdruck?.
- **Programmatic Print:** Automatisiert digital drucken.
- Buchproduktion in der **Smart-Factory**.

Mai/Juni

Heft 143

24. 06. 2025

- Erkenntnisse vom **Online Print Symposium**.
- **Design, Papier und Print:** Der gedruckte Luxus.
- Strategien für die Individualisierung in **Print & Finishing**.
- **Offsetdruck:** Alles gesagt. Eigentlich.
- Mehr Wertschöpfung in der **Druckweiterverarbeitung**

Juli/August

Heft 144

25. 08. 2025

- **Prepress:** Update für CtP-Systeme und Druckplatten.
- **LFP** für flexible und starre Materialien.
- Revival der gedruckten **Mailings**.
- **Nachhaltigkeit** – die Balance zwischen Ökologie und Ökonomie.
- Trends bei **Verpackungen** und **Etiketten**.

September/Oktober

Heft 145

06.10. 2025

- Beeinflusst KI das Design von Druckprodukten?
- **Offset:** Drucken ohne Handarbeit.
- Smarte Lösungen im **Finishing**.
- Vom Wert der **Haptik**.
- **Kommunikation:** Zeitungen zwischen Online und Print.

November/Dezember

Heft 146

01. 12. 2025

- Neue **Geschäftsmodelle** für die Druckbranche?
- Das Zusammenspiel von **Digital- und Offsetdruck**.
- Ist **Onlineprint** ›nice to have‹ oder absolutes Muss?
- **Veredelung** ohne Grenzen mit analogen und digitalen Verfahren.
- **Robotics** und **Künstliche Intelligenz:** Lösungen und neue Ansätze.

Änderungen im Themen- und Terminplan vorbehalten.

Enten legen
ihre Eier in Stille.
Hühner gackern
dabei wie verrückt.
Was ist die Folge?
Alle Welt isst
Hühnereier.

Henry Ford, Autopionier.



Das Anzeigenkonzept des *Druckmarkt* entspricht der Zielsetzung der Publikation: nachvollziehbar, unkompliziert und wirkungsvoll. Das Berechnen der Anzeigenkosten ist unkompliziert, weil linear. Seitenteile kosten den entsprechenden Teil einer ganzen Seite.

Wir gewähren attraktive Rabatte bei Mehrfachschaltungen.

Bei einer Jahresbuchung schalten Sie 6 Anzeigen, zahlen aber nur den Preis für 5 Anzeigen und sparen gegenüber Einzelschaltungen rund 17%.

Mit unserem ›Business-to-Business-Tarif‹ machen wir neben Image- und Produktanzeigen auch Klein- und Empfehlungsanzeigen attraktiv.

Anzeigentarif 2025

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	3.700,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	1.850,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	1.850,00
1/3 hoch	70 mm	297 mm	1.235,00
1/3 quer	210 mm	95 mm	1.235,00
1/4 hoch	55 mm	297 mm	925,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	925,00
1/5 quer	210 mm	55 mm	740,00
1/8 quer	210 mm	35 mm	465,00
Bei randabfallenden Motiven sind den Motiven jeweils 3 mm Beschnittzugabe zuzurechnen.			0

Kleinanzeigen		Millimeter-Preis 4c
1 Spalte	42 mm	3,00
2 Spalten	88 mm	6,00

Beilagen*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	1.800,00
je weitere 20 g	250,00

Beihefter*

Basis-Pauschalpreis bis 20 g	2.300,00
je weitere 20 g	250,00

*Pro Ausgabe ist nur eine begrenzte Anzahl an Beilagen/Beiheftern möglich. Weitere Details zu Beiheftern und Beilagen auf Anfrage. Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar.

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm). Satzspiegel: 185 x 280 mm.

Druckauflage: 2.000 Exemplare.

Druckverfahren: Offset, Klebebindung. Sonderfarben werden in CMYK umgerechnet.

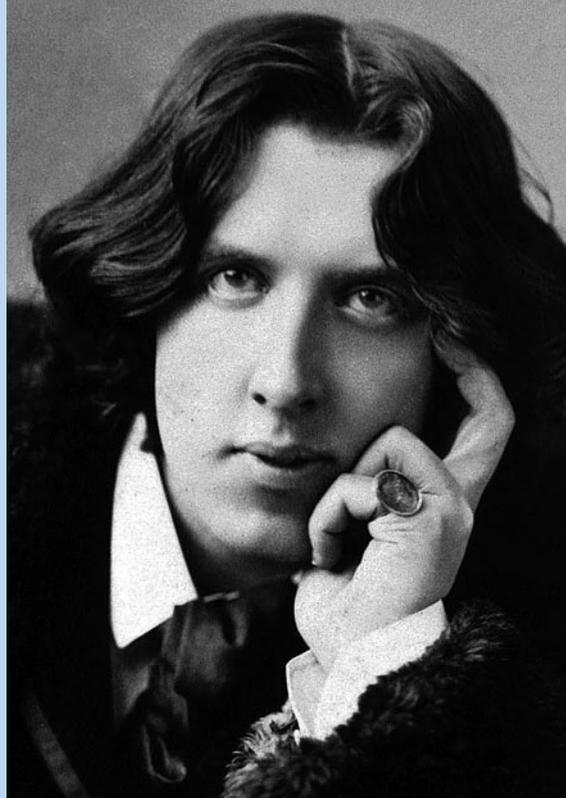
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten an: druckfähige PDFs.

Datenübermittlung per E-Mail an: nico@druckmarkt.com.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Anzeigentarif 2025, gültig seit 1. Januar 2023.

Es gibt
keine zweite Chance
für den
ersten Eindruck.

Oscar Wilde, Dandy.



Wir sind der Überzeugung, dass mehr als sechs gedruckte Ausgaben pro Jahr das Konzept des *Druckmarkt* eher verwässern würden. Denn nicht immer ist mehr auch wirklich mehr.

Deshalb finden Sie die Fülle an Nachrichten, die wir in unseren gedruckten Ausgaben nicht unterbringen können und News, die nicht auf das nächste Heft warten sollen, in den *Druckmarkt impressions*.

Das etwa monatlich auf der Internet-Seite des *Druckmarkt* publizierte PDF-Magazin wird an rund 2.000 Abonnenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz versendet und ist im Internet für jedermann zugänglich.

Impressions – Eindrücke für zwischendurch

Druckmarkt impressions ist ein Magazin im PDF-Format (im gleichen Layout wie die gedruckte Ausgabe), das zeitversetzt zur Print-Version des *Druckmarkt* und etwa monatlich erscheint.

Druckmarkt impressions bietet Nachrichten, Reportagen und Termintabellen. Links zu weiterführenden Informationen oder zurückliegenden Nachrichten machen *Druckmarkt impressions* zu einem lebendigen Medium, das die Print-Ausgaben zeitgemäss ergänzt und über den Erscheinungstermin hinaus auf druckmarkt.com abrufbar ist.

Damit bietet der *Druckmarkt* Anzeigenkunden die Möglichkeit, in Print und Online mit

werbenden Informationen präsent zu sein.

Inhalte in der gedruckten Publikation *Druckmarkt*, aktuelle Themen und Nachrichten im Internet sowie das PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* sind eine ideale Kombination.

Eben nicht ›Entweder-oder‹, sondern ›Sowohl-als-auch‹, denn Online ergänzt Print und umgekehrt. Darüber schreiben wir nicht nur, wir praktizieren es auch.

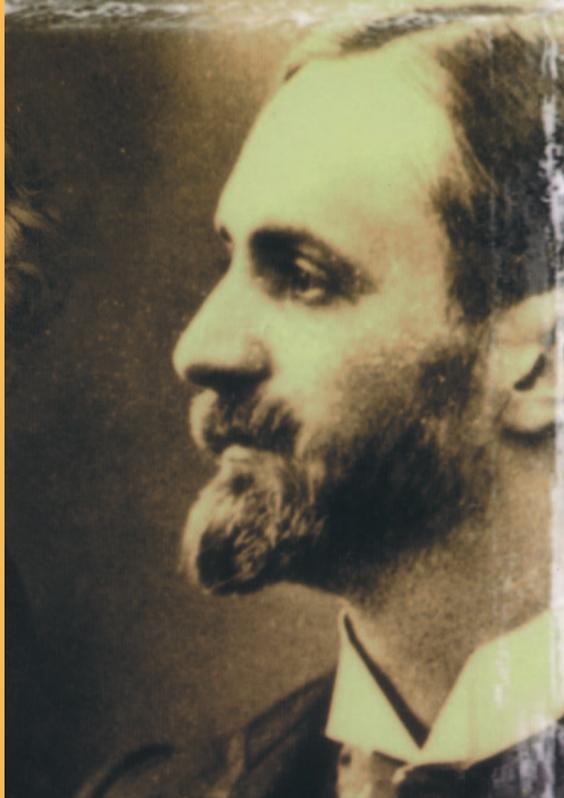
Anzeigentarif *Druckmarkt impressions* 2025

Anzeigen-Formate	max. Breite	max. Höhe	Preis in CHF
Satzspiegel	185 mm	280 mm	
1/1	210 mm	297 mm	800,00
1/2 hoch	100 mm	297 mm	400,00
1/2 quer	210 mm	145 mm	400,00
1/4 hoch	55 mm	97 mm	200,00
1/4 quer	210 mm	70 mm	200,00

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise gültig ab 1. Januar 2025.

You click.
We do
the rest.

George Eastman, Foto-Anfänger.



Auch wenn wir den Schwerpunkt unserer Arbeit auf die gedruckten Ausgaben legen, werden wir unsere Internetpräsenz weiter aktivieren, um die Seite mit tagesaktuellen Nachrichten interessanter zu gestalten.

ÜBER 20.000 Besucher (Unique Visitors) statteten der *Druckmarkt*-Internet-Präsenz in den ersten neun Monaten des Jahres 2024 einen Besuch ab. Bei rund 43.250 Sitzungen wurden 209.496 Seiten aufgerufen und 568.548 Hits registriert.

Druckmarkt im Internet

Was beweist, dass auch hier das Angebot stimmt. Die Internet-Seiten des *Druckmarkt* sind somit auch für Unternehmen interessant, die über einen Werbebanner auf ihre eigene Internet-Seite, auf ihre Produkte und Leistungen aufmerksam machen wollen.

www.druckmarkt.com bietet als Plattform relevante Nachrichten, Kommentare, Terminübersichten und im Archiv die Inhalte der zurückliegenden gedruckten Ausgaben sowie die im Internet publizierten PDF-Magazine *Druckmarkt impressions*.

Auch für das Internet hat der *Druckmarkt* Angebote für überschaubare Kosten.

www.druckmarkt.de
www.druckmarkt.com
www.druckmarkt.ch

Bannerpreise 2025

	Breite	Höhe	Preis €/Monat
Bannergrößen			
Startseite, halbe Breite oben	600 Pixel	80 Pixel	350,00
Startseite, ganze Breite oben	1.200 Pixel	80 Pixel	700,00
Startseite, ganze Breite, doppelte Höhe oben	1.200 Pixel	160 Pixel	1.300,00
Folgeseiten, im Textteil	600 Pixel	80 Pixel	250,00

Rabatte bei längerer Laufzeit: 2 Monate (10,0%), 4 Monate (15,0%), 6 Monate (25,0%), 12 Monate (50,0%).

Newsletter

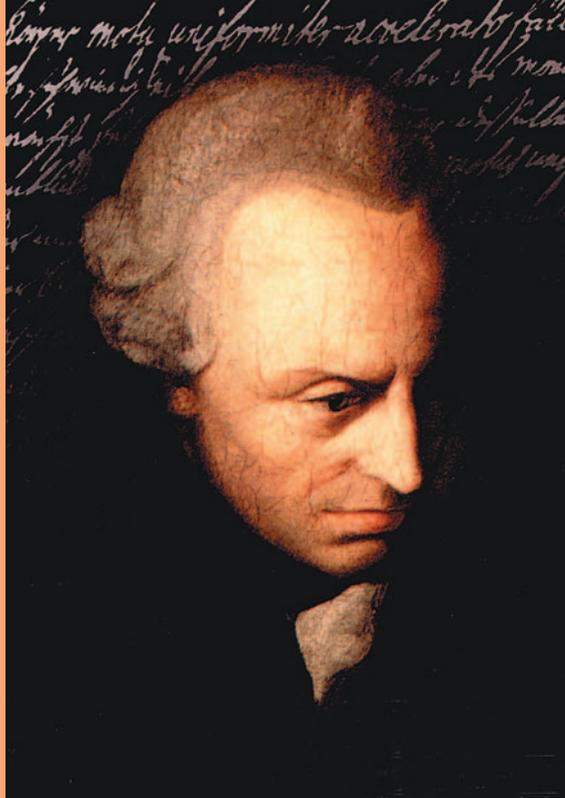
Stand-Alone-Newsletter 950,00 €

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Alles Wissen
stammt aus der
Erfahrung.

Immanuel Kant, Analytiker.



Zweifellos verlieren Publikationen mit einem hohen Anteil an Marktübersichten schnell an Aktualität. Gleichzeitig werden die Technologien und Fachthemen der Branche immer komplexer und verlangen nach solchen Übersichten, da die Informationsbeschaffung trotz Internet immer aufwendiger wird. Daher besteht nach wie vor grosses Interesse an dieser Art von Publikationen.

Nach 18 Themenheften der erfolgreichen **Druckmarkt COLLECTION**, die bis 2017 in loser Reihenfolge erschienen war, lassen wir das Konzept in weiterentwickelter Form wieder aufleben.

Druckmarkt COLLECTION

Die Hefte der *Druckmarkt* COLLECTION erscheinen

- als ›Dossiers‹ und informieren als Trendhefte über Märkte und deren Umfeld
- als ›Investitionskompass‹ mit redaktionell begleiteten Marktübersichten (detaillierte Informationen zu verfügbaren Produkten tabellarisch aufgeführt).

Die *Druckmarkt* COLLECTION erscheint als gedruckte Ausgabe. 2025 sollen die Publikationen auch gegen eine Schutzgebühr als PDF zur Verfügung stehen.

Druckmarkt COLLECTION ist als Print-Publikation konzipiert, bietet Fachartikel, Marktübersichten, informiert über die Hintergründe des Marktes, zeigt Trends und Tendenzen auf und lässt Macher sowie Experten zu Wort kommen lassen.

Je nach Relevanz und Nachfrage sollen die Marktübersichten neben der gedruckten Version als Datenbankabfrage im Internet verfügbar gemacht werden.

In den Tabellen werden auch die Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz genannt und ein Verzeichnis informiert über entsprechend qualifizierte Betriebe.

Damit sind die verschiedenen Versionen der *Druckmarkt*-Publikationsreihe **COLLECTION** wertvolle Entscheidungshilfen bei Investitionsvorhaben. Das mühevoll Aufbereiten eigener Übersichten lässt sich für einen nahezu vernachlässigbaren Betrag einkaufen.

Die Hefte erscheinen als eigenständige Publikationen in Ergänzung zu den periodisch publizierten Ausgaben des *Druckmarkt*.

Für die jeweiligen Ausgaben erscheinen eigene Mediadata.

Ich glaube
an das Pferd,
das Automobil ist
eine vorübergehende
Erscheinung.

Wilhelm II, Kaiser



6 Ausgaben pro Jahr für 90,00 CHF inklusive Porto
und Verpackung (innerhalb der Schweiz),
Ausland: 120,00 CHF.
Einzelverkauf: je Heft 20,00 CHF plus Versand.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm).
Satzspiegel: 185 x 280 mm.
Druckverfahren: Offset, Klebebindung.
Auflage: 2.000 Exemplare.
Anzeigenmotive nehmen wir nur als digitale Daten
an: druckfähige PDFs.
Datenübermittlung per E-Mail.

Druckmarkt Schweiz erscheint im 25. Jahrgang.
Erscheinungsweise: je 6 x jährlich.

Ansprechpartner

JEAN-PAUL THALMANN (Herausgeber)
jpt@druckmarkt.com
KLAUS-PETER NICOLAY (Chefredaktor)
nico@druckmarkt.com

DVZ Druckmarkt Verlag Zürich GmbH
Seefeldstrasse 62
CH-8008 Zürich
Telefon: +41 44 380 53 03
Mobil: +41 79 405 60 77
www.druckmarkt.ch